

AFTALE OM MÅL

5. maj 2022

Musik og Scenekunst

Leila Munk-Jensen
lmj@slks.dk
33 74 45 19

Jour. nr. 22/03696

Applaus – mål 2022-2025

Baggrund

I tilknytning til Applaus' 4-årige tilsagn om driftstilskud fra Kulturministeriet skal Applaus søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Applaus skal bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til Kulturministeriets 4-årige tilsagn til Applaus.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Applaus afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

Applaus

Vision

- *Applaus vil være et centralt omdrejningspunkt for publikumsudvikling nationalt, og arbejde for at flere borgere kan opleve og deltage i kulturlivet.*

Mission

- *Applaus bidrager til kulturinstitutionernes arbejde med at nå et større og bredere udsnit af befolkningen.*
- *Applaus bidrager til kulturinstitutionernes arbejde med at skabe kulturel værdi for og med deres publikum.*
- *Applaus bidrager til kulturinstitutionernes arbejde med at demokratisere adgangen til og forståelsen af kunst og kultur.*

Der kan findes yderligere oplysninger om Applaus på www.applaus.nu

Indsatsområder og mål

1. Vidensproduktion og formidling

1.1 Applaus skaber og formidler et fælles vidensgrundlag for publikumsudvikling på tværs af flere kulturområder, som stilles til rådighed for kulturlivets aktører, vidensproducenter og beslutningstagere.

1.2. Flere aktører på tværs af kulturområdet får kendskab til og forståelse for publikumsudvikling, herunder via øget formidling på tværs af medier og målgrupper.

1.3 Applaus bidrager aktivt til vidensproduktion om publikumsudvikling ved løbende at analysere data og formidle relevante undersøgelser.

2. Læringsforløb

2.1 Applaus opkvalificerer kulturlivets aktørers kompetencer inden for publikumsudvikling, herunder ved at styrke aktørernes forståelse for aktiv og målrettet brug af data.

3. Metodeudvikling

3.1. Applaus bidrager til at udvikle nye metoder til publikumsudvikling til gavn for et bredt udsnit af kulturlivet. Side 2

Nøgletal og indikatorer

1. Vidensproduktion

Mål/aktiviteter	2022	2023	2024	2025
1.1. Applaus skaber og formidler et fælles vidensgrundlag for publikumsudvikling på tværs af flere kulturområder, som stilles til rådighed for kulturlivets aktører, vidensproducenter og beslutningstagere.	<p>De eksisterende publikums- og borgerundersøgelser for scenekunstinstitutioner udvides til at omfatte spillesteder og klassisk musik.</p> <p>Fælles opinionsmålinger på tværs af 2 brancher.</p> <p>Benchmarkundersøgelse, for spillesteder og klassisk musik, der kan måle fremskridt og branchens udvikling.</p>	<p>Årlig publikums- og borgerundersøgelse for scenekunstinstitutioner, spillesteder og klassisk musik.</p> <p>Fælles opinionsmålinger på tværs af 3 brancher.</p>	<p>Årlig publikums- og borgerundersøgelse for scenekunstinstitutioner, spillesteder og klassisk musik.</p> <p>Fælles opinionsmålinger på tværs af 4 brancher.</p> <p>Benchmarkundersøgelse, for spillesteder og klassisk musik, der kan måle fremskridt og branchens udvikling.</p>	<p>Årlig publikums- og borgerundersøgelse for scenekunstinstitutioner, spillesteder og klassisk musik.</p> <p>Fælles opinionsmålinger på tværs af 4 brancher.</p>
1.2. Flere aktører på tværs af kulturområdet får kendskab til og forståelse for publikumsudvikling, herunder via øget formidling på tværs af medier og målgrupper.	<p>Applaus øger sin formidling af kurser og publikumsudvikling til <i>20 nye institutioner</i> fra forskellige dele af kulturbranchen via vidensplatform og Sociale Medier, målrettet medarbejdere og ledere i kulturbranchen.</p> <p>Applaus udvikler og afholder 6 årlige netværksmøder for at skabe et vidensnetværk på tværs af brancher.</p>	<p>Applaus øger sin formidling af kurser og publikumsudvikling til <i>30 nye institutioner</i> fra forskellige dele af kulturbranchen via vidensplatform og Sociale Medier, målrettet medarbejdere og ledere i kulturbranchen.</p> <p>Applaus udvikler og afholder 6 årlige netværksmøder for at skabe et vidensnetværk på tværs af brancher.</p>	<p>Applaus øger sin formidling af kurser og publikumsudvikling til <i>40 nye institutioner</i> fra forskellige dele af kulturbranchen via vidensplatform og Sociale Medier, målrettet medarbejdere og ledere i kulturbranchen.</p> <p>Applaus udvikler og afholder 6 årlige netværksmøder for at skabe et vidensnetværk på tværs af brancher.</p>	<p>Applaus øger sin formidling af kurser og publikumsudvikling til <i>50 nye institutioner</i> fra forskellige dele af kulturbranchen via vidensplatform og Sociale Medier, målrettet medarbejdere og ledere i kulturbranchen.</p> <p>Applaus udvikler og afholder 6 årlige netværksmøder for at skabe et vidensnetværk på tværs af brancher.</p>
1.3. Applaus bidrager aktivt	Applaus skriver og udgiver	-	-	-

til vidensproduktion om publikumsudvikling ved løbende at analysere data og formidle relevante undersøgelser.	<p>”Håndbog i Publikumsudvikling.”</p> <p>Artikler og resultater fra Applaus’ undersøgelser formidles og kommunikeres på Applaus’ platforme</p> <p>Applaus udgiver årligt 20 artikler om publikumsudvikling samt 3 nye værktøjer og anbefalinger.</p>	<p>Artikler og resultater fra Applaus’ undersøgelser formidles og kommunikeres på Applaus’ platforme</p> <p>Applaus udgiver årligt 20 artikler om publikumsudvikling samt 3 nye værktøjer og anbefalinger.</p>	<p>Artikler og resultater fra Applaus’ undersøgelser formidles og kommunikeres på Applaus’ platforme</p> <p>Applaus udgiver årligt 20 artikler om publikumsudvikling samt 3 nye værktøjer og anbefalinger.</p>	<p>Side 3</p> <p>Artikler og resultater fra Applaus’ undersøgelser formidles og kommunikeres på Applaus’ platforme</p> <p>Applaus udgiver årligt 20 artikler om publikumsudvikling samt 3 nye værktøjer og anbefalinger.</p>
---	---	--	--	--

2. Læringsforløb

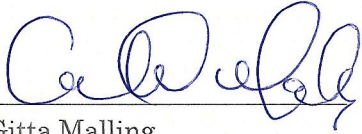
Mål/aktiviteter	2022	2023	2024	2025
2.1. Applaus opkvalificerer kulturlivets aktørers kompetencer inden for publikumsudvikling, herunder ved at styrke aktørernes forståelse for aktiv og målrettet brug af data.	<p>Tre årlige kurser med <i>15 deltagere pr. gang</i> fra forskellige kulturområder og organisationer.</p> <p>Årlig stigning i deltagerantal fra flere forskellige dele af kulturlivet.</p> <p>Årligt længerevarende kursus i indsamling af data om publikum og målrettet brug af data mht. at nå et større og bredere udsnit af befolkningen.</p> <p>Applaus udbyder et treårigt forløb i publikumsudvikling for ledere og ledende medarbejdere i kulturinstitutioner</p>	<p>Tre årlige kurser med <i>20 deltagere pr. gang</i> fra forskellige kulturområder og organisationer.</p> <p>Årlig stigning i deltagerantal fra flere forskellige dele af kulturlivet.</p> <p>Årligt længerevarende kursus i indsamling af data om publikum og målrettet brug af data mht. at nå et større og bredere udsnit af befolkningen.</p> <p>20 deltagere fra forskellige kulturinstitutioner og kulturområder starter på det treårige forløb (Publikumsudvikling Elite).</p>	<p>Tre årlige kurser med <i>25 deltagere pr. gang</i> fra forskellige kulturområder og organisationer.</p> <p>Årlig stigning i deltagerantal fra flere forskellige dele af kulturlivet.</p> <p>Årligt længerevarende kursus i indsamling af data om publikum og målrettet brug af data mht. at nå et større og bredere udsnit af befolkningen.</p> <p>Applaus underviser deltagerne fra de forskellige kulturinstitutioner på ’Publikumsudvikling Elite’.</p>	<p>Tre årlige kurser med <i>30 deltagere pr. gang</i> fra forskellige kulturområder og organisationer.</p> <p>Årlig stigning i deltagerantal fra flere forskellige dele af kulturlivet.</p> <p>Årligt længerevarende kursus i indsamling af data om publikum og målrettet brug af data mht. at nå et større og bredere udsnit af befolkningen.</p> <p>Applaus underviser deltagerne fra de forskellige kulturinstitutioner og benytter erfaringer fra forløbet i det videre arbejde.</p>

Mål/aktiviteter	2022	2023	2024	2025
3.1. Applaus bidrager til at udvikle nye metoder til publikumsudvikling til gavn for et bredt udsnit af kulturlivet.	Applaus udvælger 20 forskellige kulturinstitutioner til forskningsforløb, der undersøger institutionernes arbejde med publikumsudvikling.	Applaus følger arbejdet med publikumsudvikling hos de deltagende institutioner med henblik på at undersøge udviklingen og udvikle konkrete og brugbare metoder for kulturinstitutioners arbejde med publikumsudvikling.	Applaus følger udviklingen hos de kulturinstitutioner, der er tilknyttet forløbet med henblik på at analysere og udvikle konkrete metoder for arbejdet med publikumsudvikling. Udvikling af 2-3 konkrete og brugbare metoder for arbejdet med publikumsudvikling	På baggrund af undersøgelsen offentliggøres og formidles de konkrete og brugbare metoder til gavn for kulturaktørers arbejde med publikumsudvikling.

5. Underskrifter

Side 5

Applaus



Gitta Malling
Forperson



Lene Struck-Madsen
Projektleder

Slots- og Kulturstyrelsen



Henrik Wenzel Andreasen
Kontorchef

Bilag:

1. Strategi og nøgletal for Applaus 2022-2025
2. Budget for 2022-2025