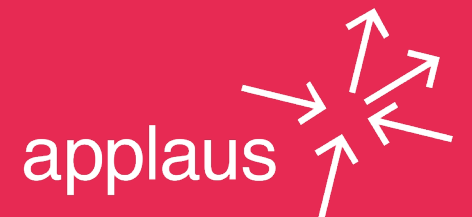


Opsamlende særrapport: Kulturbarometer- målinger 2022-23

19. december 2023

Borgernes holdninger til professionelle kulturoplevelser i 2022-23



Indhold

- 3 [Introduktion](#)
- 5 [Intention om brug af kulturelle tilbud](#)
- 10 [Samfundsbevidsthed og interesse i kulturoplevelser](#)
- 18 [Metodebilag](#)

Introduktion

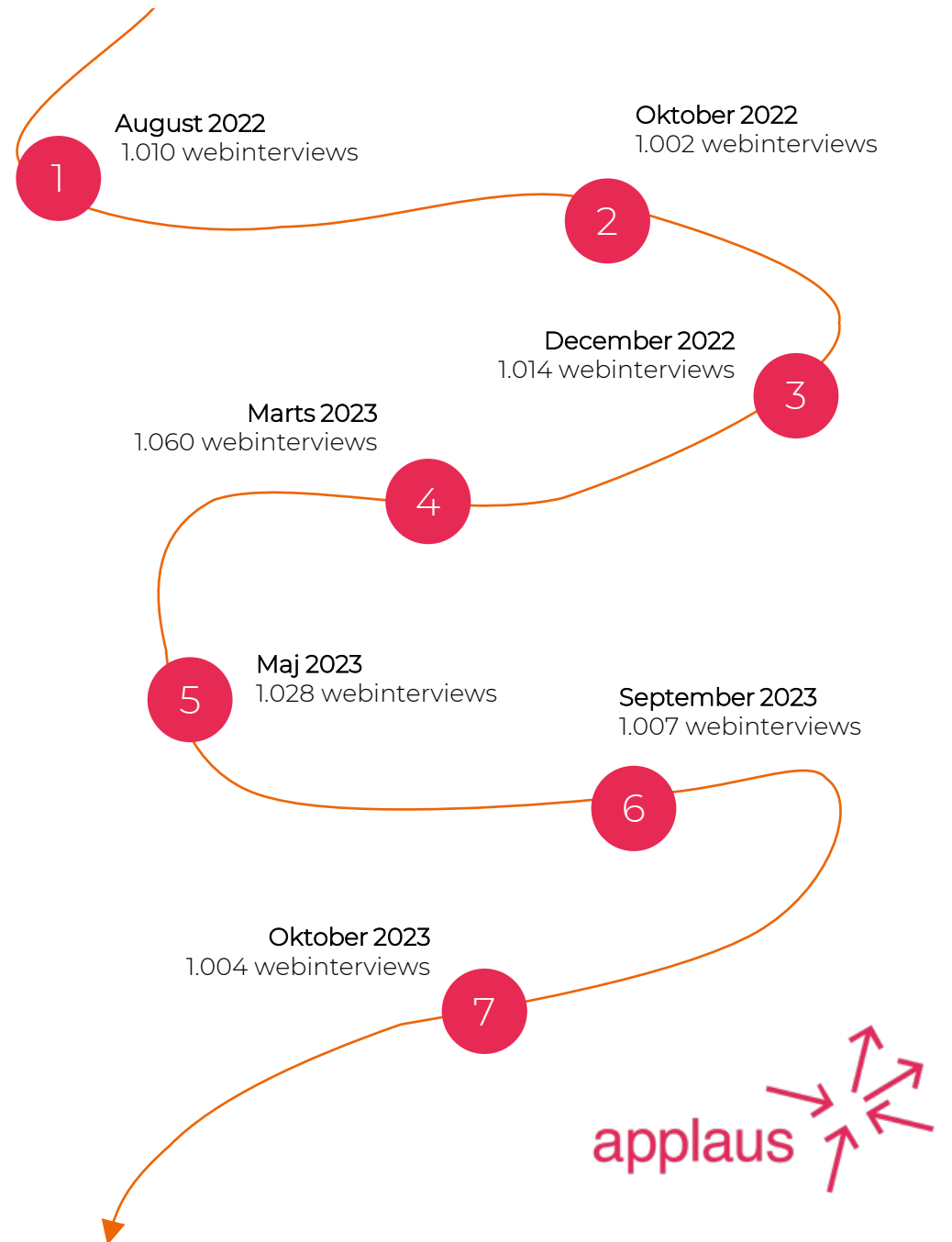
Om Kulturbarometret

Kulturbarometret er en række målinger, der løbende belyser borgernes adfærd, forventninger og tryghed i forhold til at benytte professionelle publikumsrettede kulturaktiviteter.

I 2022-23 er der foretaget syv målinger, som hver bestod af cirka 1.000 webinterviews hver med borgere over 18 år. Med over 7.000 webinterviews, udgør Kulturbarometret et unikt og stort datagrundlag for at kigge på borgernes kulturvaner på tværs og over tid.

Den foreliggende rapport er en opsamlende analyse på alle syv Kulturbarometer-målinger i 2022-23. Hver måling af Kulturbarometret har fokuseret på et bestemt tema af borgernes kulturbrug. Samtidigt går nogle spørgsmål igen mellem målinger, for at kunne kigge på udviklingen over tid. Denne undersøgelse kigger på udviklingen over tid. Der belyses især borgernes forventninger til brug af professionelle kulturtilbud i de to måneder efter hver måling, samt betydningen af aktuelle samfundstemaer for kulturbruget.

Alle resultaterne er repræsentative på køn, alder og bopælslandsdel.



Sammenhænge i kulturbruget

Undersøgelsen belyser sammenhænge, der ses over tid for brugen af kulturtilbud. Den belyser også sammenhænge mellem samfundsbegivenheder og brug af kulturelle tilbud på tværs af målingerne i 2022-23, samt hvilke grupper af borgere der har været mest påvirket.

Dette gøres ved statistiske analyser af sammenhængene mellem kulturbruget og andre faktorer, fx demografiske grupper og aktuelle samfundstemaer.

Kort om vores metode:

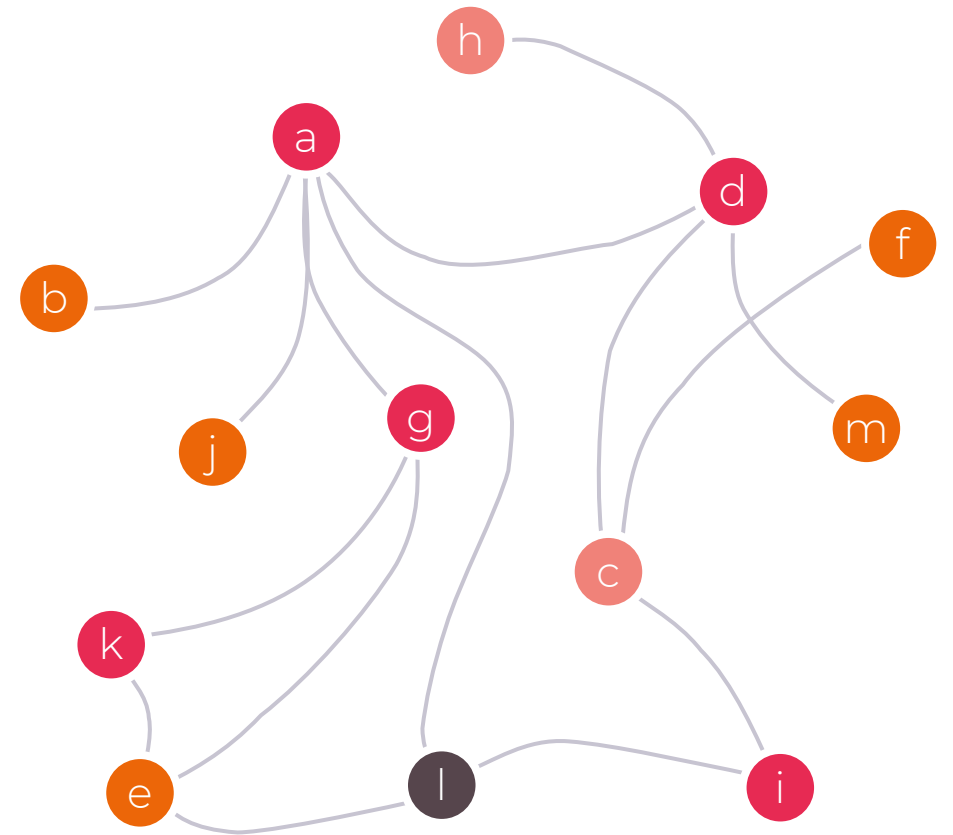
Konkret anvender denne undersøgelse bl.a. multivariate regressionsanalyser. Disse anvendes til at belyse sammenhængene mellem flere faktorer i borgernes kulturbrug. Analysen bruges til at udforske, hvordan enkle faktorer påvirker brugen af forskellige kulturtilbud, når alle andre faktorer forbliver stabile. Herved gør det os klogere på brugerne deres brugsmønstre.

Desuden analyseres der på sæsonmæssige forhold mellem de 7 målinger fra august 2022 til oktober 2023.

Der vises kun statistisk signifikante resultater i rapportens figurer, med få fremhævede undtagelser.

Du kan læse mere om vores metoder i detalje i [metodebilaget](#).

Det seneste Kulturbarometer fra oktober 2023 kan læses [her](#).



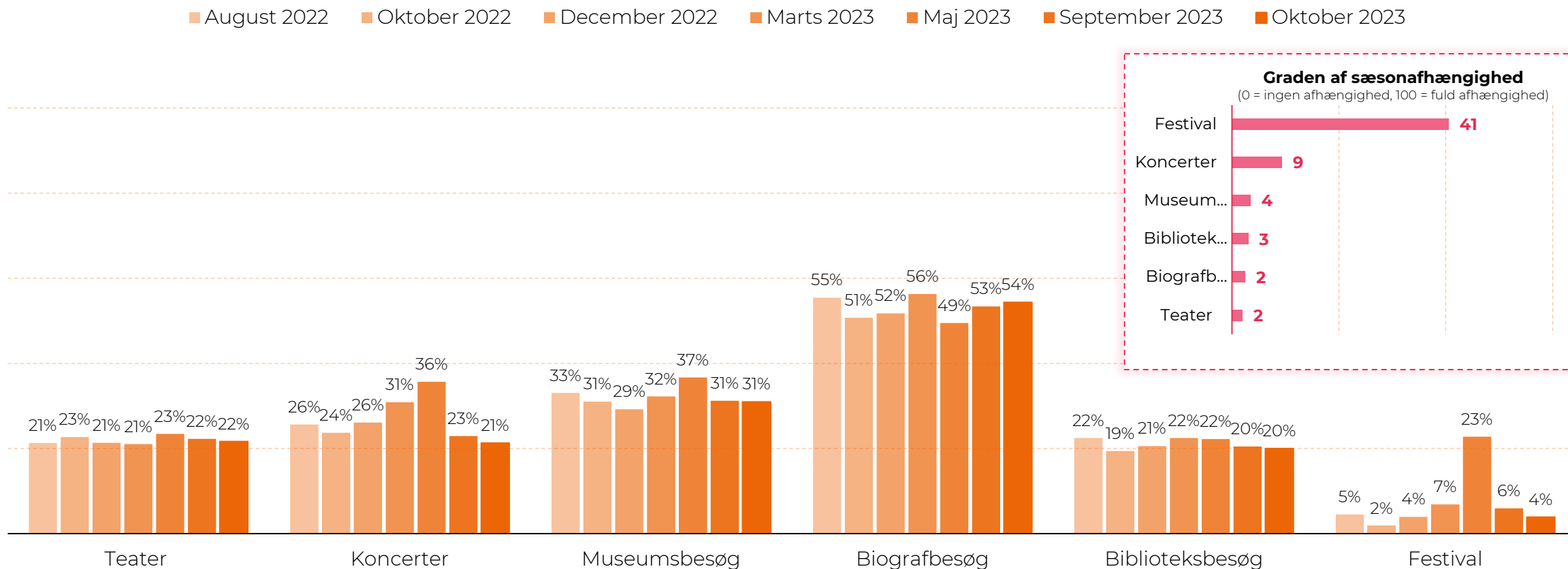
Del 1: Intention om brug af kulturelle tilbud

Ændringer i forventninger over tid

Flest borgere havde en forventning om at besøge en biograf, med lidt variation over tid

Denne side kigger på
Alle kulturbrugere

Andelen af borgere, der havde en forventning om at benytte sig af kulturelle tilbud indenfor to måneder efter målingen

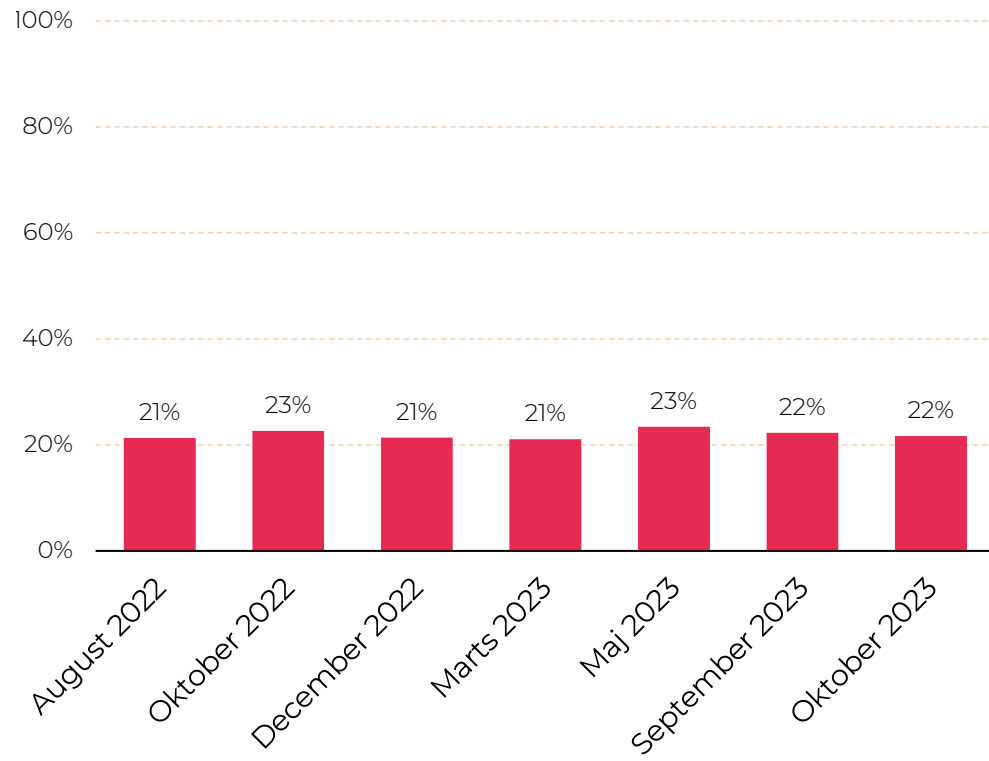


Note: Sæsonafhængigheden er målt ved at udregne Gini-koefficienten på tværs af målingerne. Finere inddeling af tidsperioder (fx ugentligt) kan vise andre mønstre.

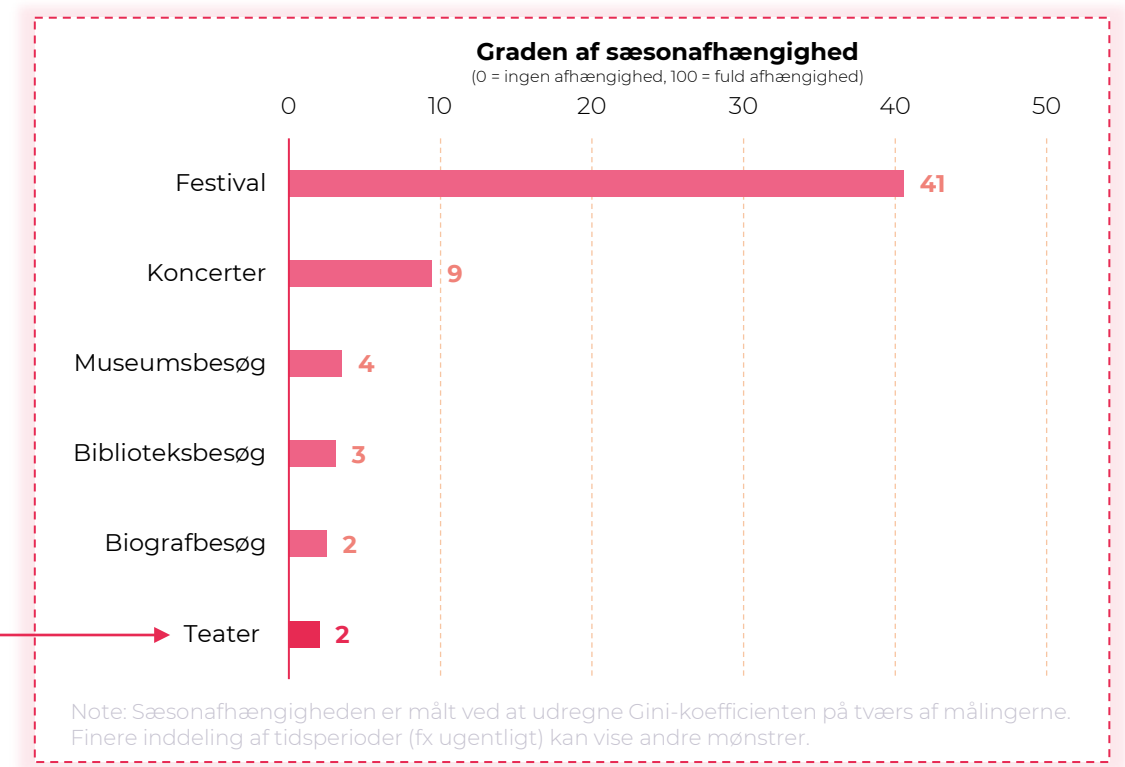
Sæsonmæssige udsving

Forventningen om teaterbesøg var mindst præget af sæsonmæssig udsving

Andelen af borgere, der havde en forventning om at opleve **teater** inden for de kommende to måneder efter målingen



Borgerne havde en forventning om teaterbesøg på tværs af hele året uden store sæsonmæssige udsving. Blandt kulturtilbuddene i denne undersøgelse viste teater sig som kulturtilbuddet, der var mindst sæsonafhængig.



Hvilke kulturbrugere ønsker at besøge museer?

Borgere, der har planer om at besøge både biblioteker og teatre, har i højere grad også en forventning om at være gæster på museer

Borgere med forventninger om at være museumsgæster inden for to måneder efter målingen skeler også ofte mod andre kulturtilbud. Dette tyder på, at museumsbesøg komplementerer mange andre kulturaktiviteter. Analysen indikerer, at ønsket om at besøge biblioteket ofte korrelerer med ønsker om at tage på museer.

Det ses også i mindre grad, at borgere med intentioner om at gå i teatret, biografer og koncerter også ønsker at besøge museer.

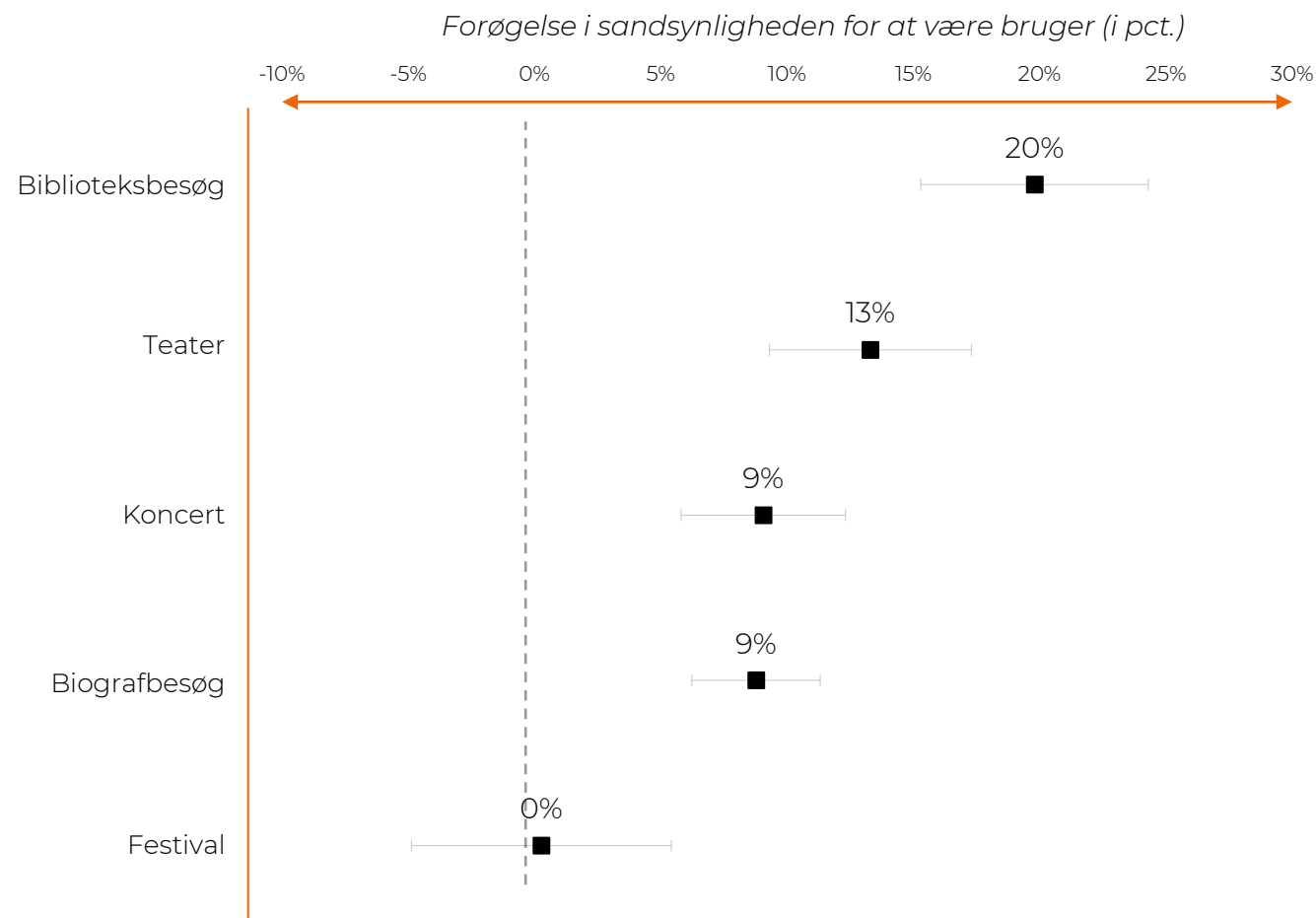
Der er ikke en klar sammenhæng mellem ønsker om at deltage i festivaler og besøg på museer.

Sådan læser du figuren

Figuren til højre viser sammenhængen mellem brugere af en række kulturtilbud, såsom bibliotek og koncerter og sandsynligheden for også at være bruger af museer. Fx vil en procentsats på 20% ud for en gruppe betyde, at sandsynligheden for, at de er en bruger er 20% højere. Omvendt vil negative procenter betyde, at de bruger tilbuddet mindre.

Hvad øger sandsynligheden for at ønske at besøge museer?

N = 4.195



Note 1: Estimaterne er fremkommet gennem en regressionsmodel, hvor der ydermere er kontrolleret for demografiske faktorer. Se metode bilaget for en dybdegående introduktion til metoden.

Hvilke kulturbrugere ønsker at besøge biblioteker?

Borgere, der har planer om at besøge biografer og museer, har i højere grad også en forventning om at besøge biblioteker

Borgere, der har forventninger til at besøge biblioteker, viser også ofte interesse for andre kulturtilbud. Dette antyder, at biblioteksbrug supplerer mange andre kulturaktiviteter. Analysen indikerer, at ønsket om at besøge museer ofte harmonerer med ønsker om biblioteksbesøg.

Det observeres også i mindre omfang, at borgere med forventninger til at opleve teaterforestillinger, biograf og koncerter også har ønsker om at besøge biblioteker.

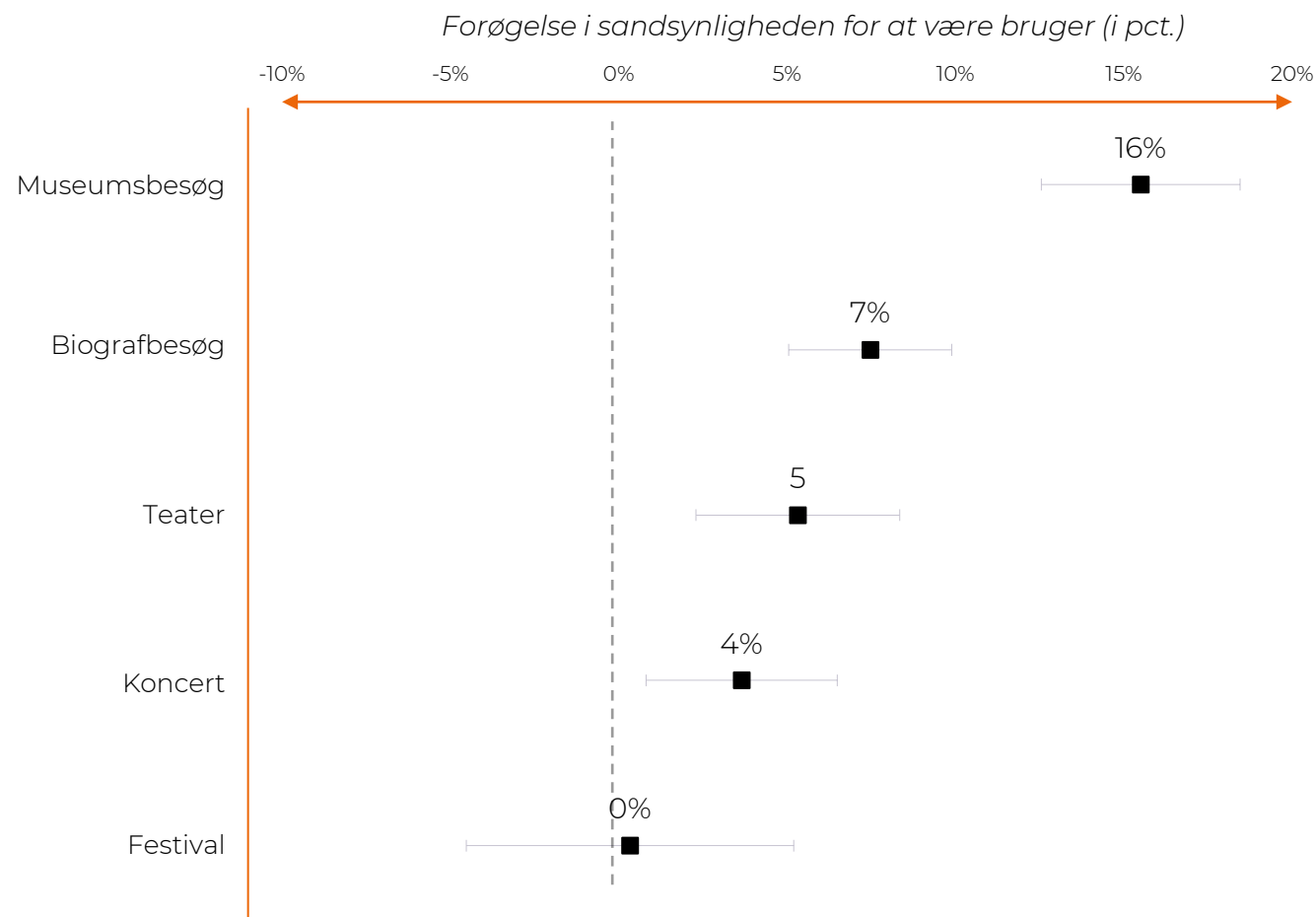
Der er ikke en klar sammenhæng mellem ønsket om deltagelse i festivaler og biblioteksbesøg.

Sådan læser du figuren

Figuren til højre viser sammenhængen mellem brugere af en række kulturtilbud, såsom museer og biografer og sandsynligheden for også at være bruger af biblioteker. Fx vil en procentsats på 16% ud for en gruppe betyde, at sandsynligheden for, at de er en bruger er 16% højere. Omvendt vil negative procenter betyde, at de bruger tilbuddet mindre..

Hvad øger sandsynligheden for at ønske at besøge biblioteker?

N = 4.195



Note 1: Estimaterne er fremkommet gennem en regressionsmodel, hvor der ydermere er kontrolleret for demografiske faktorer. Se metode bilaget for en dybgående introduktion til metoden.

Del 2:

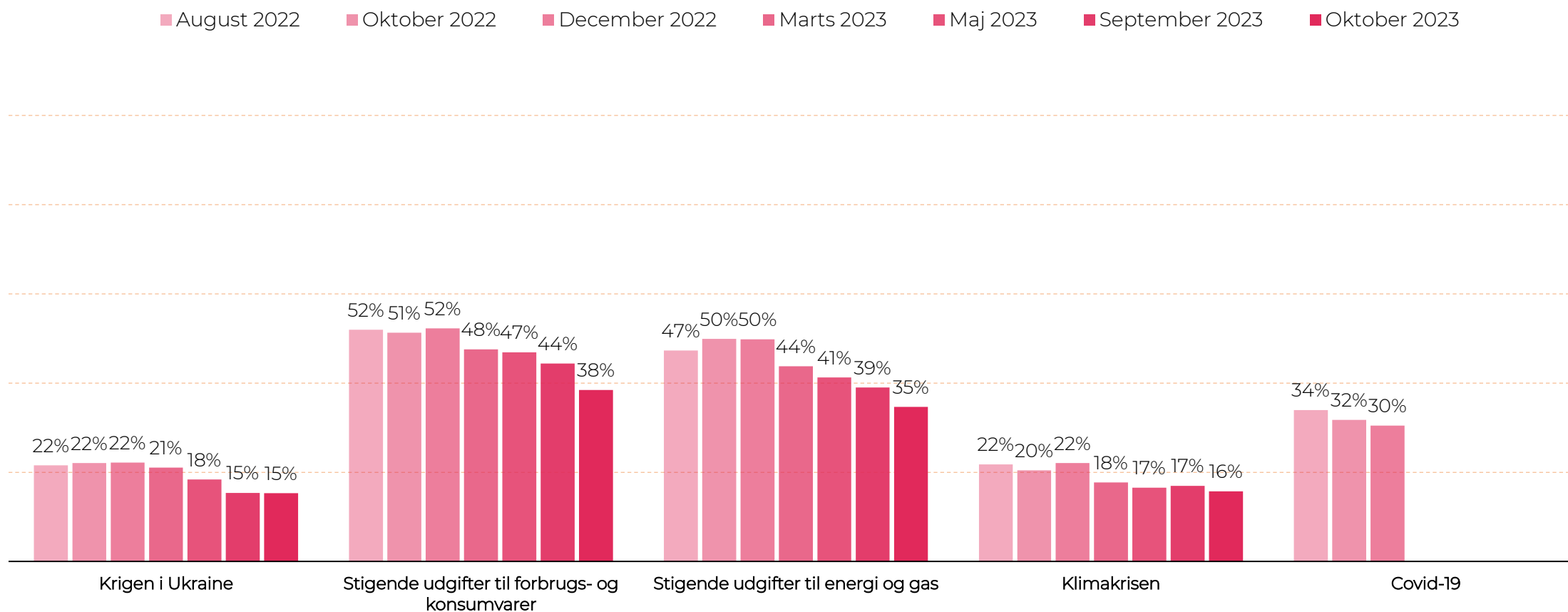
Samfundsbegivenheder og
interesse i kulturoplevelser

Udviklingen i borgernes interesse for kulturoplevelse pga. bekymringer

Borgernes samfundsmæssige bekymringer påvirkede deres lyst til kulturoplevelser – dog i aftagende grad siden december 2022

Denne side kigger på
Alle borgere

Andelen af borgere, der fik **mindre lyst** til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark på baggrund af samfundsudviklinger.



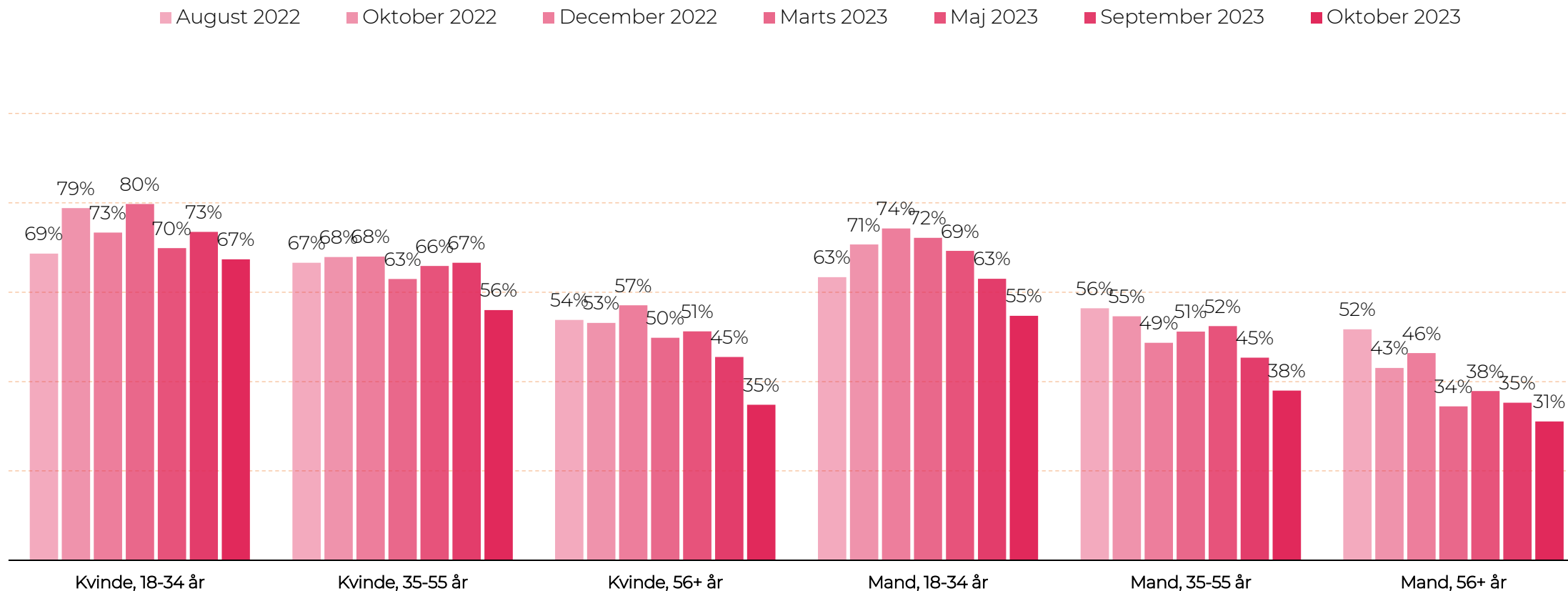
Note: Spørgsmålet angående bekymringer omhandlende Covid-19 udgik af undersøgelsen i marts 2023. Respondenter, der har svaret, at de har fået; "meget mindre lyst" og "mindre lyst" er kodet sammen i gruppen "mindre lyst".

Udviklingen i borgernes interesse i kulturoplevelser pga. bekymringer

Yngre generationer og kvinder oplevede i højere grad, at samfundsudviklinger mindskede deres lyst til kulturoplevelser

Denne side kigger på
Alle borgere

Andelen af borgere, der fik **mindre lyst** til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark på baggrund af: - krigen i Ukraine, - stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer, - stigende udgifter til energi og gas - og/eller klimakrisen



Note: Respondenter der har svaret at de har fået; "meget mindre lyst" og "mindre lyst" er kodet sammen i gruppen "mindre lyst".

Hvilke kulturoplevelser blev nedprioriteret pba. bekymringer for samfundsbegivenheder?

Borgernes bekymringer for samfundsudviklinger mindskede især deres intentioner om *teater-, koncert- og festivaloplevelser*

Når borgerne følte sig bekymrede over, hvordan samfundet udviklede sig, kunne det få dem til at deltage mindre i kulturelle arrangementer. Især *koncerter, teater og festivaler* var de aktiviteter, der først røg ned af prioriteringslisten.

Forventningen om at besøge museer, biblioteker og biografer mindskedes imidlertid ikke signifikant, når bekymringerne ramte.

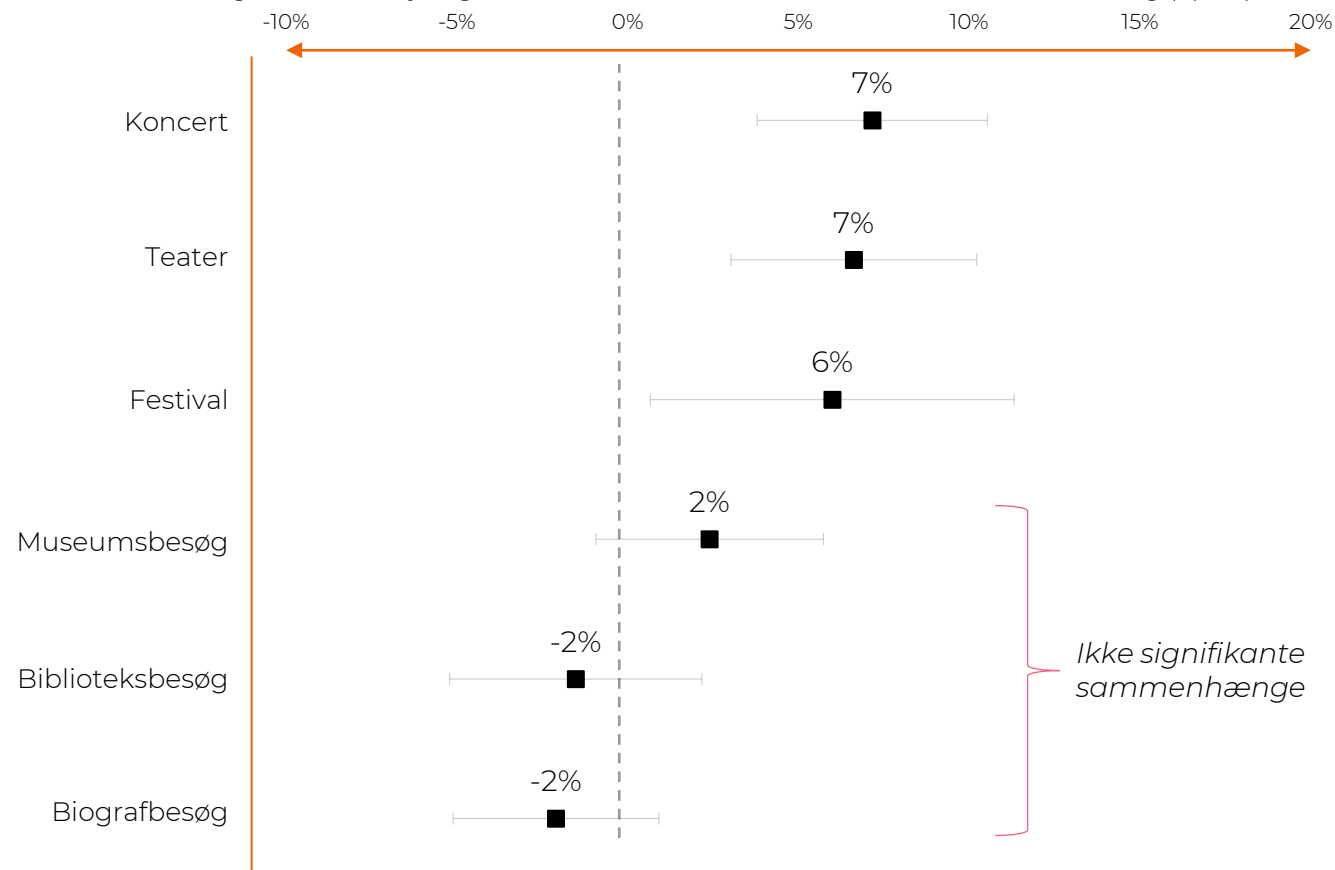
Sådan læser du figuren

Figuren til højre viser sammenhængen mellem forventning om oplevelse af en række kulturtilbud, såsom museer og biografer, og sandsynligheden for, at samfundsudviklingen mindsker personens intention i fremtiden. Fx betyder en procentsats på 7% ud for et kulturtilbud, at sandsynligheden for, at en bruger af tilbuddet vil mindske deres forbrug pga. udviklingen i fremtiden stiger med 7%.

I hvilken grad mindskede borgerne deres intention om kulturforbrug på baggrund af **bekymringer for samfundsbegivenheder**

N = 4.195

Forøgelse i sandsynligheden for at mindske intention om kulturforbrug (i pct.)



Note 1: **bekymringer for samfundsudviklinger** dækker over bekymringer for krigen i Ukraine, prisudviklinger på forbrugsvarer og energi samt klimakrisen. Estimerne er fremkommet gennem en regressionsmodel, hvor der ydermere er kontrolleret for demografiske faktorer. Se metode bilaget for en dybgående introduktion til metoden.

Hvilke demografiske grupper mindskede lysten om kulturforbruget pba. krigen i Ukraine?

Krigen i Ukraine mindskede lysten til at opleve kultur – især blandt grundskoleuddannede, kvinder og dem med de laveste indkomster

Krigen i Ukraine påvirkede lysten til at opleve kulturelle tilbud forskelligt blandt borgerne. Særligt dem med grundskoleuddannelser, kvinder og dem med lave indkomster mindskede deres forventning til deltagelse i kulturelle arrangementer på grund af udviklingen i Ukraine.

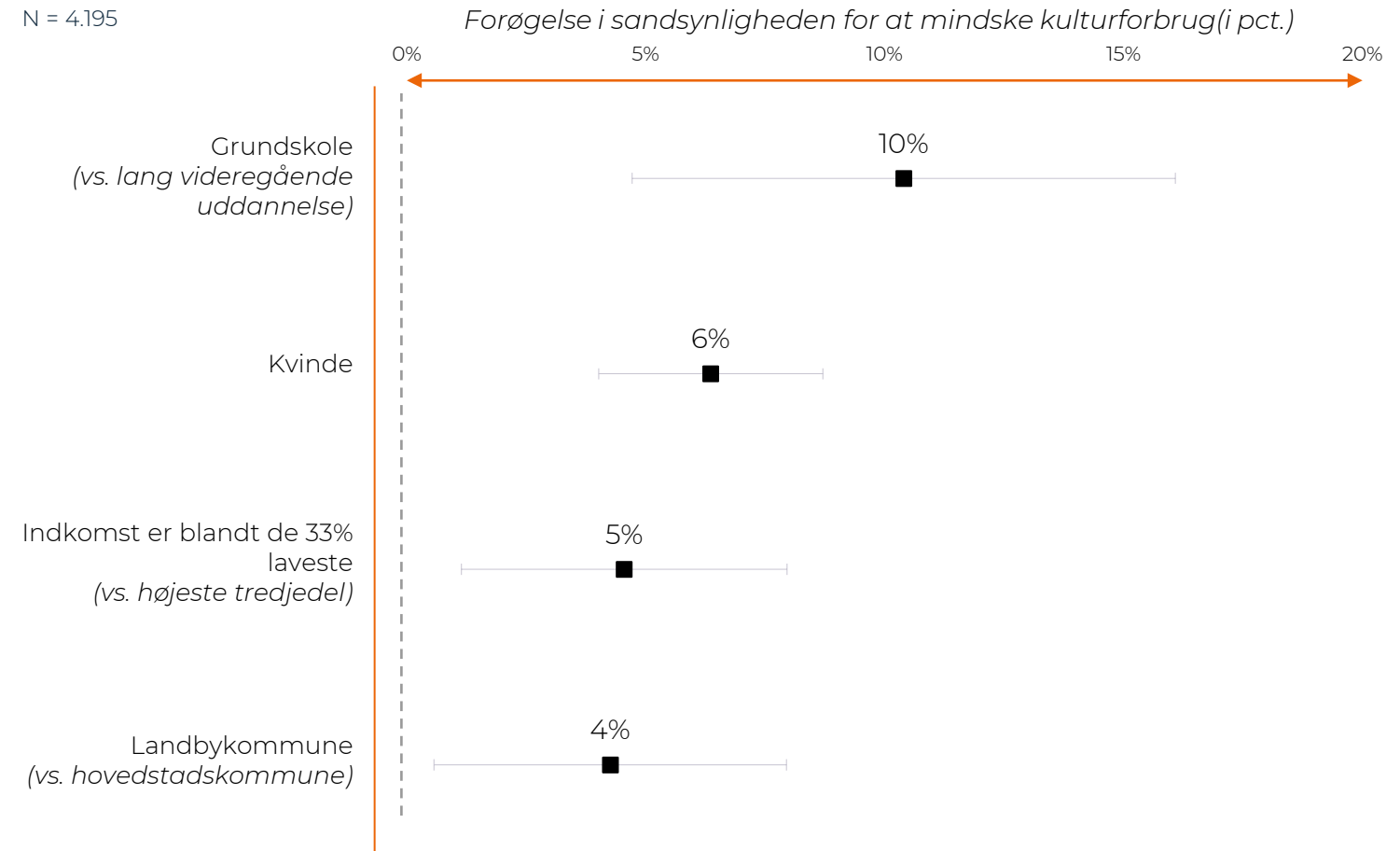
Målingerne viste også, at borgere med bopæl i landbykommuner blev påvirket mere end dem bosat i hovedstadskommuner.

Sådan læser du figuren

Figuren til højre viser sammenhængen mellem brugere af en række demografiske grupper, såsom alder og indkomst og sandsynligheden for, at samfundsudviklingen mindsker personens kulturbrug i fremtiden. Fx betyder en procentsats på 10% ud for en demografisk gruppe, at sandsynligheden for at person i gruppen vil mindske deres forbrug i fremtiden pga. udviklingen stiger med 10%.

Hvad øgede sandsynligheden for, at en borger har fået **mindre lyst** til at opleve professionel kunst og kultur på baggrund af **krigen i Ukraine**?

N = 4.195



Note 1: Estimaterne er fremkommet gennem en regressionsmodel, hvor der er kontrolleret for demografiske faktorer. Se metode bilaget for en dybgående introduktion til metoden.

Hvilke demografiske grupper mindskede kulturforbruget pba. stigende priser?

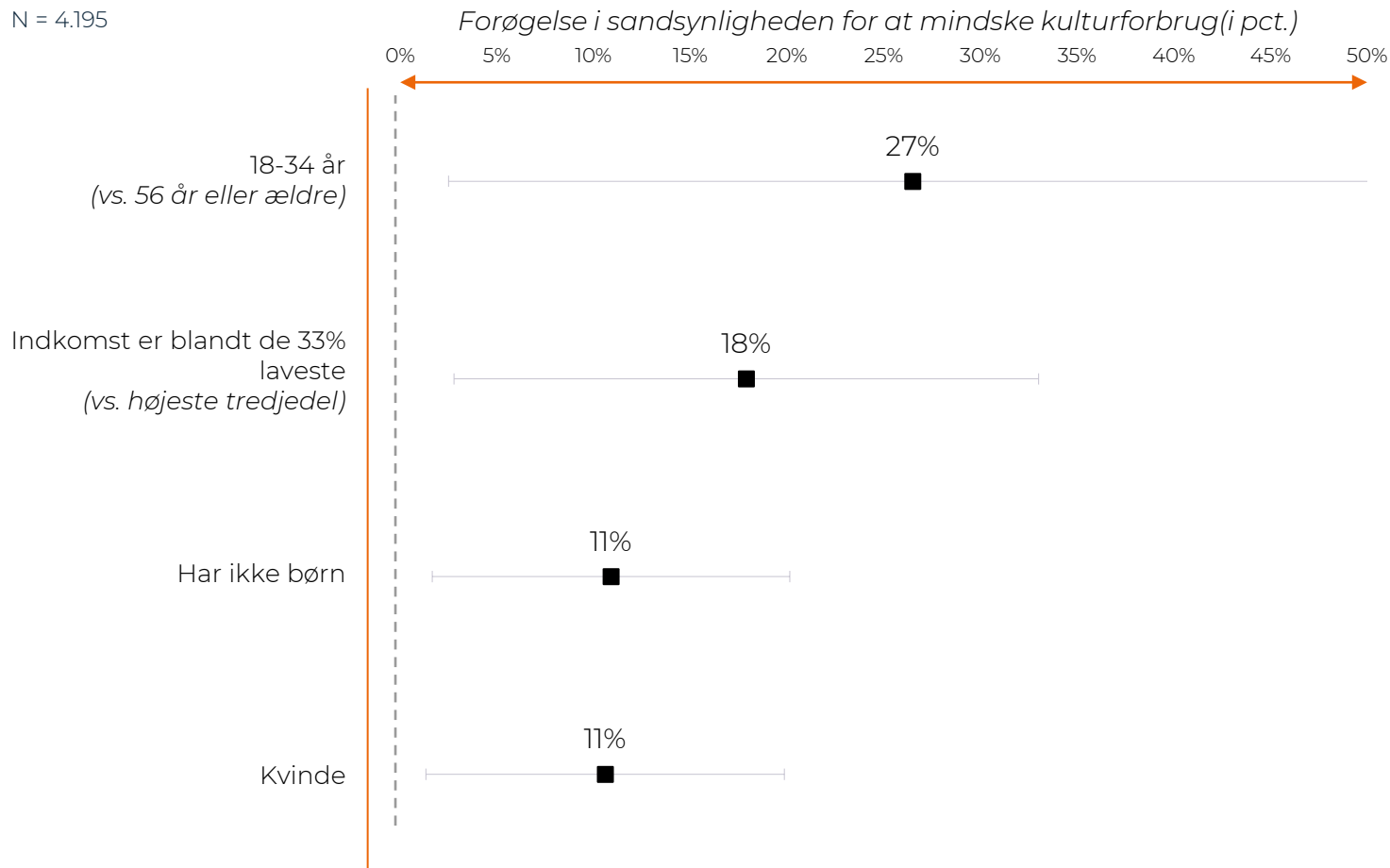
Stigende priser dæmpede interessen for at opleve kultur – særligt blandt dem under 35 år uden børn samt dem med de laveste indkomster

De stigende omkostninger til forbrugs- og konsumvarer påvirkede, hvordan folk planlagde at opleve kulturelle tilbud. Især dem under 35 år og personer med lave indkomster skar markant ned på deres planlagte forbrug på grund af de stigende priser på forbrugs- og konsumvarer.

Det viste det sig også, at borgere uden børn og kvinder i høj grad formindskede deres intention om at benytte sig af kulturtilbud på grund af de stigende priser.

Hvad øgede sandsynligheden for, at en borger har fået **mindre lyst** til at opleve professionel kunst og kultur på baggrund af **stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer?**

N = 4.195



Sådan læser du figuren

Figuren til højre viser sammenhængen mellem brugere af en række demografiske grupper, såsom alder og indkomst og sandsynligheden for, at samfundsudviklingen mindsker personens kulturbrug i fremtiden. Fx betyder en procentsats på 27% ud for en demografisk gruppe, at sandsynligheden for, at person i gruppen vil mindske deres forbrug i fremtiden pga. udviklingen stiger med 27%.

Note 1: Estimerne er fremkommet gennem en regressionsmodel, hvor der er kontrolleret for demografiske faktorer. Se metode bilaget for en dybgående introduktion til metoden.

Hvilke demografiske grupper mindskede kulturforbruget pba. energipriser?

Stigende energipriser mindskede lysten til kulturelle oplevelser – især hos dem under 35 år, uden børn og med de laveste indkomster

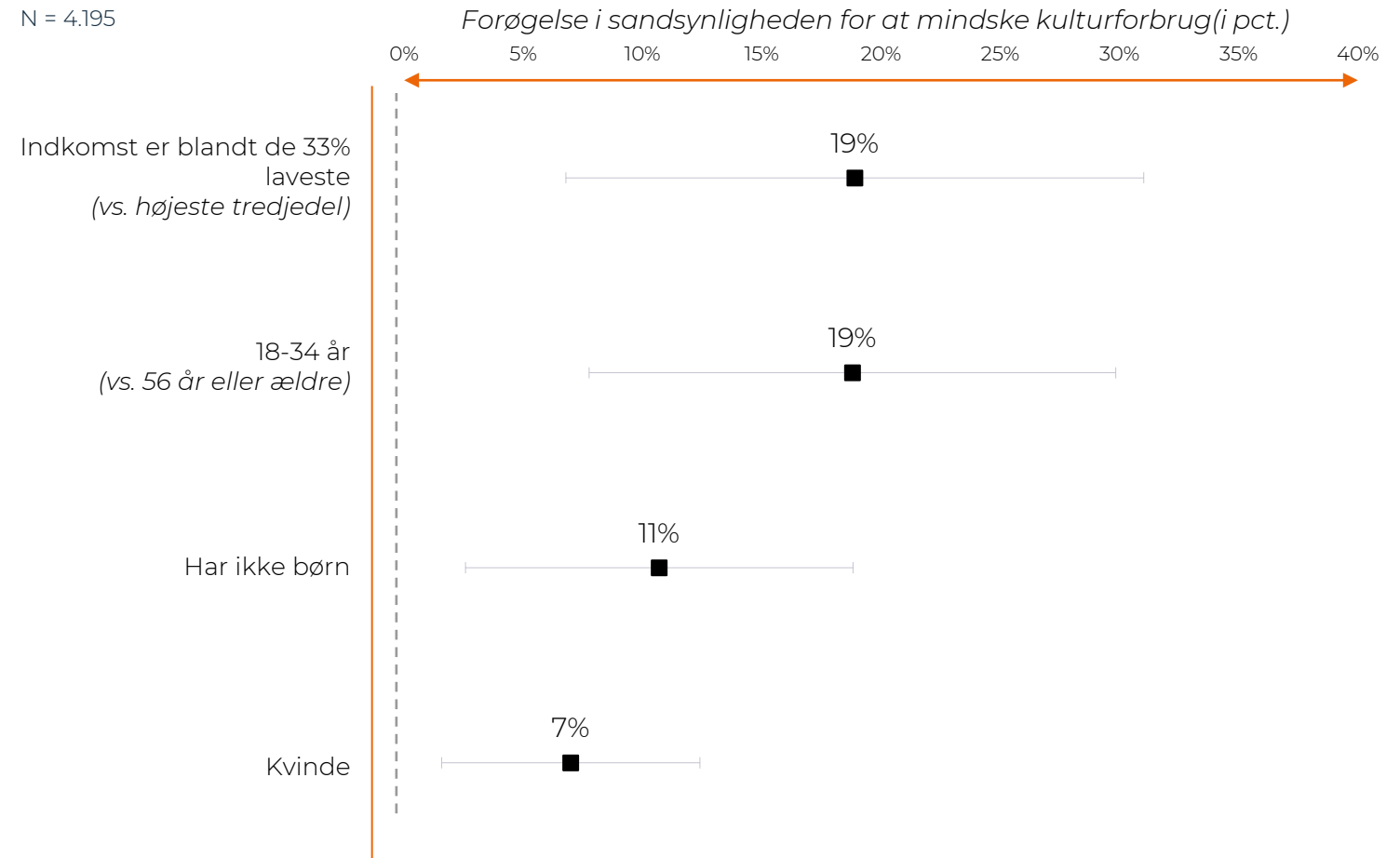
Stigende udgifter til energi og gas påvirkede folks lyst til at nyde kulturelle tilbud på samme måde som de stigende forbrugspriser. Især personer under 35 år og dem med lav indkomst reducerede markant deres forbrug på grund af de stigende udgifter til energi og gas.

I forlængelse viste det sig også, at borgere uden børn og kvinder i høj grad formindskede deres forbrug af kulturtilbud på grund af de stigende energipriser.

Sådan læser du figuren

Figuren til højre viser sammenhængen mellem brugere af en række demografiske grupper, såsom alder og indkomst og sandsynligheden for at samfundsudviklingen mindsker personens kulturbrug i fremtiden. Fx betyder en procentsats på 19% ud for en demografisk gruppe, at sandsynligheden for, at person i gruppen vil mindske deres forbrug i fremtiden pga. udviklingen stiger med 19%.

Hvad øgede sandsynligheden for, at en borger har fået **mindre lyst** til at opleve professionel kunst og kultur på baggrund af **stigende udgifter til energi og gas?**



Note 1: Estimerne er fremkommet gennem en regressionsmodel, hvor der er kontrolleret for demografiske faktorer. Se metode bilaget for en dybgående introduktion til metoden.

Hvilke demografiske grupper mindskede kulturforbruget pba. klimakrisen?

Klimakrisen sænkede lysten til at deltage i kulturelle oplevelser blandt dem med de laveste indkomster, dem under 35 år og grundskoleuddannede

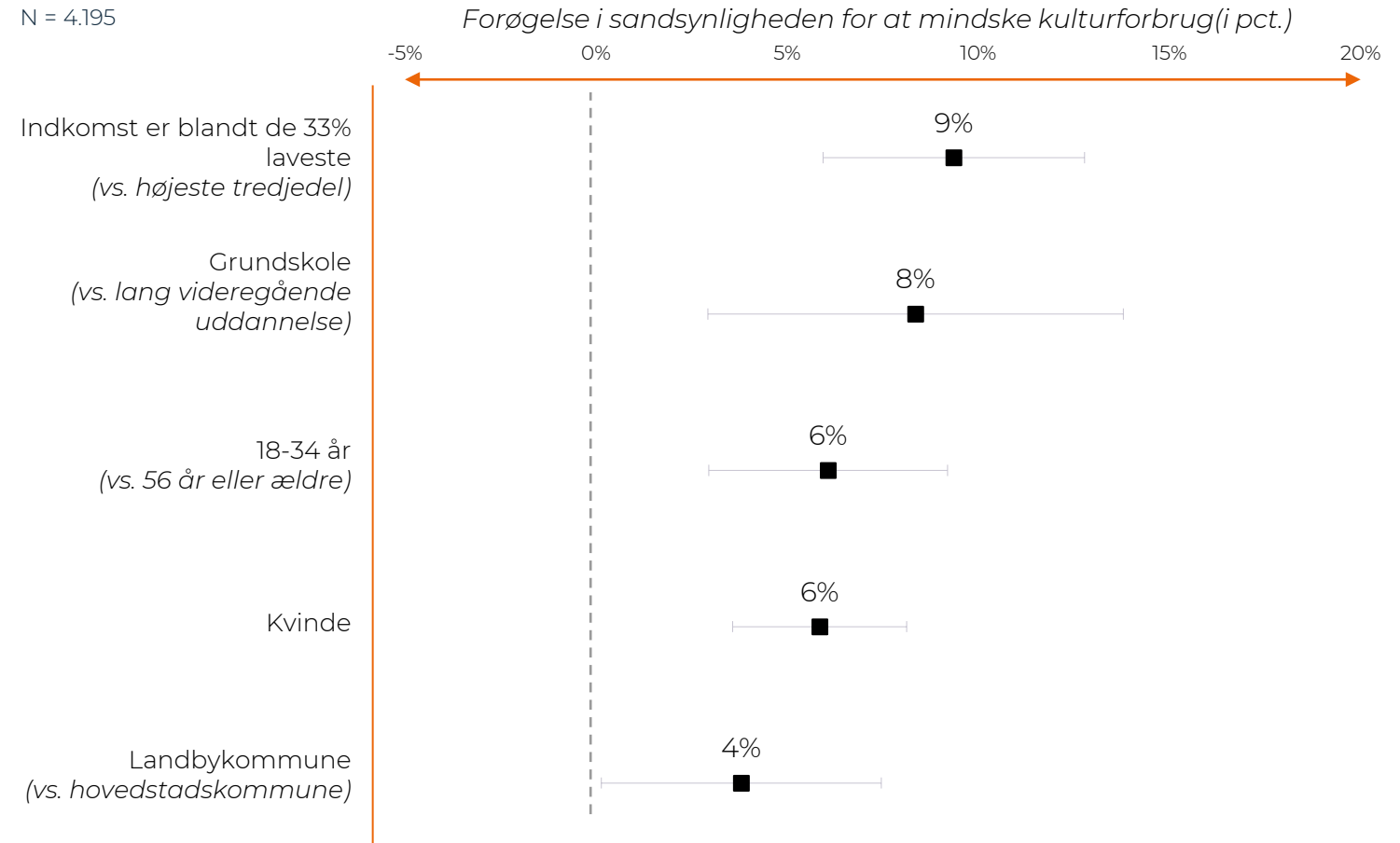
Klimakrisen påvirkede, hvordan folk planlagde at opleve kulturelle tilbud. Især personer under 35 år, dem, der højest havde gennemført grundskolen, og folk med lav indkomst nedsatte deres hensigt om at opleve kultur på grund af klimakrisen.

Målingerne viste også, at kvinder i højere grad mindskede deres kulturforbrug som reaktion på klimakrisen. Endeligt kan man se, at folk, der bor i landbykommuner, blev påvirket mere end dem, der bor i hovedstadskommuner.

Sådan læser du figuren

Figuren til højre viser sammenhængen mellem brugere af en række demografiske grupper, såsom alder og indkomst og sandsynligheden for at samfundsudviklingen mindsker personens kulturbrug i fremtiden. Fx betyder en procentsats på 9% ud for en demografisk gruppe, at sandsynligheden for at person i gruppen vil mindske deres forbrug i fremtiden pga. udviklingen stiger med 9%.

Hvad øgede sandsynligheden for, at en borger har fået **mindre lyst** til at opleve professionel kunst og kultur på baggrund af **klimakrisen**



Note 1: Estimaterne er fremkommet gennem en regressionsmodel, hvor der er kontrolleret for demografiske faktorer. Se metode bilaget for en dybgående introduktion til metoden.

Hvordan læser jeg figurerne?

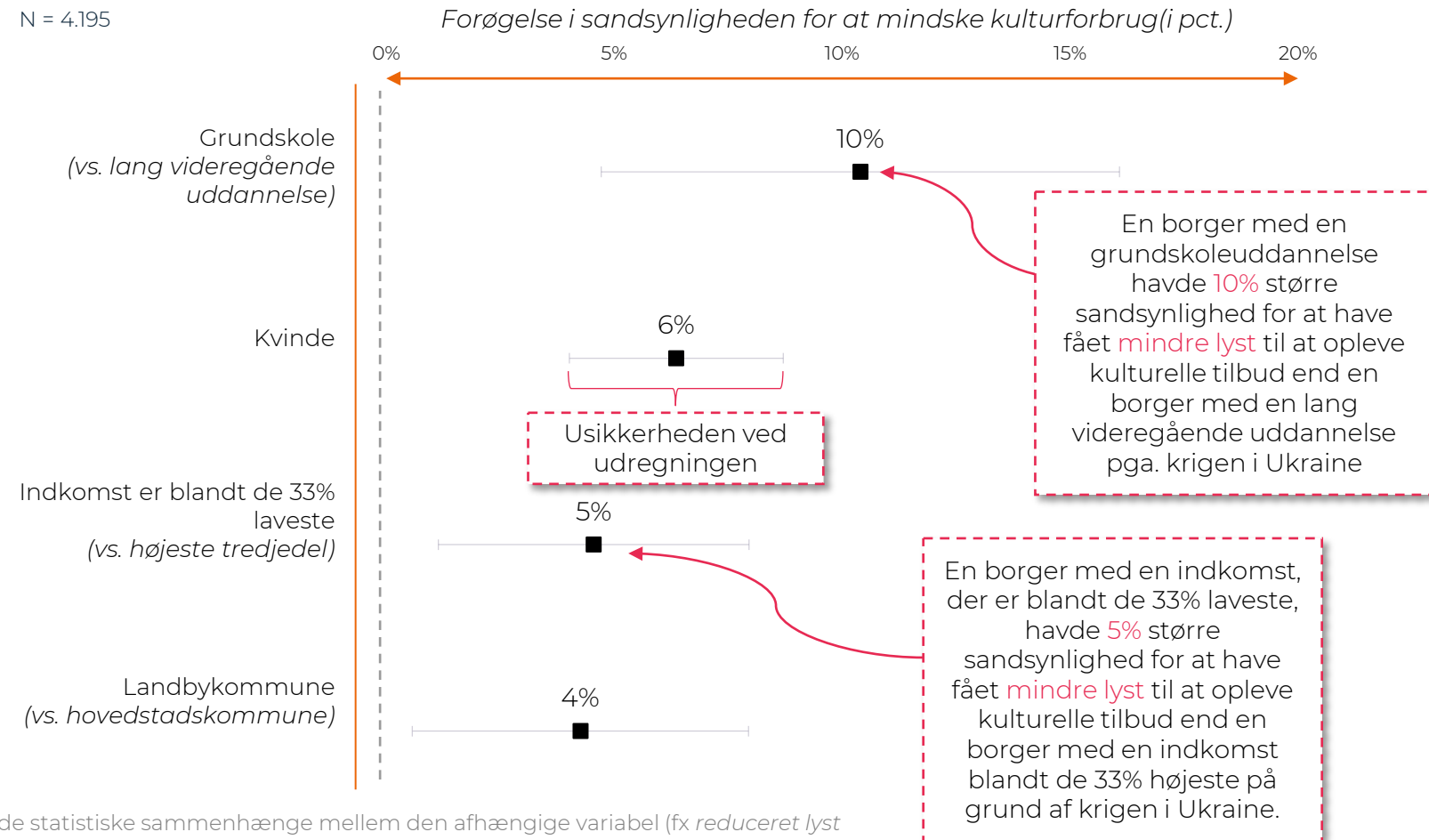
Figuren til højre er et eksempel på en analyse i rapporten, der er opstået gennem en regressionsanalyse. Hvert punkt på grafen viser sammenhængen mellem borgernes reduktion af lyst til at opleve kultur og forskellige demografiske baggrundsfaktorer. Du kan se markeringerne på figuren for en fortolkning af sammenhænge.

Alle resultater i denne rapport, sådan som dem angivet i figuren til højre, er signifikante på et 5%-niveau. Dette betyder, at alle fremhævede sammenhænge også vil blive fundet igen i 95% af tilfældene, hvis vi gentager en måling. Det indikerer, at den observerede sammenhæng er med høj sandsynlighed reel og ikke tilfældig.

Bjælkerne omkring de beregnede sammenhænge angiver usikkerhederne ved beregningerne. Det betyder, at vi med 95% sikkerhed kan sige, at den faktiske sammenhæng befinder sig inden for bjælkerens længde.

I alle modeller kontrolleres der for: køn, alder, uddannelse, indkomst, bopæl, børn, og tid.

Hvad øgede sandsynligheden for, at en borger har fået **mindre lyst** til at opleve professionel kunst og kultur på baggrund af **krigen i Ukraine**?



I rapporten benyttes panel-logit-modeller til at beregne de statistiske sammenhænge mellem den afhængige variabel (fx *reduceret lyst til at opleve kultur på grund af samfundsudviklinger og forventninger til kulturforbrug*) og de uafhængige variable (fx *demografiske faktorer*). Gennem panelstrukturen tages der højde for random effects på tværs af målingerne. Alle estimerede koefficienter præsenteres som log-odds og er efterfølgende blevet konverteret til marginale effekter, hvilket giver fortolkninger i procent, som angivet på graferne.

