

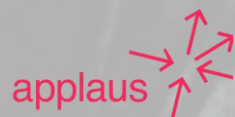


Bilag til ARBEJDSHÆFTE: Perspektiver på Publikum

– En national undersøgelse af danskernes scenekunstanter

Udarbejdet af Applaus og Rambøll

RAMBØLL



Publikumssegmenter beskrevet med Culture Segments

Tabellen er en oversigt over, hvordan borgere i de enkelte publikumssegmenter fordeler sig på de otte Culture Segments.

De interesserede er overrepræsenteret blandt segmenterne Bekræftelse, Essens, Tilkendegivelse og Stimulering.

De potentielle følger fordelingen af Culture Segments med en enkelt overrepræsentation for Berigelse og en underrepræsentation for Underholdning.

Skeptikerne er overrepræsenteret i segmenterne Underholdning og Frigørelse.

De uinteresserede er markant overrepræsenteret blandt segmenterne Underholdning og Perspektiv.

| | Bekræftelse | Berigelse | Underholdning | Essens | Tilkendegivelse | Perspektiv | Frigørelse | Stimulering | ALLE |
|-----------------------|-------------|-----------|---------------|--------|-----------------|------------|------------|-------------|------|
| Interesserede | 12% | 11% | 7% | 17% | 18% | 9% | 11% | 15% | 46% |
| Potentielle | 8% | 16% | 12% | 13% | 12% | 16% | 13% | 10% | 18% |
| Skeptikere | 8% | 11% | 22% | 6% | 9% | 16% | 18% | 9% | 11% |
| Uinteresserede | 4% | 10% | 31% | 4% | 4% | 28% | 14% | 5% | 26% |
| Alle | 9% | 11% | 16% | 12% | 13% | 16% | 13% | 11% | 100% |

Karakteristika for Culture Segments

Tabellen giver en oversigt over den scenekunst, som de enkelte Culture Segments oplever.

| | Bekræftelse | Berigelse | Underholdning | Essens | Tilkendegivelse | Perspektiv | Frigørelse | Stimulering | ALLE |
|---------------|-------------|-----------|---------------|--------|-----------------|------------|------------|-------------|------|
| Skuespil | 28% | 19% | 7% | 32% | 31% | 9% | 18% | 28% | 20% |
| Musical | 27% | 17% | 13% | 25% | 28% | 13% | 18% | 31% | 21% |
| Teaterkoncert | 13% | 6% | 3% | 12% | 16% | 3% | 6% | 14% | 9% |
| Opera | 10% | 10% | 2% | 13% | 18% | 3% | 5% | 14% | 8% |
| Ballet | 10% | 5% | 2% | 8% | 13% | 2% | 3% | 10% | 6% |
| Dans | 9% | 3% | 1% | 9% | 9% | 1% | 5% | 9% | 5% |
| Stand-up | 20% | 9% | 11% | 13% | 15% | 7% | 16% | 21% | 13% |
| Revy | 13% | 12% | 7% | 15% | 19% | 12% | 9% | 14% | 12% |
| Børneteater | 9% | 6% | 3% | 11% | 9% | 4% | 7% | 9% | 7% |
| Dukketeater | 3% | 1% | 1% | 2% | 4% | 1% | 2% | 1% | 2% |
| Nycirkus | 2% | 1% | 1% | 2% | 2% | 1% | 2% | 2% | 1% |
| Performance | 7% | 2% | 2% | 7% | 4% | 1% | 4% | 7% | 4% |
| Musikteater | 11% | 7% | 4% | 13% | 15% | 4% | 8% | 13% | 9% |
| Gadeteater | 8% | 5% | 1% | 11% | 11% | 3% | 5% | 8% | 6% |
| Skolekomedie | 7% | 5% | 3% | 7% | 7% | 2% | 6% | 5% | 5% |
| Amatørteater | 8% | 6% | 3% | 13% | 12% | 4% | 6% | 10% | 7% |

Karakteristika for Culture Segments

Tabellen giver en oversigt over, hvad de enkelte Culture Segments søger i scenekunstopplevelsen.

| | Bekræftelse | Berigelse | Underholdning | Essens | Tilkendegivelse | Perspektiv | Frigørelse | Stimulering | ALLE |
|----------------------------------|-------------|-----------|---------------|--------|-----------------|------------|------------|-------------|------|
| Blive provokeret | 9% | 7% | 5% | 13% | 10% | 5% | 4% | 7% | 7% |
| Få stof til eftertanke | 41% | 33% | 14% | 50% | 39% | 24% | 23% | 36% | 31% |
| Blive underholdt | 56% | 66% | 56% | 52% | 55% | 58% | 60% | 67% | 59% |
| Se smukke kostumer og scenografi | 20% | 15% | 12% | 17% | 19% | 11% | 13% | 15% | 15% |
| Få en sanseoplevelse | 37% | 34% | 17% | 45% | 39% | 24% | 24% | 35% | 31% |
| Grine | 18% | 25% | 30% | 17% | 23% | 29% | 24% | 22% | 24% |
| Være sammen med andre | 18% | 14% | 16% | 13% | 14% | 14% | 19% | 19% | 16% |
| Blive udfordret | 16% | 11% | 5% | 27% | 21% | 7% | 9% | 16% | 13% |
| Opleve noget nyt | 31% | 28% | 22% | 33% | 30% | 26% | 32% | 32% | 29% |
| Se kendte skuespillere | 6% | 9% | 9% | 3% | 9% | 4% | 7% | 5% | 7% |
| Se teaterbygningen/arkitekturen | 8% | 6% | 5% | 7% | 6% | 6% | 5% | 6% | 6% |

Karakteristika for Culture Segments

Tabellen angiver, hvor og hvordan de enkelte Culture Segments helst holder sig orienteret om forestillinger inden for scenekunst.

| | Bekræftelse | Berigelse | Underholdning | Essens | Tilkendegivelse | Perspektiv | Frigørelse | Stimulering | ALLE |
|-----------------------------------|-------------|-----------|---------------|--------|-----------------|------------|------------|-------------|------|
| Digitale annoncer | 12% | 5% | 6% | 8% | 10% | 4% | 8% | 11% | 8% |
| Blogs/Youtubere/influencere | 4% | 1% | 1% | 3% | 4% | 1% | 2% | 2% | 2% |
| Nyhedsbreve | 20% | 14% | 7% | 24% | 24% | 11% | 15% | 23% | 16% |
| Plakater i byrum | 21% | 19% | 11% | 28% | 19% | 12% | 15% | 22% | 18% |
| GoCards | 3% | 1% | 1% | 0% | 2% | 0% | 2% | 2% | 1% |
| Teaterkataloget | 19% | 19% | 6% | 21% | 24% | 9% | 13% | 20% | 16% |
| Teaterbilletter.dk | 7% | 5% | 3% | 6% | 9% | 4% | 5% | 9% | 6% |
| BilletBillet.dk | 4% | 4% | 3% | 4% | 8% | 3% | 3% | 6% | 4% |
| Scenen.dk | 4% | 1% | 1% | 2% | 3% | 1% | 2% | 3% | 2% |
| Sæsonbrochure | 22% | 22% | 7% | 28% | 27% | 13% | 16% | 22% | 19% |
| Teatrenes hjemmesider | 40% | 33% | 19% | 49% | 43% | 24% | 29% | 46% | 34% |
| Anmeldelser | 30% | 21% | 10% | 31% | 31% | 13% | 14% | 28% | 21% |
| Avisannoncer | 20% | 27% | 9% | 20% | 25% | 18% | 11% | 17% | 18% |
| TV-reklamer | 13% | 13% | 10% | 12% | 18% | 11% | 9% | 12% | 12% |
| Radioreklamer | 5% | 3% | 2% | 4% | 4% | 2% | 4% | 3% | 3% |
| Artikler og indslag i TV og radio | 19% | 16% | 7% | 24% | 19% | 11% | 10% | 16% | 15% |
| Anbefalinger fra relationer | 29% | 29% | 13% | 37% | 25% | 14% | 21% | 35% | 24% |
| Jeg ønsker ikke at orientere mig | 8% | 16% | 43% | 8% | 7% | 37% | 29% | 11% | 22% |

Karakteristika for Culture Segments

Tabellen giver en oversigt over, hvorfor de enkelte Culture Segments ikke ser scenekunst oftere.

| | Bekræftelse | Berigelse | Underholdning | Essens | Tilkendegivelse | Perspektiv | Frigørelse | Stimulering | ALLE |
|---|-------------|-----------|---------------|--------|-----------------|------------|------------|-------------|------|
| Jeg prioriterer andre oplevelser | 33% | 34% | 33% | 36% | 32% | 39% | 32% | 41% | 35% |
| Jeg har ikke viden om det, teatrene tilbyder | 11% | 9% | 6% | 8% | 7% | 5% | 10% | 9% | 8% |
| Jeg mangler nogen, som tager initiativ til at gå i teatret | 25% | 17% | 8% | 20% | 19% | 12% | 18% | 20% | 16% |
| Jeg har haft en dårlig oplevelse med at gå i teatret | 4% | 1% | 1% | 0% | 2% | 2% | 2% | 1% | 2% |
| Der er ikke teaterforestillinger, når jeg har tid | 8% | 4% | 3% | 8% | 6% | 3% | 4% | 7% | 5% |
| Det er for dyrt | 48% | 42% | 30% | 43% | 42% | 35% | 39% | 40% | 39% |
| Jeg føler mig ikke velkommen | 3% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% | 1% | 2% |
| Teatrene er ikke egnede for børn | 4% | 2% | 2% | 1% | 3% | 1% | 2% | 2% | 2% |
| Teatrene beskæftiger sig ikke med det, som interesserer mig | 8% | 7% | 9% | 6% | 7% | 9% | 8% | 5% | 7% |
| Teatrene henvender sig ikke til mig | 6% | 6% | 11% | 3% | 5% | 9% | 7% | 4% | 7% |
| Jeg har et handicap, der forhindrer mig | 5% | 5% | 3% | 2% | 7% | 3% | 3% | 4% | 4% |

Karakteristika for Culture Segments

Tabellen giver en oversigt over, hvor ofte de enkelte Culture Segments ser teater.

| | Bekræftelse | Berigelse | Underholdning | Essens | Tilkendegivelse | Perspektiv | Frigørelse | Stimulering | ALLE |
|--|--------------------|------------------|----------------------|---------------|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| Har ikke set teater seneste to år | 14% | 33% | 53% | 14% | 15% | 52% | 35% | 18% | 32% |
| Har set teater inden for seneste to år | 14% | 14% | 10% | 14% | 10% | 11% | 10% | 10% | 12% |
| Har set teater 1-2 gange inden for seneste år | 45% | 38% | 29% | 40% | 40% | 27% | 39% | 40% | 36% |
| Har set teater mindst 3 gange inden for seneste år | 27% | 15% | 7% | 32% | 35% | 9% | 15% | 32% | 20% |
| <i>Har set teater seneste år</i> | <i>72%</i> | <i>53%</i> | <i>36%</i> | <i>72%</i> | <i>75%</i> | <i>36%</i> | <i>55%</i> | <i>72%</i> | <i>57%</i> |