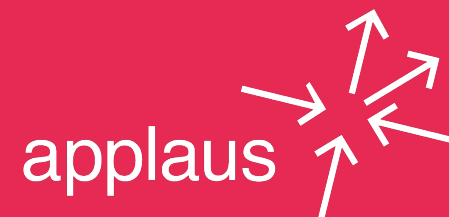


Applaus Elite

Et treårigt eliteforløb målrettet teatre, spillesteder, klassiske orkestre og museer med en professionel administration

FAQ

Frequently Asked Questions



Hvad er Applaus Elite?

Applaus udbyder fra 2023 et treårigt eliteforløb målrettet teatre, spillesteder, orkestre og museer med en professionel administration, der ønsker at indgå i et længerevarende og mere dybdegående forløb omkring publikumsudvikling.

Med udgangspunkt i de deltagende institutioners strategiske målsætninger for publikumsudvikling vil de modtage den målrettede faglige sparring og undervisning, der skal til for at sikre, at de når deres respektive mål.

Applaus' Eliteforløb er målrettet kulturinstitutioner og udbyder undervisning, workshop og vejledning for: Ledelse, både økonomi/administration og kunstnerisk, bestyrelse og kommunikation/salg.

Eliteforløbet inkluderer:

- 6 måneders workshopforløb med konsulentfirmaet Will&Agency
- 2 årlige seminardage for direktion og bestyrelse
- Dataaktiveringsforløb i hele perioden (tre år)
- 10 ugers udviklingsforløb "Fremtidens Publikumsudviklere" for en medarbejder
- (Valgfrit) [Applaus abonnement](#) med mulighed for at tilmelde 1 deltager gratis til Applaus' øvrige kurser samt deltage gratis i vores årlige publikumsundersøgelse

Det får jeres organisation ud af at deltage

I Applaus' Elite-forløb vil du som deltagende institution deltage i en række workshops og seminarer, der har til hensigt at styrke din organisation i jeres strategiske arbejde med publikumsudvikling.

Applaus' Elite er et tre-årigt undervisningsforløb der vil give de deltagende institutioner:

- Viden om og forståelse for teoretiske bidrag inden for strategisk publikumsudvikling, kulturbrugeradfærd, forretningsudvikling og innovation
- Færdigheder og metodiske tilgange til publikumsudvikling, kulturforbrugeradfærd, forretningsudvikling og innovation
- Kompetencer i forhold til at vælge og begrunde forskellige metodiske tilgange til publikumsudvikling, kulturforbrugeradfærd, forretningsudvikling og innovation
- Deltagelse i et udviklingsforløb, der inddrager de nyeste teknoantropologiske tilgange til publikumsudvikling

Deltagerne inddeles i 3 hold med forskellige opstartstidspunkter:

- Hold 1 (med opstart august 2023)
- Hold 2 (med opstart primo 2024)
- Hold 3 (opstart annonceres snarest)

Der vil være en række fælles seminarer undervejs på tværs af de 3 forløb.

Om forløbet

Applaus' Elite-forløb bygger videre på de erfaringer, Applaus har høstet siden 2018. Indsatserne har været mange og forskelligartede, men de har alle haft til formål at sætte kulturfeltets aktører bedre i stand til at arbejde videnbaseret og fokuseret med publikumsudvikling. Der er dog fortsat et behov om at fortsætte arbejdet med publikumsudvikling og forankre det strategisk i de deltagende organisationer.

Med det udgangspunkt har Applaus udviklet et eliteforløb, der er **særligt målrettet teatre, spillesteder, orkestre og museer med professionel administration**, der ønsker at indgå i et længerevarende og mere dybdegående forløb omkring publikumsudvikling.

Om forløbet

I forløbet vil hver deltagende institution deltage i forskellige workshops og undervisningsforløb målrettet forskellige dele af organisationen. Eliteforløbet er således et helstøbt forløb, der vil skabe fælles indblik og viden om det strategiske arbejde med publikumsudvikling fra bestyrelse og direktion til medarbejderniveau. Det vil give bestyrelsen en unik mulighed for både at følge det strategiske arbejde i organisationen endnu tættere, få indblik i ny viden og faglige værktøjer, sparre med ledelsen om hvordan det bedst muligt implementeres i organisationen.

Arbejdet med Elite kan bruges i organisationens dialog med f.eks. den offentlige institution, der bidrager med driftsstøtte og i fondsansøgninger, kan det styrke beskrivelsen af, hvordan organisationen arbejder med publikumsudvikling og data.

Hvad kræver det?

For at få det optimale ud af Applaus' Eliteforløb kræver det, at den enkelte institution afsætter tid til at indgå i de enkelte forløb.

Foruden prisen på 35.000 kr. ex moms årligt skal hver organisation bidrage med:

- Én kontaktperson som kan varetage kommunikationen mellem Applaus og jeres organisation.
- Ledelse og bestyrelse deltager på de to årlige seminarer (7. juni og 28. november)
- Ledelse og kunstnerisk hold og kommunikation/marketing (max fire personer) deltager i workshopforløbet med Will & Agency
- Du og din organisation bidrager med interview og data med henblik på at dokumentere udvikling ifb. følgeforskning

Vær opmærksom på:

- At du i ansøgningen skal angive, om du foretrækker at komme på Hold 1, 2 eller 3. Vær opmærksom på, at vi ikke på forhånd kan garantere, at du får dit ønske opfyldt.
- Alle ansøgninger indsendt efter deadline vil ikke blive taget i betragtning.
- At ansøgningskemaet skal være underskrevet af den ansvarlige leder på institutionen.
- At du selv er ansvarlig for, at ansøgningskemaet er udfyldt korrekt, og at alle de ønskede bilag er vedhæftet.
- At du ikke kan overdrage din ansøgning – og eventuelt tilsagn – til en anden juridisk person eller virksomhed. Derfor er det vigtigt, at du får afklaret, hvem der er ansøger, inden du indsender din ansøgning.

OBS:

Applaus' Elite starter i august 2023, hvoraf de første 7 institutioner skal være med på første hold.

Vigtige datoer Del 1/2

Applaus' Elite starter i august 2023, hvoraf de første 7 institutioner skal være med på første hold.

Hold 1

- **15. august:** Opstart på forløbet: Mød publikum gennem AI og antropologi
- **7. september:** Workshopdag: Mød publikum gennem AI og antropologi
- **10. oktober:** Workshopdag: Mød publikum gennem AI og antropologi
- **15. november:** Afsluttende workshopdag: Mød publikum gennem AI og antropologi
- **28. november:** Seminardag
- **2024:** Adgang og aktivering af data. En medarbejder følger FPI
- **2025:** Adgang og aktivering af data. Afslutning og evaluering af forløb.

Deltagere

- Ledelse, kunstnerisk hold og kommunikation/marketing
- Ledelse, kunstnerisk hold og kommunikation/marketing
- Ledelse, kunstnerisk hold og kommunikation/marketing
- Ledelse, kunstnerisk hold og kommunikation/marketing
- Ledelse + bestyrelse

Vigtige datoer Del 2/2

Hold 2

- **28. november:** Seminardag
- **2024:** Opstart på forløbet: Mød publikum gennem AI og antropologi. Adgang og aktivering af data. En medarbejder følger FP1
- **2025:** Adgang og aktivering af data. Afslutning og evaluering af forløb.

Datoerne for hold 3 annonceres snarest

Deltagere

- Ledelse + bestyrelse
- Ledelse, kunstnerisk hold og kommunikation/marketing

Eliteforløbet inkluderer

- 6 måneders workshopforløb med konsulentfirmaet Will & Agency
- 2 årlige seminardage for direktion og bestyrelse
- Dataaktiveringsforløb i hele perioden (tre år)
- 10 ugers udviklingsforløb "Fremtidens Publikumsudviklere" for en medarbejder
- (Valgfrit) Applaus abonnement med mulighed for at tilmelde 1 deltager gratis til Applaus' øvrige kurser samt deltage gratis i vores årlige publikumsundersøgelse

Workshopforløbet Del 1/2

Mød publikum gennem AI og antropologi

Konsulentfirmaet Will & Agency har gennem de seneste år udviklet en ny tilgang til publikumsudvikling i kunst- og kulturbranchen, hvor deres kombination af AI-analyser og antropologisk indsigt har fundet en naturlig plads mellem de kunstneriskes ambitioner og kommercielle interesser.

Som en del af Applaus Elite vil din organisation blive en del af det halvårige kursusforløb Mød publikum gennem AI og antropologi – metodeerfaring til publikumsopbygning. I forløbet vil I som deltagere blive involveret i metodetræning og arbejde med, hvordan publikums tanker, følelser og holdninger kan give relevant input både i den kreative udvikling samt i det målrettede arbejde med at række ud efter publikum i marketing- og lanceringsarbejdet. Alt sammen med suverænt udgangspunkt i jeres konkrete og individuelle udviklingsprojekter.

Workshopforløbet Del 2/2

Deltagere:

På baggrund af forløbet vil din organisation få redskaberne til at:

- Udvælge og involvere din målgruppe på en ny måde, der giver mening både i den kreative proces og det kommercielle arbejde.
- Få en nuanceret og dybdegående forståelse for hvordan din målgruppe tilgår og opfatter dit kunstneriske produkt både ift. tematikker, medie, positionering og markedsføring.

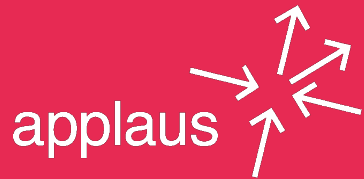
Forløbet vil involvere en række fælles workshops hvor kolleger fra kunst- og kulturbranchen også deltager, samt individuelle sessions med Will & Agency, hvor fokus udelukkende er på jeres egen produktion og metode. Der vil desuden være en implementeringsopgave hjemme på teateret/museet/spillestedet samt feedback herpå.

Praktisk om workshopforløbet:

- Workshopforløbet strækker sig over et halvt år (5 hele undervisningsdage – datoer for forløbet kan findes nederst i dokumentet)
- Deltagere på workshopforløbet vil være: ledelse, kunstnerisk hold og kommunikation/marketing (Max 4 personer)
- Forløbet tager udgangspunkt i hver institutions individuelle publikumsprojekt forestilling, udstilling mv. dette skal beskrives i ansøgningsskemaet ved tilmelding til forløbet.

Aktører bag Applaus Elite

Projektet er iværksat af Applaus i samarbejde med Will & Agency



Applaus

Applaus styrker publikumsudviklingen på kunst- og kulturområdet. Formålet er at hjælpe kulturinstitutionerne med at styrke relationen til publikum og nå ud til større og mere mangfoldig målgruppe. Applaus er finansieret af Kulturministeriet. applaus.nu



Will & Agency

Will & Agency arbejder med publikumsudvikling i flere brancher herunder, museer (bl.a. udviklingen af det nye Øhavsmuseet i Faaborg), TV-indhold (bl.a. DR), fodbold (bl.a. DBU og det danske landshold) og i særdeleshed filmbranchen. I filmbranchen arbejder Will & Agency med den selvudviklede analyseplatform PUBLIKUM.io, som kombinerer AI-analyse og antropologisk indsigt, for at tilbyde publikumsudvikling, som arbejder med både præcision og kreativ abstraktion. Platformen blev lanceret sidste år, og Will & Agency arbejder nu med filmbranchen i bl.a. Danmark, Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Belgien og Schweiz. www.willandagency.com

