

PROJEKTKOMPAS

Dit navigationsværktøj til publikumsudvikling

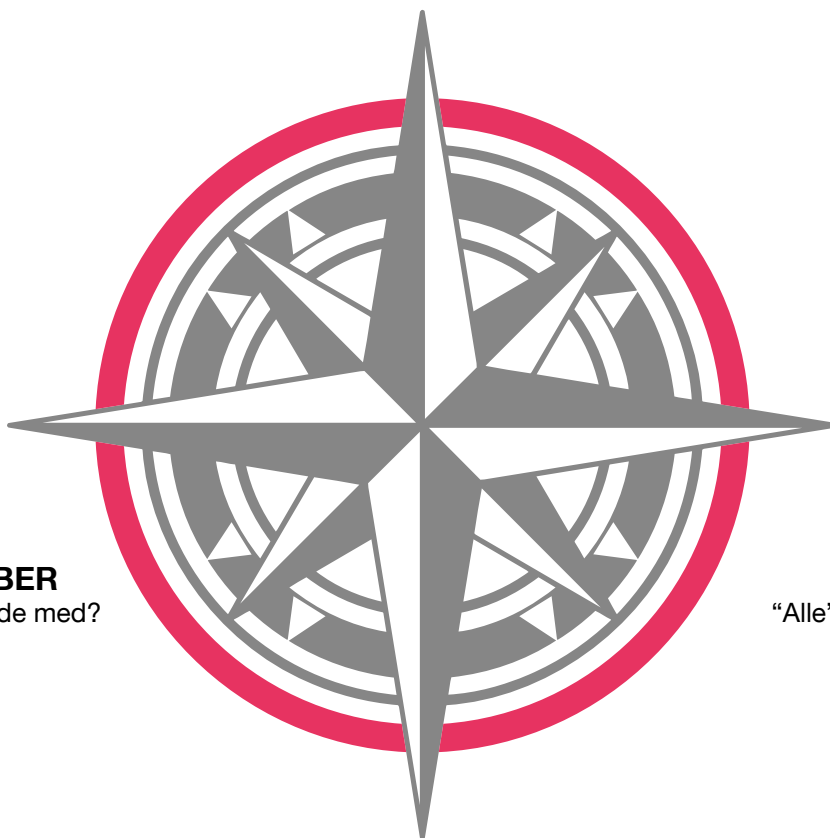
Brug kompasset som navigationsværktøj før, under og efter projektstart.
Til dig, din ledelse og projektpartnere



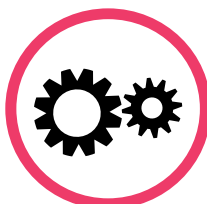
MÅLSÆTNING
Hvad er målsætningen?



PARTNERSKABER
Hvem kan vi samarbejde med?



MÅLGRUPPE
"Alle" er ikke en målgruppe



RESSOURCER
Hvem skal gennemføre projektet?



MÅLSÆTNING

- Hvad er projektets målsætning?

Afdæk projektets formål.

Projektets formål skal være tydeligt.

Inddrag ledelsen for at sikre forankringen af projektet.

Formuler sammen en klar målsætning for projektet.

Hvad skal projektet opnå og hvorfor?



MÅLGRUPPE

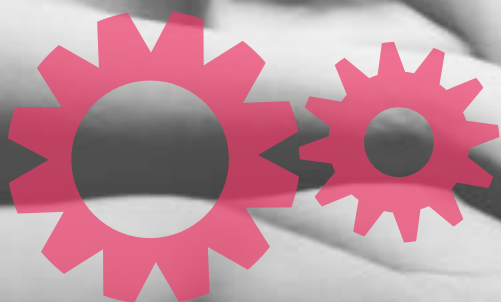
- "Alle" er ikke en målgruppe

Definer en klar målgruppe. Jo mere detaljeret du kan beskrive din målgruppe jo bedre.

Inkluder målgruppens særlige behov, kompetencer, interesser og viden, som kan have relevans for publikumsudviklingsprojektet.

Hvis du ikke har viden om din målgruppe så opsøg den.
Se fx Applaus' undersøgelser: www.applaus.nu/rapporter

Hvem er målgruppen for dit projekt og hvorfor?



RESSOURCER

- Hvem skal gennemføre projektet?

For at sikre at dit projekt får de bedste forudsætninger, så er det vigtigt, at udviklingen og gennemførelsen af projektet er tæt koblet til teatrets strategi, kunstneriske vision og drift. Det er afgørende hvem, der skal deltage i gennemførelsen af projektet og at projektet er forankret på et ledelsesmæssigt plan.

- 1) Del løbende viden og erfaringer fra projektet i organisationen, fx i en arbejdsgruppe, så hele projektet ikke er placeret på skuldrene af én medarbejder.
- 2) Overvej også hvilken type medarbejder, som skal være den udøvende publikumsudviklingsressource

Hvem skal gennemføre publikumsudviklingsprojektet?

Hvilken viden og kompetencer skal vedkommende skal have?

Skal det være en fastansat, en projektansat i en tidsbegrænset stilling, eller er det en konsulent?

PARTNERSKABER

- Hvem kan vi samarbejde med for at styrke vores publikumsudviklingsprojekt?

Det kan være en god ide at indgå samarbejder med eksterne partnere, der kan understøtte og styrke publikumsudviklingsprojektet. Overvej hvordan et samarbejde med en ekstern partner bedst kan bidrage til projektet og hvad dit projekt kan bidrage med for den eksterne part.



PROJEKTPARTNERE

Projektpartnere kan have forskellige kompetencer og komme fra andre brancher end scenekunstbranchen. En projektpartner er partner igennem hele projektet og har ansvar for projektets gennemførelse.

RESSOURCEPARTNERE

En ressourcepartner kan inddrages i et projekt, når der er behov for ekstern sparring eller inspiration. En ressourcepartner fungerer som en eksperthjælper og tilbyder viden eller erfaringer fra egen eller andre brancher.

Oftest er samarbejdet med ressourcepartnere tidsbegrænset og uformelt. Det kan være en god ide at udpege faglige fyrtårne som ressourcepartnere, der kan kvalificere projektet. Læs hvordan *Den dobbelte kommunikation* brugte viden og erfaringer fra Nationalmuseet og DR i deres projekt.

Læs mere om projektet her:
www.applaus.nu/rapport-open-call

Hvilken viden og erfaringer har projektet (og teatret) ikke?
Hvor kan man finde denne viden og erfaringer?
Hvem er den bedste?



NETVÆRKSPARTNERE

Det kan være en god ide at etablere netværkspartnerskaber til at komme i kontakt med andre målgrupper eller brancher. Et netværkspartnerskab er ofte relationsbåret, langsigtet og uformelt. Netværkspartnerskaber, der etableres uden kendskab fra eksisterende netværk, kan være ressourcekrævende, mens det ofte kræver mindre at etablere et netværk på baggrund af sine personlige kontakter.

Netværkspartnerskaber kan fx være samarbejder med skole- og uddannelsesinstitutioner, handelsstandsforeninger eller idrætsforeninger.

Hvem har bedst fat i den målgruppe som projektet gerne vil nå?

