

SOME-STRATEGI

Øvelser til print

Af Julia Fennefoss Vollertsen

Noget at leve af. Noget at leve for.



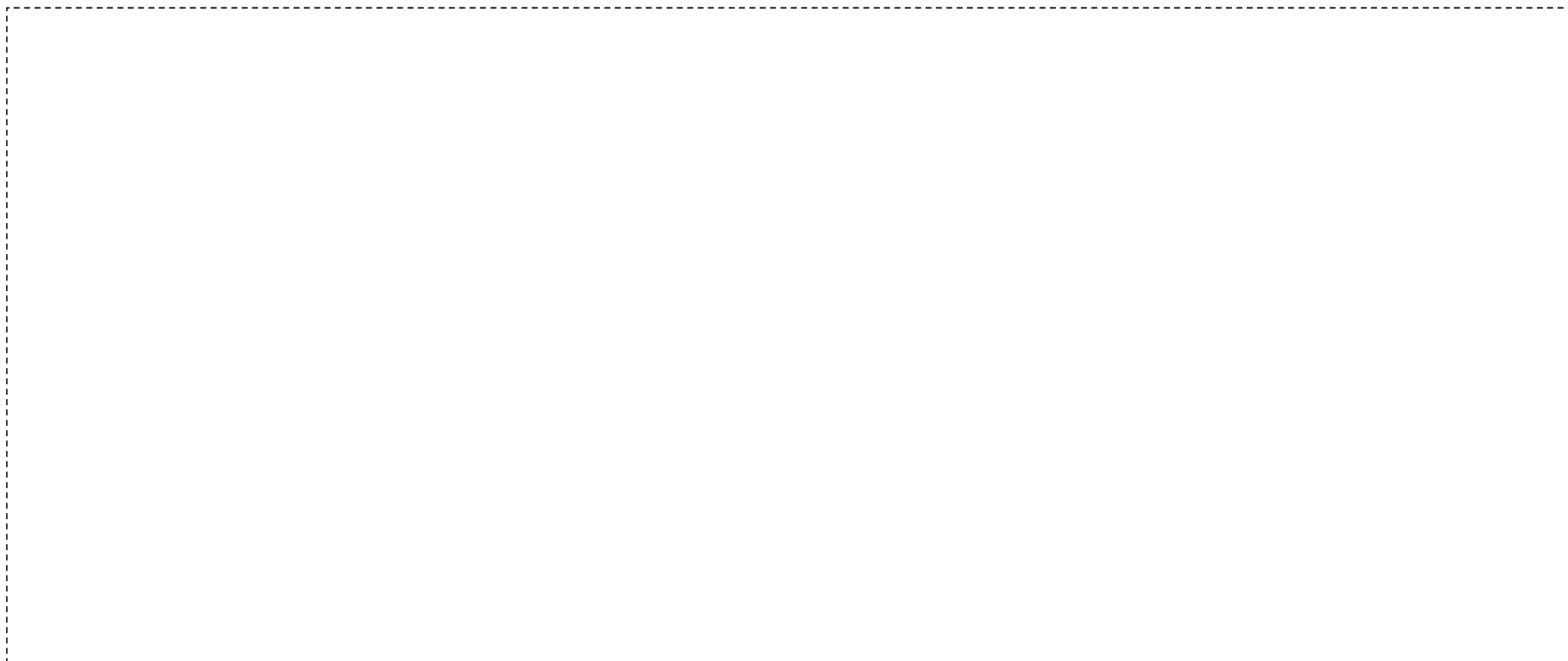
HVAD ER JERES OVERORDNEDE MÅL?

A large dashed rectangular box intended for writing or drawing answers to the question above.

Noget at leve af. Noget at leve for.



HVEM ER JERES MÅLGRUPPE



Noget at leve af. Noget at leve for.



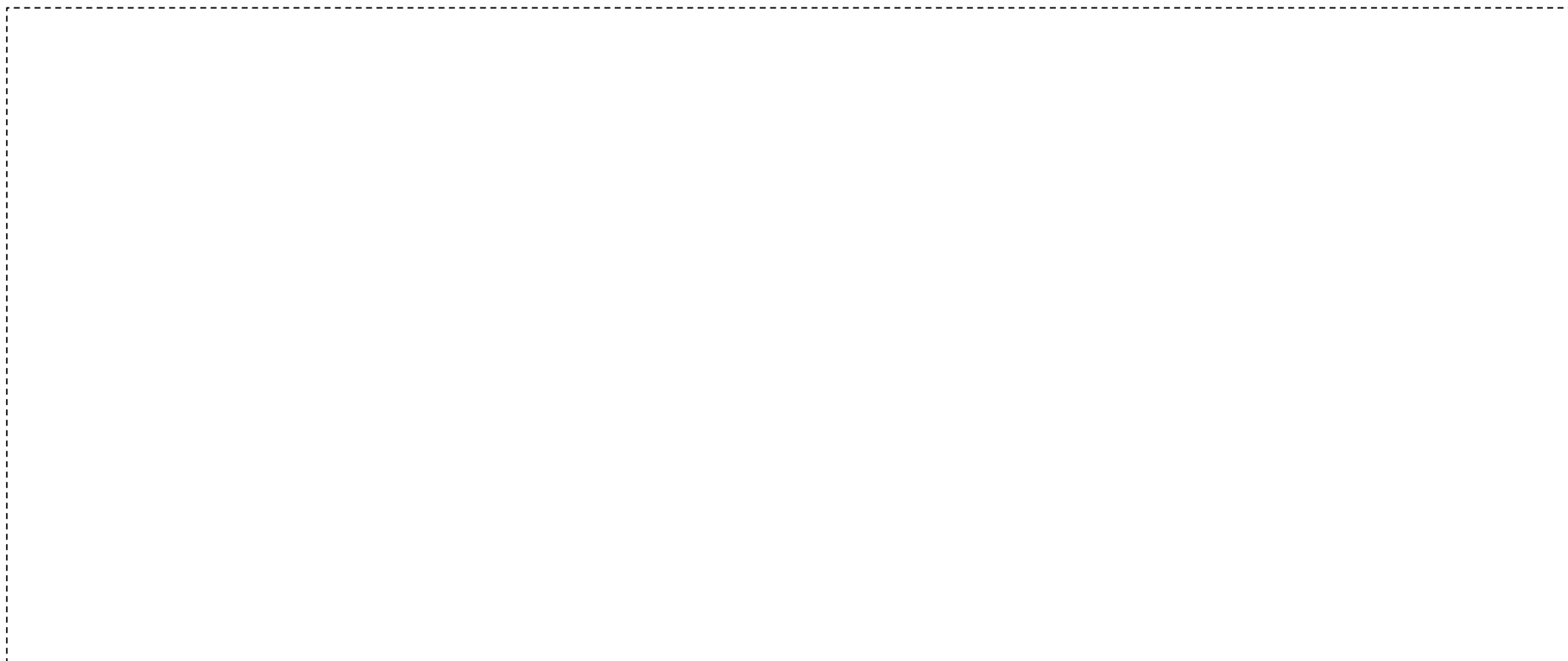
HVORDAN INDFRIER DE JERES MÅLSÆTNING?



Noget at leve af. Noget at leve for.

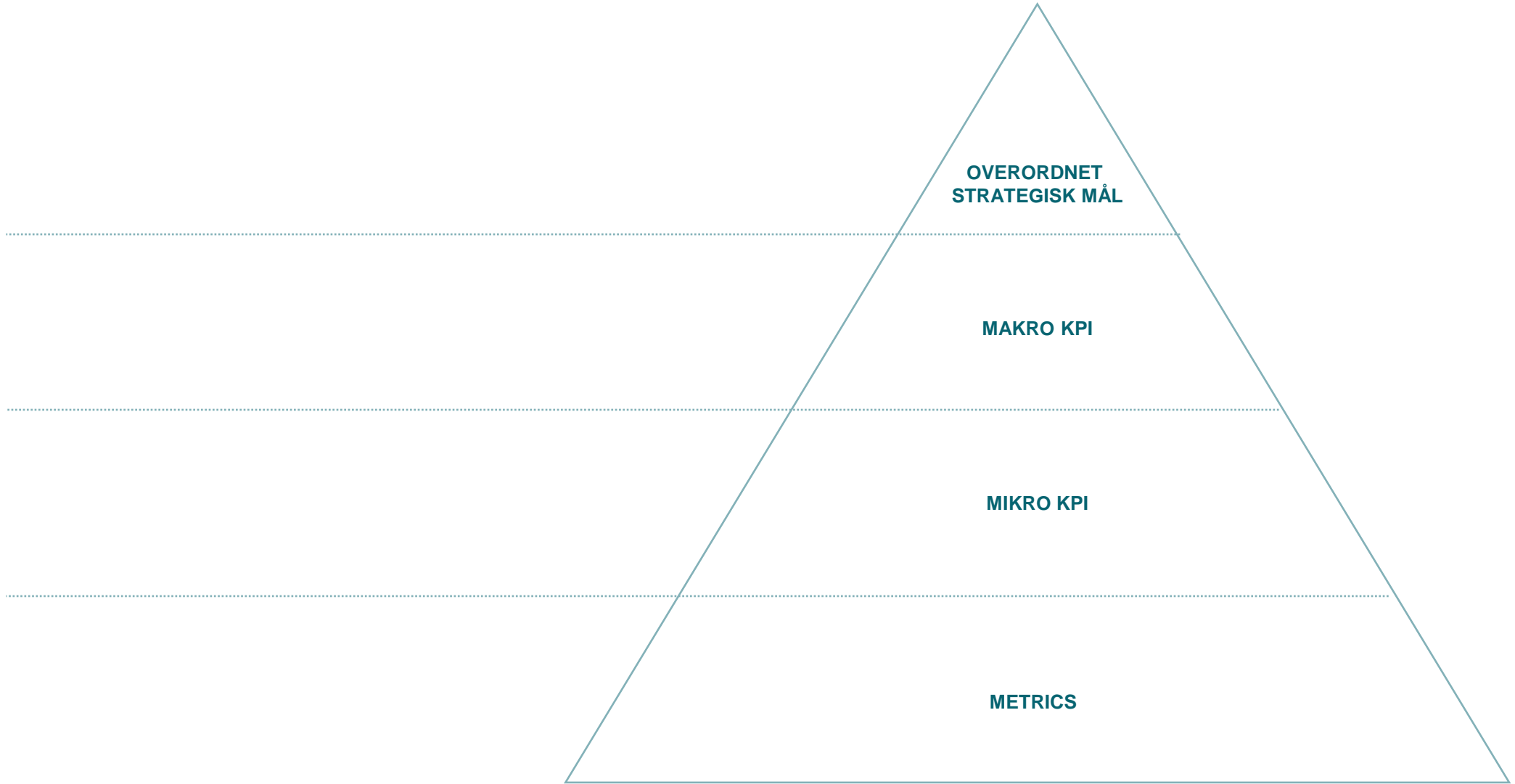


HVILKE KANALER ER DE TILSTEDE PÅ?



Noget at leve af. Noget at leve for.





DIN SOME-STRATEGI

HVAD SKAL VI MED EN SOME- STRATEGI



MÅLSÆTNING:

UDDYB:

DELMÅL

1.

2.

3.

4.

5.

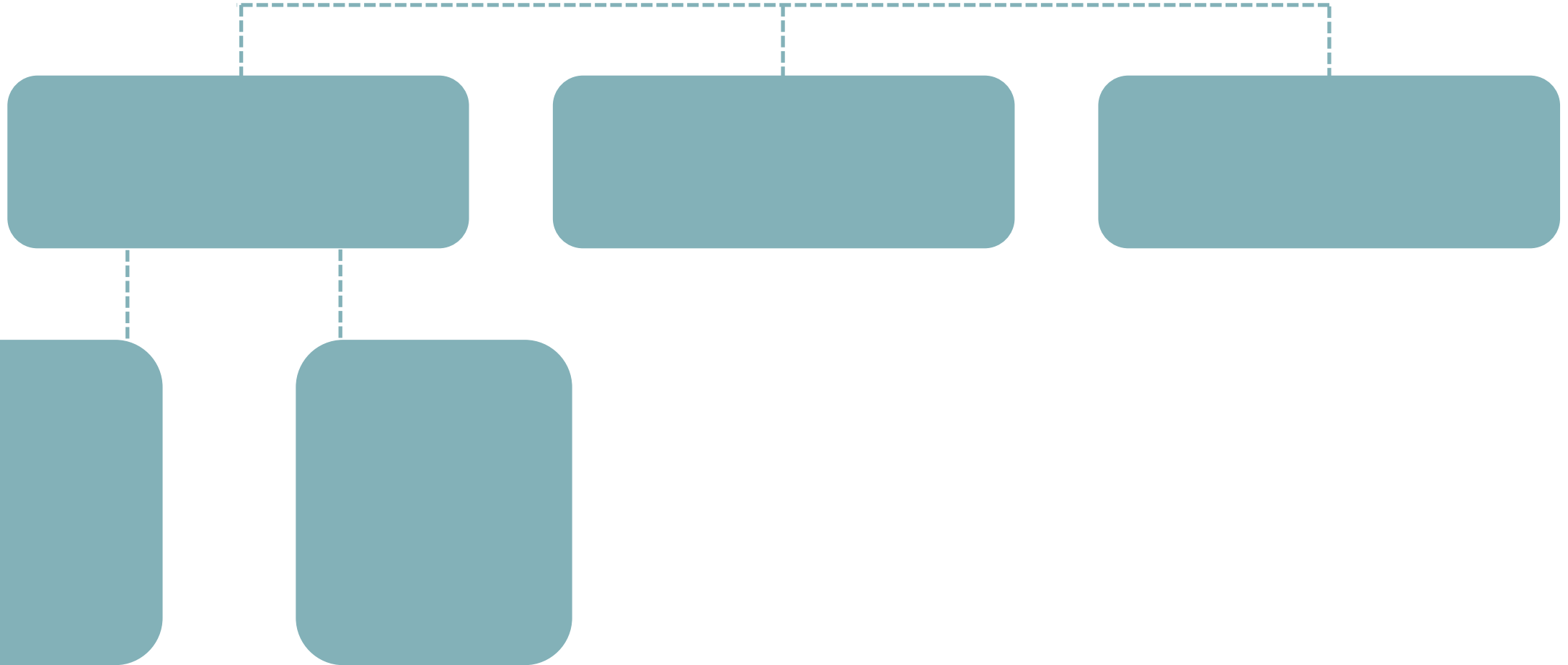
6.

SÅDAN OPNÅS DELMÅL 1

SÅDAN OPNÅS DELMÅL 2

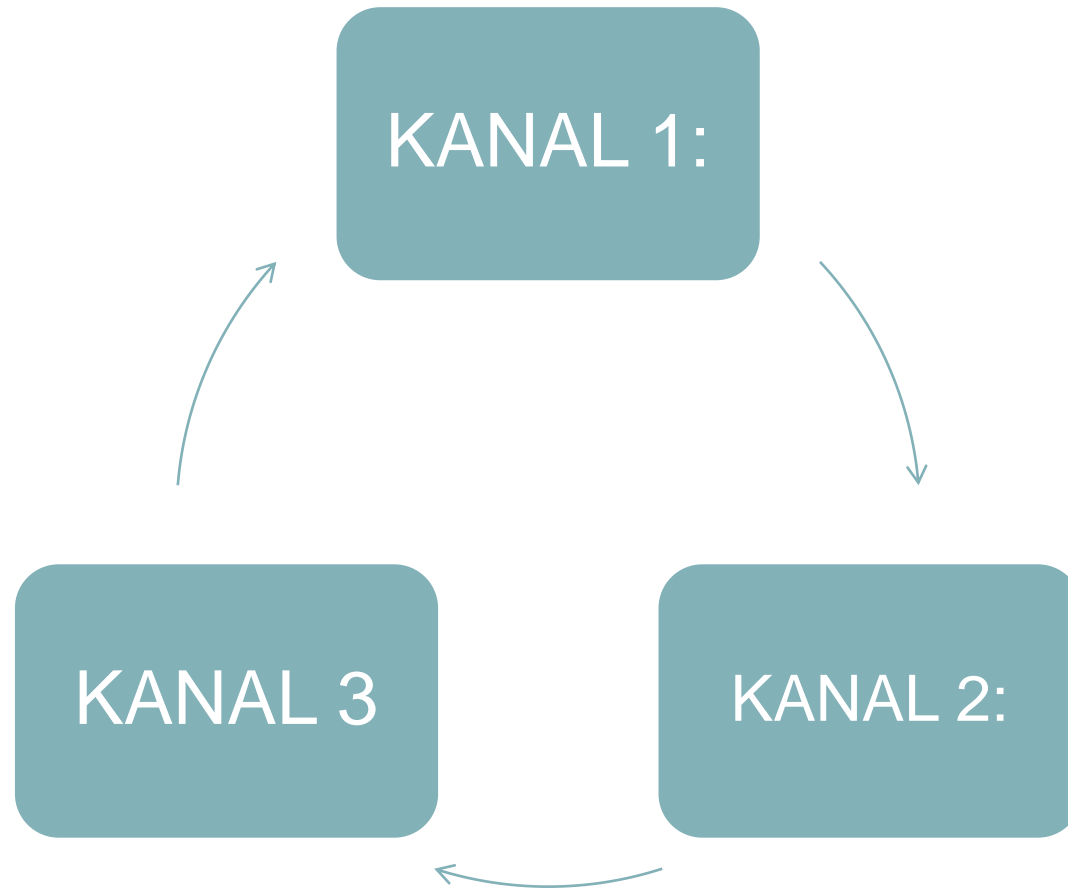
SÅDAN OPNÅS DELMÅL 3

MÅLGRUPPER



KANALER - OVERSIGT:

KANAL-ANSVARLIGE



TONE OF VOICE:

UDDYB :

Eksempelvis:

Hvilket et indtryk, vil I gerne give jeres målgruppe gennem jeres kommunikation?

Hvordan kan jeres Tone of Voice hjælpe jer til at opnå jeres overordnede mål?

Eksempelvis:

Hvilket et indtryk, vil I gerne give jeres målgruppe gennem jeres kommunikation på kanalen?

Hvordan kan jeres Tone of Voice hjælpe jer til at opnå jeres overordnede mål?

Bruger I emojis og GIFS?

UDDYB KANAL 1:

Primær målgruppe

Sekundær målgruppe

Primært formål

Indhold

Frekvens

Tone of Voice

KPI'er

UDDYB KANAL 2:

Primær målgruppe

Sekundær målgruppe

Primært formål

Indhold

Frekvens

Tone of Voice

KPI'er

UDDYB KANAL 3:

Primær målgruppe

Sekundær målgruppe

Primært formål

Indhold

Frekvens

Tone of Voice

KPI'er
