



PIXI-RAPPORT:

Perspektiver på Publikum

– En national undersøgelse af danskernes scenekunstanvaner

Udarbejdet af Applaus og Rambøll

RAMBØLL

applaus



Kultur
MINISTERIET

UP

Forord

Kunstens væsen må være ønsket om at nå ud til mennesker. At formulere et magisk sprog, som vi kan bruge til at tale med hinanden, til at prøve at forstå hinandens forskelligheder og se hinandens ligheder. Det er dét, scenekunsten gør ved at invitere folk ind i sit forunderlige rum – ved at tage samtalen med publikum.

I den forstand kan scenekunst være en demokratisk kraft. Det gør det til en samfundsopgave at arbejde for, at folk af alle slags føler sig inviteret indenfor, uanset alder eller kulturel og social baggrund. Og idéen med Applaus er jo netop at øge bevidstheden om, hvordan scenekunst kan gøres mere relevant for et større publikum – så flere bliver inviteret indenfor.

Jeg kommer til at tænke på Grundtvigs snart 200 år gamle spørgsmål: "Er lyset for de lærde blot?" For Grundtvig var det et retorisk spørgsmål, for lyset er jo ikke et rigtigt lys, hvis der er nogen, der efterlades i mørket. På samme måde er det med scenekunsten og teatret. Hvis scenekunst udelukkende var noget, som en lille håndfuld lærde havde lyst til at se på, ville scenekunsten ikke være meget mere end et spøgelse.

Men scenekunsten er ikke et spøgelse, den er faktisk sprællevende. Og det er fordi, der er folk, der vil scenekunsten det godt, som forstår, at publikum ikke er til for scenekunsten skyld, men tværtimod at scenekunsten er til for publikums skyld. Det får mig til at tro på, at scenekunsten og teaterglade danskere går en lys fremtid i møde sammen.

Joy Mogensen
Kulturminister
Januar 2020



Kulturminister Joy Mogensen (S). Foto: Kristian Brasen

Indholdsfortegnelse

- 01** Indledning
Side 4
- 02** Hovedresultater
Side 6
- 03** Danskernes holdning til scenekunst
og scenekunstaner
Side 8
- 04** Publikumssegmenter
Side 15
- 05** Børnenes møde med scenekunsten
Side 19
- 06** Hvis du vil vide mere
Side 22

Indledning

Baggrund

Indgående viden om publikum er fundamental i arbejdet med at styrke den danske scenekunstbranche. Både for at nå fremtidige teatergængere og – ikke mindst – for at sikre, at den danske, offentligt støttede scenekunst er tilgængelig og vedkommende for hele Danmarks befolkning.

Publikumsudvikling er organisationsudvikling. Denne udvikling skal ses i relation til scenekunstens indhold, formidling og rammer. 'Perspektiver på Publikum – En national undersøgelse af danskernes scenekunstvaner' er et redskab til at videreudvikle relevant og aktuel scenekunst for alle borgere i alle dele af Danmark.

Undersøgelsen

'Perspektiver på Publikum' er den første landsdækkende undersøgelse, der specifikt afdækker borgernes scenekunstvaner. Formålet med undersøgelsen er at styrke relationen mellem danskerne og scenekunsten. Den præsenterer ny viden om borgernes holdninger til scenekunst, deres scenekunstvaner og barrierer for at opsøge flere oplevelser.

Undersøgelsen er målrettet den danske scenekunstbranche samt statslige og kommunale aktører, der arbejder med scenekunst, og er et arbejdsredskab, som muliggør udviklingen med at sætte publikum i centrum.

Som en del af undersøgelsen deltager ti kommuner, så der – foruden national viden – også skabes lokal viden om scenekunst i de enkelte udvalgte kommuner, hvilket giver teatrene og kommunerne mulighed for at få specifik indsigt i scenekunstopublikummet i kommunen, landsdelen og på landsplan.

Disse kommuner inkluderer København, Aarhus, Odense, Frederiksberg, Herning, Holbæk, Holstebro, Kolding, Randers og Svendborg.

Undersøgelsen baserer sig på 5.571 besvarelser fra respondenter i alderen 16-74 år, som fordeler sig i hele landet. Alle resultaterne baserer sig på selvrapportering og egenvurderinger.

I spørgeskema og interviews er "teater" anvendt fremfor scenekunst, da scenekunstabegrebet i den bredere befolkning ikke er så veletableret som teater. Men i formidlingen af undersøgelsens resultater til scenekunstbranchen, så anvendes scenekunst.

Opfordring til videre arbejde

Præsentation af 'Perspektiver på Publikum'- resultater

Resultaterne af 'Perspektiver på Publikum' bliver præsenteret i denne pixi-rapport, i et arbejdshæfte og i et dashboard samt på en seminarrække i hele landet.

Pixi-rapporten præsenterer undersøgelsens hovedresultater.

Arbejdshæftet præsenterer undersøgelsens resultater i form af to segmenteringsmodeller samt en række refleksionsspørgsmål.

Dashboardet giver landets teatre og deltagende kommuner adgang til alle undersøgelsens resultater, der stilles til rådighed af Rambøll i hele 2020. Læs om hvordan du får adgang til dashboardet under "Hvis du vil vide mere" s. 24.

Seminarer, der bliver afholdt i hele Danmark i 2020, vil formidle undersøgelsens resultater med udgangspunkt i de enkelte teaterorganisationers nuværende situation og profil.

Opfordring til videre arbejde

'Perspektiver på Publikum' er en undersøgelse, der tilbyder viden om de generelle publikumstendenser på nationalt og kommunalt plan. Undersøgelsen bør dog ikke stå alene og kan ikke erstatte lokale publikumsundersøgelser i egne organisationer, men kan supplere og komplementere dit teaters eksisterende viden om publikum. Derfor skal denne undersøgelse også anskues som en inspirationsvækker og en opfordring til at påbegynde eller videreføre egne analyser og egen vidensindsamling i tråd med dit teaters kunstneriske profil og organisationens rammer.

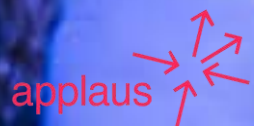
At sætte publikum i centrum er hverken hurtigt eller nemt, og er et arbejde, der kræver vedholdenhed og tålmodighed, men arbejdet belønner sig og resulterer i, at du kan træffe informerede beslutninger vedrørende publikum - uanset om det drejer sig om jeres nuværende eller fremtidige publikum.

God fornøjelse!



Hovedresultater

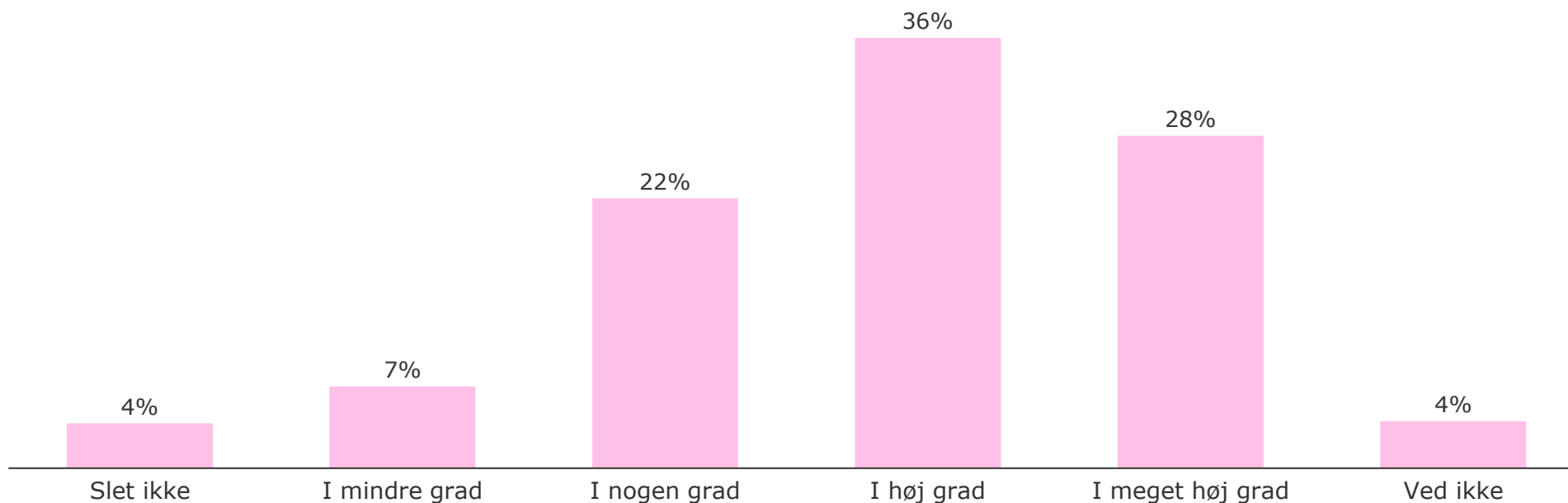
RAMBOLL



Hovedresultater – kort opsummering

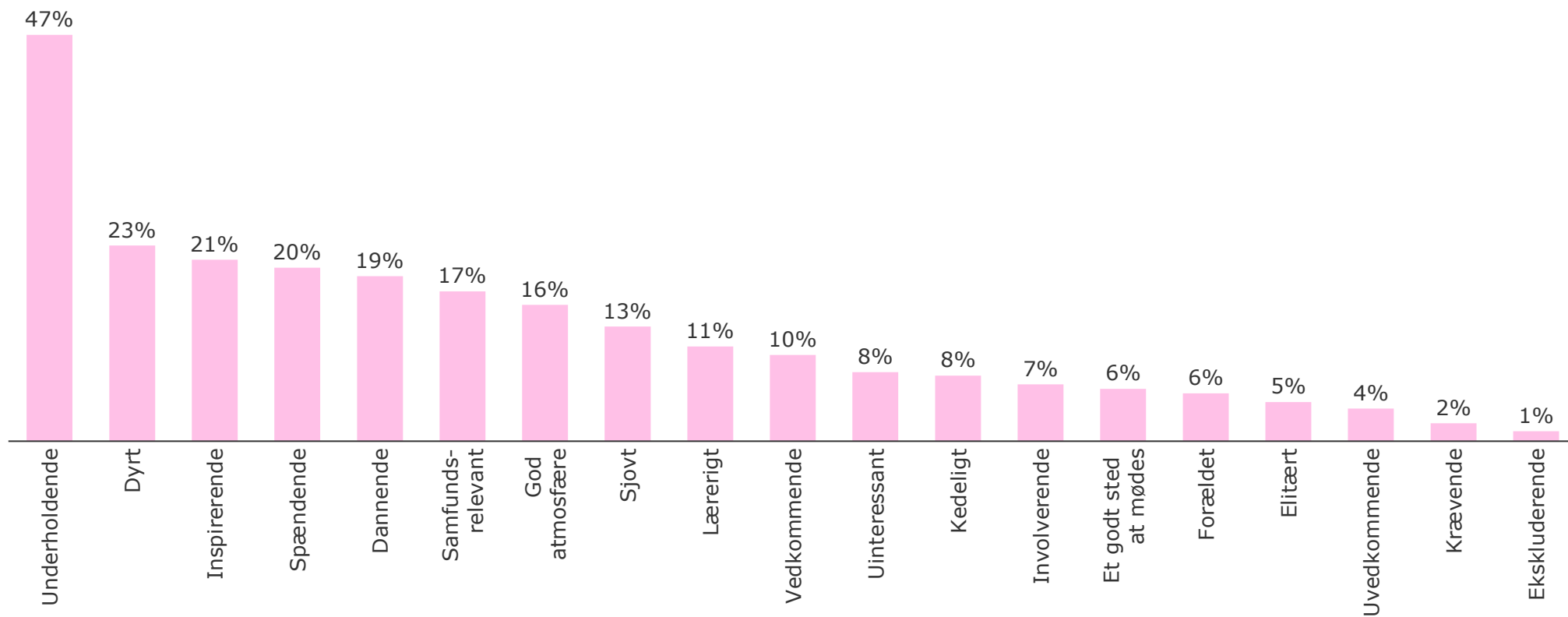
- Danskerne vurderer generelt scenekunsten som værende vigtig. På spørgsmålet "Synes du, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark?" svarer 64%, at de i "høj grad" og "meget høj grad" er enige i udsagnet (Figur 1).
 - Blandt danskerne har over halvdelen (57%) oplevet scenekunst de seneste 12 måneder. Disse borgere har i overvejende grad en positiv holdning til scenekunsten i Danmark (Figur 7).
 - De ord, som danskerne mener, beskriver teater bedst, er ordene underholdende, dyrt og spændende. Derimod opfattes teatrene ikke som hverken ekskluderende, krævende eller et sted, der får én til at føle sig dum. Dette gælder både de borgere, som er interesserede publikummer og de borgere, som er uinteresserede (Figur 2).
 - De tre største begrundelser for at opsøge scenekunstopplevelser er at blive underholdt, få en sanseoplevelse og få stof til eftertanke (Figur 3).
 - For størstedelen af danskerne er scenekunstopplevelser en social aktivitet. Flest tager i teatret med deres partnere, men en stor andel ser også teater med deres venner eller børn (Figur 4).
 - De mest populære scenekunstgenrer er musicals eller skuespil, som flest danskere har set de seneste 12 måneder (Figur 5).
- De tre hovedårsager til ikke at opsøge flere scenekunstopplevelser er prioritering af andre oplevelser, pris og manglende initiativtagere i omgangskredsen. Borgere, som har været i teatret det seneste år og har positive holdninger til teater (de interesserede), svarer i højere grad "det er for dyrt" som årsag til ikke at se mere scenekunst end de borgere, der ikke har været i teatret, og som oplever teater som mindre vigtigt (de uinteresserede) (Figur 8).
 - Danskernes informations- og vidensbehov inden en forestilling er varieret. Flest ønsker at modtage en e-mail inden forestillingen, men en stor andel anser slet ikke formidlingsmateriale inden en forestilling for relevant (Figur 9).
 - Flest børn møder scenekunsten i grundskolen (59%) eller i daginstitutionen (55%). Forældre, der selv har set scenekunst som børn, tager i højere grad deres egne børn med i teateret end borgere, der ikke har set scenekunst som børn (42% imod 25%) (Figur 10).
 - Borgere, der har set scenekunst som børn, har generelt set mere positive holdninger til teater end de borgere, der ikke har set scenekunst som børn (Figur 11) og opsøger også i højere grad andre kulturoplevelser end scenekunst (Figur 12).

Befolkningens opbakning til scenekunsten



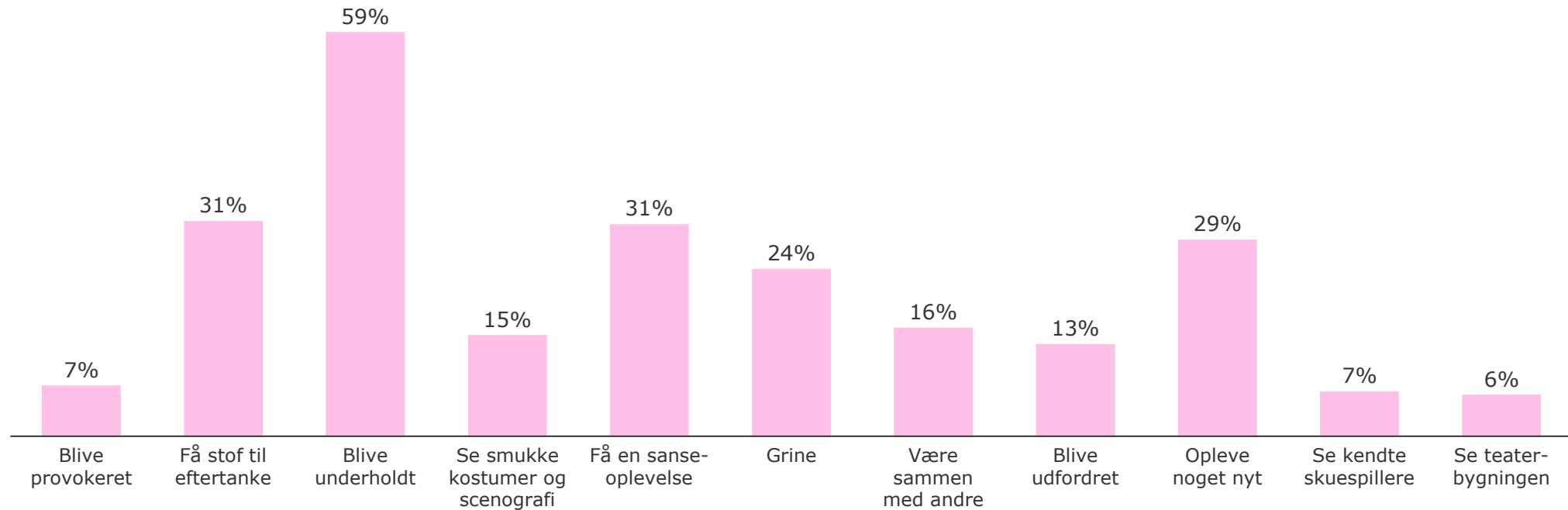
Figur 1: Figuren viser borgernes holdning til scenekunsten.
Spørgsmål: "Synes du, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark?" Antal besvarelser 5.571.

Befolkningens syn på scenekunsten



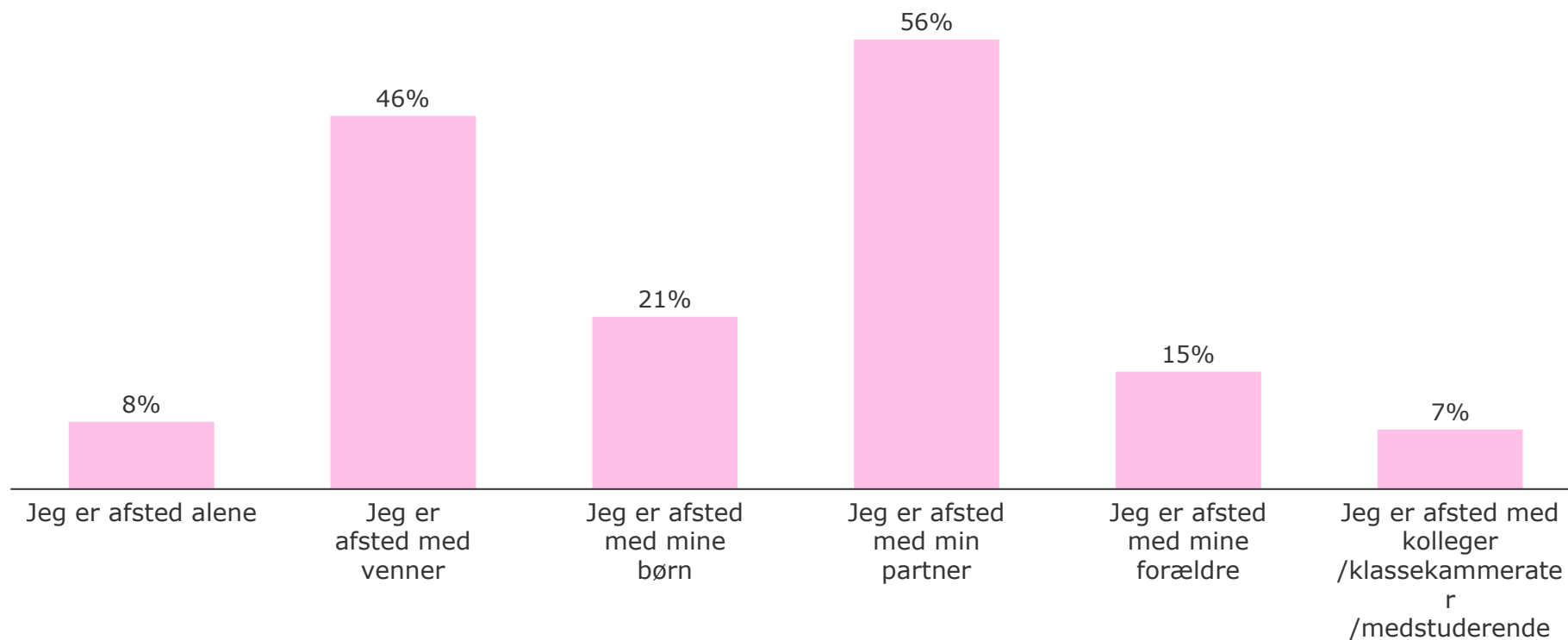
Figur 2: Figuren viser borgernes syn på scenekunsten udtrykt gennem en række beskrivende ord. Spørgsmål: "Hvilke af følgende ord beskriver dit syn på teater bedst?" Antal besvarelser 5.571.

Årsager til at opsøge scenekunstopplevelser



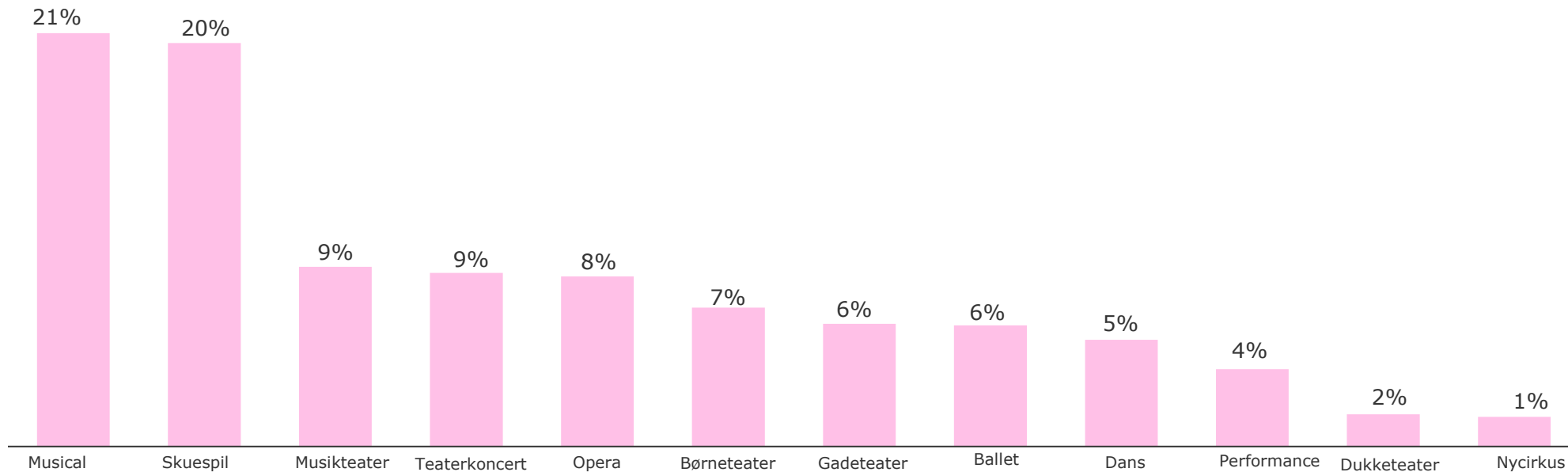
Figur 3: Figuren viser borgernes begrundelser for at opsøge scenekunstopplevelser. Spørgsmål: "Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst det, du vil have ud af at se teater?" Respondenterne har haft mulighed for at angive op til 3 svar. Antal besvarelser 5.571.

Scenekunstopplevelser – en social aktivitet



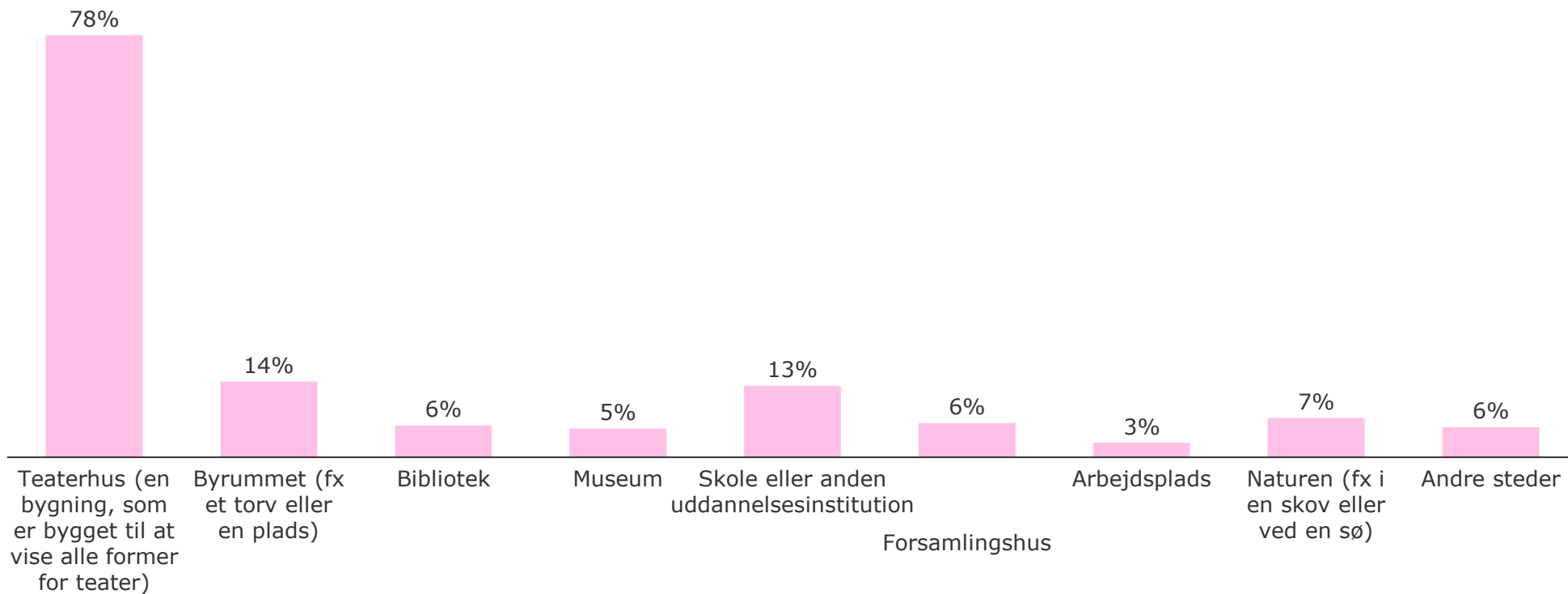
Figur 4: Figuren viser, hvem borgerne typisk ser scenekunst med.
Spørgsmål: "Hvem ser du typisk teater sammen med?" Antal besvarelser 3.159.

Scenekunstgenrer



Figur 5: Figuren viser, hvilke typer scenekunst borgerne har set de seneste 12 måneder.
Spørgsmål: "Hvilken type teater har du set inden for de seneste 12 måneder?" Antal besvarelser 3.159.

Hvor har du set scenekunst?



Figur 6: Figuren viser, hvor borgerne har set scenekunst de seneste 12 måneder. Spørgsmål: "Hvor har du set teater i løbet af de seneste 12 måneder?" Antal besvarelser 3.159.

Publikumssegmenter

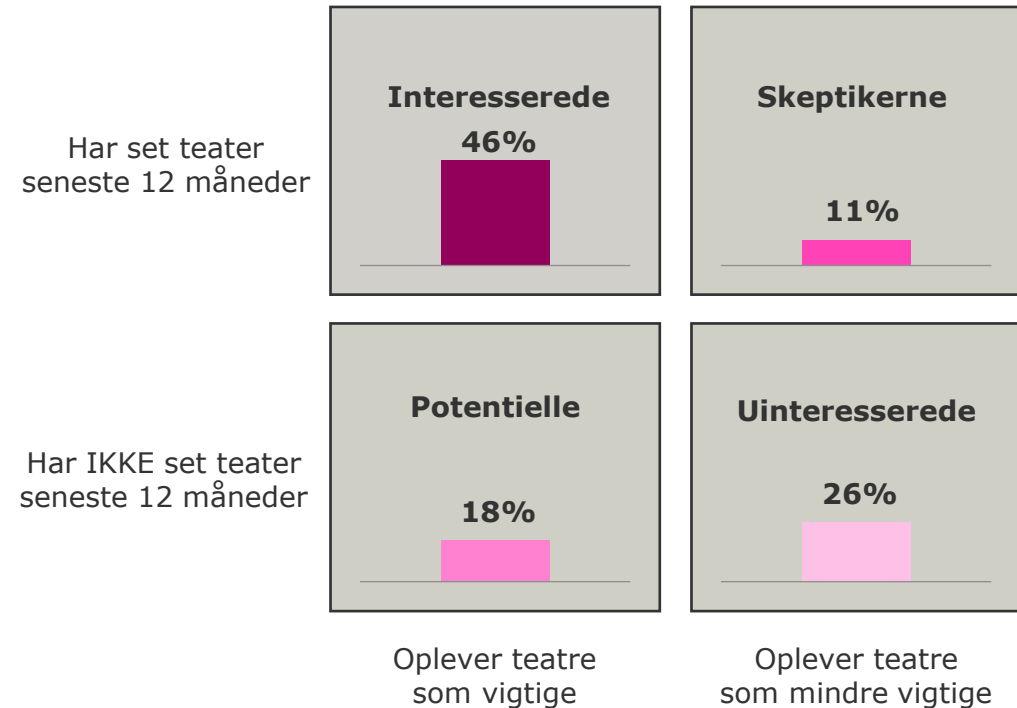
Figur 7: viser inddelingen af borgerne i fire segmenter. Publikumssegmenterne er en enkel inddeling af borgerne ud fra deres overordnede holdning til, om det er vigtigt at have scenekunst i Danmark samt borgernes scenekunstbrug det seneste år.

Denne segmentering giver et grundlæggende indtryk af, hvilke borgere, der udgør det eksisterende og det potentielle teaterpublikum i Danmark.

- **Interesserede:** publikummer med positive holdninger til teater
- **Potentielle:** ikke-publikummer med positive holdninger til teater
- **Skeptikerne:** publikummer med negative holdninger til teater
- **Uinteresserede:** ikke-publikummer med negative holdninger til teater

Det er valgt at indplacere personer, der svarer "ved ikke" til spørgsmålet omkring vigtigheden af teatrene, i publikumssegmenterne uinteresserede eller skeptikere. Det er ca. 4%, der svarer "ved ikke" til spørgsmålet omkring vigtigheden af teatre i Danmark.

Publikumssegmenterne er defineret ved at kombinere svarene på spørgsmålene "Synes du, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark?" og spørgsmål Hvor mange gange har du set teater inden for de seneste 12 måneder?



Karakteristika for publikumssegmenterne

Den typiske interesserede publikummer er kvinde, hun er 53 år og har i overvejende grad en længerevarende videregående uddannelse. I sammenligning er den uinteresserede publikummer karakteriseret ved at have en lavere andel af borgere med en lang videregående uddannelse.

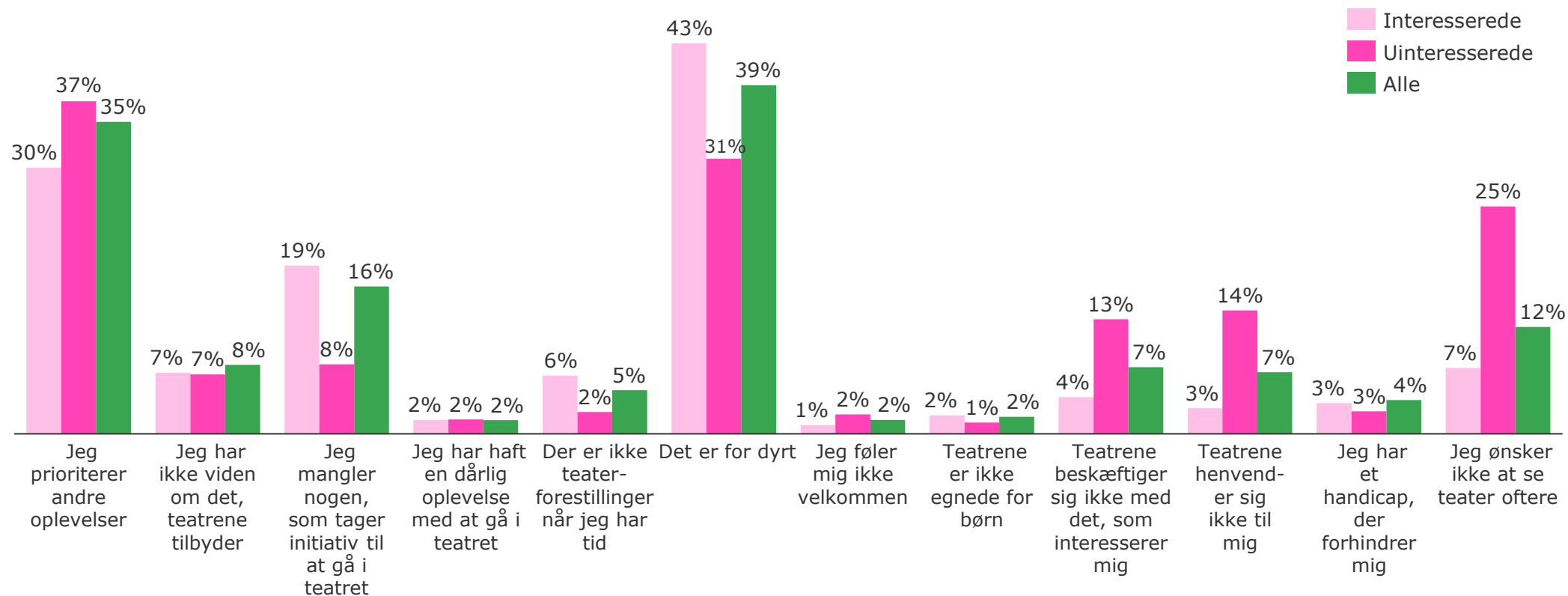
De uinteresserede er især kendetegnet ved at være det publikumssegment, hvor der er flest mænd (54% i sammenligning med 44% blandt alle) (Tabel 1).

	Interesserede	Potentielle	Skeptikere	Uinteresserede	ALLE
Køn: Kvinder	61%	59%	53%	46%	56%
Køn: Mand	39%	41%	46%	54%	44%
Køn: Andet	0%	0%	1%	0%	0%
Alder (median)*	53 år	52 år	41 år	46 år	49 år
Grundskole eller uoplyst	6%	13%	10%	17%	11%
Ungdomsuddannelse	29%	38%	39%	43%	35%
Kort/mellemlang videregående uddannelse	43%	36%	35%	29%	37%
Lang videregående uddannelse	22%	14%	16%	11%	17%

Tabel 1: Tabellen er en oversigt over de fire publikumssegmenter på baggrund af køn, alder og uddannelse. ALLE til højre i tabellen viser fordelingen i procent for alle borgere i undersøgelsen.

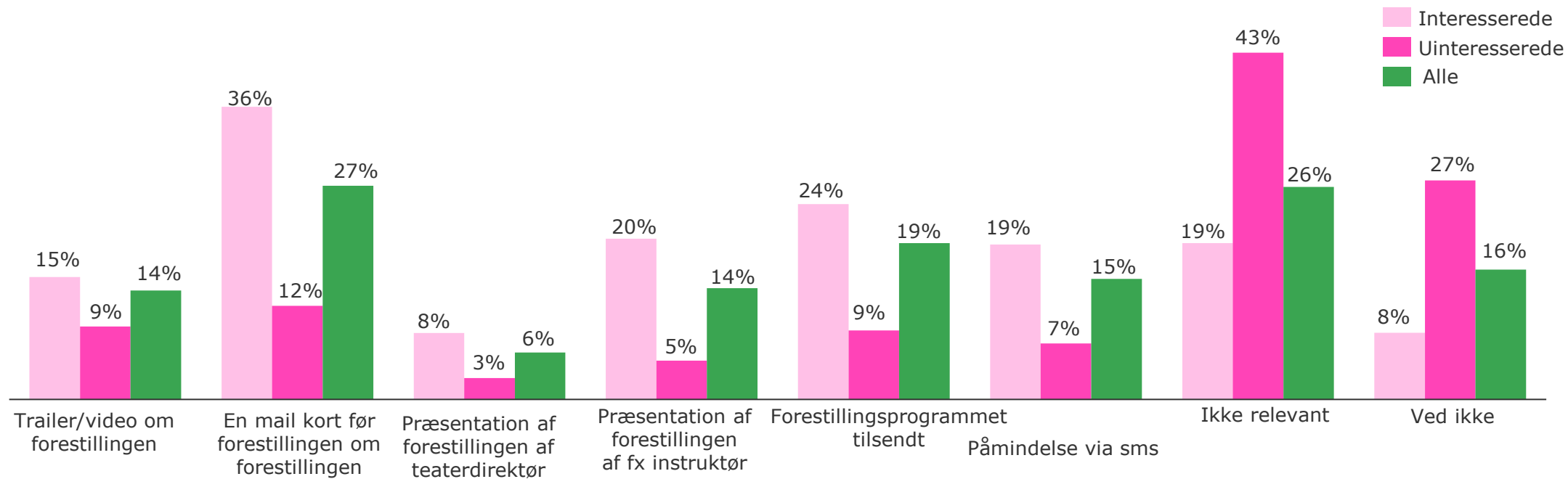
* Medianalderen fordeler befolkningen i to lige store grupper. Den ene halvdel er yngre end median-alderen, mens den anden halvdel har median-alderen eller en højere alder.

Barrierer for at opleve mere scenekunst



Figur 8: Figuren viser udsagn om årsager til ikke at opsøge mere scenekunst fordelt på de interesserede publikummer, de uinteresserede publikummer samt for alle. Spørgsmål: "Hvorfor ser du ikke teater oftere?" Antal besvarelser 5.174.

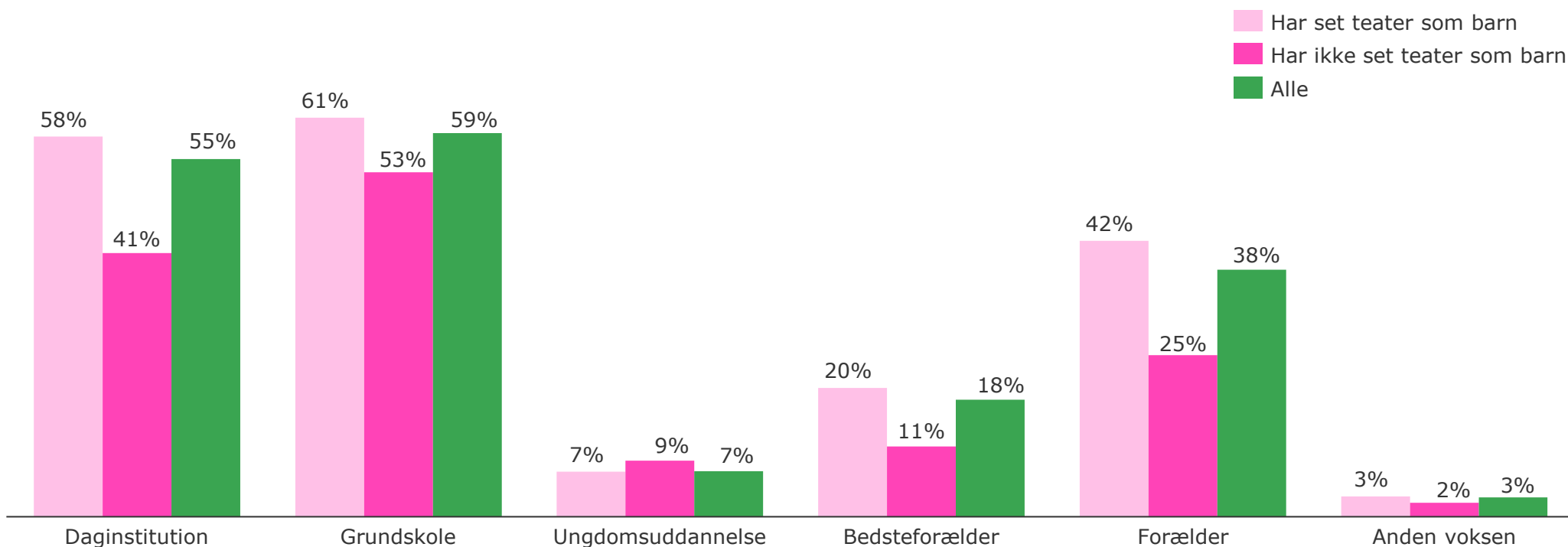
Borgernes informations- og vidensbehov inden en forestilling



Figur 9: Figuren viser, hvilken type information eller viden, som borgerne ville ønske at modtage inden en forestilling for de interesserede, de uinteresserede og alle.

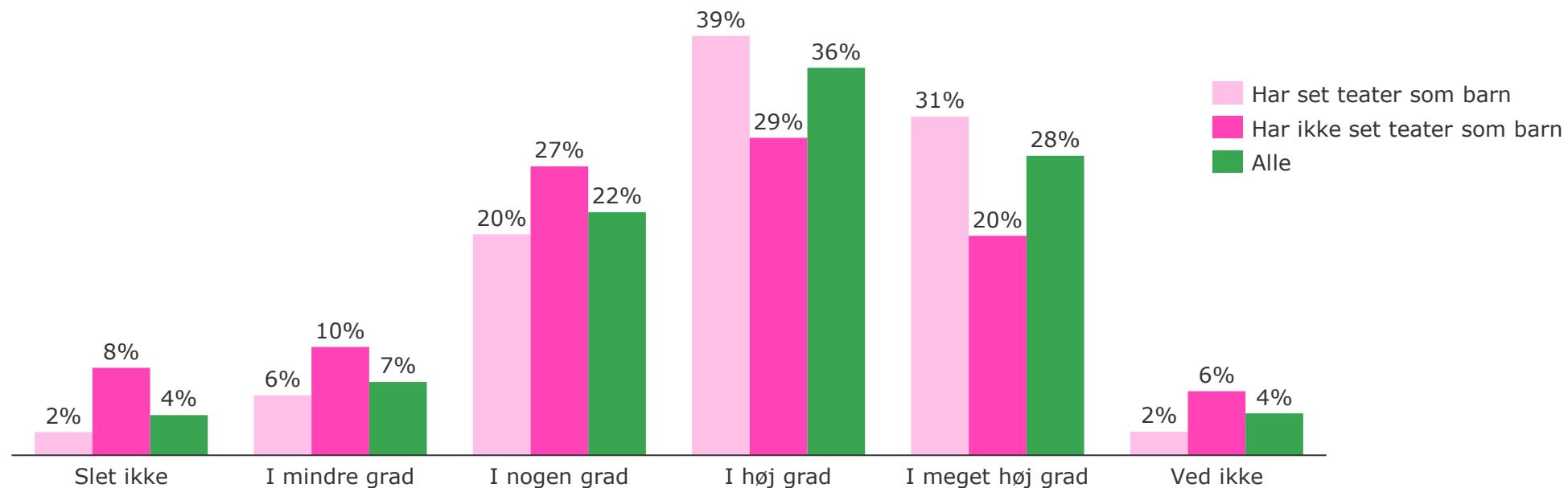
Spørgsmål: "Hvilken information/viden om en forestilling ville du sætte pris på inden en forestilling? Antal besvarelser 5.571.

Børnenes møde med scenekunsten



Figur 10: Figuren viser, hvem, der introducerer børnene til scenekunsten for borgere, der har set teater som barn, borgere, der ikke har set teater som barn samt for alle.
Spørgsmål: "Hvor har dine børn stiftet bekendtskab med teater?" Dette spørgsmål er udelukkende stillet til borgere med hjemmeboende børn under 18 år. Antal besvarelser 1.147.

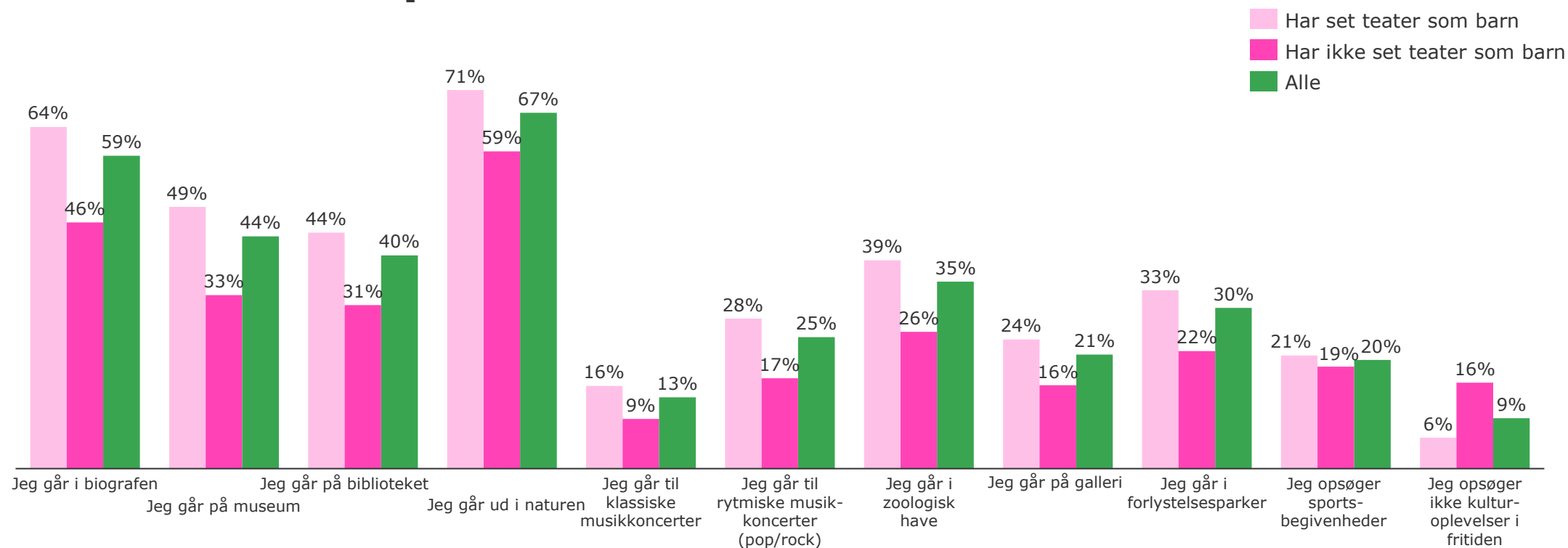
Det tidlige møde med scenekunsten og generelle holdninger til scenekunsten



Figur 11: Figuren viser, borgernes holdning til scenekunsten for borgere, der har set teater som barn, borgere, der ikke har set teater som barn samt for alle.

Spørgsmål: "Synes du, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark?" Antal besvarelser 5.571.

Andre kulturoplevelser



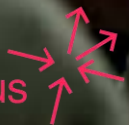
Figur 12: Figuren viser, hvilke andre kulturoplevelser, som borgerne opsøger i deres fritid for borgere, der har set scenekunst som barn, borgere, der ikke har set scenekunst som barn samt for alle.
Spørgsmål: "Hvilke andre kulturoplevelser opsøger du selv i din fritid? Antal besvarelser 5.571.



Hvis du vil vide mere

RAMBOLL

applaus



Metode

Population og indsamling

'Perspektiver på Publikum – En national undersøgelse af danskernes scenekunstvaner' afdækker danskernes scenekunstvaner og holdning til scenekunst. Analysen er gennemført af Rambøll for Applaus. Undersøgelsen er gennemført som et webbaseret survey samt telefoninterviews med borgere. Indsamlingen af surveydata er foregået i perioden 15. november 2019 til 10. december 2019 og er foretaget af Userneeds. Der blev i alt indsamlet 5.571 besvarelser blandt danskere i alderen 16-74 år, og dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og geografi. Foruden den nationale stikprøve er der foretaget dataindsamling i ti kommuner: København, Aarhus, Odense, Frederiksberg, Herning, Holbæk, Holstebro, Kolding, Randers og Svendborg.

Variabler som køn, alder og kommune, grupperet i bestemte kommunegrupper, har indgået i vurderinger af vægtningen af undersøgelsens stikprøve. Der er en mindre overrepræsentation af kvinder og en overrepræsentation af 65-74-årige til fordel for 35-54-årige i stikprøven, når disse fordelinger sammenlignes med populationen af 16-74-årige i Danmark. En undersøgelse af, hvordan vægtning af stikprøven efter disse parametre påvirker resultaterne, er foretaget. I denne undersøgelse har der været særlig fokus på, hvordan vægtningen påvirker fordelingen af publikumssegmenter og Culture Segments, som er i fokus for arbejdshæftet.

Det viser sig, at vægtningen efter køn, alder og geografi har en meget lille betydning for segmentfordelingerne. Der er i gennemsnit +/- 1-2 procentpoint forskel på segmentstørrelserne i den uvægtede og den vægtede stikprøve.

Det er på den baggrund vurderet, at det er bedre at rapportere resultater baseret på den uvægtede stikprøve, idet en vægtning kan medføre utilsigtede udsving i estimerne som følge af større forskelle i personvægtene.

Det er på den baggrund vurderet, at det er bedre at rapportere resultater baseret på den uvægtede stikprøve, idet en vægtning kan medføre utilsigtede udsving i estimerne som følge af større forskelle i personvægtene.

Det skal bemærkes, at personer med anden etnisk baggrund end dansk er underrepræsenteret i undersøgelsen.

Det er gennemført 18 telefoninterviews med informanter i perioden 25. november – 9. december 2019, der alle har et ønske om at gå mere i teatret. Informanterne er rekrutteret i forbindelse med udsendelsen af spørgeskemaundersøgelsen og har en maksimal spredning inden for kriterierne køn, alder og landsdel.

Udvikling af spørgeskema og interviewguide

En grundpræmis for udviklingen af spørgeskemaet var, at det skulle tilbyde scenekunstbranchen handlingsorienteret viden om deres potentielle og eksisterende publikum, der kunne supplere eksisterende undersøgelsesresultater. I udviklingen af spørgeskemaet har Applaus' bestyrelse og advisory board samt en række scenekunstaktører, interessenter, eksperter og kommuner været inddraget for at sikre spørgsmålenes faglige relevans, validitet og aktualitet.

Udviklingen af segmentmodeller

Publikumssegmenterne er udviklet af Applaus og Rambøll og er defineret ved at kombinere svarene på spørgsmålene "Synes du, at det er vigtigt, at vi har teater i Danmark?" og spørgsmål *Hvor mange gange har du set teater inden for de seneste 12 måneder?*

Culture Segments er udviklet af Morris Hargreaves McIntyre. Culture Segments er beskrevet nærmere af Morris Hargreaves McIntyre på <https://mhminsight.com/culture-segments>.

Partnere bag undersøgelsen

Om Applaus

Applaus er et treårigt projekt, der skal styrke publikumsudviklingen på scenekunstrådet. Formålet er at hjælpe teatrene og de frie grupper med at styrke relationen til publikum og få nye publikumsgrupper, der i højere grad afspejler mangfoldigheden i befolkningen – så både publikum og scenekunsten kan få større glæde af hinanden.

Applaus er finansieret af Kulturministeriet og forankret hos Udviklingsplatformen for Scenekunst.

Læs mere her: www.applaus.nu



Om Rambøll

Rambøll Management Consulting arbejder med evaluering og analyse, som skaber et bedre grundlag for beslutninger i forretningsudvikling på et organisatorisk niveau og hos den enkelte projektdeltager, samt lederskab og kompetenceudvikling på et individuelt niveau. Siden 2017 har Rambøll varetaget den nationale brugerundersøgelse på museumsområdet og siden 2019 ligeledes den tilsvarende nationale brugerundersøgelse i Norge.

Læs mere her: www.dk.ramboll.com/management-consulting



Om Morris Hargreaves McIntyre

Morris Hargreaves McIntyre er en international strategi- og analysevirksomhed, der de sidste 20 år har arbejdet succesfuldt med en lang række kunst- og kulturinstitutioner i USA, Australien og Europa. Deres arbejde er fokuseret på både publikums- og organisationsudvikling.

MHM's segmenteringsmodel bliver anvendt af over hundrede organisationer til at få en større forståelse af motivation og værdier blandt deres publikummer.

Læs mere her: www.mhminsight.com



Hvis du vil vide mere

Resultaterne af 'Perspektiver på Publikum' bliver præsenteret i denne pixi-rapport, i et arbejdshæfte, et dashboard samt på en seminarrække i hele landet.

Pixi-rapporten præsenterer i kort form undersøgelsens hovedresultater.

Arbejdshæftet præsenterer undersøgelsens resultater i form af to segmenteringsmodeller samt en række refleksionsspørgsmål målrettet det videre strategiske arbejde med publikumsudvikling.

Læs og download arbejdshæftet her: www.applaus.nu

Dashboardet giver landets teatre og deltagende kommuner adgang til alle undersøgelsens resultater, der stilles til rådighed af Rambøll i hele 2020. Her vises data på tværs af segmenter, region, landsdel, køn, alder samt uddannelse.

Du får adgang til dashboardet ved at kontakte Rambøll på e-mail surveysupport@ramboll.com. Angiv venligst navn, e-mail og teater i mailen. Der kan oprettes én bruger pr. teater. Herefter modtager du en mail fra Rambøll med adgang til resultaterne i dashboardet.

Seminarer, der bliver afholdt i hele Danmark i 2020, vil formidle undersøgelsens resultater med udgangspunkt i de enkelte teaterorganisationers nuværende situation og profil. Læs mere her: www.applaus.nu

Har du yderligere spørgsmål eller kommentarer til undersøgelsen, segmenterne eller metoden, så kontakt Applaus eller Rambøll.

Kontaktoplysninger:

Applaus

Lene Struck-Madsen
Projektleder, Applaus
E-mail: lene@applaus.nu

Rambøll

Thomas Lehman Jensen
Projektleder, Rambøll
E-mail: tvj@ramboll.com

Tak

En række repræsentanter fra scenekunstmrådet samt forskere med ekspertise i dansk scenekunst har ydet bidrag til udvikling og kvalificering af undersøgelsen og rapporten. Stor tak til:

Udviklingsplatformen for Scenekunst, Bestyrelsesmedlemmer:

- Erik Pold, kunstnerisk leder på performanceteatret LIMINAL samt Det Frie Felts Festival
- Gitta Malling, teaterleder, Limfjordsteatret
- Jens August Wille, teaterdirektør, Odense Teater
- Pernille Møller Taasinge, formand og producent ved Aaben Dans
- Trine Bille, professor ved Copenhagen Business School
- Susanne Hammer-Jacobsen, jurist
- Marie Breyen, næstformand og direktør for even Production og evenTv

Advisory Board

- Allan Aagaard, Aarhus Teater
- Christine Worre Kann, Teatergrad
- Jakob Bjerregaard, BaggårdTeatret
- Mette Wolf, Nørrebro Teater
- Pelle Koppel, Teater V
- Peter Westphal, Randers Egnsteater
- Kristoffer Møller Hansen, Holbæk Teater
- Louise Stenstrup, direktør Dansk Teater

Aarhus Universitet

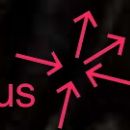
- Louise Ejgod Hansen, forskningsleder ved Center for Kulturevaluering

Udviklingsplatformen for Scenekunsts projektteam



RAMBOLL

applaus



For- og bagside: Ligeværd, Teatergrad og Det Flydende Teater. Foto: Per Morten Abrahamsen