




applaus 

# KULTUR- BAROMETER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug og købevillighed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

---

7. måling sæson 2022-23 | 10. oktober 2023

# HOVEDRESULTATER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug og købevillighed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

*I dette Kulturbarometer er der blevet spurgt ind til borgernes kulturelle fritidsinteresser og deres besøgsvaner til professionelle kunst- og kulturoplevelser. Målingen viser, at borgere med kulturelle fritidsinteresser deltager mere i alle adspurgte professionelle kunst- og kulturoplevelser og især i biblioteksbesøg. Målingen viser, at især borgere, som selv dyrker eller har dyrket klassisk musik, oftere opsøger klassiske koncerter, biblioteker og museer såvel som andre kulturoplevelser.*

## Borgere med kulturelle fritidsinteresser forbruger professionel kultur mere

- Borgere, som dyrker eller har dyrket kulturelle fritidsinteresser, angiver, at de benytter sig oftere af professionelle kulturoplevelser end borgere uden kulturelle fritidsinteresser (i gennemsnit 10 % oftere på tværs af alle adspurgte kulturoplevelser, 54 % vs. 44 %)
- Den største forskel ses ved biblioteksbesøg: 17 % flere borgere, som dyrker mindst én kulturel fritidsinteresse, angiver, at de besøger et bibliotek mindst én gang om året (57 % vs. 40 %)
- Borgere med flere forskellige kulturelle fritidsinteresser angiver, at de går oftere på museum (+7 % per fritidsinteresse), klassisk koncert og opera (+6 % per fritidsinteresse) og rytmisk koncert (+5 % per fritidsinteresse)

## Klassiske fans er kulturelle superbrugere – og koncerter tiltrækker fritidsmusikere mest

- Især borgere, som dyrker eller har dyrket klassisk musik, angiver et større forbrug end dem uden klassisk musikbaggrund (+15 % på tværs af kulturoplevelser, 58 % vs. 43 %). Dette er den største forskel blandt de adspurgte fritidsinteresser
- Borgere, som dyrker eller har dyrket klassisk musik, angiver, at de går oftere til klassiske koncerter (+31 %) eller besøger biblioteker (+26 %) og museer (+22 %) mindst én gang om året end andre borgere
- Ligeledes angiver borgere, som laver eller har lavet rytmisk musik i deres fritid, at de går til rytmisk koncert mindst én gang om året end andre (+21 %, 52 % vs. 31 %)

## Biograf fortsat populær

- 76% af respondenterne angiver de går i biografen én gang om året eller oftere
- Som i de forrige målinger er biografbesøg den kulturelle oplevelse, som flest af de adspurgte borgere forventer at benytte sig af i de kommende to måneder (54 %). Det bliver efterfulgt af museumsbesøg (31 %)
- Borgerne angiver at have brugt flest penge på biografbesøg i de seneste to måneder (56 %). Færrest har brugt penge på klassiske koncerter og opera (13 %)

# OM KULTUR- BAROMETERET

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug og købevillighed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

Syvende måling i sæson 2022-23

Dataindsamlingen for denne syvende måling i sæson 2022-23 blev gennemført i tidsrummet 14. - 20.9.2023 af Epinion på vegne af Applaus.

Der blev i alt indsamlet 1.004 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder, region og børnefamilie. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er data vægtet. Vægtningen sker ved, at hver besvarelse inden for en gruppe vægtes med forholdet mellem gruppens andel af befolkningen og gruppens andel af stikprøven.

Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål. Data og tabeloversigter for hver måling kan downloades fra Applaus' website, [applaus.nu](https://applaus.nu).

## LÆSEVEJLEDNING:

- Alle tal er afrundet til hele tal. Derfor summeres i enkelte tilfælde ikke alle procentdele til 100 %
- Den størst mulige fejlmargen ("margin of error")<sup>1</sup> angives under hver figur. "Størst muligt" betyder, at den gælder for resultater tæt på 50 %, men er mindre for alle andre resultater
- Bemærk, at personer, der har svaret "Non-binær", "Andet" eller "Ønsker ikke at svare", er ekskluderet fra sammenligningen ved køn grundet for få besvarelser

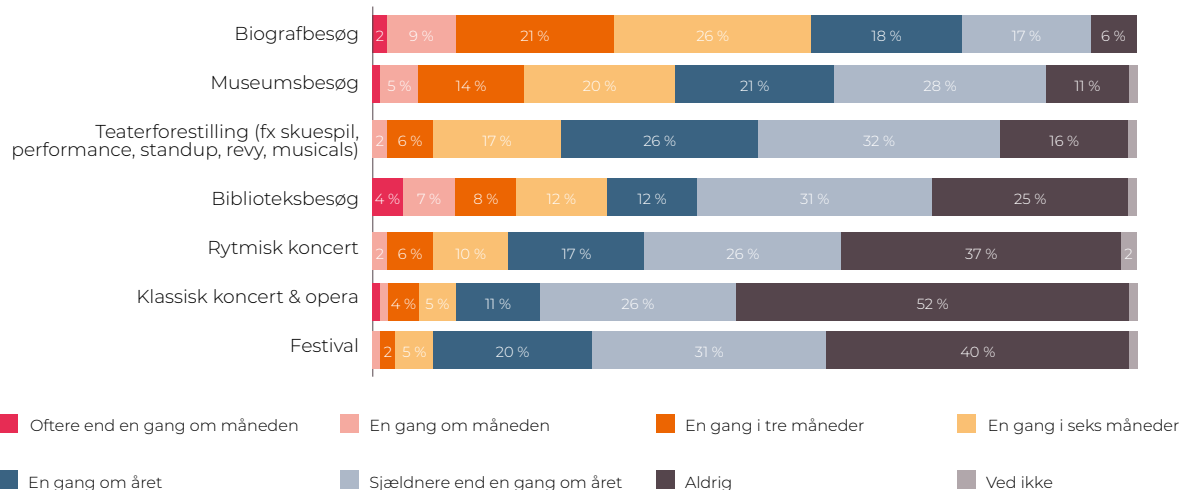
<sup>1</sup> Fejlmargenen forklarer, inden for hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger reflekterer hele den danske befolknings holdninger. Hvis fx et resultat på 40 % har en fejlmargen på 2 %, så kan resultatet for hele befolkningen være 40 % +/- 2 %, dvs. faktisk mellem 38 % og 42 %. Alle fejlmargener i denne rapport er udregnet pba. et 5 %'s signifikansniveau – dvs. at der forventes, at resultaterne inden for fejlmargenerne ville holde for den danske befolkning i 95 % af tilfældene, hvis man spurgte befolkningen mange gange i træk.

## Hvor ofte besøger du de følgende professionelle kunst- og kulturoplevelser?

76 % af borgerne angiver, at de går i biografen én gang om året eller oftere. Dog har biblioteker den største andel af borgere, som benytter sig af et tilbud oftere end én gang om måneden (4 %, som er over gennemsnittet 1,3 %).

Hvor ofte cirka besøger du de følgende professionelle kunst- og kulturoplevelser?

Antal besvarelser=1004

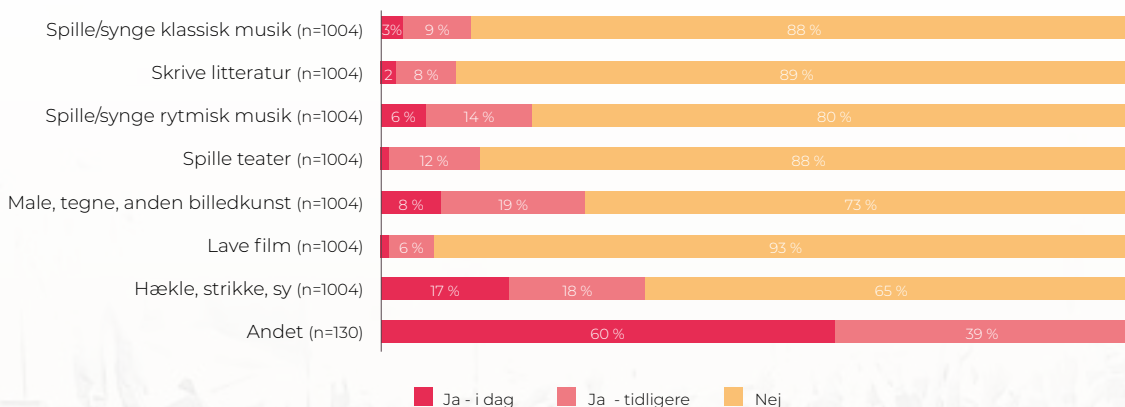


Maksimal fejlmargen: +/- 3,1 %

## Har du gået til eller brugt din fritid på en eller flere af følgende kulturelle aktiviteter (både i dag eller tidligere)?

Den mest udøvede kulturelle fritidsaktivitet i dag eller tidligere er at hækle/strikke/sy (35 %), efterfulgt af at male/tegne/dyrke anden billedkunst (27 %) og at synge/spille rytmisk musik (20 %).

Har du gået til eller brugt din fritid på en eller flere af følgende kulturelle aktiviteter (både i dag eller tidligere)?



Maksimal fejlmargen: +/- 1,5 %

Her ses der en forskel mellem **mænd og kvinder** – langt flere kvinder (61 %) end mænd (7 %) angiver, at de i dag eller tidligere har dyrket hækling, strikning eller syning. Flere borgere i den laveste tredjedel af **indkomstfordelingen** hækler m.m. (42 %) end borgere i den øverste tredjedel (26 %).

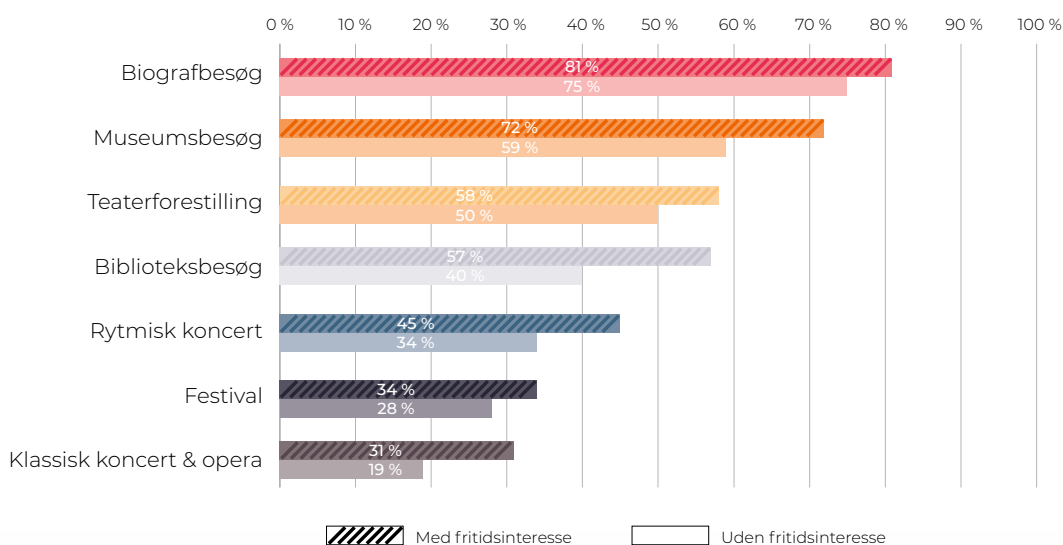
Desuden angiver flere kvinder (38 %) end mænd (14 %), at de dyrker eller har dyrket billedkunst. Samtidig angiver langt flere **18-34-årige** (43 %), at de har dyrket billedkunst end de 56+-årige (18 %). Også her ses der en forskel på indkomst – flere borgere i den laveste tredjedel af indkomstfordelingen dyrker billedkunst (37 %) end borgere i den øverste tredjedel (22 %).

## Borgere med kulturelle fritidsinteresser forbruger professionel kunst og kultur mere

Borgere, som dyrker eller har dyrket mindst én kulturel fritidsinteresse selv, angiver markant oftere, at de besøger professionelle kunst- og kulturoplevelser i løbet af et år end borgere, som ikke har dyrket disse kulturelle fritidsinteresser (i gennemsnit 10 % oftere på tværs af alle adspurgte kulturoplevelser, 54 % vs. 44 %).

Borgere med mindst én kulturel fritidsinteresse benytter sig mere af alle adspurgte professionelle kulturoplevelser i løbet af et år. Den største forskel ses for biblioteksbesøg (57 % med vs. 40 % uden kulturel fritidsinteresse – en forskel på 17 %).

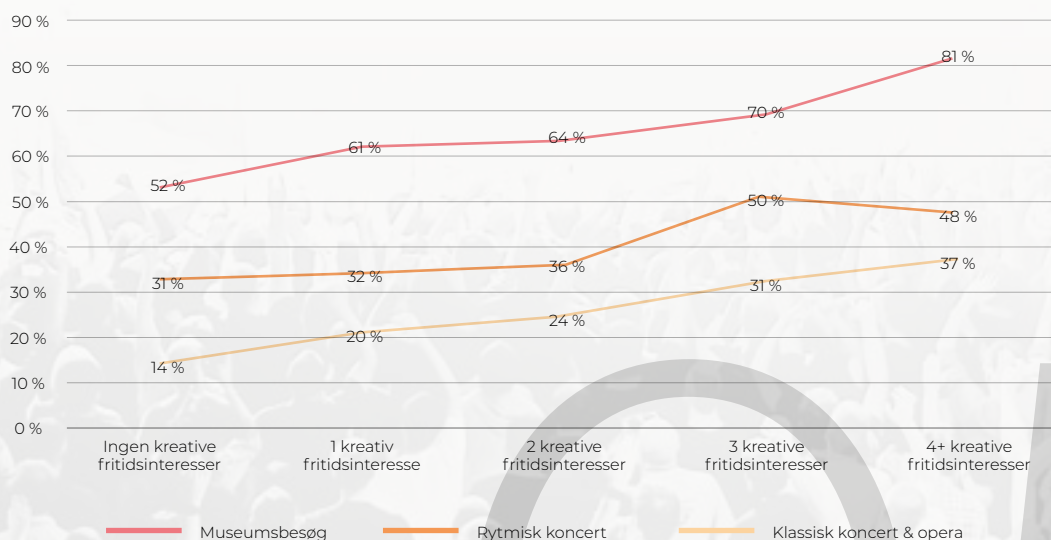
Årligt besøg af professionelle kulturoplevelser for borgere med og uden kulturelle fritidsinteresser (både i dag eller tidligere)



Maksimal fejlmargen: +/- 7,2 %

Andelen af borgere, som besøger professionelle kulturoplevelser mindst én gang om året, stiger desto flere kulturelle fritidsinteresser en borger har. Der ses især en stærk korrelation af antal af kulturelle fritidsinteresser og årlige museumsbesøg, klassisk koncertbesøg og rytmask koncertbesøg. Borgere med flere forskellige kulturelle fritidsinteresser går oftere på museum (+7 % per fritidsinteresse), klassisk koncert (+6 %) og opera og rytmask koncert (+5 %).

Antal af kulturelle fritidsinteresser (både i dag eller tidligere) og årligt besøg af professionelle kulturoplevelser<sup>2</sup>



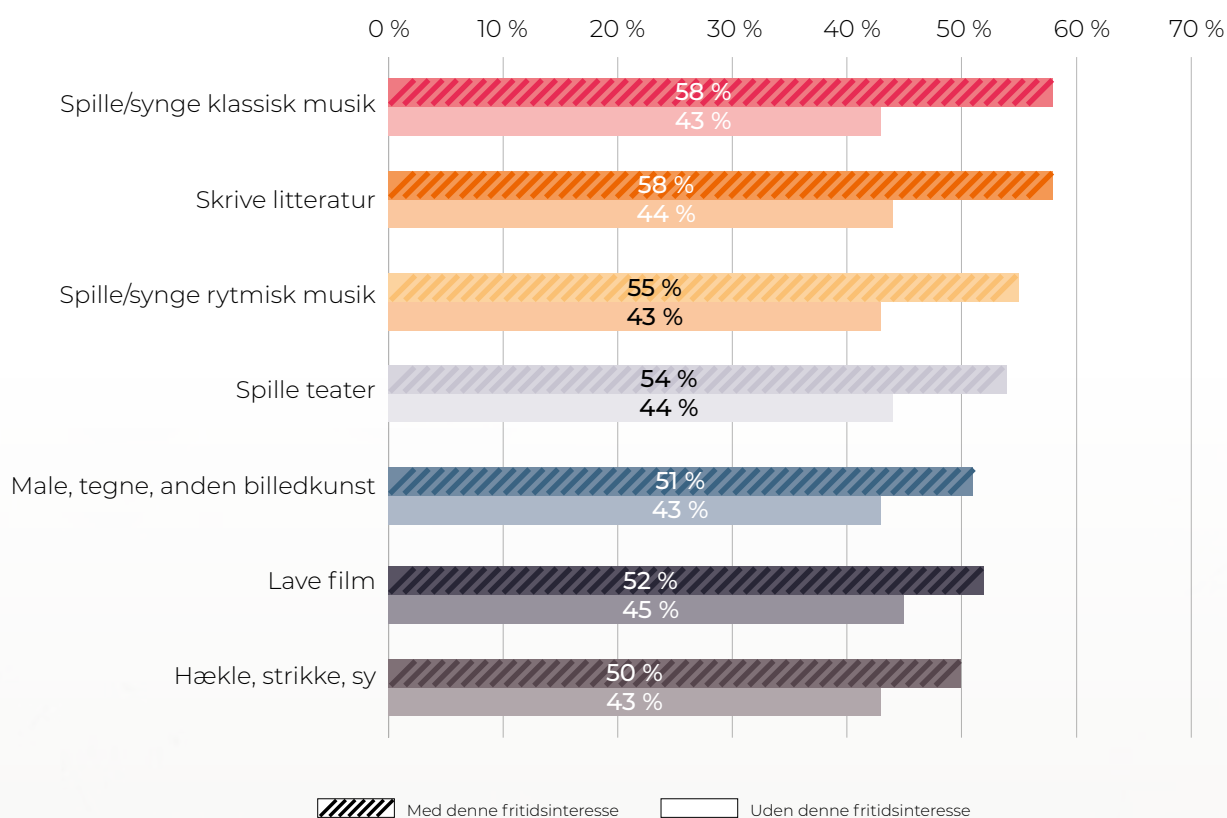
<sup>2</sup>Kreative fritidsinteresser på museumsbesøg, min. 1 gang årligt:  $p = 0,000$ , koefficient = 0,68 (dvs. 7%-point stigning for hver ekstra kreativ interesse),  $R^2 = 0,18$ . Kreative fritidsinteresser på rytmask koncertbesøg, min. 1 gang årligt:  $p = 0,000$ , koefficient = 0,48 (dvs. 5%-point stigning for hver ekstra kreativ interesse),  $R^2 = 0,13$ . Kreative fritidsinteresser på klassisk koncertbesøg og opera, min. 1 gang årligt:  $p = 0,000$ , koefficient = 0,56 (dvs. 6%-point stigning for hver ekstra kreativ interesse),  $R^2 = 0,18$ .

## Størst sammenhæng mellem kulturelle fritidsinteresser og besøg ses hos borgere, der spiller/synger klassisk musik

Det er især for borgere, der angiver, at de nu eller tidligere har sunget eller spillet klassisk musik, hvor der kan ses den største forskel i dem, der dyrker en fritidsinteresse, og dem, der ikke gør (58 % vs. 43 % – en forskel på 15 % på tværs af kulturoplevelser).

Borgere, der skriver eller tidligere har skrevet litteratur (58 % vs. 44 %) eller dyrket rytmisk musik (55 % vs. 43 %), angiver også et årligt merforbrug af professionel kultur.

Årligt besøg af professionelle kulturoplevelser for borgere med og uden specifikke kulturelle fritidsinteresser (både i dag eller tidligere)

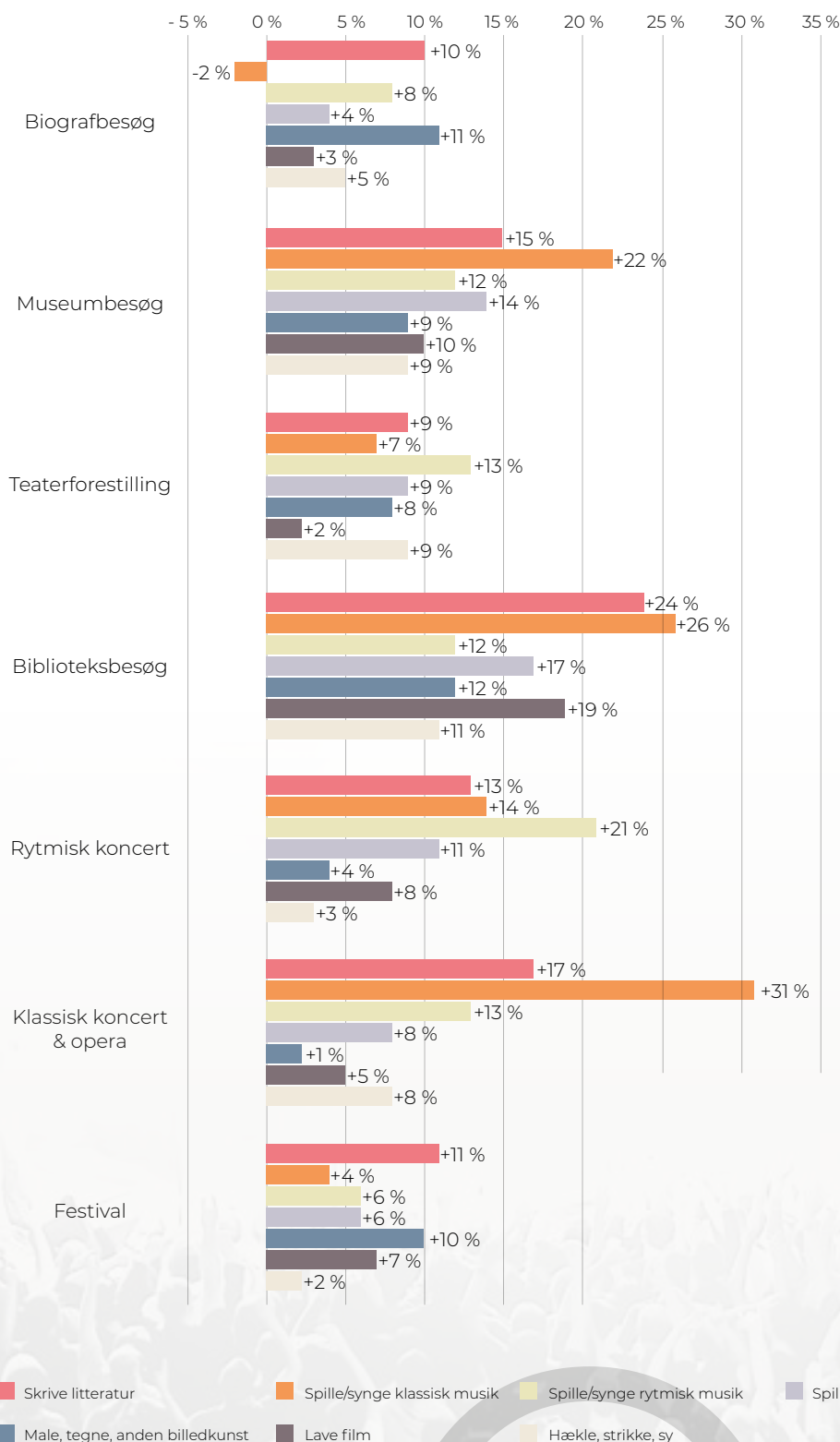


Maksimal fejlmargen: +/- 4,8 %

## Konserter tiltrækker borgere med musikbaggrund mest

48 % af borgere, som dyrker eller har dyrket klassisk musik i deres fritid, går til mindst en klassisk koncert én gang om året, mens det kun er 18 % af borgere uden fritidsinteresse i klassisk musik – en forskel på 31 % (decimaler afrundet).

Ligeledes går flere borgere, som spiller eller har spillet rytmisk musik i deres fritid, til rytmisk koncert mindst én gang om året (52 %) end dem, som ikke har eller har haft denne fritidsinteresse (31 % – dvs. en forskel på 21 %).



Den præcise fejlmargen for "Skrive litteratur" = +-6,0 %, "Spille/syng klassisk musik" = +-5,9 %, "Spille/syng rytmisk musik" = 5,6 %, "Spille teater" = 5,9 %, "Male, tegne, anden billedkunst" = 5,4 %, "Lave film" = 6,1 %, "Hækle, strikke, sy" = 5,1 %). Obs: Dette er den præcise fejlmargen for disse specifikke resultater, ikke den maksimalt mulige fejlmargen for resultater ved 50 %.

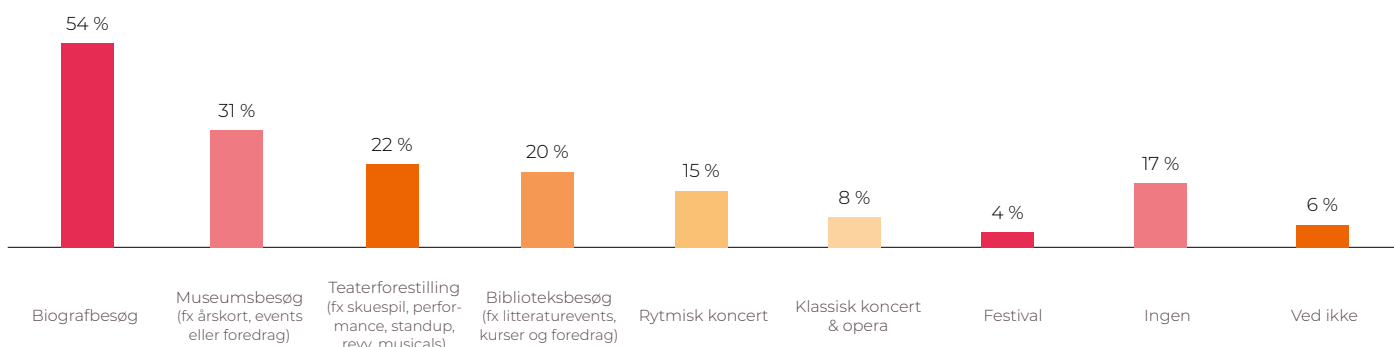
## Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

### Flest adspurgte forventer at besøge en biograf eller et museum i de næste to måneder

Som resultaterne også viste i de forrige målinger, er biografbesøg den kulturelle oplevelse, som flest af de adspurgte borgere forventer at benytte sig af i de kommende to måneder (54 %). Det bliver efterfulgt af museumsbesøg (31 %).

Hvilke af de følgende professionelle kunst- og kulturoplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

Antal besvarelser=1004



Maksimal fejlmargen: +/- 3,1 %

Der ses en større **regional forskel på museumsbesøg**, da andelen af borgere, som forventer at tage på museum, er lavest i Region Nordjylland (22 %) og højest i Region Hovedstaden (39 %). Generelt forventer flere borgere i Storkøbenhavn at besøge et museum (39 %) end i resten af Danmark (29 %).

Ser man på aldersfordelingen, er der fortsat **forskelle mellem aldersgrupperne**. Markant flere borgere under 55 år forventer at gå i biografen (60 %) end borgere i alderen 56+ år (46 %) i de kommende to måneder. Dog forventer markant færre 18-34-årige (23 %) at besøge et museum end de 56+-årige (39 %).

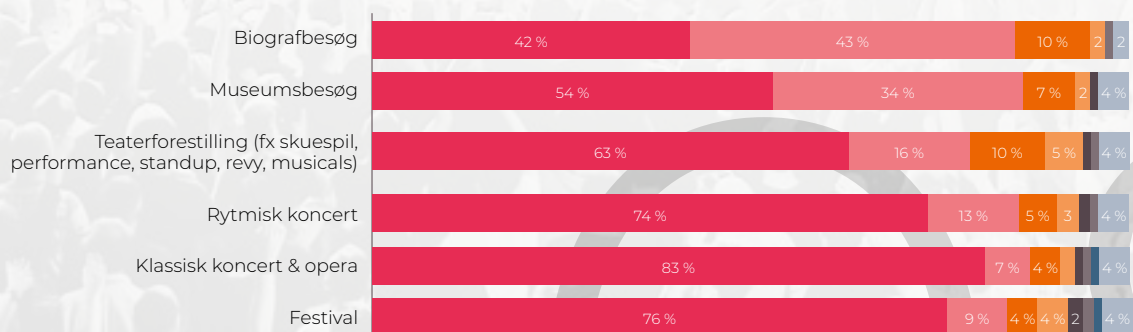
## Hvor mange penge skønner du, at du har brugt på billetter til de følgende professionelle kulturoplevelser inden for de seneste to måneder?

### Flest penge brugt på biografbesøg, færrest på klassisk musik

Spurgt ind til deres estimerede pengeforbrug på kultur i de seneste to måneder angiver flest borgere, at de har brugt penge på biografbesøg (56 %) og færrest på klassisk koncert og opera (13 %).

Hvor mange penge skønner du, at du har brugt på billetter til de følgende professionelle kulturoplevelser inden for de seneste to måneder?

Antal besvarelser=1004



0 kr. 1 - 499 kr. 500 - 999 kr. 1.000 - 1.999 kr. 2.000 - 2.999 kr. 3.000 - 5.999 kr. 6.000 kr. eller mere Ved ikke

Maksimal fejlmargen: +/- 2,3 %

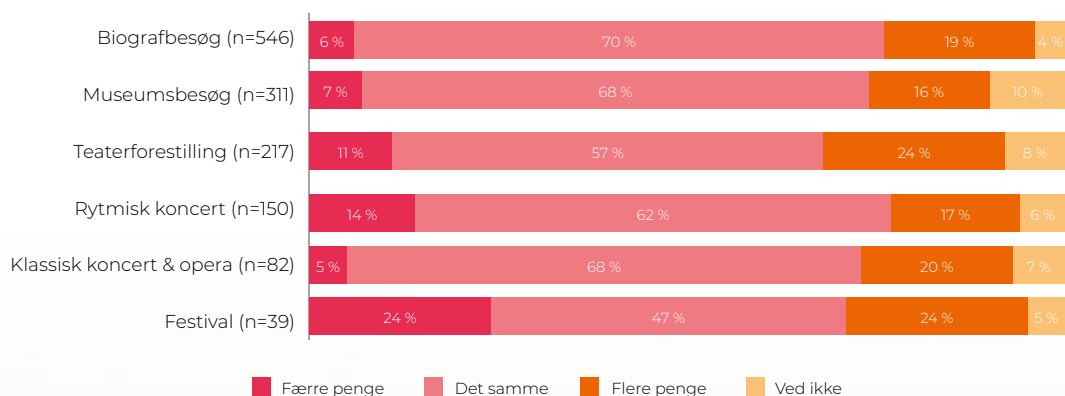
## Forventer du at bruge flere eller færre penge på billetter til professionelle kulturoplevelser i de kommende to måneder sammenlignet med de seneste to måneder?

Den største andel af borgerne, som vil bruge flere penge i de kommende to måneder, ses ved festival- og teaterbesøg – dog vil de fleste bruge det samme beløb som i de seneste to måneder

De fleste borgere angiver, at de vil bruge det samme beløb på kulturoplevelser i de kommende to måneder (i gennemsnit 62 % på tværs af alle typer kulturoplevelser). Den største andel af borgere, som vil bruge flere penge i de kommende to måneder, ses ved teater- (24 %) og festivalbesøg (24 %).

**Når det kommer til festivaler, er borgerne lige splittede:** Den største andel af borgere, som vil bruge færre penge, ses fortsat ved festival (24 %), ligesom i sidste måling fra august. Samtidig ses den største andel af borgere, som vil bruge flere penge, også ved festival (24 %). Det er især mænd (31 % vs. 12 % kvinder), borgere i Nordjylland (52 % vs. laveste resultat 0 % i Syddanmark) og borgere med højeste færdiggjorte uddannelse grundskole (43 % vs. laveste resultat LVU, ph.d. 14 %), som gerne vil bruge flere penge på festival.

Forventer du at bruge flere eller færre penge på billetter til professionelle kulturoplevelser i de kommende to måneder sammenlignet med de seneste to måneder?



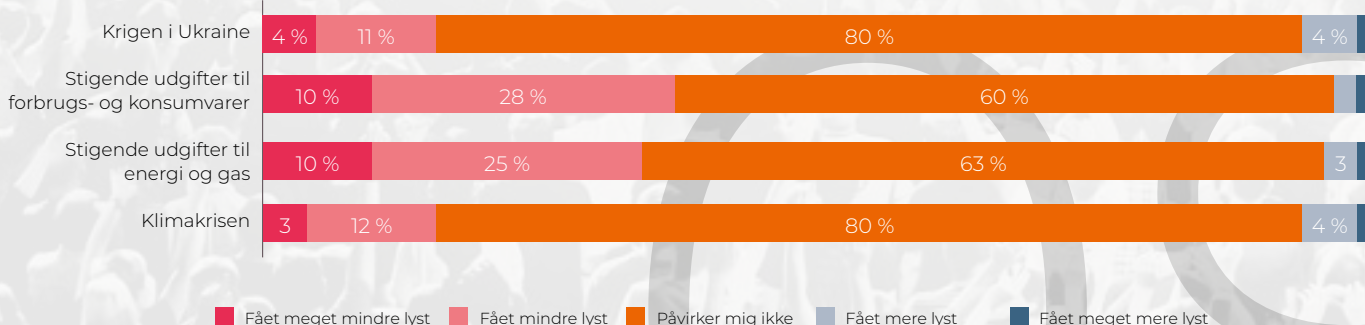
Maksimal fejlmargen: +/- 3,8 %

## I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

De økonomiske samfundsudviklinger påvirker fortsat borgernes lyst til at opleve professionel kunst og kultur mest negativt. Stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer anses stadig som den faktor, der påvirker borgerne mest i en negativ retning (38 % har fået mindre eller meget mindre lyst, ned fra 45 % i august) efterfulgt af stigende udgifter til energi og gas (35 %, ned fra 40 % i august).

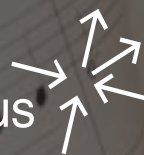
I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

Antal besvarelser=1004



Maksimal fejlmargen: +/- 2,5 %

applaus



Applaus er finansieret af Kulturministeriet



Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus  
i samarbejde med Epinion

Grafik: Degn Grafisk  
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til Dansk Kulturliv og Nordisk Film

Data og tabeloversigter for hver måling kan  
downloades fra Applaus' website [applaus.nu](https://applaus.nu)

