

Publikumsundersøgelse

Alias Teaterproduktion

Finansieret af Applaus

Udarbejdet af Sociolog Mille Malene Buch-Andersen

Oktober 2020

Denne undersøgelse

I 2018 åbnede Applaus for Open Call ansøgninger til publikumsudviklende tiltag, som blandt andet skulle være med til at generere viden om strategisk publikumsudvikling. Alias Teaterproduktion blev her tildelt midler til at foretage en undersøgelse der omhandler:

- En kortlægning af Alias' primære publikumstyper og mulige fremtidige publikum.
- Hvordan man når ud til præcis dén type potentielle publikum gennem samarbejdspartneres publikumsnetværk.
- Hvordan Alias fastholder publikummers interesse efter endt forestilling.
- Ideer til en model for, hvordan man som projektstøttet teater kan forankre sit publikum og publikumsudvikle selv om raten for forestillinger er lav og teatret ikke har et fast spillested.

Undersøgelsen blev koblet til en publikumsundersøgelse hos Gazart som, ligesom Alias Teaterproduktion, er et turnerende kompagni uden en fast scene. Selvom Alias Teaterproduktion og Gazart spiller for forskellige publikum – voksne og børn – var der en række fællestræk i ønsket om at undersøge publikum, og der var en god idé i at bruge samme metodiske tilgang til undersøgelserne hos de to kompagnier. For overskuelighedens skyld, er præsentationen af de to undersøgelser og resultaterne opdelt i to særskilte rapporter. I denne rapport præsenteres resultaterne af den del af

undersøgelsen, der handler om Alias. Undersøgelsen af Gazart kan rekvireres hos Applaus.nu, Gazart.dk eller hos Mille Malene Buch-Andersen (millemalene@gmail.com), som har udarbejdet begge undersøgelser.

Udfordring: At vide hvem publikum er

Det er svært at lave publikumsudvikling når man er et lille projektstøttet teater. Hver gang der laves en ny forestilling, sker det oftest, at der også skal opdyrkes et publikum. Der er sjældent tid og økonomi til at indsamle kontaktinformation om publikum, opsamle viden om publikum og skabe videre kontakt med publikum. Publikumsudviklingen bliver af økonomiske grunde stort set altid lagt i hænderne på samarbejdspartnerne og co-producenterne, og det er derfor vanskeligt at opbygge et fast publikum, som har en direkte relation til det konkrete kompagni – her, Alias.

Ved at klargøre hvilke typer publikum det enkelte kompagni henvender sig til og lave målrettet materiale som taler til denne gruppe, vil det være lettere at nå ud til det primære publikum og det mulige fremtidige publikum gennem samarbejdspartneres publikumsnetværk. På den måde er kompagniet ikke kun afhængige af co-producenternes kontakt til publikum, men har også selv en model for at nå ud til dem. Herudover vil en direkte publikumsrelation skabe en større udveksling og mulighed for feed-back.

Tanken med denne undersøgelse har således været at undersøge hvilket publikum Alias har, hvem det potentielle publikum kunne være, men også, at genere viden om, hvordan et mindre, projektstøttet teater eller kompagni kan arbejde med publikumsudvikling, uden at have en stor organisation i ryggen. Denne viden skulle gerne kunne komme andre til gavn, på tværs af branchen.

Alias Teaterproduktion

Alias Teaterproduktion er et projektstøttet teater som ikke har sit eget hus og personale. Alias drives som en forening, og hovedformålet er et søge midler til at producere teaterproduktioner, som har en aktualitetsværdi for det moderne menneske. Det er vigtigt for Alias at opbygge en direkte relation til sit publikum og at mindske distancen mellem dem på scenen og publikum. Derfor er viden om – og relationen til – publikum en vigtig hjørnesteen i Alias' vision. Alias producerer omkring en forestilling om året, og altid i samarbejde med andre teatre og kunstinstitutioner, som står for salg og publikumsudvikling. Det er derfor en udfordring at have overblik over hvem publikum er og hvordan – og i hvilket omfang – man når ud til publikum.

The Female Gaze

I sæsonen 2019/20 producerede Alias forestillingen *The Female Gaze*, som er et tværkunstnerisk projekt. *The Female Gaze* er et performanceværk der fungerer som en kunststafet, som blev skabt løbende gennem sæsonen af en række kvindelige kunstnere. Kunstnerne har fået til opgave at se på *kvinden i kunsten* med nye øjne – med det kvindelige blik. Værket er et integrationsprojekt – en sammensmeltning mellem fotografi, dramatik, installation, dans og lyd, og Alias har ønsket at være med til at bryde grænser mellem kunstarter, at skabe dialog på tværs, med det kvindelige blik i kunsten som fokus.



The Female Gaze har spillet, performet, haft readings, åbne prøver samt installationer på Uppercut, Den frie Udstilling, Svalegangen, Kvindemusset, Skuespilhuset, Dansekapellet, på Talk Town og i Alias' lokaler på Skjolds Plads i København, og hele værket skulle have været afsluttet med en større forestilling, hvor sammensmeltningen af de mange inputs fra stafetten skulle vises på Sorte Hest i maj 2020. Som de fleste andre i branchen, har værket været ramt af COVID19 krisen og forestillingerne her blev aflyst og flyttet til at spille på Glyptoteket i oktober/november 2020, samt maj/juni 2021. Det betyder, at de dele af værket, hvor der forventedes at komme det største antal publikummer, først foregår efter undersøgelsens afslutning. Svarprocenten, og dermed muligheden for at lave en dybdegående analyse af de indkomne resultater, er derfor begrænsede i forhold til det oprindelige oplæg. Denne rapport vil derfor i højere grad omhandle generelle erfaringer med indsamling af viden om publikum, end en egentlig analyse af de indkomne data. Dertil er antallet af besvarede spørgeskemaer desværre for lavt.

Metode

I indsamlingen af data – altså viden om publikum – har vi i denne undersøgelse benyttet os af kvantitative spørgeskemaer. Disse blev delt ud til publikum efter hver forestilling, og publikum blev opfordret til at udfylde dem (se spørgeskemaet i bilag 1).

Ideelt set ville der have været en researcher tilstede ved hver eneste forestilling eller event, som både kunne observere, interviewe og indsamle kvantitative data fra publikum. Det har dog ikke været økonomisk muligt, og vil sjældent være det, for et mindre teaterkompagni. Anvendelsen af spørgeskemaer er derfor en metode, som kan bruges til at få faktuelle oplysninger om publikum, når der ikke er mulighed for at rulle det helt store apparat ud, til at indsamle viden.

Udfordringer ved at indsamle spørgeskemabesvarelser

Timing

Når publikum kommer direkte fra en forestilling, er de sjældent i humør til at udfylde et spørgeskema. Det kan opleves som et antiklimaks at blive bedt om eller som en afbrydelse af den gode oplevelse man netop kommer fra. Vi har erfaret, at hvis man kombinerer spørgeskemaet med servering af et lille glas vin eller foræringen af et pænt postkort, som publikum ønsker at tage med hjem, er det lettere at bede folk om, uden at ødelægge den gode stemning. Alternativet er at bede folk om at udfylde spørgeskemaet på et senere tidspunkt – at give dem det med hjem – men her er erfaringen, at publikum sjældent udfylder det.

Online besvarelse eller papirformat

I de første faser af dataindsamlingen var spørgeskemaet tilgængeligt for publikum ved hjælp af en QR kode, som skulle scannes med en smartphone, hvorefter spørgeskemaet åbnede sig på folks telefon. På den måde kunne de udfyldes hurtigt og nemt, umiddelbart efter forestillingen. Fordelen ved de elektroniske spørgeskemaer er, at resultaterne bliver samlet direkte i den database, hvor man efterfølgende kan foretage en analyse. Det viste sig dog, at det var nemmere at få publikum til at udfylde skemaerne, hvis det var tilgængeligt i papirformat. Det virkede umiddelbart mere tilgængeligt, på trods af, at de fleste i forvejen stod med deres telefoner i hånden. Ulemperne ved at indsamle data i papirform er at de efterfølgende skal tages ind i et analyseværktøj, for at kunne sammenfattes og bearbejdes. Det tager tid, og kræver ekstra ressourcer, men hvis det sikrer en højere svarprocent, kan det alligevel anbefales at bruge papirmetoden.

Facilitator

Det er ikke nok at have en bunke spørgeskemaer liggende ved udgangen fra en scene eller event. For at få publikum til at svare, er det nødvendigt at være i dialog med dem - at samtale om formålet og at tilskynde til at udfylde spørgeskemaerne.

Ved de fleste forestillinger/events har det - af økonomiske årsager - været Alias selv, der har stået for at uddele og indsamle spørgeskemaer fra publikum. Når det har været muligt, har det været en ekstern researcher, der har haft denne opgave. Erfaringen er, at det helt lavpraktisk er vanskeligt, både at være vært for en event, deltager i den, og så også, at skulle stå for at uddele og indsamle spørgeskemaer. Svarprocenten er langt højere, når det er en anden der står for det, da det af gode grunde er umuligt at have for mange kasketter på, på én gang.

Det kan altså være en fordel at have en person der ikke har andre roller end at varetage undersøgelsen – en facilitator - til at uddele og indsamle spørgeskemaer.

Spørgeskemaet

Længden på spørgeskemaet har stor betydning. I denne undersøgelse havde vi store ambitioner om at kortlægge publikums sociodemografiske profil samtidig med at vi ønskede at kortlægge deres kendskab til Alias og deres kulturvaner generelt. Efterfølgende har vi erfaret, at spørgeskemaet med fordel kunne være kortet ned.

Lange spørgeskemaer giver nuancerede informationer, men kræver meget af publikum. Det tager simpelthen tid. Det kræver også teknisk/analytisk kunnen at bearbejde. Kortere spørgeskemaer giver mindre information, men kan til gengæld hurtigt både udfyldes og analyseres efterfølgende. Det kan således være en fordel at foretage mindre og mere enkle undersøgelser, hvor man skærer helt ind til benet, og definerer et par enkelte fokusområder.

Design/layout

Når man printer et spørgeskema ud på papir, kommer de ofte til at grå og kedelige ud, medmindre man har budget til at få dem trykt på dyrt papir. I Alias blev et af de fotoværker der indgår i The Female Gaze lavet til postkort, som publikum kunne få med i hånden. På bagsiden stod information om værket og om Alias. Disse postkort blev delt ud i forbindelse med de mindre indbydende spørgeskemaer, hvilket fungerede godt. Det kan således anbefales at forsøge at layoute spørgeskemaet så det ser så indbydende ud som muligt, og/eller at kombinere det med en anden form for *souvenir*.

Adgang til data om publikum

Når man – som Alias – ikke selv står for billetsalg og kontakt til publikumsinformation, kan det være svært at etablere en kontinuerlig kontakt. Det kan derfor anbefales at man – allerede i forbindelse med kontraktskrivning aftaler med det konkrete spillested eller samarbejdspartner, at man har adgang til den publikumsinformation de indsamler i forbindelse med billetsalg. Ideelt set kan man etablere et samarbejde med det enkelte spillested om en fælles vision: at udvikle publikumsstrategien.

Resultater fra spørgeskemaundersøgelsen

I løbet af undersøgelsesperioden havde Alias omkring 600-700 publikummer til forestillinger og events i forbindelse med The Female Gaze. Heraf svarede 82 på et spørgeskema, hvilket giver en svarprocent på cirka 12 %.

Det er ikke nok til at kunne foretage en meningsfuld statistisk analyse, eller til at sige noget om, hvilket publikum Alias generelt har.

Det kan dog stadig være interessant at se på, hvordan publikum har svaret. Resultaterne fra spørgeskemaerne præsenteres derfor nedenfor.

Hvilke dele af The Female Gaze har du set/oplevet?	Besvarede spørgeskemaer
Talk Town Århus - September 2019	5
Talk Town København - Maj 2019	2
Kulturnatten - Oktober 2019	7
Kunstsalon VISION - November 2019	1
LINE - Frame#1 FOTOUDSTILLING	15
LINE - Frame#2 Åbne Prøver, November 2019 (Det Kgl. Teater)	23
LINE - Frame#2 READING, November/December 2019	9
LINE - Frame#3 INSTALLATION	16
LINE - Frame#4 Åbne Prøver, Februar 2020	1
LINE - Frame#4 FORESTILLING, Marts 2020 (Kvindemuseet)	13
Indtil videre, kun forestillingen/talken/udstillingen i dag	10
LINE - Frame#5 Åbne Prøver, Maj 2020	AFLYST PGA CORONA
LINE - Frame#5 FORESTILLING, Maj/Juni 2020 (Cph-Stage)	AFLYST PGA CORONA

Hvad har du set/oplevet i dag?	Antal	Procent
En forestilling	48	59%
En fotoudstilling	16	20%
En talk	15	18%
Ikke besvaret	3	4%
I alt	82	100%

Hvorfor var du her i dag?	Antal	Procent
Jeg er interesseret i emnet	29	35%
Jeg prøver så vidt muligt at se alle forestillinger Alias producerer	3	4%
Jeg er interesseret i Performanceværket "The Female Gaze"	20	24%
Jeg kommer ofte her på stedet	10	12%
Jeg ledte efter en kulturbegivenhed på netop dette tidspunkt	6	7%
Jeg kan godt lide scenekunst	29	35%
Jeg faldt lige over det	12	15%
Jeg ville gerne underholdes	1	1%
Jeg brugte det som en lille pause fra hverdagen	1	1%
Jeg arbejder selv med kunst/scenekunst og var derfor fagligt interesseret	23	28%
Jeg arbejder selv med emnet og var derfor fagligt interesseret	7	9%

Andet
Prøven på Svalegangen smittede, og jeg kommer gerne igen
Jeg blev inviteret af en veninde
Personlig inviteret
Jeg var her inde med mit dramatik hold
Jeg elsker kunst!! Jeg er en del af kgl. panel og fik tilbuddet på mail..

Hvordan blev du opmærksom på forestillingen/talken/udstillingen i dag?	Antal	Procent
En ven eller bekendt fortalte mig om den	28	34%
I et nyhedsbrev fra arrangøren	11	13%
Jeg så et opslag på Facebook	6	7%
På Alias´s hjemmeside	1	1%
På arrangørens hjemmeside	3	4%
Ikke besvaret	33	40%
I alt	82	100%

Andet
Gennem Det Kgl. Teaters Publikumpanel
Gennem Alias
Kgl Teater invitation
Kunsten nu
Det kgl teaters panelcruppe
Et opslag fra Det kgl. Teater
Det kgl.teaters mail vedr. Åbne prøver..
Dramatik time
Min lærer
Min lærer fortalte om det
Min lærer
Jeg søgte ly fra regnen.
Højskoletur
højskole
højskole

Hvem har købt billetten til i dag?	Antal	Procent
Det har en af dem, jeg følges med	17	21%
Det har jeg selv	14	17%
Jeg har fået en fribillet	33	40%
Ikke besvaret	18	22%
I alt	82	100%

Har du før set en forestilling her på stedet?	Antal	Procent
Ja, flere gange	15	18%
Ja, en enkelt gang	3	4%
Nej	46	56%
Ikke besvaret	18	22%
I alt	82	100%

Hvilke kulturoplevelser opsøger du generelt?	Antal	Procent
Dans	41	50%
Teater	69	84%
Fotoudstillinger	29	35%
Kunstudstillinger	59	72%
Performance	27	33%
Eksperimenterende scenekunst	30	37%
Tværkunstnerisk performance	22	27%
Debatter	16	20%
Talks	19	23%

Hvor ofte ser du scenekunst (teater, dans, performance)	Antal	Procent
En gang om året eller mindre	20	24%
2-3 gange om året	11	13%
Mere end 3 gange om året	48	59%
Ikke besvaret	3	4%
I alt	82	100%

Hvor ofte går du til kunst- eller fotoudstillinger?	Antal	Procent
En gang om året eller mindre	14	17%
2-3 gange om året	25	30%
Mere end 3 gange om året	39	48%
Ikke besvaret	4	5%
I alt	82	100%

Hvor ofte går du til talks?	Antal	Procent
En gang om året eller mindre	51	62%
2-3 gange om året	13	16%
Mere end 3 gange om året	12	15%
Ikke besvaret	6	7%
I alt	82	100%

Køn	Antal	Procent
Kvinde	62	76%
Mand	16	20%
Andet	1	1%
Ikke besvaret	3	4%
I alt	82	100%

Alder	Antal	Procent
Under 18	15	18%
18 til 24	12	15%
25 til 34	8	10%
35 til 44	12	15%
45 til 54	11	13%
55 til 64	8	10%
65 til 74	12	15%
75 eller ældre	1	1%
Ikke besvaret	3	4%
I alt	82	100%

Civilstand	Antal	Procent
Enlig/single	32	39%
I parforhold men ikke samlevende	17	21%
Samlevende/gift	29	35%
Ikke besvaret	4	5%
I alt	82	100%

Børn	Antal	Procent
Ja, hjemmeboende børn	18	22%
Ja, udeboende, voksne børn	21	26%
Nej, ingen børn	39	48%
Ikke besvaret	4	5%
I alt	82	100%

Uddannelse	Antal	Procent
Grundskole (folkeskole eller tilsvarende niveau)	14	17%
Gymnasial (fx. studentereksamen, HF, HTX)	15	18%
Erhvervsfaglig (fx. tømrer, frisør, SOSU-hjælper, smed)	3	4%
Kort videregående (2 år - fx. laborant, byggetekniker)	2	2%
Mellemlang videregående (3-4 år - fx. lærer, sygeplejerske)	21	26%
Lang videregående (5 år eller mere - fx. læge, arkitekt)	21	26%
Ikke besvaret	6	7%
I alt	82	100%

Andet
Kunstnerisk uddannelse (den danske scenekunst skole)
Jeg går stadig i skole
Merkonom
Jeg er i gang med stx
Er i gang med stx

Beskæftigelse	Antal	Procent
Lønmodtager	25	30%
Lønmodtager med ledelsesansvar	4	5%
Selvstændig/har egen virksomhed	8	10%
Pensioneret	11	13%
Studerende	28	34%
Ikke i arbejde	3	4%
Ikke besvaret	3	4%
I alt	82	100%

Andet
Billedskaber
Højskole
Højskole

Branche	Antal	Procent
Vidensservice	1	1%
Kultur og fritid	23	28%
Sundhed- og socialområdet	10	12%
Undervisning	13	16%
Information og kommunikation	10	12%
Erhvervsservice	1	1%
Finansiering og forsikring	1	1%
Hoteller og Restauranter	1	1%
Industri	2	2%
Transport	1	1%
Ikke besvaret	19	23%
I alt	82	100%

Andet
Folkeskole
Grafiker
Scenekunst
Kunst
Billedkunst og Arkitektur
Rejsebranchen
Events
Jeg er flyvende for SAS
Ikke noget specielt
Jeg går på stx sproglig linje
Cafe og isbutik
Jeg går i gym
STX
Fysik
Performance Design + Kommunikation
Psykologi
Højskole
Højskole
Højskole
Højskole

Hvad er dit kendskab til Alias?	Antal	Procent
Jeg har ikke hørt om dem før	48	59%
Jeg kender til dem, men har ikke set forestillinger af dem før	18	22%
Jeg har set en eller flere af deres forestillinger	13	16%
Ikke besvaret	3	4%
I alt	82	100%

Hvilke forestillinger har du set?	Antal
Othello (Teater REPUBLIQUE, 2010/2011)	8
3 Brødre (Teater REPUBLIQUE eller turné, 2013/2014)	8
Længe Leve (Mungo Park Kolding og Folketeatret - Hippodromen, 2017)	5
Forsamlingshuset	9
Faust (Mungo Park eller turné)	7

Har forestillingen/udstillingen/talken gjort dig mere interesseret i...	Antal	Procent
At se flere af Alias' forestillinger	54	66%
At se flere forestillinger/udstillinger/talks om emnet	32	39%
At se mere scenekunst generelt	31	38%
At deltage i debatten om emnet	17	21%
At se mere scenekunst af kvindelige kunstnere	28	34%
At fordybe dig i emnet	17	21%

Andet
Ved ikke
At følge processen yderligere...

Andre kommentarer
Sikke en udvikling hvor er I fokuserede fragmentarisk stærke og seje i TFF Du må nå at se forestillingen på Kvindemuseet - The Female Gaze - kanon intensitet troværdigt spil lige foran dig i den gamle byrådssal; betragter du et godt fortolket flow af kvinderoller spillet i en variant af "billeder" der gav nye billeder til betragteren af historien i samtiden til i morgen - dristigt troværdigt og udfordringer du tager med hjem til videre transformtion. En forestilling der ikke kun talte til de kvindelige betragtere - men også eftertanker til de mandlige omkring vores valgte og uvalgte roller i os selv som ud til dig belyst i et dristigt afklædt til skindet med "her står vi" vil du med på en videre rejse..... Jeg ser gerne forestillingen igen, der er meget at hente derfra 🌻🎵❤️ Kram
I er for seje. Tak for dette vigtige og tværfaglige indspark. Det var tankevækkende BIG TIME!
Skønne tekster
Fandt hele ideen meget sær, men interessant. Altid sjovt at få kigget ind i maskinrummet. Tak!
Jeg fik mere viden om hvor hårdt det kan være at være skuespiller
Line er fantastisk skuespiller .Meget spændende oplevelse at se prøverne til 3 af fotografierne
I er mega dygtige :)
Tusind tak for oplevelsen igår lørdag 23. November Det var virkelig spændende at komme med ind

bagom og se jeres arbejde.. seje, skønne kvinder! Jeg er fuld af indtryk... Tak!

Det var en stor fornøjelse at se den åbne prøve. Jeg er pensioneret dramalærer/tidligere underviser på Teatervidenskab - og blev helt tændt igen. Men jeg må hellere holde mig til pensionist tilværelsen og følge jer. Virkeligt spændende - og Line var en fortrinlig vært / introducer👍👏 Mange hilsner

Det var super godt!!