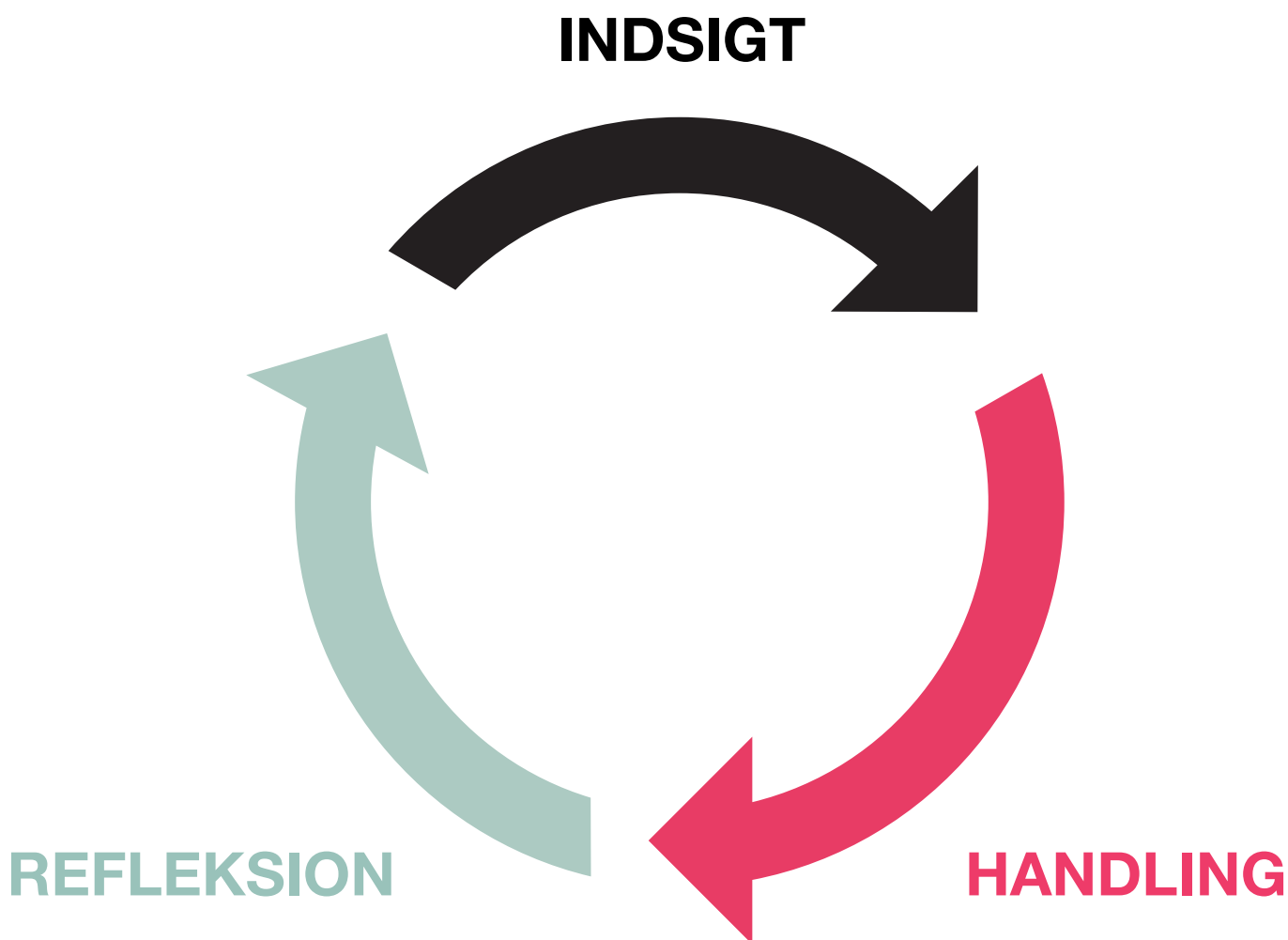


# PROCESSEFLEKSIONER

Publikumsudvikling handler i mange organisationer om at **implementere ny praksisser**. En del af processen er at tilrette arbejdsgange og metoder baseret på de nyvundne erfaringer. Der skal være plads til at turde at begå fejl og at eksperimentere, fordi det er basis for læring. Dette kræver løbende refleksioner i processen, og over processen.





# REFLEKSIONSPØRGSMAÅL

Afsæt tid i projektmøderne til at lave status, og brug følgende refleksions spørgsmål:

1

**Hvad er der sket i den seneste periode?**

Dette kan være milepæle eller aktiviteter, der involverer publikum/borgere, interne aktiviteter, workshops, møder, premierer eller lignende.

2

**Hvad har været den største projektsucces i den seneste projektperiode?**

Beskriv hvad og hvorfor.

3

**Hvad har ikke fungeret/slået fejl/er gået anderledes end forventet i den seneste projektperiode?**

Beskriv hvad og hvorfor.

4

**Hvilke aktiviteter eller hændelser har fået jer til at ændre fremgangsmåde, skifte metode eller målsætning eller har bekræftet jer i, at processen er på rette spor?**

5

**Hvordan vil I gribe det an fremover?**

Værktøjet er blevet til på baggrund af Applaus Open Call-projekterne.  
[www.applaus.nu/rapport-open-call](http://www.applaus.nu/rapport-open-call)