



applaus



# KULTUR- BAROMETER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes forbrug af og holdning til kultur, i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

---

3. måling sæson 2024 | 6. oktober 2024

# HOVEDRESULTATER

## Langt de fleste, som har mulighed for det, besøger kultur med børn

- 49% af borgerne besøger professionelle kulturoplevelser med børn, enten deres egne eller sammen med andres
- Årsagen borgerne giver for ikke at besøge kulturoplevelser med børn, er for 92%'s vedkommende, at de ikke har børn de kan tage med
- Kun 4% af den samlede mængde borgere tager altså aktivt ikke afsted med børn til kulturoplevelser, de andre enten gør det eller har ingen børn de kan tage afsted med

## Borgerne er enige om at, kultur har en positiv indflydelse på børn

- Generelt er der blandt borgerne enighed i en række udsagn vedrørende kulturens positive effekt og betydning for børn. 80% er enige i, at kultur har en positiv indflydelse på børn
- 75% mener, at det er vigtigt, at børn eksponeres for professionelle kulturoplevelser i overgangen til voksenlivet

## Hvis ansvar er det at introducere børn til professionelle kulturoplevelser?

- 42% af borgerne er uenige i, at det udelukkende er forældres ansvar at introducere børn til professionelle kulturoplevelser
- 30% er enige i, at det udelukkende er forældres ansvar at introducere børn til professionelle kulturoplevelser
- Der er signifikant flere borgere over 50 år, som ser det som udelukkende forældres ansvar sammenlignet med yngre aldersgrupper
- 67% af borgerne er enige i, at professionelle kulturoplevelser bør være en del af grundskolen. Hvis der kigges på samme spørgsmål vedrørende daginstitutioner, er andelen 55%

# OM KULTUR- BAROMETERET

## Introduktion

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes forbrug af og holdning til kultur, med særligt fokus på professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter. Denne tredje måling i 2024 vil dykke ned i borgernes holdning til og forbrug af professionelle kulturoplevelser med børn.

Dataindsamlingen for denne måling blev gennemført i tidsrummet 27.09.2024 – 02.10.2024 af Norstat på vegne af Applaus. Der blev i alt indsamlet 1006 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet, er data vægtet. Vægtningen sker ved, at hver besvarelse inden for en gruppe vægtes med forholdet mellem gruppens andel af befolkningen og gruppens andel af stikprøven.

Data og tabeloversigter for hver måling kan downloades fra Applaus' website [applaus.nu](https://applaus.nu).

## Læsevejledning

- Alle tal er afrundet til hele tal. Derfor summerer ikke alle procentdele til 100% i enkelte tilfælde.
- Den størst mulige fejlmargen ("margin of error")<sup>1</sup> for resultaterne vist i figurerne er 5%, medmindre andet er angivet.
- Bemærk, at personer, der ved kønsspørgsmålet har svaret "Non-binær", "Andet" eller "Ønsker ikke at svare", er ekskluderet grundet for få besvarelser.

---

<sup>1</sup> Fejlmargenen forklarer, inden for hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger, reflekterer hele den danske befolknings holdninger. Hvis fx et resultat på 40 % har en fejlmargen på 3 %, så kan resultatet for hele befolkningen være 40 % +/- 3 %, dvs. faktisk mellem 37 % og 43 %. Alle fejlmargener i denne rapport er udregnet på et 5 %'s signifikansniveau – dvs. at der forventes, at resultaterne inden for fejlmargenerne ville holde for den danske befolkning i 95 % af tilfældene, hvis man spurgte befolkningen mange gange i træk.

# RESULTATER

Borgerne kan opledes i tre grupper af kulturforbrugere på baggrund af hyppigheden og variationen af deres forbrug indenfor de seneste 12 måneder:

- **Højforbrugere:** Personer, der har haft mindst seks besøg fordelt på minimum to forskellige kulturoplevelsestyper.
- **Normalforbrugere:** Personer, der har haft færre end seks besøg på tværs af flere kulturoplevelsestyper - eller har haft seks eller flere besøg indenfor kun én kulturoplevelsestype, fx biblioteksbesøg.
- **Ikke-forbrugere:** Personer, der slet ikke har besøgt nogle kulturinstitutioner.

Ud af borgerne er ca. 13% højforbrugere, 80% normalforbrugere og 7% ikke-forbrugere.

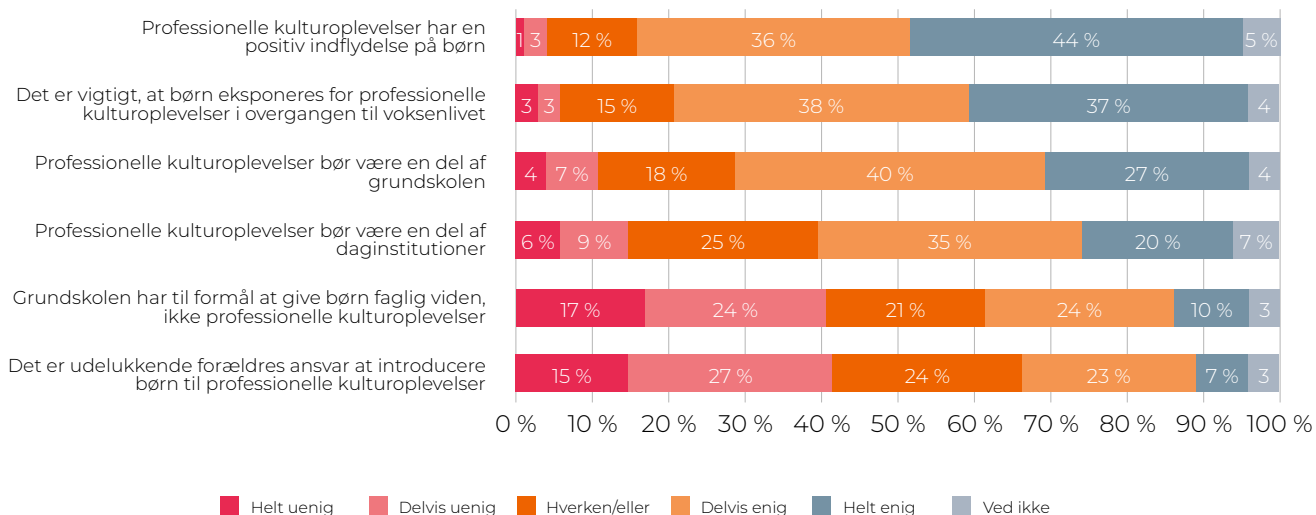
**Højforbrugerne er oftest 15-34-årige (33%) og 65+-årige (34%)** og bor oftere i Hovedstaden. Blandt højforbrugerne er **56% kvinder og 44% mænd.**

## Borgernes generelle holdning til kultur med børn

Borgene blev stillet en række spørgsmål hvor de, på en skala fra helt uenig til helt enig, skulle forholde sig til forskellige udsagn om børn og professionelle kulturoplevelser. Svarene fordelte sig som det ses i figuren nedenfor.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn:

Antal besvarelser=1006



Generelt viser borgernes svar, at de er positivt stemt overfor kulturoplevelser til børn.

80% er enige (delvis enig eller helt enig) i, at kultur har en positiv indflydelse på børn, ligesom 75% mener (delvis enig eller helt enig) at det er vigtigt, at børn eksponeres for professionelle kulturoplevelser i overgangen til voksenlivet. Borgerne er mere splittede ved spørgsmålet om hvor børn skal eksponeres for kulturoplevelser henne og hvem der har ansvaret. 30% mener at (delvis enig eller helt enig) det udelukkende er forældrenes ansvar. Det er 42% uenige (delvis uenig eller helt uenig) i.

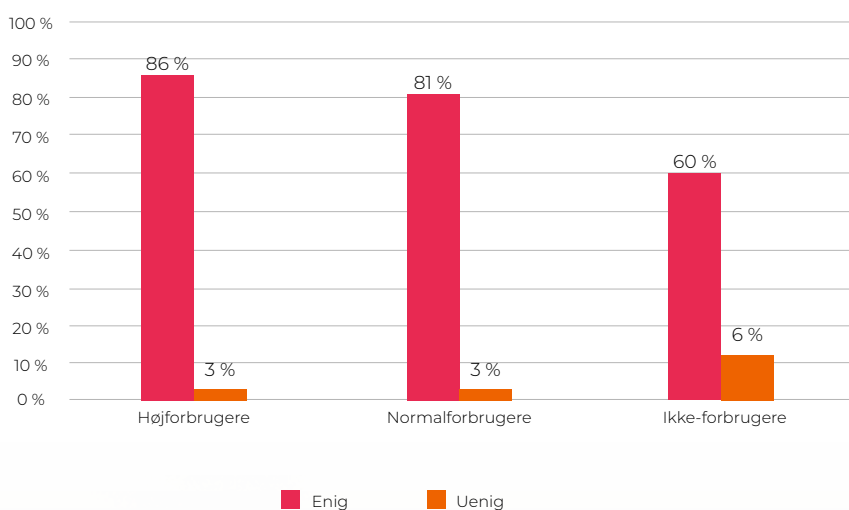
Samtidig svarer 67%, at de er enige i (delvis enig eller helt enig) at professionelle kulturoplevelser bør være en del af grundskolen, mens 11% er uenige i dette (delvis uenig eller helt uenig).

## 4 ud af 5 borgere mener, at professionelle kulturoplevelser har en positiv indflydelse på børn

Langt de fleste er enige i, at professionelle kulturoplevelser har en positiv indflydelse på børn. **80% svarer, at de er enige (delvis enig eller helt enig) i udsagnet, mens kun 3% er uenige (delvis uenig eller helt uenig).**

Dykker man længere ned i data, og kigger på holdningen på tværs af typen af forbrugere ser det således ud:

*Andel af borgere der er enige i, at professionelle kulturoplevelser har en positiv indflydelse på børn fordelt på forbrugstyper*  
Antal besvarelser=1006



*Note: Antal respondenter i gruppen højforbrugere: n=135, normalforbrugere: n=800, Ikke-forbrugere: n=72. Maks. fejlmargen: 12%  
Besvarelserne dækker over "delvis enig" eller "helt enig" samt "delvis uenig" eller "helt uenig". Besvarelserne "hverken/eller" og "ved ikke" fremgår ikke af denne figur.*

Der er væsentligt flere høj- og normalforbrugere som er enige (høj=86%, normal=81%, delvis enig eller helt enig) i, at professionelle kulturoplevelser har en positiv indflydelse på børn, sammenlignet med ikke-forbrugere (60%). Der er altså en sammenhæng mellem eget kulturforbrug og om hvorvidt, at man mener det har en positiv indflydelse på børn. **Der er dog stadig 60% af ikke-forbrugere som er enige (delvis enig eller helt enig), mens kun 6% er uenige (delvis uenig eller helt uenig).**

Generelt hvis der kigges på typen af kulturforbrugere, kan det ses, at borgere der ikke selv forbruger professionel kultur også forholder sig mindre positivt overfor kulturoplevelser til børn end de to andre typer af kulturforbrugere, normalforbrugere og højforbrugere.

- **Regionale forskelle:** Vender man blikket mod regionerne, skiller særligt region Sjælland sig ud. I region Sjælland er der signifikant færre borgere der er enige (70%, delvis enig eller helt enig) i, at kultur har en positiv indflydelse på børn, sammenlignet med de andre regioner (Hovedstaden=82%, Syddanmark=80%, Midtjylland=84%, Nordjylland=84%). På trods af at der signifikant færre, så er der stadig kun 4% i region Sjælland der er uenige (delvis uenig eller helt uenig) i, at kulturoplevelser har en positiv indflydelse på børn.

**Dermed er borgerne, på tværs af både regioner og forbrug, enige i at kulturoplevelser har en positiv indflydelse på børn.**

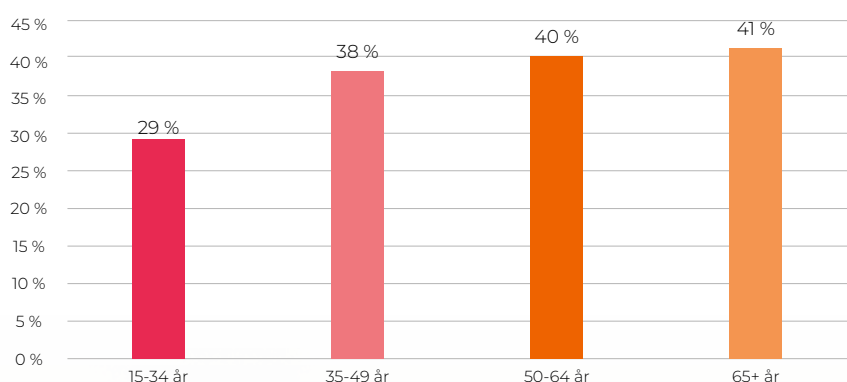
## Kultur er vigtig i overgangen fra barn til voksen

Mange borgere mener, at det er vigtigt, at børn eksponeres for professionelle kulturoplevelser i overgangen til voksenlivet. **Tre ud af fire borgere mener, at det er vigtigt (75%, delvis enig eller helt enig), mens der kun er 6% af borgerne som ikke mener at det er vigtigt (delvis uenig eller helt uenig).**

Dykker man længere ned i data, viser der sig en markant forskel i forhold til alder.

*Andel af borgere der er helt enige i, at det er vigtigt at børn eksponeres for professionelle kulturoplevelser i overgangen til voksenlivet fordelt på alderskategorier*

*Antal besvarelser=1006*



**Der er markant færre unge (15-34 år) der er helt enige (29%) i, at det er vigtigt, at børn eksponeres for professionelle kulturoplevelser, sammenlignet med andre aldersgrupper (35-49 år=38%, 50-64 år=40%, 65+ år=41%).** De borgere som er tættest på overgangen fra barn til voksen, ser det altså som mindre vigtigt end ældre alderskategorier. Dette kan der være flere forskellige årsager til. Man kunne forestille sig at det enten kan hænge sammen med, at betydningen er sværere at se mens man står i det og først bliver tydelig retrospektiv, eller at der er en generationel forskel i borgernes perspektiv på betydningen af kultur.

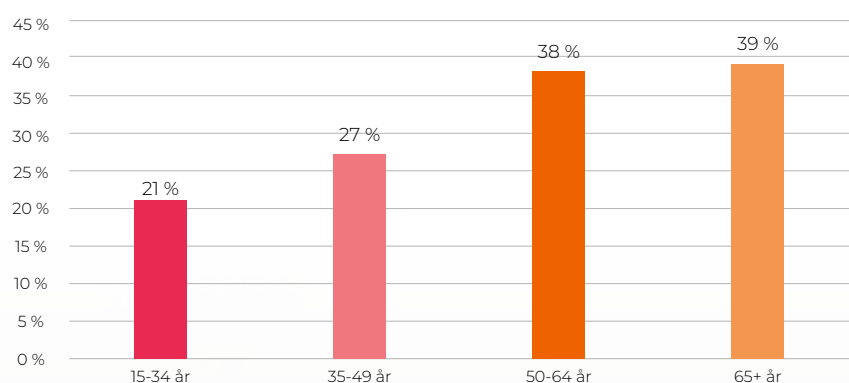
## Er det udelukkende forældres ansvar at introducere børn til kultur?

Når det kommer til spørgsmålet om hvem der er ansvarlig for at eksponere børn for kultur, er der en vis splittelse blandt borgerne. Til udsagnet "Det er udelukkende forældres ansvar at introducere børn til professionelle kulturoplevelser" svarer **42% af borgerne at de er uenige (delvis uenig eller helt uenig), mens 30% er enige (delvis enig eller helt enig).**

Dykker man længere ned i data, viser der sig igen et mønster i forhold til alder.

Andel af borgere der er enige i, at det udelukkende er forældres ansvar at introducere børn til professionelle kulturoplevelser fordelt på alderskategorier

Antal besvarelser=1006



Note: Dækker over svarene "delvis enig" eller "helt enig".

Der er markant flere borgere over 50 år der er enige i (50-64 år=38%, 65+ år=39%, delvis enig eller helt enig), at det udelukkende er forældres ansvar at introducere børn til professionelle kulturoplevelser, sammenlignet med dem under 50 år (15-34 år=21%, 35-49 år=27%).

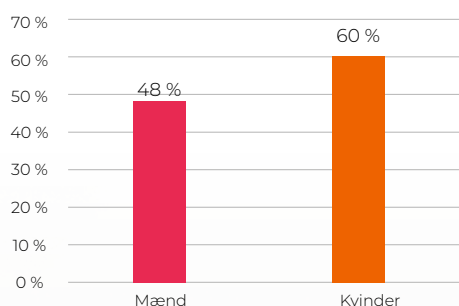
## Kulturoplevelser i daginstitutioner og grundskolen

Respondenterne blev bedt om at forholde sig til, om de mener at professionelle kulturoplevelser bør være en del af henholdsvis daginstitutioner og grundskolen.

55% af borgerne er enige (delvis enig eller helt enig) i, at professionelle kulturoplevelser bør være en del af daginstitutioner, mens 15% er uenige (delvis uenig eller helt uenig). Om grundskolen svarer 67%, at de er enige (delvis enig eller helt enig), mens 11% er uenige (delvis uenig eller helt uenig). Der er således en mindre forskel i holdningen til de to typer af institutioner, men overordnet er borgerne enige i at kultur bør være en del af både daginstitutioner og grundskolen.

Dykker man længere ned i data, ses det at der er en forskel på mænd og kvinders holdninger.

*Andel af borgere der er enige i at professionelle kulturoplevelser bør være en del af daginstitutioner fordelt på køns kategorier*  
*Antal besvarelser=1006*



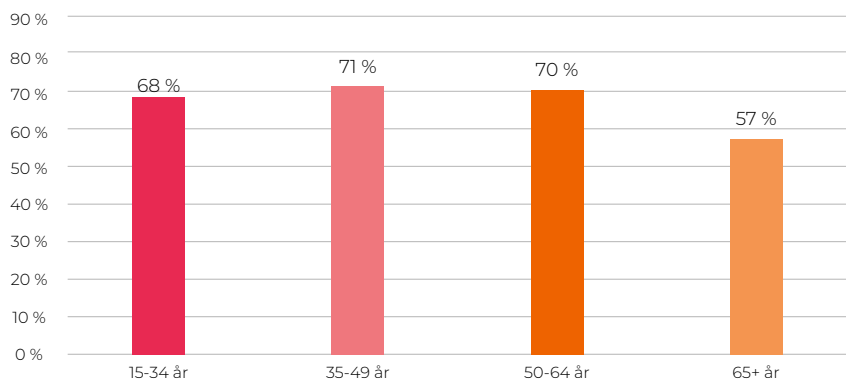
*Note: Dækker over svarene "delvis enig" eller "helt enig".*

Der er markant flere kvinder (60%) end mænd (48%) der er enige (delvis enig eller helt enig) i, at professionelle kulturoplevelser bør være en del af daginstitutioner. Det samme gør sig gældende for grundskolen, hvor 70% af kvinderne er enige (delvis enig eller helt enig) overfor 63% af mændene.

Der tegner sig ligeledes et billede af, at alder har en betydning for holdningen til kultur i grundskolen.

*Andel af borgere der er enige i, at professionelle kulturoplevelser bør være en del af grundskolen fordelt på alderskategorier*

*Antal besvarelser=1006*



*Note: Dækker over svarene "delvis enig" eller "helt enig".*

Som det ses i figuren ovenfor, er der væsentligt færre borgere over 65 år (57%) der er enige i (delvis enig eller helt enig) at professionelle kulturoplevelser bør være en del af grundskolen, sammenlignet med de øvrige aldersgrupper (15-34 år=68%, 35-49 år=71%, 50-64 år =70%).

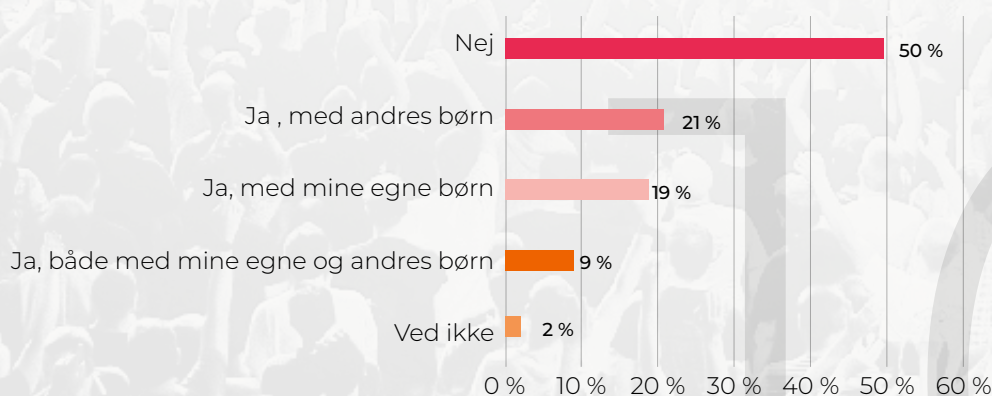
Borgerne blev også bedt om at forholde sig til udsagnet "Grundskolen har til formål at give børn faglig viden, ikke professionelle kulturoplevelser", her svarer lidt flere, 41%, at de er uenige (delvis uenig eller helt uenig) overfor 34% som er enige (helt enig eller delvis enig). Her er der altså ikke samme grad af enighed blandt borgerne, som der har været ved de andre udsagn omkring børn og kulturforbrug.

## Halvdelen af borgerne besøger kulturoplevelser med børn

Borgerne blev spurgt ind til, om de besøger kulturoplevelser med børn. 19% af borgerne svarer at de besøger med deres egne børn. 21% svarer, at de besøger kulturoplevelser med andres børn. Og 9% besøger både med deres egne og andres børn. Det svarer til, at 49% af borgerne besøger kulturoplevelser med børn. Derudover svarer 50% af borgerne, at de ikke besøger kulturoplevelser med børn.

*Besøger du en gang imellem professionelle kulturoplevelser med børn under 18 år?*

*Antal besvarelser=1006*

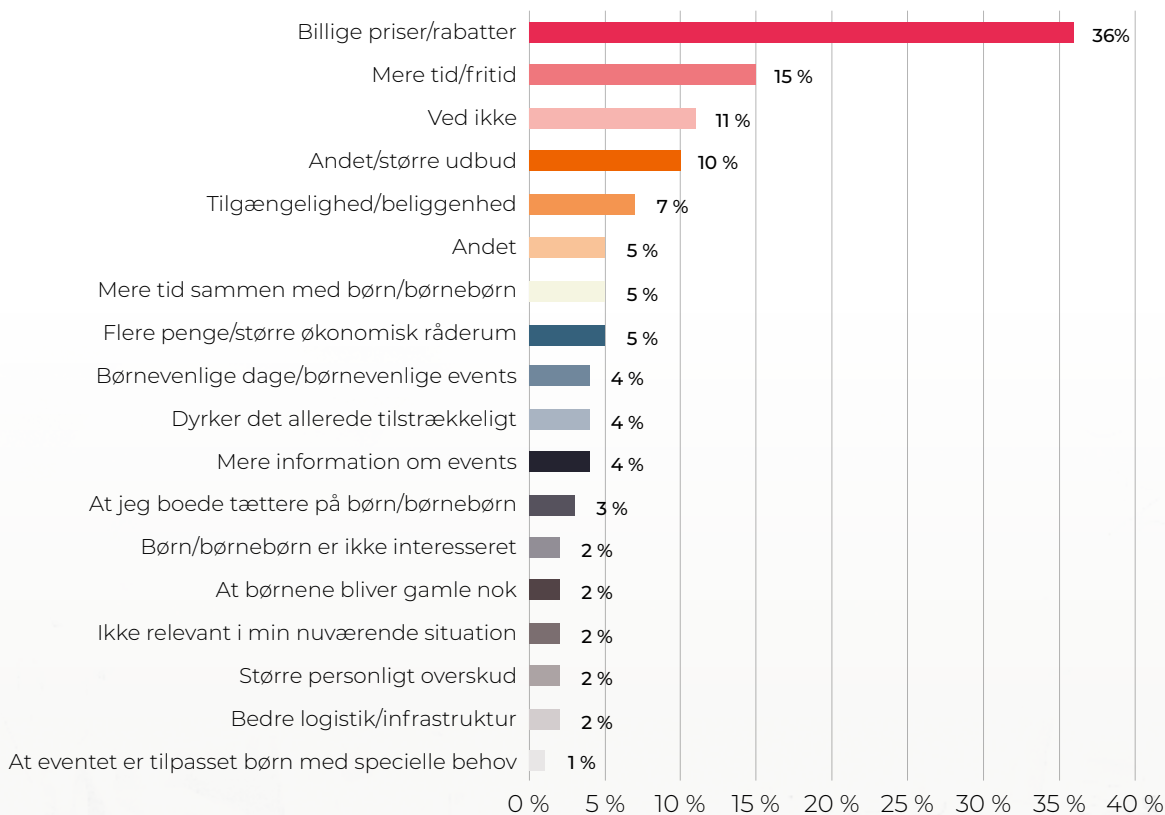


## Økonomi og tid er centrale barrierer for ikke at deltage oftere i kulturoplevelser med børn

49% af borgerne (479 personer) svarede ja til, at de en gang imellem besøger professionelle kulturoplevelser med børn under 18 år. De blev efterfølgende spurgt hvad der kunne få dem til at besøge oftere end de gør i dag. De besvarede spørgsmålet i åbne kommentarfelter, som efterfølgende blevet kodet til forskellige meningsfulde kategorier. Hver besvarelse kan være kodet i flere kategorier, afhængigt af indholdet.

*Du har netop svaret, at du en gang imellem besøger professionelle kulturoplevelser med børn - Hvad kunne få dig til at besøge dem oftere end du gør i dag?*

Antal besvarelser=479



**36% af borgerne angiver, at billigere priser og rabatter kunne få dem til at komme oftere, 15% svarer, at de mangler mere tid eller fritid til at gøre det i og 10% svarer at et andet eller større udbud ville kunne få dem til at besøge kulturoplevelser med børn oftere end de gør i dag.** Derudover er der 11% som svarer, at de ikke ved det. Dette kunne tyde på, at nogle borgere har svært ved at identificere barrierer for at besøge oftere.

- **Aldersforskelle:** Når der kigges på data, kan der ses visse forskelle i svarene på baggrund af borgernes alder. Af borgere over 65 år svarer 15% at mere tid med børn og børnebørn ville få dem til at komme oftere end de gør i dag.

Herunder kan ses eksempler på de svar som borgerne har givet på hvad der kunne få dem til at besøge oftere med børn:

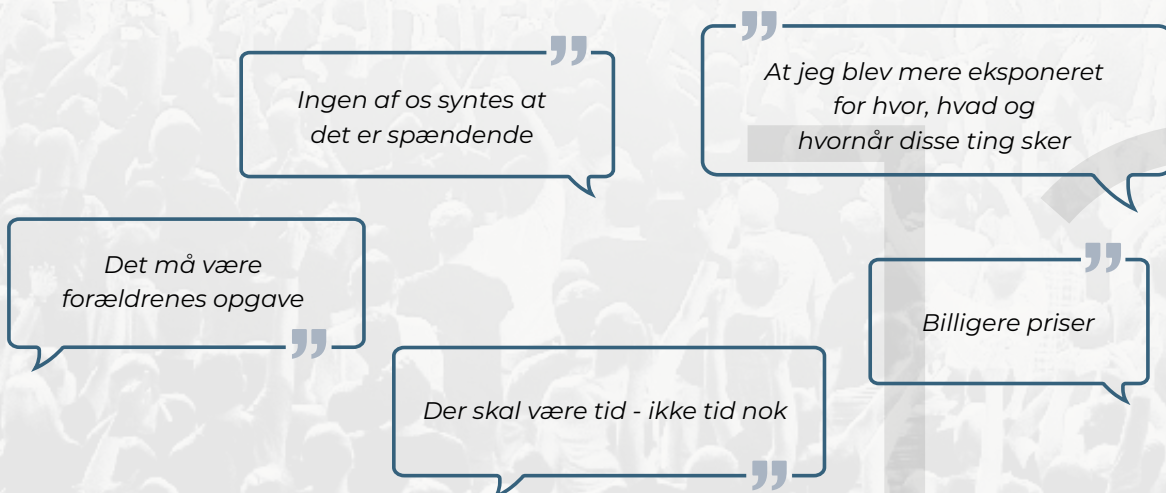


## Langt de fleste, som har mulighed for det, besøger kultur med børn

Der var i alt 499 borgere der svarede nej til, at de en gang imellem besøger professionelle kulturoplevelser med børn under 18 år. De blev efterfølgende spurgt hvad der kunne få dem til at besøge oftere end de gør i dag. 92% svarer her, at der ikke er nogen børn, som de kan tage med. Det betyder, at **nærmest alle borgere, der har børn i deres liv, som de ville kunne tage med til kulturoplevelser, gør det.**

De sidste 8% af de 499 borgere, svarende til 37 respondenter, har afgivet deres svar i kommentarer. Først og fremmest er der en del som udtrykker, at der ikke er noget der vil kunne få dem til at komme oftere, da de slet ikke har interesse i kulturoplevelser eller af andre årsager er personligt forhindret. Derudover går mange svar igen fra de borgere som allerede besøger kulturoplevelser med børn, nemlig: økonomi, tid, udbud og information.

Konkrete eksempler på dette er som følger:

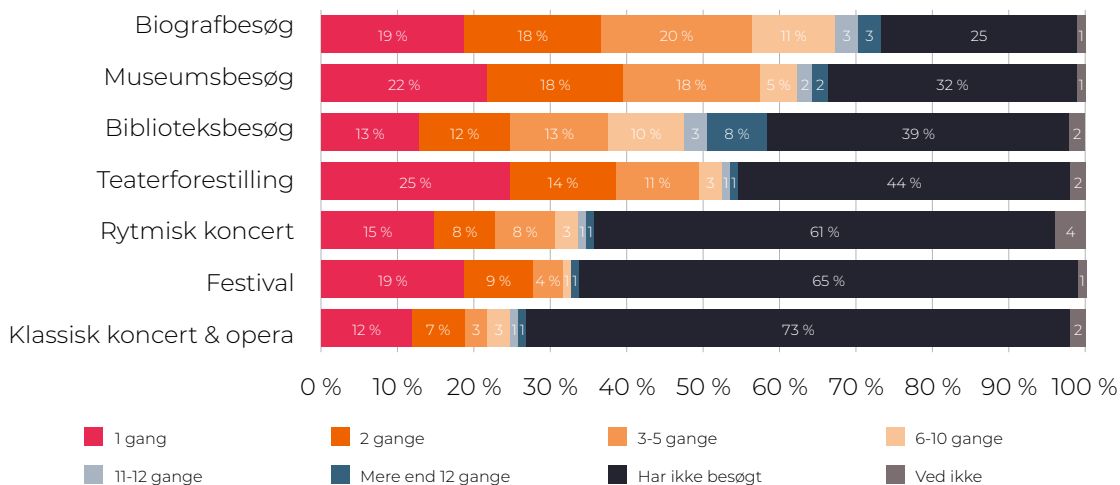


## Fortsat højt forbrug af kultur blandt borgerne

Borgerne blev også spurgt ind til deres eget generelle forbrug af kultur indenfor det seneste år.

*Indenfor det seneste år, hvor mange gange har du cirka besøgt følgende professionelle kunst- og kulturoplevelser?*

Antal besvarelser=1006

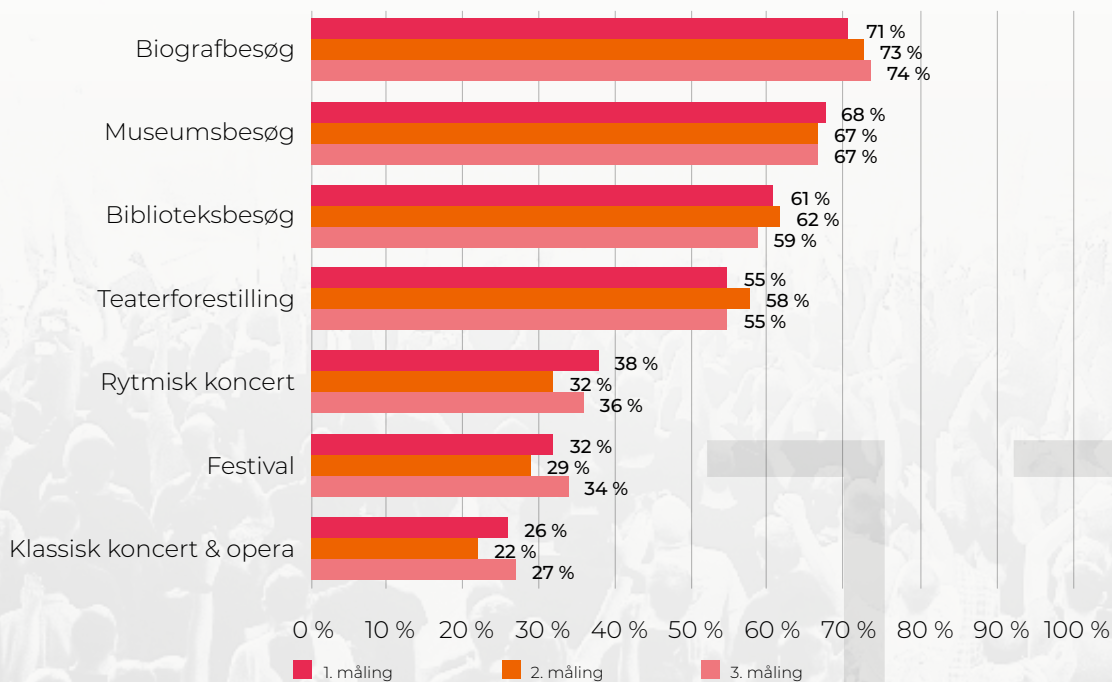


Borgerne har generelt et højt forbrug af professionelle kulturoplevelser. De mest populære er biograf og museum, som henholdsvis 74% og 67% af borgerne har besøgt indenfor de seneste 12 måneder. Samlet set er der kun 7% af befolkningen, som ikke har besøgt minimum en af de her undersøgte kulturoplevelser indenfor de sidste 12 måneder.

Andel af borgerne som har besøgt professionelle kulturoplevelser sammenlignes med årets første Kulturbarometer fra juni og årets anden Kulturbarometer fra september i nedenstående graf.

*Alle som har været afsted mindst en gang indenfor det seneste år, hvor mange gange har du cirka besøgt følgende professionelle kunst- og kulturoplevelser?*

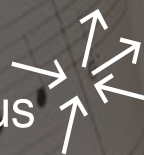
Antal besvarelser: 1. måling: 1003, 2. måling: 1005 og 3. måling: 1006



Note: Fejlmargen: 3%

Besøgende har hen over de tre målinger ligger nogenlunde stabilt med et højt forbrug af kultur blandt borgerne.

applaus



Applaus er finansieret af Kulturministeriet



Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus  
i samarbejde med Norstat

Grafik: Degn Grafisk

Tak til Dansk Kulturliv

Data og tabeloversigter for hver måling kan  
downloades fra Applaus' website [applaus.nu](https://applaus.nu)

