

KULTUR- BAROMETER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

3. måling sæson 2022-23 | 19. december 2022

HOVEDRESULTATER

Julerelateret kulturforbrug er lavere end i et typisk år

- 22 % vil gå meget mindre eller lidt mindre til julerelaterede teaterforestillinger end i et typisk år.
- 17 % vil gå meget mindre eller lidt mindre til julerelateret koncert.
- 19 % vil benytte sig meget mindre eller lidt mindre af andre julerelaterede kulturtilbud.
- For disse tre kategorier angiver 43-44 % af de adspurgte, at deres adfærd ændring skyldes, at de ikke har råd. 33-35 % angiver, at de har andre interesser.

Fortsat økonomiske udfordringer ift. lysten til professionelle kulturoplevelser

- 52 % har fået mindre (dvs. "mindre" eller "meget mindre") lyst til at opleve professionel kunst og kultur pga. stigende udgifter på forbrugs- og konsumvarer. Der ses kun en minimal forskel ift. de to sidste målinger.
- 62 % af borgere med pasningskrævende børn har fået mindre lyst til kulturoplevelser pga. stigende forbrugsgifter (et fald på 13 % siden den sidste måling i oktober). Det samme gælder for 62 % af de 18-34-årige (et fald på 8 % siden sidste måling).
- Den tredjedel af de adspurgte med den laveste indkomst har fået mindre lyst til kulturoplevelser pga. stigende forbrugsafgifter end tredjedelen med den højeste indkomst (hhv. 65 % vs. 48 %).

Forventninger til kulturforbrug

- 52 % forventer at besøge en biograf i de kommende måneder.
- Borgernes næstmest forventede kulturoplevelser i de kommende to måneder er museumsbesøg (29 %) og koncerter (26 %).
- 21 % forventer at opleve scenekunst, besøge et bibliotek eller ikke at være publikum til de adspurgte kulturtilbud.

OM KULTUR- BAROMETERET

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kulturaktiviteter.

Tredje måling i sæson 2022-23

Dataindsamlingen for denne tredje måling i sæson 2022-23 blev gennemført i tidsrummet 01.-07.12.2022 af Epinion på vegne af Applaus.

Der blev i alt indsamlet 1.014 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder, region og børnefamilie. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet. Vægtningen sker ved, at hver besvarelse inden for en gruppe vægtes med forholdet mellem gruppens andel af befolkningen og gruppens andel af stikprøven.

Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

LÆSEVEJLEDNING:

- Alle tal er afrundet til hele tal. Derfor summeres i enkelte tilfælde ikke alle procentdele til 100 %.
- Den maksimalt mulige fejlmargen ("margin of error")* angives under hver figur. Hvor muligt, vises den også i selve figuren som en tynd sort bjælke.
- Bemærk, at personer, der har svaret "Non-binær", "Andet" eller "Ønsker ikke at svare", er ekskluderet fra sammenligning ved køn pga. for få besvarelser.

*Fejlmargenen forklarer, indenfor hvilke grænser man kan forvente, at det adspurgte befolkningsudsnits holdninger reflekterer hele den danske befolknings holdninger. Fx, hvis et resultat af 40 % har en fejlmargen af 2 %, så kan resultatet for hele befolkningen være 40 % +/- 2 %, dvs. faktisk mellem 38 % og 42 %. Alle fejlmargener i denne rapport er udregnet pba. et 5 %'s signifikansniveau – dvs. at der forventes, at resultaterne indenfor fejlmargenerne ville holde for den danske befolkning i 95 % af tiden, hvis man spurgte befolkningen flere gange.

I hvilken grad forventer du at deltage i de følgende julerelaterede aktiviteter i år ift. et typisk år?

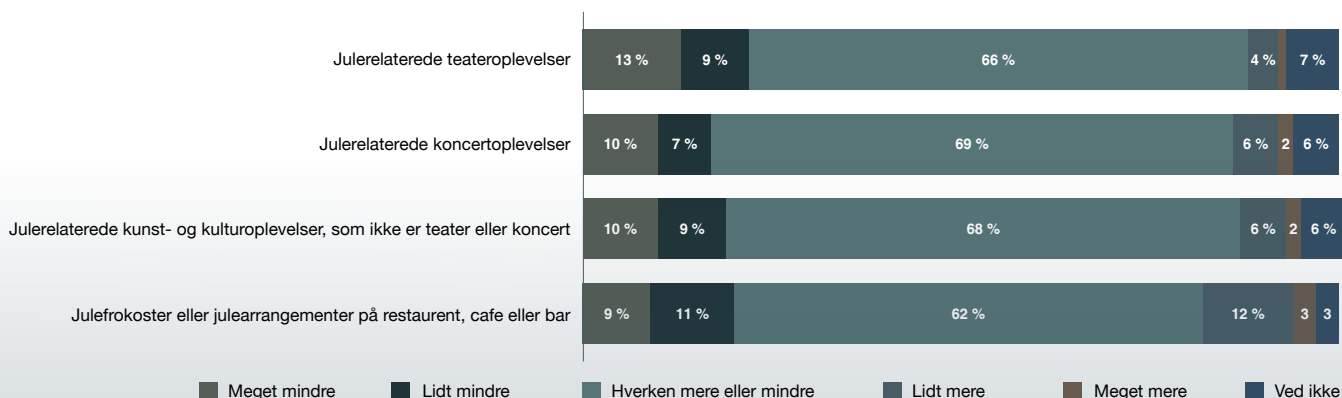
Julerelateret kulturforbrug

22 % angiver, at de vil gå lidt eller meget mindre til julerelaterede teaterforestillinger end i et typisk år, mens kun 5 % angiver, at de vil gå lidt eller meget mere til julerelaterede teaterforestillinger. Dette gælder i højere grad uden for Storkøbenhavn (24 % udenfor vs. 15 % indenfor). Spurgt om begrundelsen for deres adfærdsendring angiver 44 % af dem, som rapporterer en ændret adfærd, at de ikke har råd, mens 35 % angiver, at de har andre interesser.

17 % vil gå lidt eller meget mindre til julerelateret koncert, mens kun 8 % angiver, at de vil gøre det mere – her begrundes 44 % deres adfærdsendring med, at de ikke har råd, mens 33 % siger, at de har andre interesser.

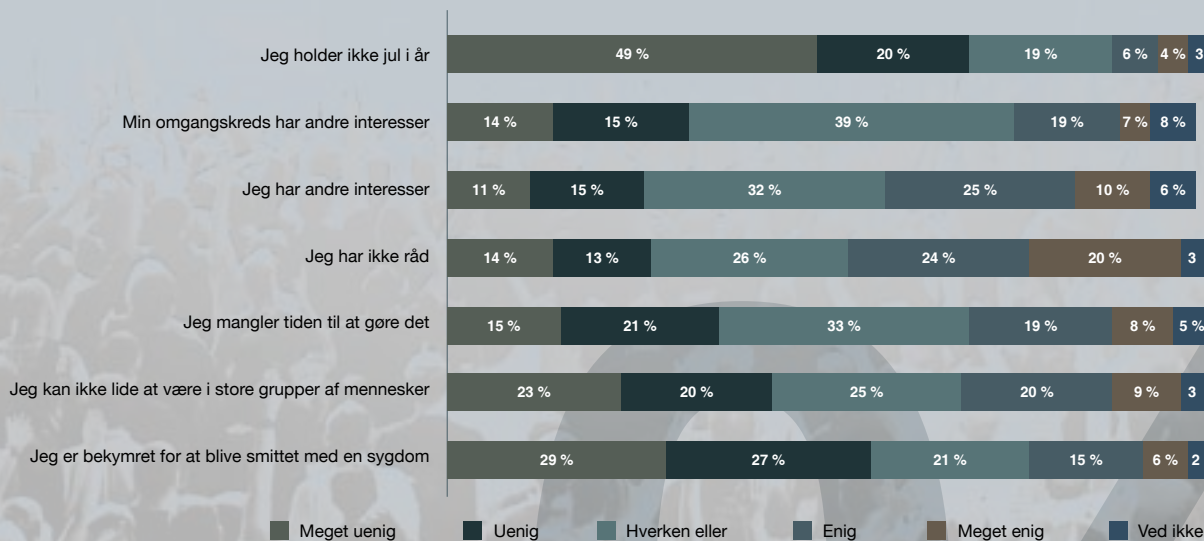
19 % vil benytte sig mindre af andre julerelaterede kulturtilbud, mens 8 % vil gøre det mere – her begrundes 43 % deres adfærdsendring med, at de ikke har råd, mens 35 % siger, at de har andre interesser.

I hvilken grad forventer du at deltage i de følgende julerelaterede aktiviteter i år i forhold til et typisk år? N=1014



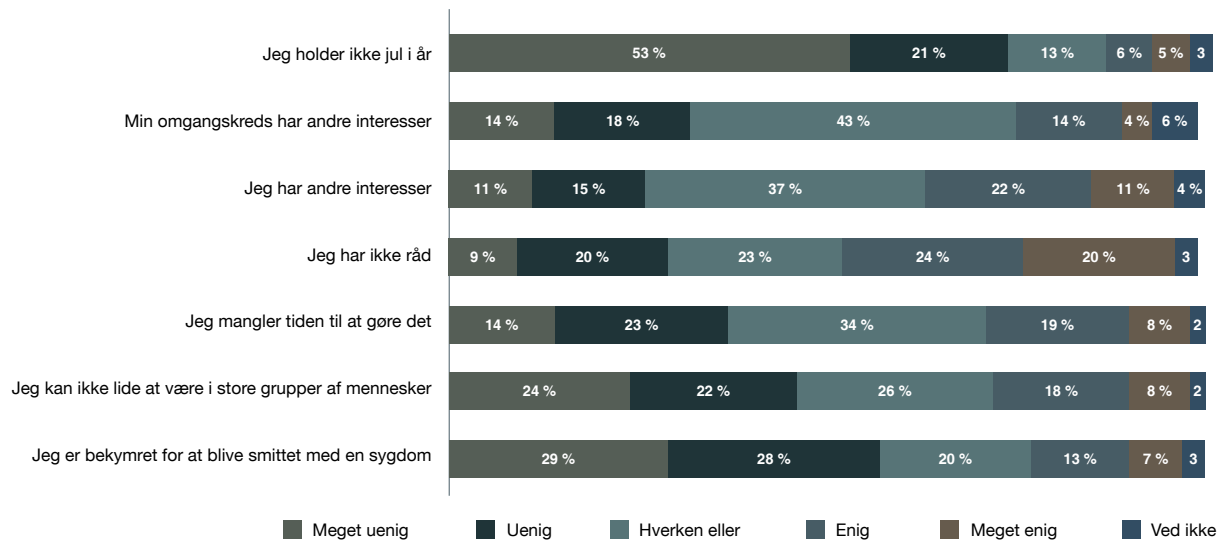
Maks. fejlmargen: +/- 2,8 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

Hvad skyldes ændringen i din adfærd dette år sammenlignet med de forrige år mht. julerelaterede teateroplevelser? n=274



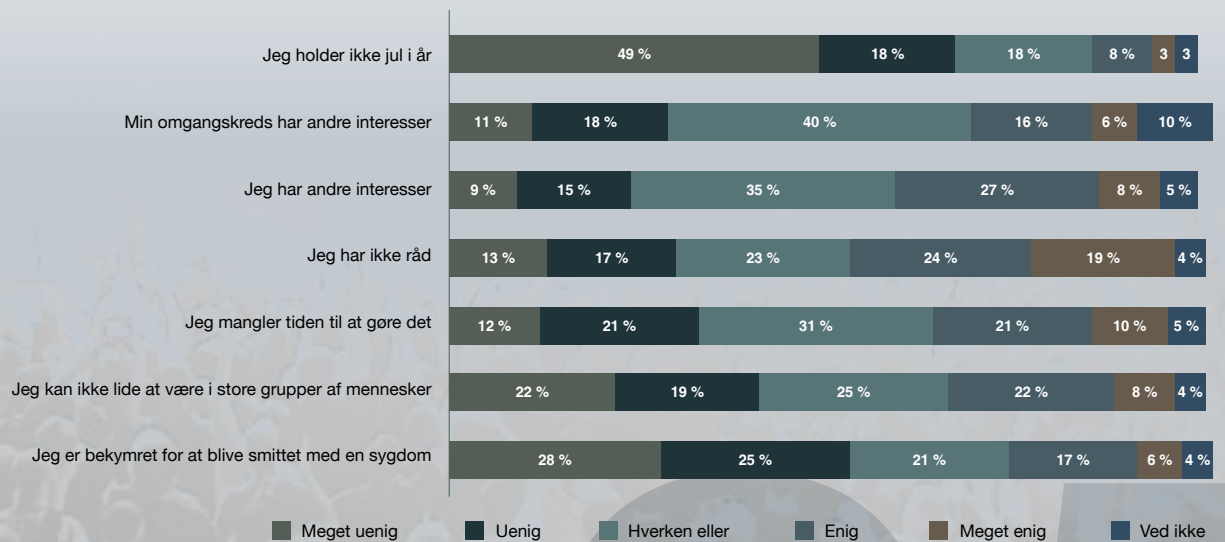
Maks. fejlmargen: +/- 5,9 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

Hvad skyldes ændringen i din adfærd dette år sammenlignet med de forrige år mht. julerelaterede koncertoplevelser?
n=254



Maks. fejlmargen: +/- 6,1 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

Hvad skyldes ændringen i din adfærd dette år sammenlignet med de forrige år mht. julerelaterede kunst- og kulturoplevelser, som ikke er teater eller koncert (fx foredrag, biografbesøg, museumbesøg eller biblioteksbesøg)?
n=274



Maks. fejlmargen: +/- 5,9 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

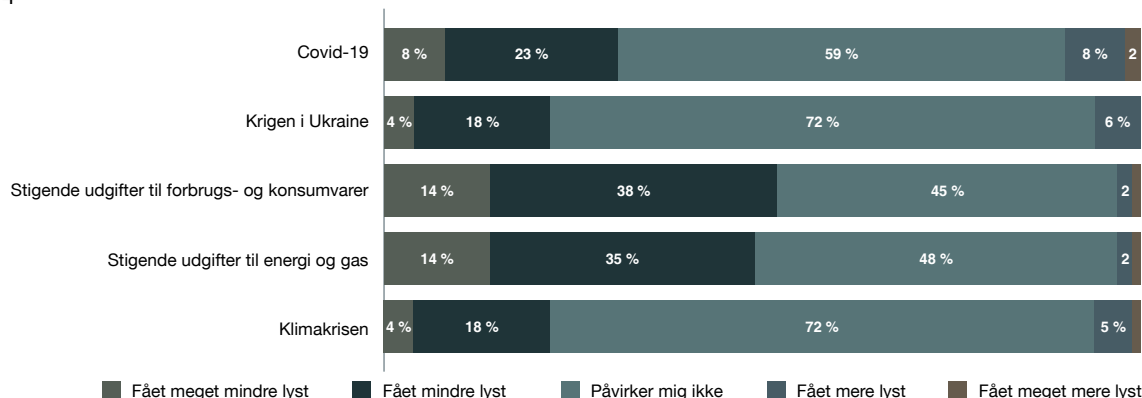
I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

Økonomiske faktorer fylder stadigvæk mest

Ligesom i de forrige to målinger er de aktuelle samfundsudviklinger, der påvirker borgernes lyst til at opleve professionel kunst og kultur, mest af økonomisk karakter. Der ses stadigvæk stigende udgifter for forbrugs- og konsumvarer som den mest negative faktor (52 % har fået mindre eller meget mindre lyst).

De næstmest markante faktorer, der har en negativ påvirkning, er de stigende udgifter til energi og gas (49 %) og Covid-19 (31 %).

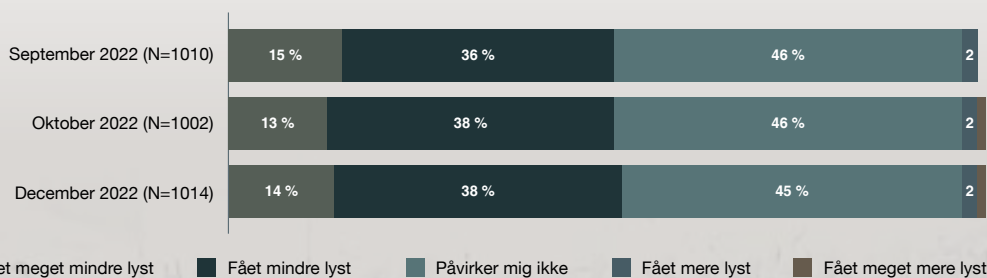
I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark? N=1014



Maks. fejlmargen: +/- 2,8 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

Resultaterne fra de sidste to målinger adskiller sig fra denne målings resultater ved kun +/- 3 %, som ligger inden for denne målings resultaters fejlmargen. Dermed ses der ikke en signifikant ændring mellem målingerne. Dette gælder også ved de andre adspurgte samfundsudviklinger.

I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark? Stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer



Maks. fejlmargen: +/- 3,1 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark? Stigende udgifter til energi og gas



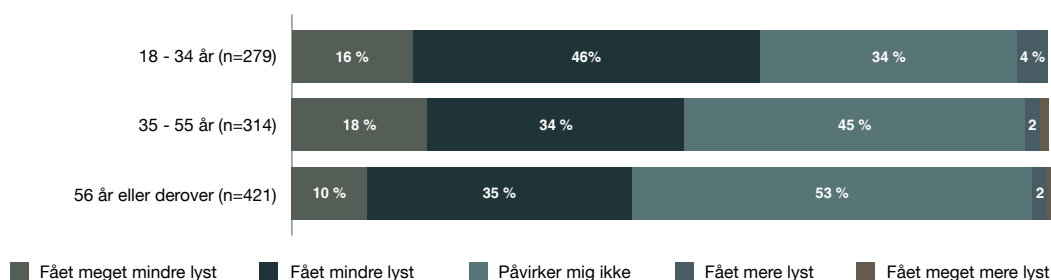
Maks. fejlmargen: +/- 3,1 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

Økonomiske udfordringer fylder mest for børnefamilier, de unge og personer i lavest indkomstgruppe

Økonomiske udfordringer påvirker borgeres lyst til kulturoplevelser, men borgere med børn med behov for pasning er mere negativt påvirket end dem uden. 62 % med pasningskrævende børn vs. 50 % uden har fået meget mindre eller lidt mindre lyst til kulturoplevelser pga. stigende forbrugsafgifter. Også de stigende udgifter til energi og gas påvirker dem med pasningskrævende børn mere negativt (62 % vs. 48 %). Dog ses der et fald på hhv. 13 % og 11 % i den negative påvirkning på borgere med pasningskrævende børn siden sidste måling i oktober, mens der ingen signifikant ændring er for borgere uden pasningskrævende børn.

Fordelt på aldersgrupper er de 18-34-årige fortsat mest negativt påvirkede af stigende forbrugs- og konsumudgifter (62 % har fået mindre eller meget mindre lyst) såvel som af stigende udgifter til energi og gas (59 %), som er et fald på hhv. 8 % og 7 % siden sidste måling.

I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark? Stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer



Maks. fejlmargen: +/- 4,8 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau.

Fordeler man borgerne på indkomst, påvirker økonomiske faktorer lysten til kulturoplevelser tydeligt mere negativt blandt tredjedelen med den laveste indkomst end tredjedelen med den højeste indkomst (forbrugsafgifter: hhv. 65 % nederste tredjedel vs. 48 % øverste tredjedel har fået mindre eller meget mindre lyst, energi og gas: 60 % vs. 44 %).

Kvinder er mere negativt påvirkede end mænd

Som i de sidste to målinger er kvinder mere negativt påvirkede af de nævnte faktorer end mænd i alle adspurgte kategorier. Dette gælder især for stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer (blandt kvinder har 58 % fået mindre eller meget mindre lyst til kulturoplevelser, blandt mænd 45 %) og stigende udgifter til energi og gas (kvinder: 54 %, mænd: 45 %).

På tværs af kategorierne får i gennemsnit 11 % flere kvinder end mænd meget mindre eller lidt mindre lyst til at opleve professionel kunst og kultur pga. de adspurgte samfundsudviklinger.

Regionale forskelle mht. økonomiske udfordringer

Der ses også en forskel mellem regionerne: Stigende udgifter til forbrugs-/konsumvarer og energi/gas påvirker lysten til kulturoplevelser blandt borgere i Midtjylland (hhv. 57 % og 51 %) såvel som Nordjylland (55 % og 55 %) mest negativt, men påvirker dem i Syddanmark mindst negativt (hhv. 44 % og 45 %).

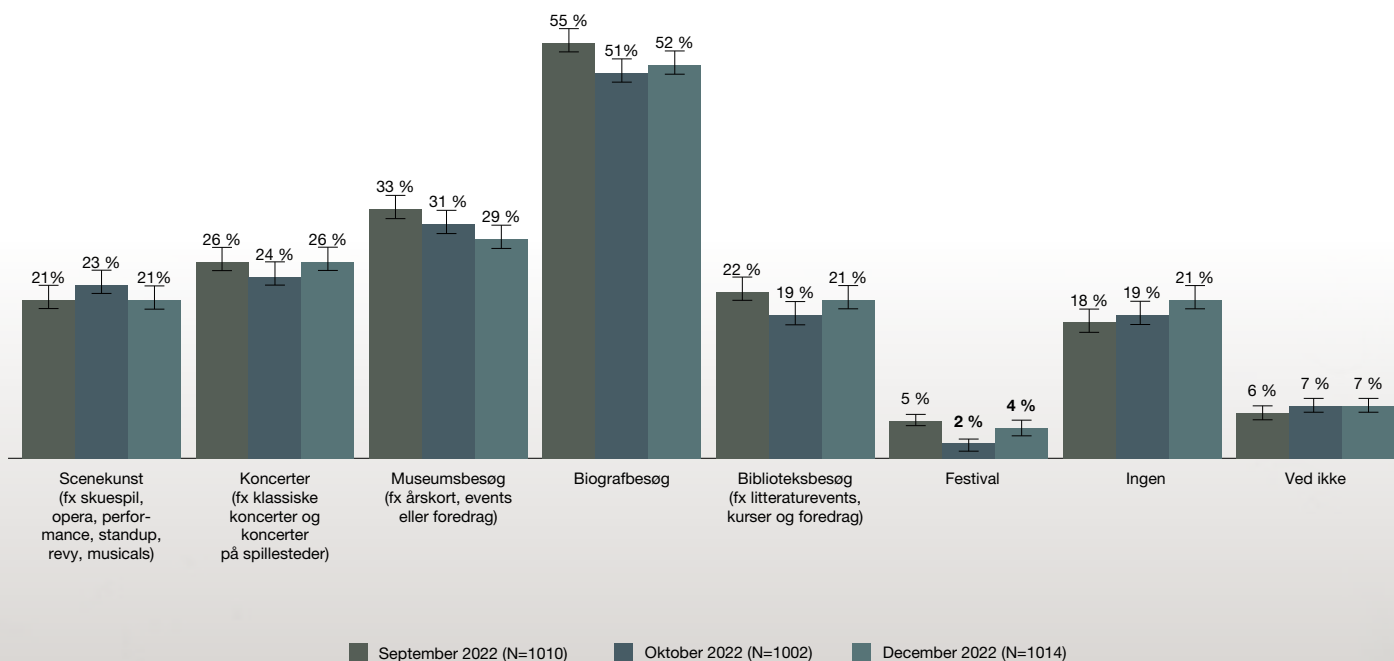
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

Flest adspurgte forventer at besøge en biograf i de næste to måneder

Som resultaterne også viste i de to forrige målinger, er biografbesøg den kulturelle oplevelse, som flest af de adspurgte borgere (52 %) forventer at benytte sig af i de kommende to måneder, efterfulgt af museumsbesøg (29 %) og koncerter (26 %). 21 % forventer at opleve scenekunst, besøge et bibliotek eller ikke at opleve et af de adspurgte kulturtilbud.

Der ses kun minimale forskelle mellem de sidste to målinger og den nuværende måling.

Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af de kommende to måneder i Danmark?



Maks. fejlmargen: +/- 3,1 %, udregnet på et 5 % signifikansniveau. Signifikante udviklinger mellem oktober 2022 og december 2022 er markeret med fed.

applaus



Applaus er finansieret af Kulturministeriet



Undersøgelsen er udarbejdet af Applaus
i samarbejde med Epinion

Epinion

Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til Dansk Kulturliv