

KULTUR- BAROMETER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes forbrug af, og holdning til kultur, i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

Sæson 2025 | 22. oktober 2025

HOVEDRESULTATER

Kultur anses som vigtig for lokalsamfundet

- **Stort flertal ser kulturens værdi i kommunen:** 81% af borgerne erklærer sig enige i, at et varieret kulturudbud i kommunen er vigtigt. Kun en meget lille andel, 3%, er uenige.
- **Kultur ses som en investering:** 75% vurderer, at et rigt kulturliv er en investering i lokalsamfundet. Særligt de ældre borgere og dem, der allerede bruger kulturtilbud, er "meget enige" i dette.
- **Fællesskab som central værdi:** 70% mener, at kultur- og foreningsliv aktivt bidrager til fællesskab i lokalområdet, hvilket viser, at kultur ikke kun ses som underholdning, men at det også har en samfundsmæssig værdi.

Kulturinstitutioner skaber liv, fællesskab og attraktivitet

- **Kultur som drivkraft i kommunen:** Hele 88% oplever, at kulturinstitutioner som museer, teatre og biblioteker er med til at skabe liv og aktivitet, og dermed giver værdi til lokalsamfundet udover selve oplevelserne.
- **Fællesskab og sammenhold i centrum:** Den oftest angivende forklaring på hvordan kultur skaber liv og aktivitet er, at kulturen er med til at skabe sociale fællesskaber på tværs af generationer, baggrund og sociale skel, som 43% har svaret.
- **Attraktivitet og identitet:** Mange borgere, 21%, peger ligeledes på, at kulturtilbud gør kommunen mere attraktiv at bosætte sig i og besøge. Kulturinstitutionerne bliver set som samlingspunkter, der giver lokalsamfundet identitet og stolthed.

Mange bruger kultur, men en del har lavt kendskab til tilbud

- **Højt niveau af engagement:** 93% af borgerne har besøgt mindst en af de her undersøgte kulturtyper indenfor de seneste 12 måneder. Det er dermed kun 7% som ikke har oplevet kultur det seneste år.
- **Manglende kendskab til tilbuddene:** 43% svarer, at de er enige i, at de kun kender få af de kulturtilbud, der findes i deres lokalområde, hvilket tyder på, at synlighed og kommunikation er et vigtigt udviklingsområde.

OM KULTUR- BAROMETERET

Introduktion

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes forbrug af, og holdning til kultur, med særligt fokus på professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter. Denne måling vil dykke ned i borgernes forbrug af professionelle kulturoplevelser og holdning til kommunale kulturtilbud.

Dataindsamlingen for denne måling blev gennemført i tidsrummet 29.08.2025 – 05.09.2025 af Epinion på vegne af Applaus. Der blev i alt indsamlet 1027 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet, er data vægtet. Vægtningen sker ved, at hver besvarelse inden for en gruppe vægtes med forholdet mellem gruppens andel af befolkningen og gruppens andel af stikprøven.

Data og tabeloversigter for hver måling kan downloades fra Applaus' website applaus.nu

Læsevejledning

- Alle tal er afrundet til hele tal. Derfor summerer ikke alle procentdele til 100 % i enkelte tilfælde.
- Den størst mulige fejlmargen ("margin of error")¹ for resultaterne vist i figurerne er 5 %, medmindre andet er angivet.

¹ Fejlmargenen forklarer, inden for hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger, reflekterer hele den danske befolknings holdninger. Hvis fx et resultat på 40 % har en fejlmargen på 3 %, så kan resultatet for hele befolkningen være 40 % +/- 3 %, dvs. faktisk mellem 37 % og 43 %. Alle fejlmargener i denne rapport er udregnet p.b.a. et 5 %'s signifikansniveau – dvs. at der forventes, at resultaterne inden for fejlmargenerne ville holde for den danske befolkning i 95 % af tilfældene, hvis man spurgte befolkningen mange gange i træk.

RESULTATER

ET VARIERET KULTURTILBUD I KOMMUNEN ER VIGTIGT

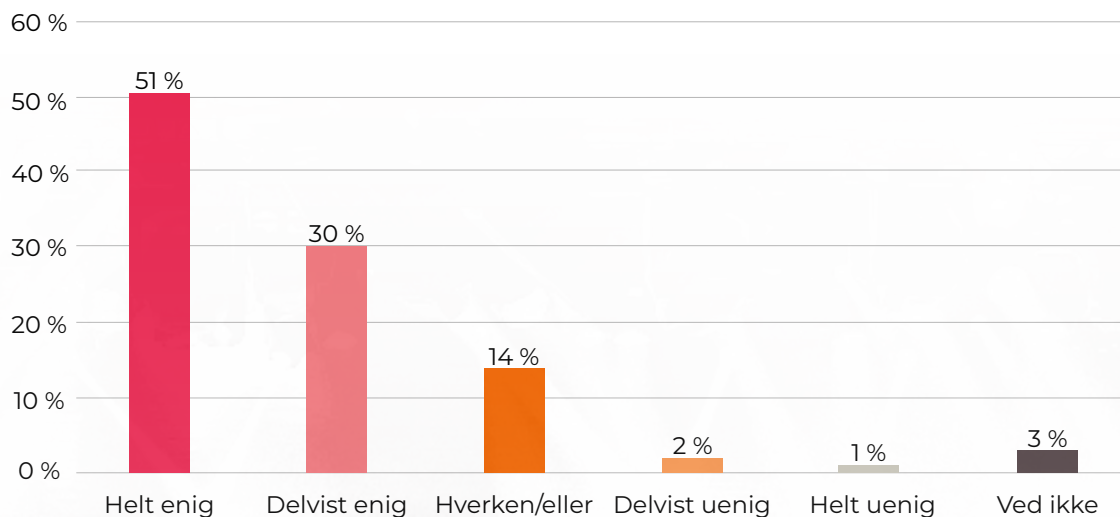
Kultur er en bred betegnelse over mange forskelligartede ting. I denne rapport arbejder vi med en definition der lyder: *biografbesøg, klassiske koncerter og opera, rytmiske koncerter, festivaler, teaterforestillinger, biblioteksbesøg og museumsbesøg.*

En forbruger defineres i denne rapport, dermed som en person, der som minimum har besøgt en af disse institutionstyper det seneste år. Det er 93% af borgerne, som falder indenfor denne kategori.

Når borgerne bliver spurgt om at forholde sig til en række udsagn der netop beskæftiger sig med de kommunale kulturtilbud, erklærer 81% sig enige i, at det er vigtigt, at der er forskellige typer af kultur i deres kommune.

Jeg synes, at det er vigtigt, at der er forskellige typer af kulturinstitutioner i min kommune.

Antal besvarelser: 1027



Kun 3% er decideret uenige i, at et varieret kulturudbud er vigtigt.

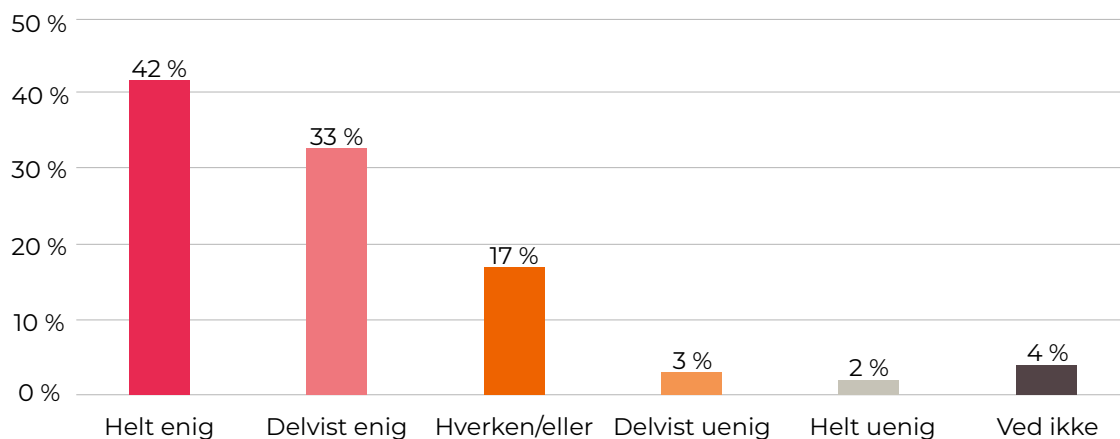
Hvis man kigger på resultaterne ud fra demografiske faktorer, hvilket dækker over borgernes sammensætning på baggrund af alder, køn og forbrug af kultur, er dem i aldersgruppen 56+ samt forbrugerne af kultur oftere helt enige.

Hvis man kigger udelukkende på borgere, som ikke har brugt kultur de seneste 12 måneder, er 8% uenige i udsagnet. Der er altså højere uenighed blandt ikke-forbrugerne, men stadig under 1 ud af 10, som er uenige i vigtigheden af forskellige typer af kulturinstitutioner i deres kommune, når man ser på borgernes samlede besvarelser.

Borgerne blev ligeledes bedt om at forholde sig til, om et rigt kulturliv er en investering i lokalsamfundet.

Jeg synes, at et rigt kulturliv er en investering i lokalsamfundet

Antal besvarelser: 1027

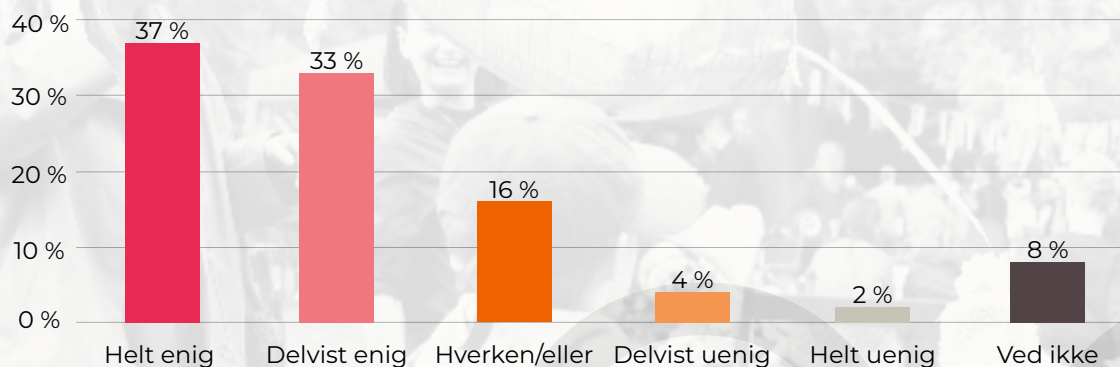


Her erklærede 75% sig enige i dette udsagn, og kun 5% er helt eller delvist uenige. Igen er den ældste gruppe af borgere (56+ år) og dem, der faktisk forbruger kultur oftere dem som svarer, at de er helt enige.

For at dykke ned i hvilke forklaringsårsager der kan være til, at kulturlivet bliver opfattet som vigtigt, blev borgerne også bedt om at forholde sig til udsagnet: Kultur- og foreningsliv bidrager aktivt til fællesskab i mit lokalområde.

Kultur- og foreningsliv bidrager aktivt til fællesskab i mit lokalområde.

Antal besvarelser: 1027



Langt størstedelen af borgerne var fortsat enige i dette; med 70% som erklærer sig helt eller delvist enige. Her er dog den største grad af 'ved ikke' svar på 8%, hvilket kan tyde på, at det er svært at sige hvorfor kulturlivet er vigtigt – et spørgsmål vi vil dykke ned i, i næste afsnit



Viden fra Kulturens Analyseinstitut

Hos Kulturens Analyseinstitut har de fundet, at de ældste borgere er glade for kulturtilbuddene i deres kommuner, men at de unge er ikke tilsvarende begejstrede. Når de kigger på borgere over 60 år, er 54% af dem tilfredse med deres kommunes kulturtilbud. Modsat svarer kun 35% af unge mellem 15 og 29 år det samme.

Kilde: Kulturens Analyseinstitut har gennemført 14 kulturprofiler af danske kommuner uden for de største byer. Formålet er at kortlægge borgernes forbrug, ønsker og tilfredshed med de kulturtilbud, der findes i deres kommune.

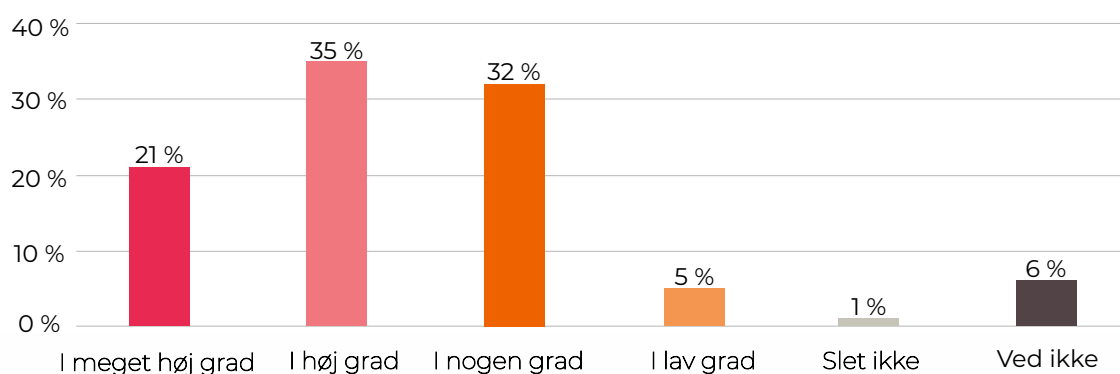
Du kan læse mere om Kulturens Analyseinstituts undersøgelser her:
<https://kulturensanalyseinstitut.dk/viden/kulturprofiler/>

KULTUR I KOMMUNEN SKABER LIV

Borgerne blev bedt om at vurdere i hvilken grad de oplever, at kulturinstitutioner er med til at skabe liv i deres kommune.

I hvilken grad oplever du, at kulturinstitutioner som biblioteker, museer, koncertsteder, teatre og lignende er med til at skabe liv og aktivitet i din kommune?

Antal besvarelser: 1027



De fleste borger er altså enige i dette udsagn, 88% er som minimum enige i nogen grad. Derudover er der sammenlagt 6% som i lav grad, eller slet ikke, er enige, og 6% som har svaret ved ikke.

Denne brede enighed går på tværs af demografiske faktorer som køn og aldersgruppering.

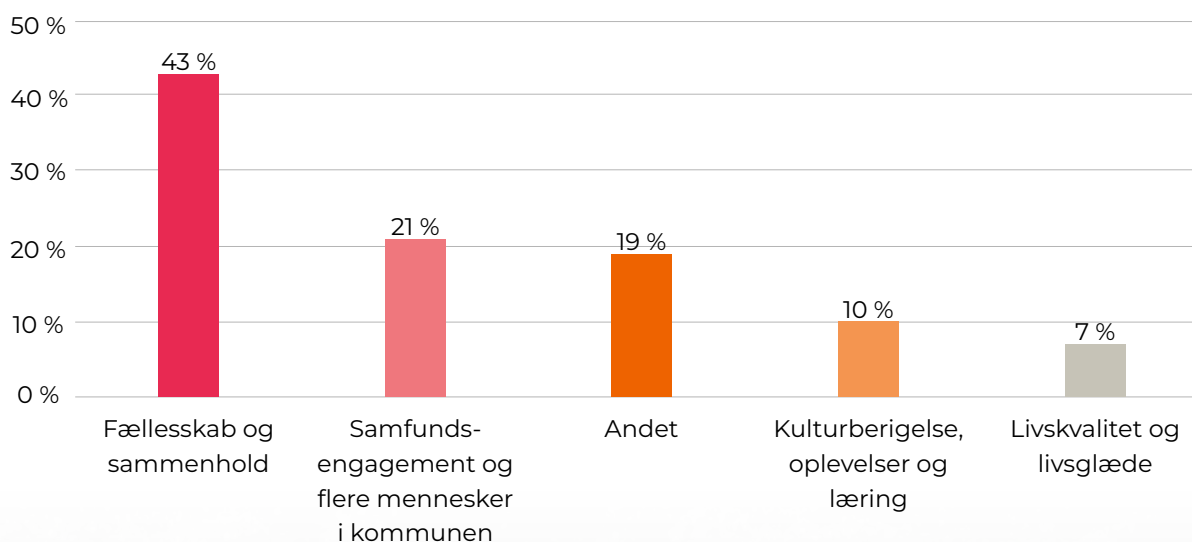
For at undersøge de mere præcise årsagsforklaringer bag borgernes holdning til udsagnet, blev de borgere, som henholdsvis havde erklæret sig enige og uenige, bedt om at uddybe deres besvarelse med egne ord i et åbent tekstfelt.

KULTUR SKABER FÆLLESSKAB OG SAMMENHOLD

88% svarende til 803 borgere udtrykte, at de var enige i at kulturinstitutioner er med til at skabe liv og aktivitet i kommunen. De kommentarer er efterfølgende blevet kodet af en trænet AI, for at danne nogle bredere kategorier.

Du har netop svaret, at du mener, at kulturinstitutioner er med til at skabe liv og aktivitet i din kommune. Vi vil bede dig sætte et par ord på, hvorfor du mener dette? – *Kategorisering af kommentarer.*

Antal besvarelser: 803



Den oftest angivne forklaring – som 43% af borgerne deler - er, at det skaber fællesskab og sammenhold. Det bliver efterfulgt af at kultur skaber samfundsengagement og tiltrækker flere mennesker til kommunen, hvilket 21% af borgerne har udtrykt.

Da data netop består af borgernes egne formuleringer, er der en ret stor 'andet' kategori på 19%, som ikke meningsfuldt kan kobles sammen til en enslydende formulering. 'Andet' indeholder eksempelvis en ret høj grad af nævnelse af specifikke lokale institutioner.

Det følgende er direkte citater fra borgerne, som giver et klart indtryk af, hvad der ligger dem på sinde i forhold til værdien af kommunale kulturtilbud.

HVORDAN KULTUR SKABER LIV OG AKTIVITET:

Det er jo samlingspunkter. Selvfølgelig er ikke alle aktiviteter for alle, men det er her, man kan mødes på tværs.

Netop fordi kulturinstitutioner er med til skabe liv og aktivitet. Det giver et større fællesskab og er med til, at vi som mennesker hele tiden fornyer os.

Det giver mulighed for at lave og opleve noget andet end det man plejer i hverdagen - få nye inputs, viden og inspiration. Det skaber muligheder for at mødes på tværs af generationer, sociale klasser, etnisk baggrund, osv.

De små samfund har brug for dette. Udbuddet er jo ikke så stort som i de større byer. Vigtigt for lokalsamfundet så, så de ikke uddør.

Kulturinstitutioner er med til at berige befolkningsviden og give dem en fælles forståelse. Det er ofte disse institutioner som oftest er det fælles kommunale samlingspunkt.

Det er med til at tage ejerskab af det lokalsamfund du er en del af.

Det giver da sig selv. Uden aktiviteter er der ingen der har lyst til at bo og leve i en kedelig kommune.

Det giver et bedre fællesskab. Kommunen bliver attraktiv at besøge, flytte til.

Det er noget som bringer folk sammen, noget som folk er fælles om og som man er fælles om at støtte op om/værne om. Kulturinstitutioner er også noget som henvender sig til folk i forskellige aldersgrupper.

Kulturinstitutioner gør byer og lokalsamfund mere levende. Museer, teatre, biblioteker og koncertsale leverer ikke kun viden og underholdning, men bringer også mennesker sammen og skaber sociale og fælles oplevelser. Dette kulturliv styrker et steds identitet og appel.

ET LILLE FÅTAL SER KULTUR SOM UTILGÆNGELIG

Kun 6% eller svarende til 49 borgere svarede, at de var uenige i udsagnet omkring, at lokale kulturtilbud skaber liv og aktivitet. Mange nævner, at de synes at kulturinstitutioner er uinteressante eller for lidt tilgængelige. Det følgende præsenterer et udvalg af nogle af de kommentarer som de uenige borger har skrevet.

Det foregår for lidt ude i kommunen.

Der er så langt imellem noget som rent faktisk er interessant for sådan en som mig, at jeg har givet op på at forsøge at finde noget. det er ganske enkelt ikke besværet værd, og jeg ender altid op med at tænke "hvorfor er jeg her, i stedet for hjemme på min sofa og slappe af.

Jeg har ingen ide om hvad de har lavet, hvis de har lavet noget.

Det er sjældent jeg bruger det selv og hører aldrig andre omtale det. Så jeg tænker det har en lille effekt. Mere liv i bymidten med aktiviteter som man ønskede at være en del af, vil være godt.

Det mangler muligheder der rammer bredere.

Der er vigtigere ting at bruge penge på og der er få mennesker der gør brug af det.

Fordi jeg benytter mig af kulturlivet som er større i andre kommuner.

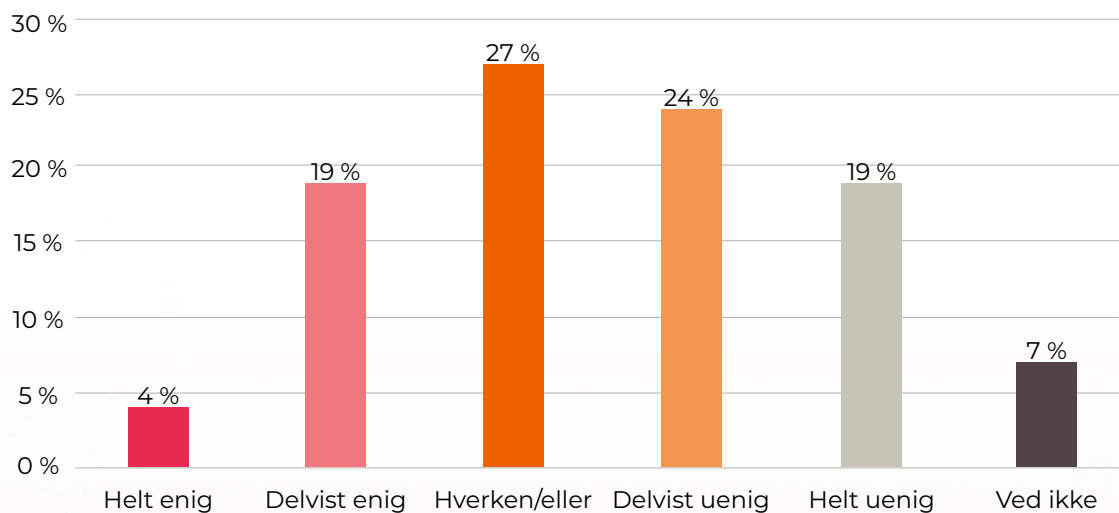
ER KULTUREN EKSKLUDERENDE?

For at få flere nuancer, spurgte vi også ind til nogle udsagn, som kunne belyse nogle af de slagsider der måske er til stede i det danske kulturliv. Vi spurgte derfor borgerne hvor enige de var i udsagnet: "Jeg oplever, at kultur- og foreningstilbud kun henvender sig til en lille del af befolkningen."

Dette udsagn er der en vis del af befolkningen, som er enig i; 23%, altså tæt på en fjerdedel, omvendt er det næsten halvdelen, 43%, som er uenig, og 27%, som ikke har en klar holdning.

Jeg oplever, at kultur- og foreningstilbud kun henvender sig til en lille del af befolkningen.

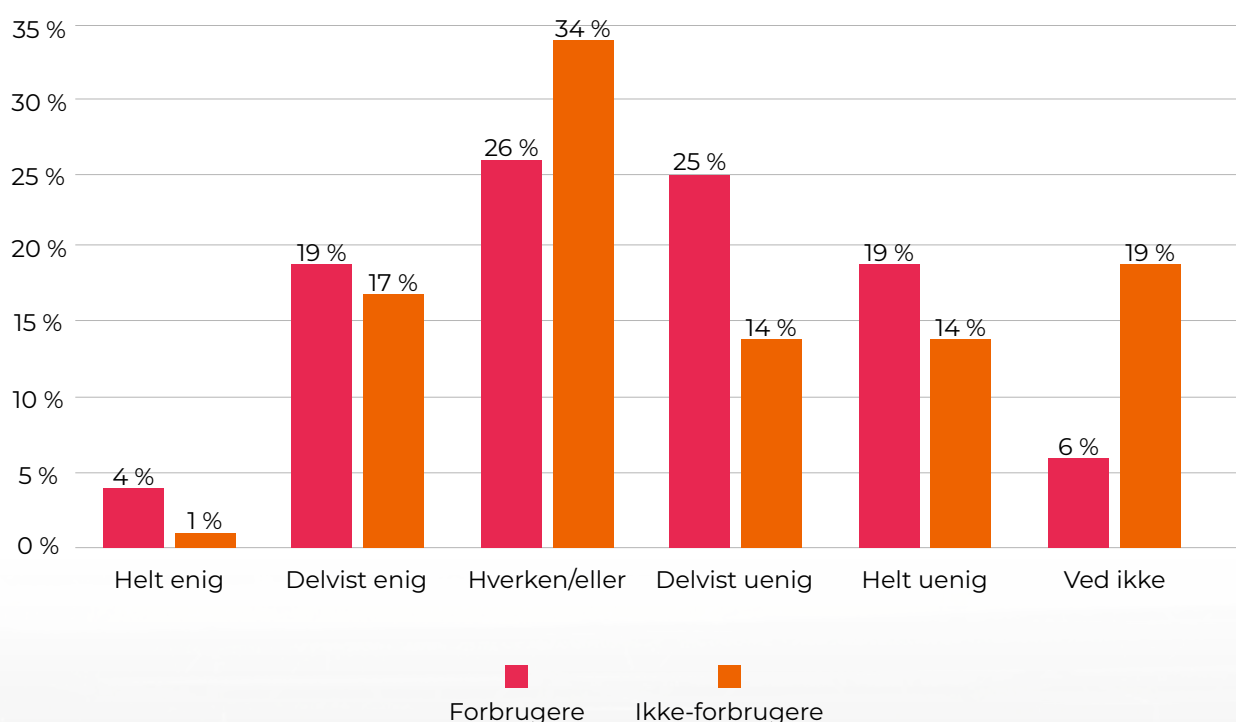
Antal besvarelser: 1027



Hvis vi dykker ned i forbrugere og ikke-forbrugeres holdninger til, hvordan enigheden fordeler sig, ser man at der ikke er så stærke udsving, som man muligvis kunne forvente: Ikke-brugerne tyder ikke på at have en stærk holdning; de svarer oftere 'hverken eller' og 'ved ikke' og er ikke udpræget enige i udsagnene. Dermed ser der ikke umiddelbart ud til at være en følelse af eksklusion, der afholder dem fra at deltage i kulturlivet.

Jeg oplever, at kultur- og foreningstilbud kun henvender sig til en lille del af befolkningen.

Antal besvarelser: 1027



Note: Antal respondenter i gruppen forbrugere: n=951, ikke-forbrugere: n=76. Maks. fejlmargen: 10,7%

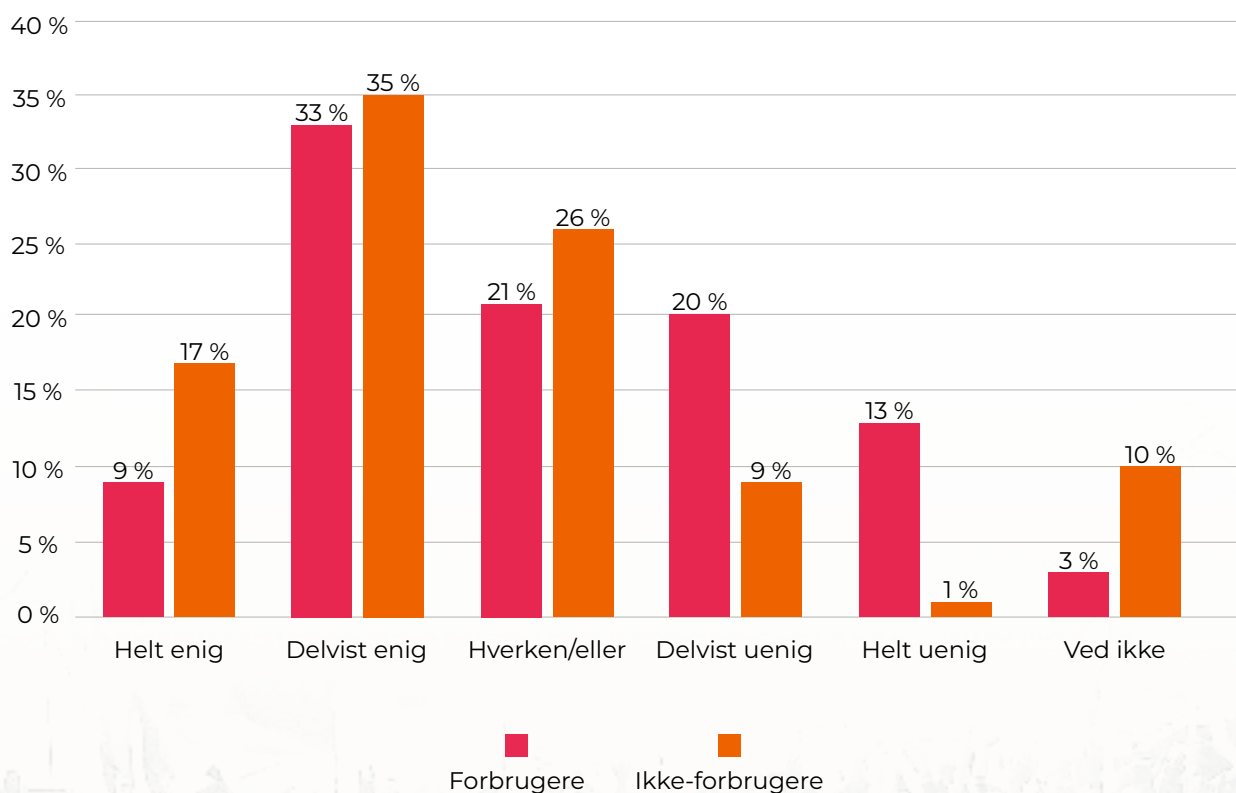
MANGE ER IKKE BEVIDSTE OM KULTUR- TILBUDDENE I LOKALOMRÅDET

I forhold til kendskabet til de lokale kulturtilbud, ser det ud til, at der er et vist udviklingspotentiale: 43% af befolkning er enten helt eller delvist enige i, at de kun kender få af de kulturtilbud der findes i deres lokalområde. Og kun 32% er omvendt uenige i det udsagn.

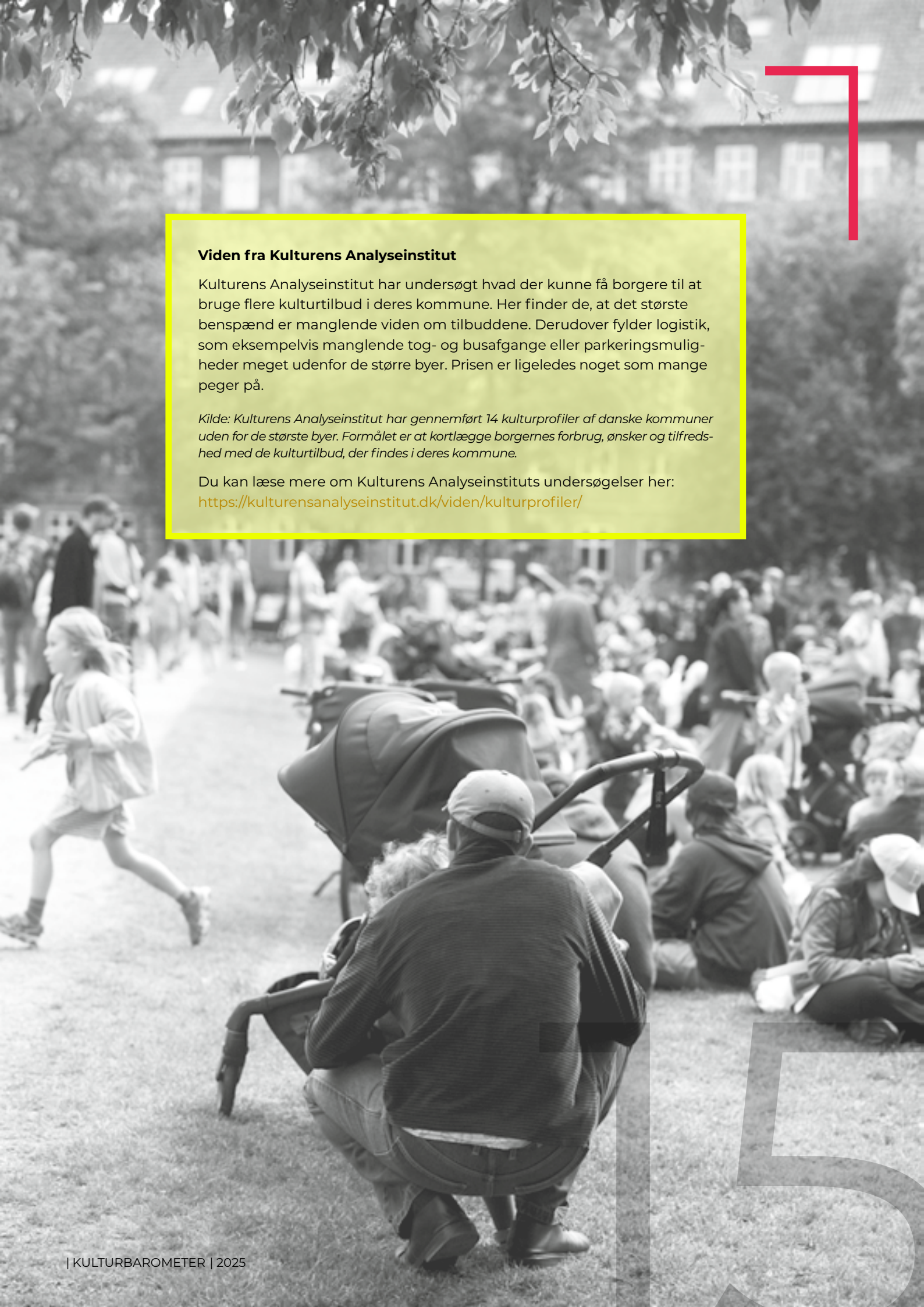
Hvis vi igen opdeler borgerne op på forbrugere og ikke-forbrugere, ser vi at forbrugere er oftere uenige i udsagnet – de synes i højere grad, at de kender kulturtilbuddene i lokalområdet. Dog er forskellen ikke så markant, som man potentielt ville antage.

Jeg kender kun til få af de kulturtilbud, der findes i mit lokalområde.

Antal besvarelser: 1027



Note: Antal respondenter i gruppen forbrugere: n=951, ikke-forbrugere: n=76. Maks. fejlmargen: 10,7%



Viden fra Kulturens Analyseinstitut

Kulturens Analyseinstitut har undersøgt hvad der kunne få borgere til at bruge flere kulturtilbud i deres kommune. Her finder de, at det største benspænd er manglende viden om tilbuddene. Derudover fylder logistik, som eksempelvis manglende tog- og busafgange eller parkeringsmuligheder meget udenfor de større byer. Prisen er ligeledes noget som mange peger på.

Kilde: Kulturens Analyseinstitut har gennemført 14 kulturprofiler af danske kommuner uden for de største byer. Formålet er at kortlægge borgernes forbrug, ønsker og tilfredshed med de kulturtilbud, der findes i deres kommune.

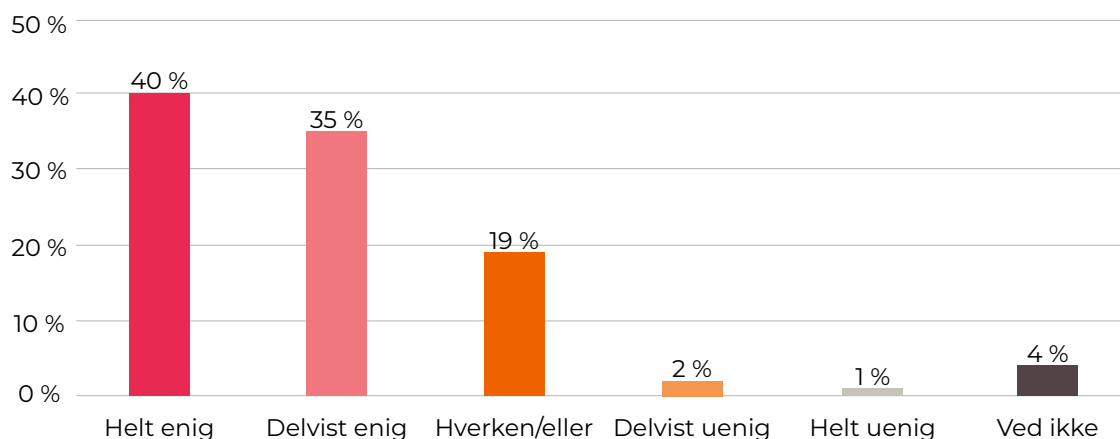
Du kan læse mere om Kulturens Analyseinstituts undersøgelser her:

<https://kulturensanalyseinstitut.dk/viden/kulturprofiler/>

De lokale kulturtilbud kan dog bidrage med mere end følelsen af fællesskab og sammenhold. Borgerne blev også spurgt om at forholde sig til, om de synes at det var vigtigt, at der er kulturinstitutioner der kan fortælle historien om deres lokalsamfund. Det er 75% enige i, og kun 3% uenige.

Det er vigtigt, at der er kulturinstitutioner, som kan fortælle historien om vores lokalsamfund.

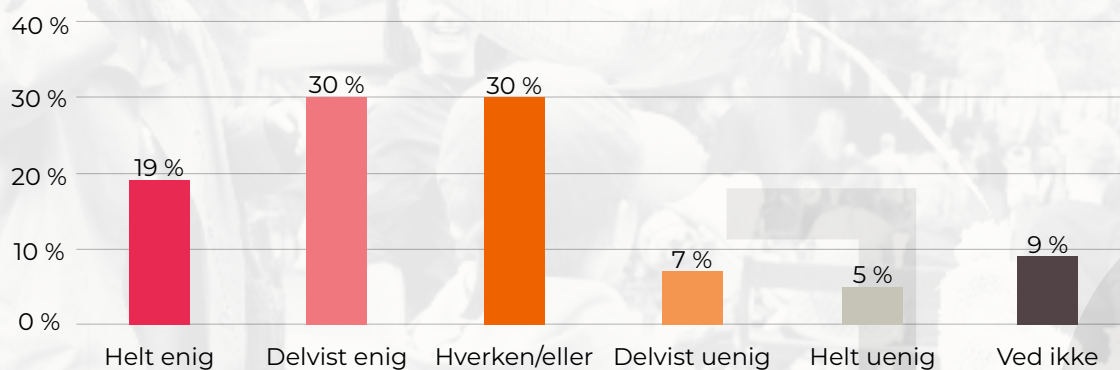
Antal besvarelser: 1027



I forhold til, om kulturinstitutioner skaber oplevelsen af en større tilknytning til området, svarer 49% at de er enige i dette. Modsat er 12% uenige og 30% svarer hverken/eller. Der er altså umiddelbart en lidt lavere grad af enighed i dette udsagn.

Gennem besøg på lokale kulturinstitutioner oplever jeg en større tilknytning til mit lokalområde.

Antal besvarelser: 1027

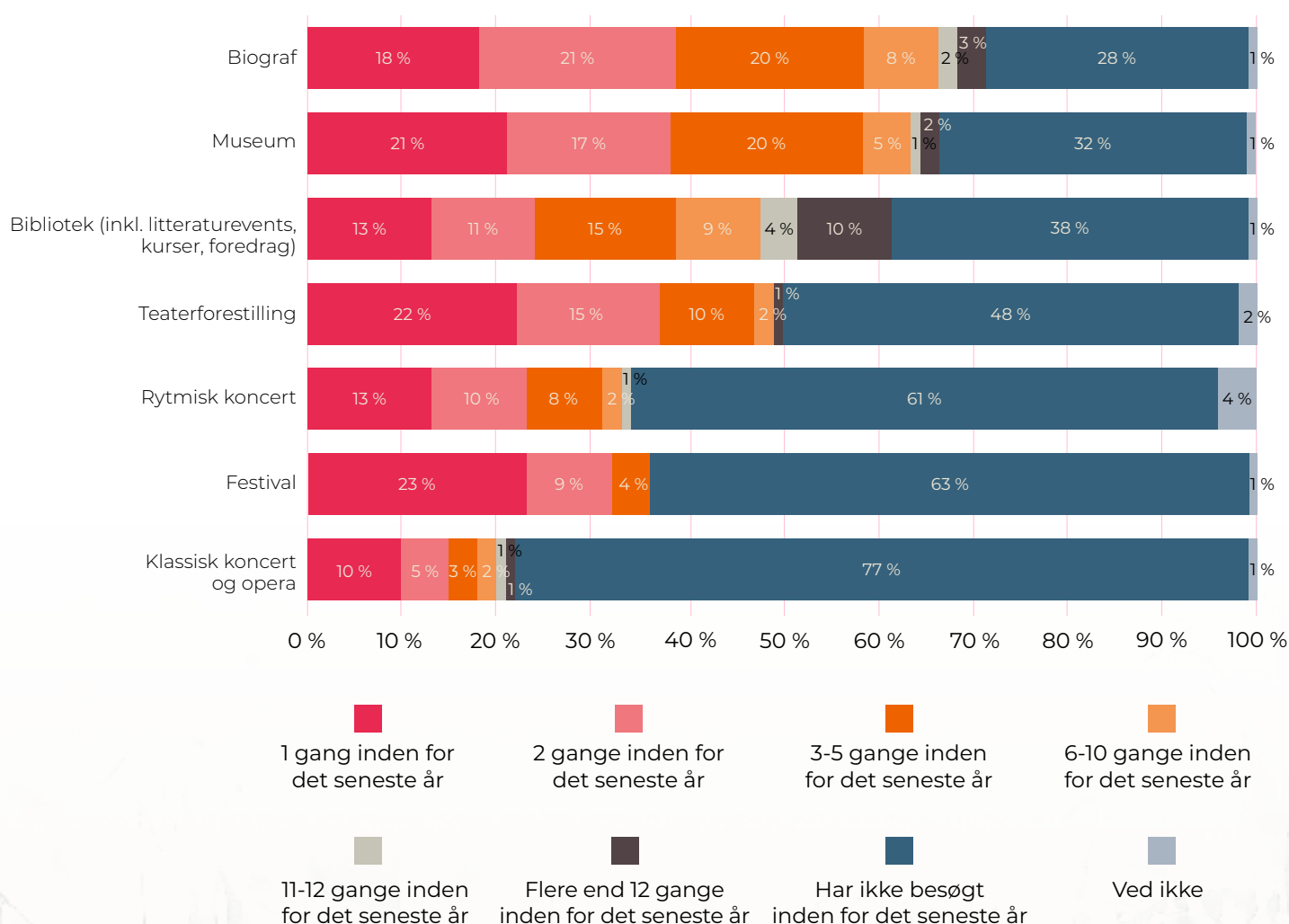


STADIG ET HØJT FORBRUG BLANDT BORGERNE

De danske borgere har et højt og kontinuerligt forbrug af forskellige kulturtyper. Det er kun 7% af borgerne, som ikke har besøgt en af de her undersøgte kulturtyper én eneste gang de seneste 12 måneder. Det vil altså sige, at 93% af befolkningen i højere eller lavere grad forbruger kultur.

Indenfor det seneste år, hvor mange gange har du ca. besøgt følgende professionelle kunst- og kulturoplevelser?

Antal besvarelser: 1027



De mest besøgte typer af kulturinstitutioner er biografer som 71% har besøgt og museer som 66% har besøgt. Disse tal ligger på niveau med tidligere målinger; se vores kulturbarometer fra 2024.

<https://applaus.nu/rapporter/borgerne-er-enige-kulturoplevelser-er-vigtige-for-boern/>

Applaus er finansieret af Kulturministeriet



Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus
i samarbejde med Epinion

Grafik: Degn Grafisk

Tak til Dansk Kulturliv og Kulturens Analyseinstitut

Data og tabeloversigter for hver måling kan
downloades fra Applaus' website applaus.nu

