



applaus



RAMBOLL

KULTUR- BAROMETER

En måling af borgernes lyst og tryghed til at vende tilbage til professionelle kultur- og sportsoplevelser set i lyset af COVID-19

5. måling | 26. august 2021

OM KULTUR- BAROMETERET

Kultur- og idrætslivet var blandt de første aktører, der blev ramt af COVID-19-restriktionerne i foråret 2020. Dette har betydet, at borgernes mulighed for at tage del i kultur- og idrætsoplevelser som publikum eller tilskuere har været begrænset.

Kulturbarometeret er en række nye målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed ved de nuværende restriktioner i forhold til at opleve professionelle publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter under COVID-19. Tiltaget er iværksat af kulturens genstartsteam og er finansieret af Kulturministeriet.

Kulturbarometeret er gennemført af branche- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Teater og Applaus, center for publikums- og kulturanalyser, i samarbejde med Rambøll Management Consulting.

Målingerne er udarbejdet i et samarbejde på tværs af brancheorganisationerne: Danmarks Biblioteksforening, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Live, Dansk Teater, Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner, Danske Koncert- og Kulturhuse samt Organisationen Danske Museer.

Femte måling

Dataindsamlingen for femte måling er gennemført som en webbaseret survey i perioden 15.-18. august 2021. Der blev i alt indsamlet 1.133 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget af Userneeds efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet. Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

Læs første måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer1

Læs anden måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer2

Læs tredje måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer3

Læs fjerde måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer4

HOVEDRESULTATER

Ophævelserne af restriktionerne har påvirket borgernes lyst til at opleve professionel kultur og sport positivt. Efter sidste Kulturbarometermåling som viste, at borgernes lyst til at opleve professionel sport og kultur var faldende, kan det i denne 5. måling konstateres at både lysten, trygheden og købevilligheden igen er tilbage på samme niveau som før sommeren.

Ophævelse af restriktioner

32 % af borgerne svarer, at deres lyst til at opleve professionel kultur og sport er blevet påvirket positivt af, at de COVID-19-relaterede restriktioner i kulturlivet er ophævet.

10 % svarer, at det påvirker deres lyst negativt.

45 % svarer, at det ikke påvirker deres lyst.

9 % svarer "ved ikke" og 4 % svarer, at de aldrig opsøger professionelle kultur- og sportsoplevelser.

Kulturens betydning under COVID-19

15 % af borgerne svarer, at kultur har fået større betydning under COVID-19.

73 % svarer, at kulturen har uændret betydning.

8 % svarer, at kulturen har fået mindre betydning.

4 % svarer "ved ikke".

Kulturen har fået større betydning for unge

Det er især de yngre borgere, der oplever, at kultur har fået større betydning. 29 % af de 16-34-årige svarer, at kultur har fået større betydning for dem under COVID-19.

Borgernes forventninger til at være publikum

Borgernes forventninger til deres kulturforbrug er let stigende sammenlignet med forrige måling.

Det samme gælder forventningen til at deltage i både udendørs og indendørs sportsarrangementer.

46 % af borgerne svarer, at de forventer at skulle i biografen.

35 % svarer, at de forventer at skulle på museum.

30 % svarer, at de forventer at skulle på biblioteket.

28 % forventer at skulle til koncert.

20 % forventer at se scenekunst.

11 % svarer, at de forventer at skulle på festival.

19 % svarer "ingen", og 6 % svarer "ved ikke".

Parametre for at borgerne vil opsøge flere kulturoplevelser

De vigtigste parametre for at få flere borgere til at opsøge flere professionelle kulturoplevelser er, "at kvalitet og pris stemmer bedre overens" (34 %). Herefter er det, "at der er mulighed for kulturoplevelser tæt på, hvor jeg bor" (32 %), og "at jeg har nogen at tage af sted sammen med" (28 %).

Borgernes lyst til kultur- og sportsoplevelser

Andelen af borgere, der svarer, at de har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport på trods coronapandemien (20 %), er let stigende sammenlignet med forrige måling (18 %). Færre borgere (8 %) svarer, at de ikke opsøger kultur- og sportsoplevelser.

Børnefamilier

Det er i højere grad familier med hjemmeboende børn, der har fået mere lyst til at opleve professionel kultur og sport som følge af COVID-19. 32 % enlige med hjemmeboende børn og 25 % par med hjemmeboende børn angiver, at de har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport i Danmark som følge af COVID-19-situationen.

Borgernes forventede forbrug

Andelen af borgere, der forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, er steget.

10 % svarer, at de forventer at bruge flere penge, end de plejer, på professionelle kultur- og sportsoplevelser.

53 % af borgerne forventer, at de vil bruge det samme.

16 % forventer at bruge færre penge.

15 % af borgerne svarer, at de ikke forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, og 6 % svarer "ved ikke".

Andelen af borgere, der ikke forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser de kommende tre måneder, er blevet mindre (15 %). Sammenlignet med forrige måling er der sket et fald på 10 procentpoint.

Flere borgere har oplevet professionel kultur og sport

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den sidste måned, er fortsat stigende.

26 % af borgerne svarer, at de har været på museum.

24 % svarer, at de har været i biografen den sidste måned.

24 % svarer, at de har været på biblioteket.

12 % svarer, at de har været til koncert.

9 % svarer, at de har set scenekunst.

4 % svarer, at de har været til festival.

40 % svarer "ingen", og 2 % svarer "ved ikke".

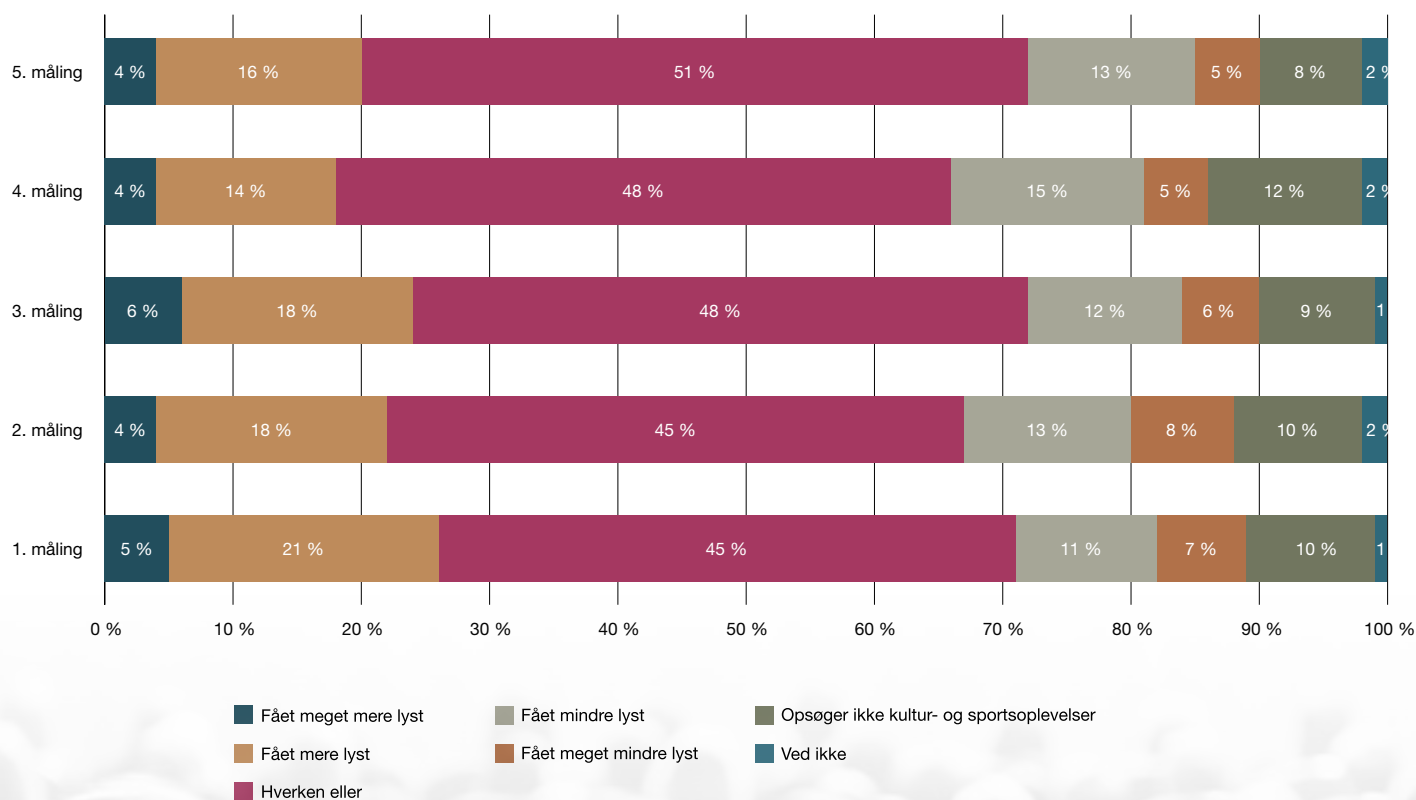
Sammenlignet med forrige måling er der en lille stigning i antallet af borgere, der har været publikum til en professionel sportsbegivenhed.

Borgernes tryghed

Borgernes tryghed er ved både indendørs og udendørs oplevelser steget siden forrige måling.

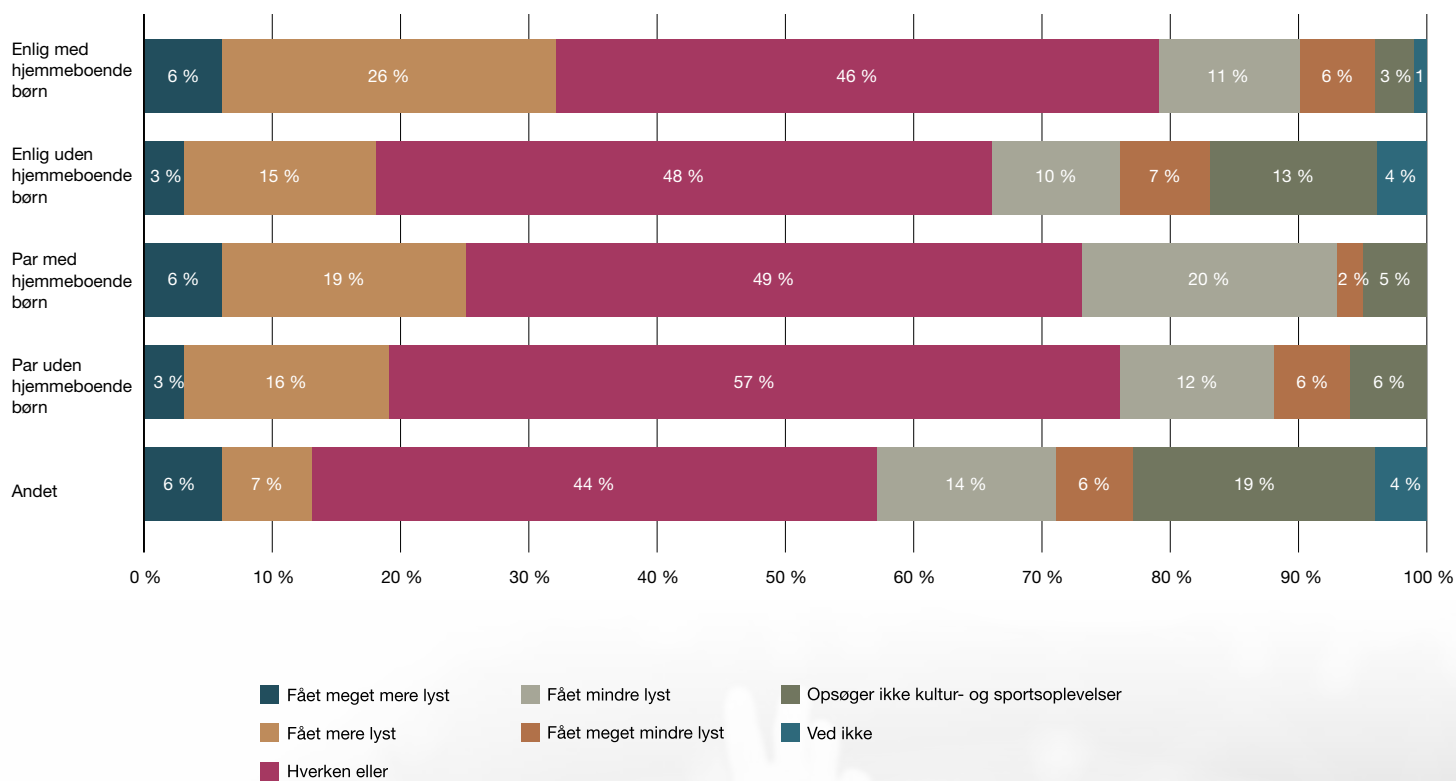
Figur 1a-b:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?

Der er sket en lille stigning i andelen af borgere, der har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport på trods af coronapandemien (20 %) sammenlignet med forrige måling (18 %). Færre borgere (8 %) svarer, at de ikke opsøger kultur- og sportsoplevelser.



Figur 1b:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?
Opdelt på familietyper.

Det er i højere grad familier med hjemmeboende børn, der har fået mere lyst til at opleve professionel kultur og sport som følge af COVID-19. 32 % enlige med hjemmeboende børn og 25 % par med hjemmeboende børn angiver, at de har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport i Danmark, som følge af COVID-19-situationen.



Figur 2a-b:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark?

Borgernes forventninger til deres kulturforbrug er let stigende sammenlignet med forrige måling og på niveau med 3. måling, der blev foretaget lige inden sommerferien.

46 % af borgerne svarer, at de forventer at skulle i biografen.

35 % svarer, at de forventer at skulle på museum.

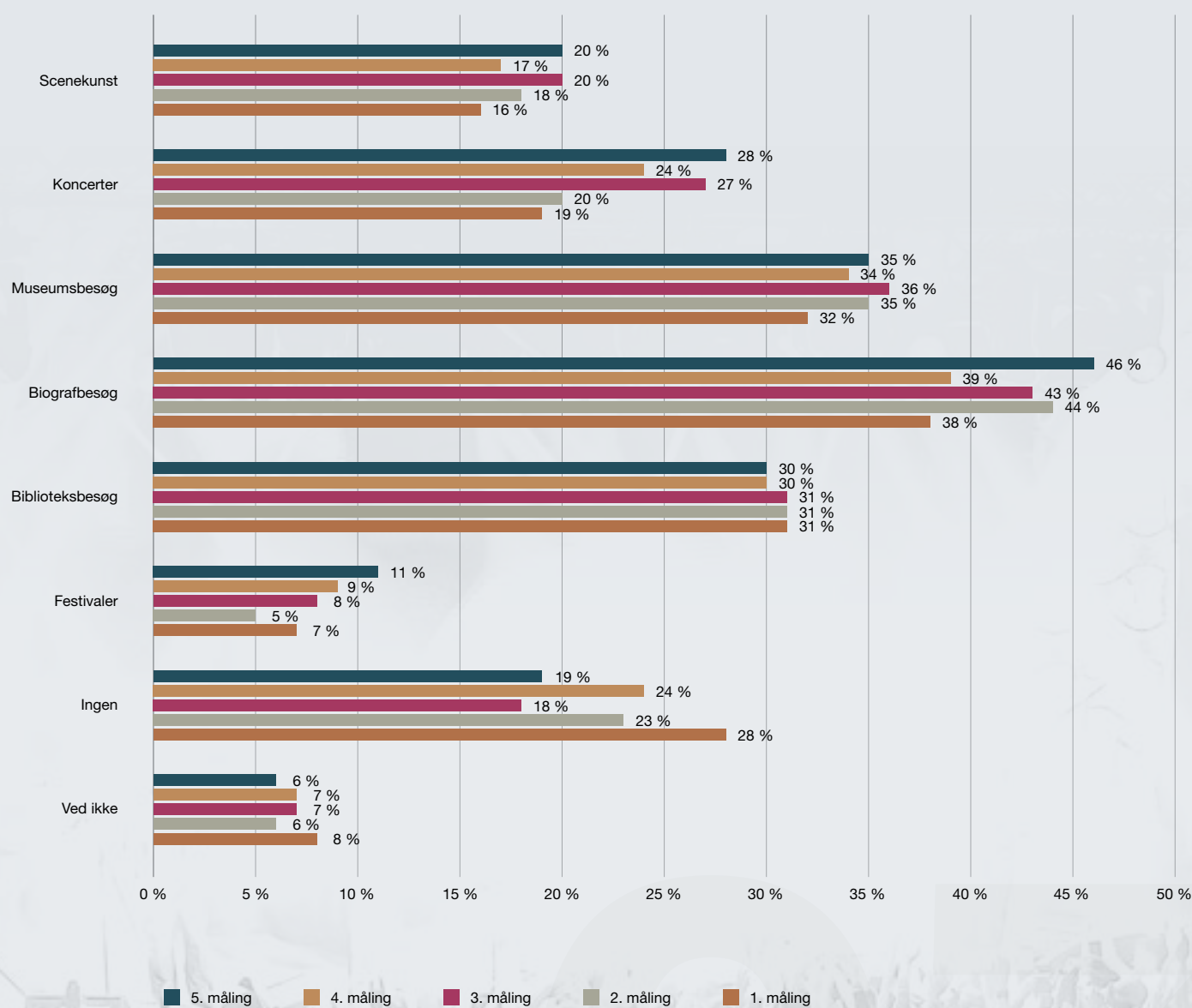
30 % svarer, at de forventer at skulle på biblioteket.

28 % forventer at skulle til koncert.

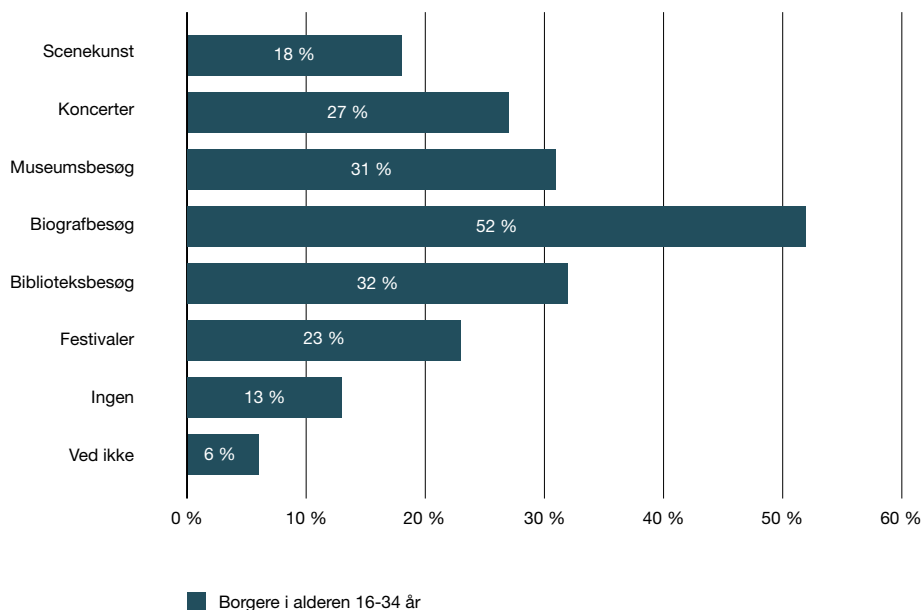
20 % forventer at se scenekunst.

11 % svarer, at de forventer at skulle på festival.

19 % svarer "ingen", og 6 % svarer "ved ikke".



Figur 2b:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark?
Borgere i alderen 16-34 år.



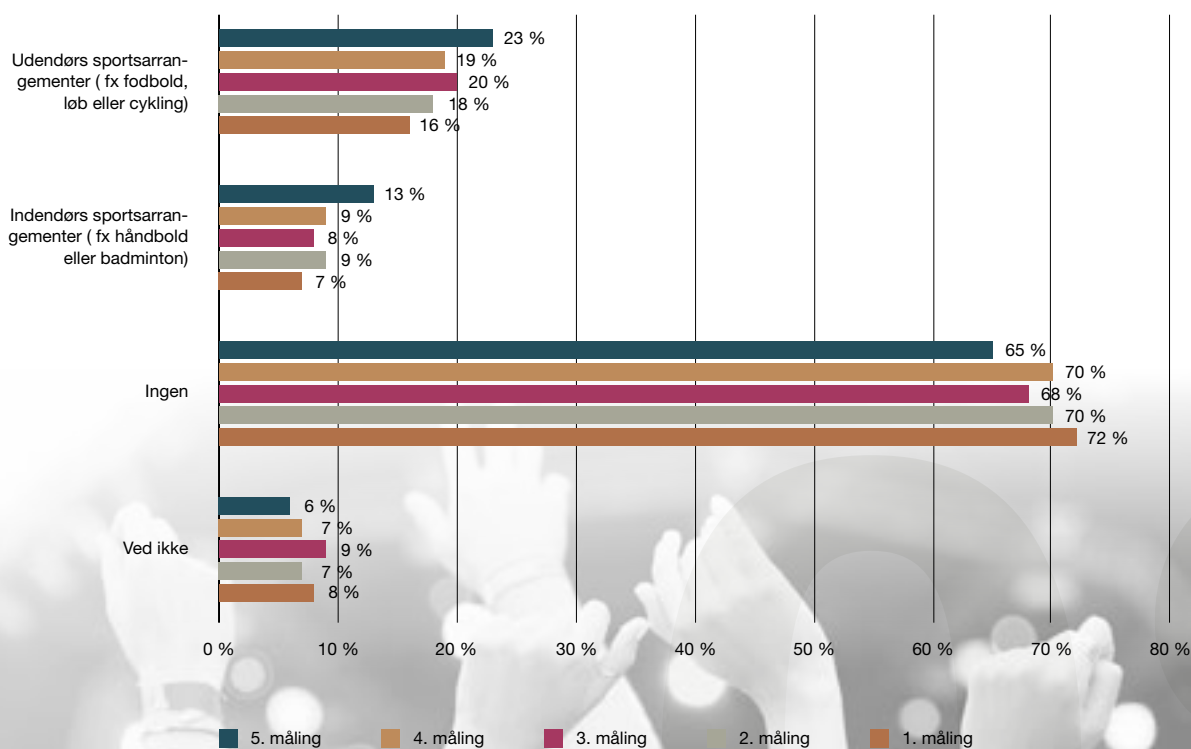
Figur 3:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder forventer du at være publikum til i den kommende måned i Danmark?

Borgernes forventning til at deltage i både udendørs og indendørs sportsarrangementer er fortsat let stigende.

23 % af borgerne forventer at være publikum ved et udendørs sportsarrangement den kommende måned.

13 % forventer at være publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned.

65 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 6 % svarer "ved ikke".



Figur 4:
Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den sidste måned, er fortsat let stigende.

26 % af borgerne svarer, at de har været på museum.

24 % svarer, at de har været i biografen den sidste måned.

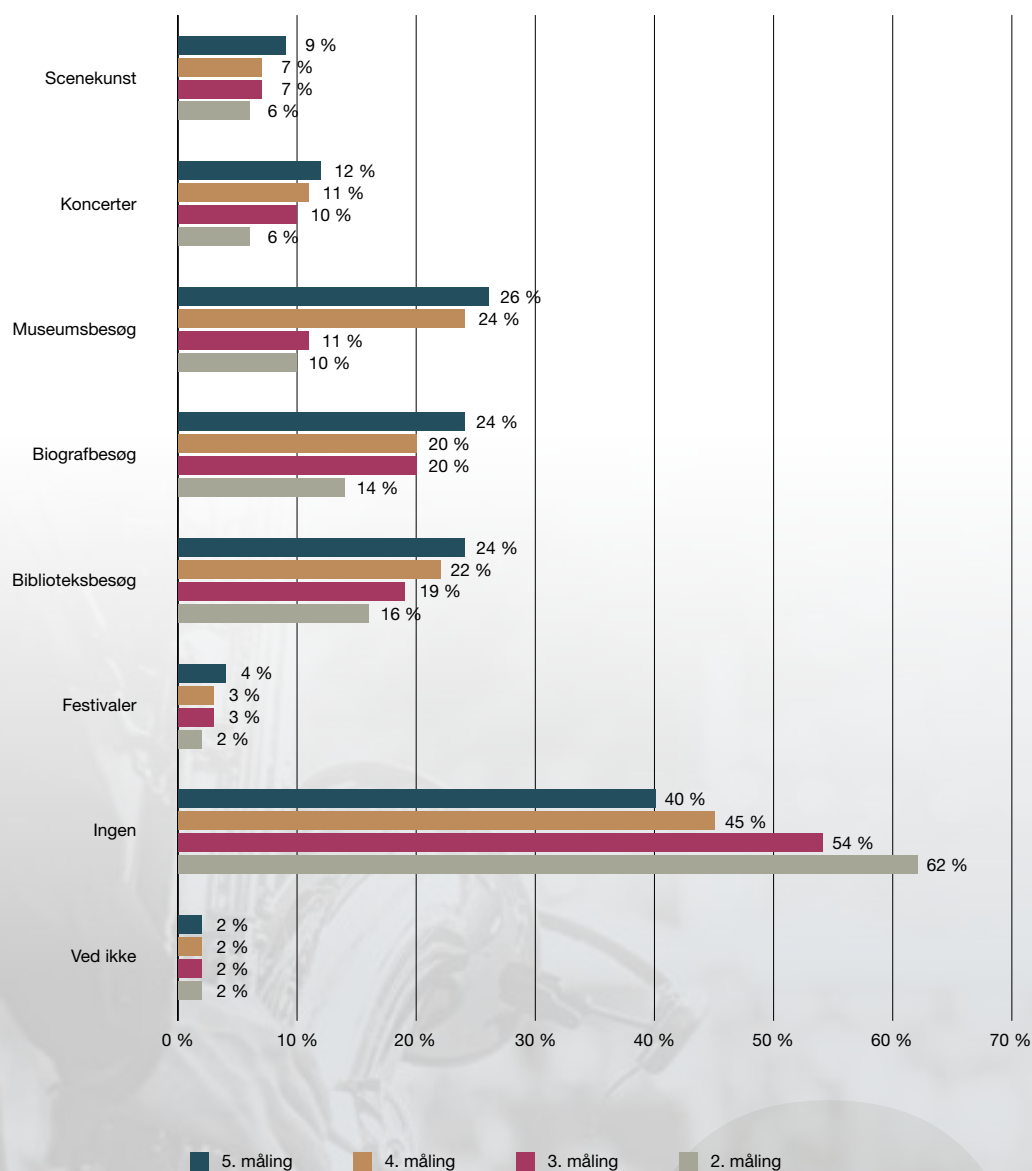
24 % svarer, at de har været på biblioteket.

12 % svarer, at de har været til koncert.

9 % svarer, at de har set scenekunst.

4 % svarer, at de har været til festival.

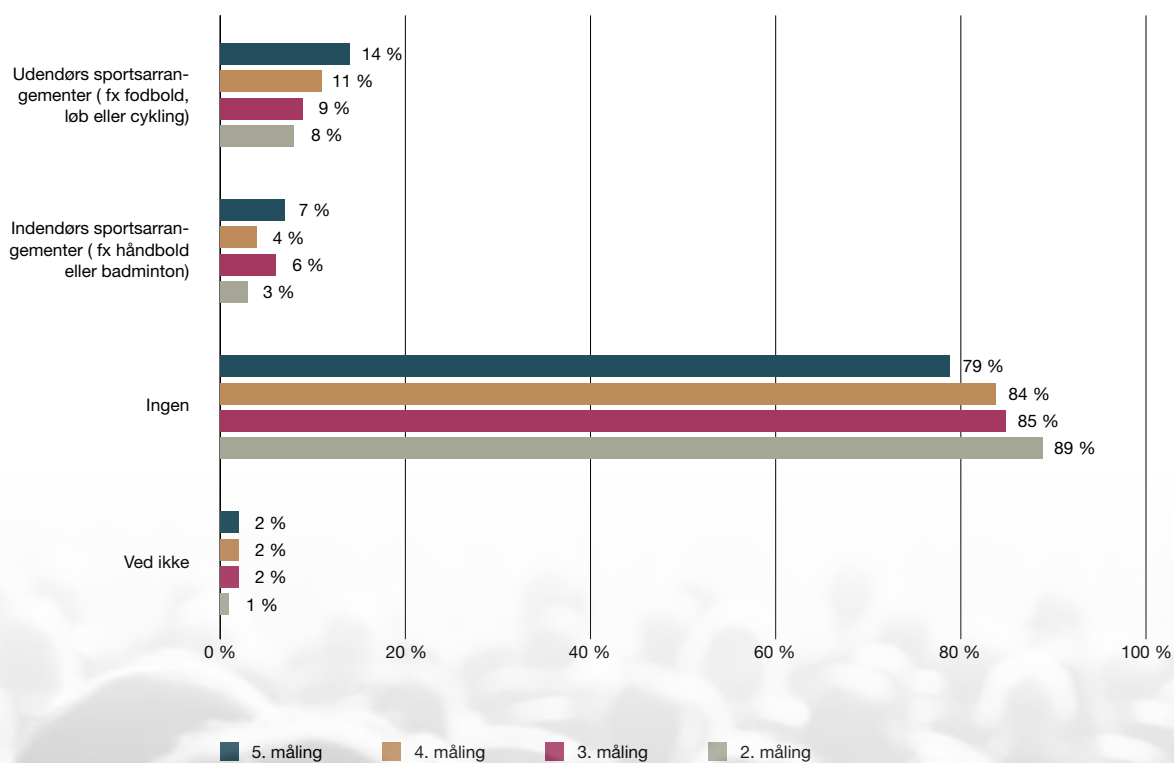
40 % svarer "ingen", og 2 % svarer "ved ikke".



Figur 5:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder har du været publikum til i den sidste måned i Danmark?

I sammenligning med forrige måling er der en lille stigning i andelen af borgere, som har været publikum til en professionel sportsbegivenhed.

14 % af borgerne har været publikum til et udendørs sportsarrangement den sidste måned.
7 % af borgerne har været publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned.
79 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 2 % svarer "ved ikke".



Figur 6:

Hvor mange penge forventer du at bruge på professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder de kommende tre måneder i Danmark sammenlignet med et typisk år uden COVID-19?

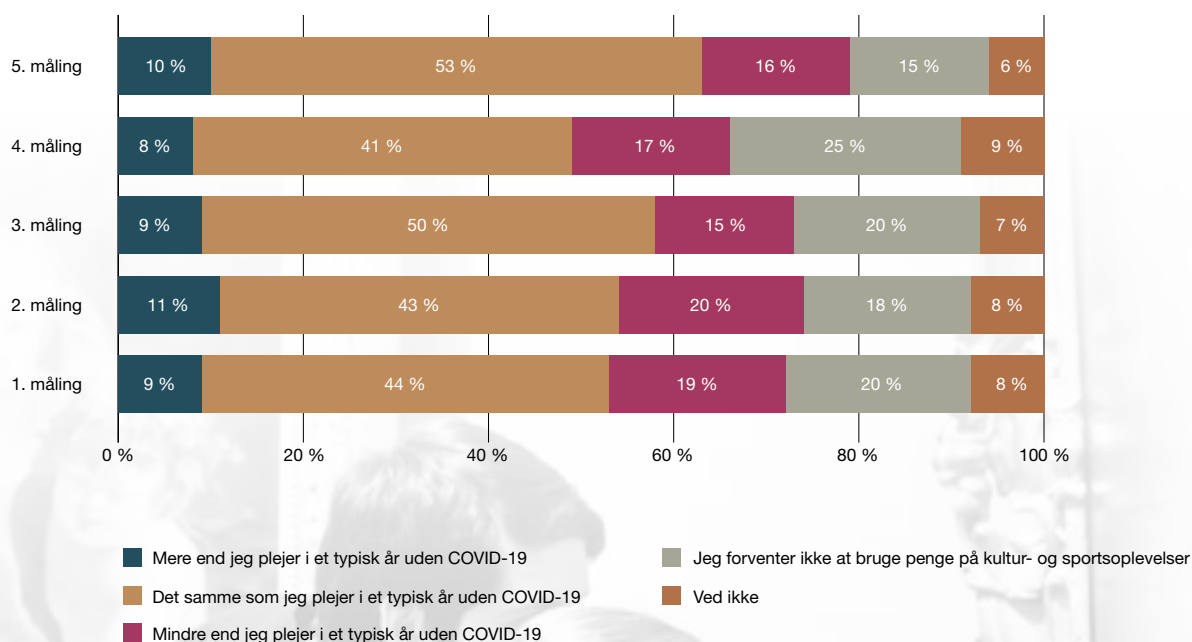
Andelen af danskere der forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser er steget.

10 % svarer, at de forventer at bruge flere penge end de plejer på professionelle kultur- og sportsoplevelser. 53 % af borgerne forventer at de vil bruge det samme.

16 % forventer at bruge færre penge.

15 % af borgerne svarer at de ikke forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, og 6 % svarer "ved ikke".

Andelen af borgere, der ikke forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser de kommende tre måneder, er blevet mindre (15 %). Sammenlignet med forrige måling er der sket et fald på 10 procentpoint.



Figur 7 a-e:

Vil du være tryk ved at deltage i følgende professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?

Borgernes tryk er ved både indendørs og udendørs oplevelser generelt steget sammenlignet med 4. måling og er på niveau med 3. måling foretaget lige før sommerferien.

75 % af borgerne svarer ja til, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

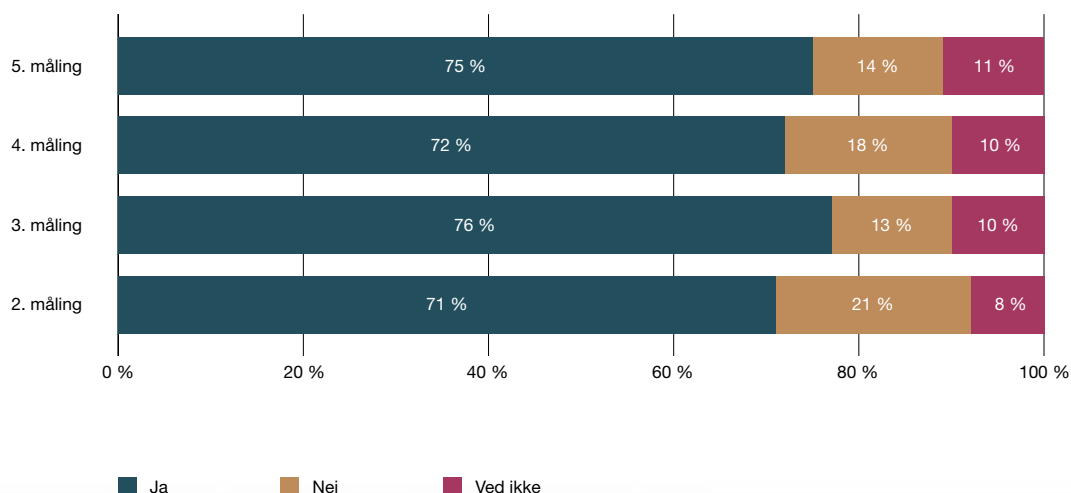
77 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper.

52 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe.

77 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

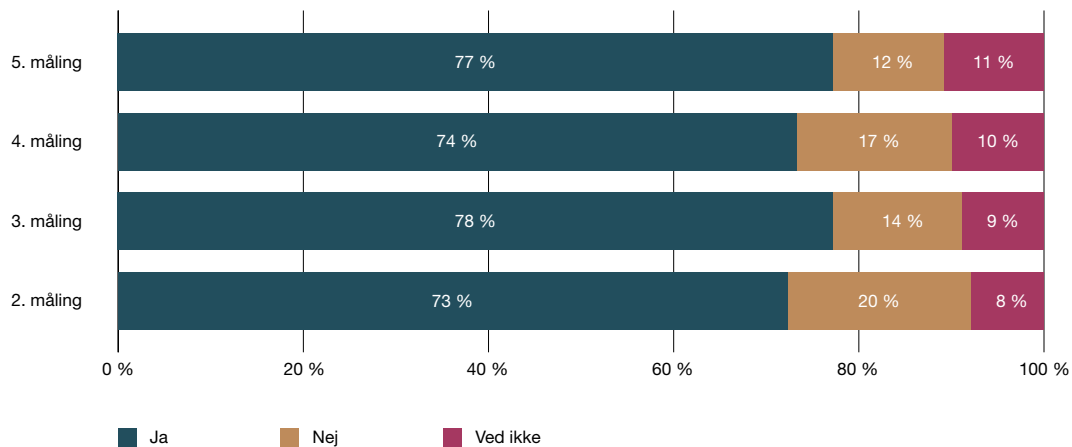
57 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

Figur 7a: Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx i teatre, biografer, koncerthuse, kulturhuse eller sportshaller) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



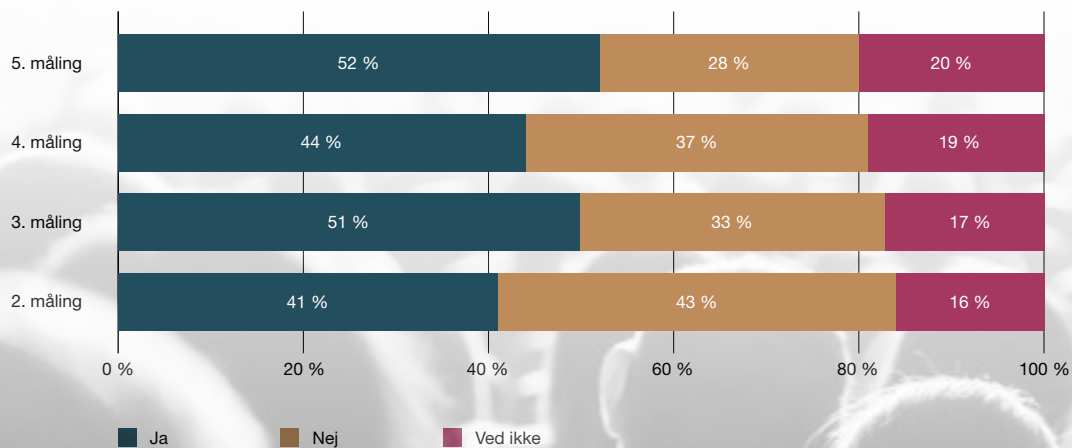
Figur 7b:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs besøg på kultursteder, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museer eller biblioteker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



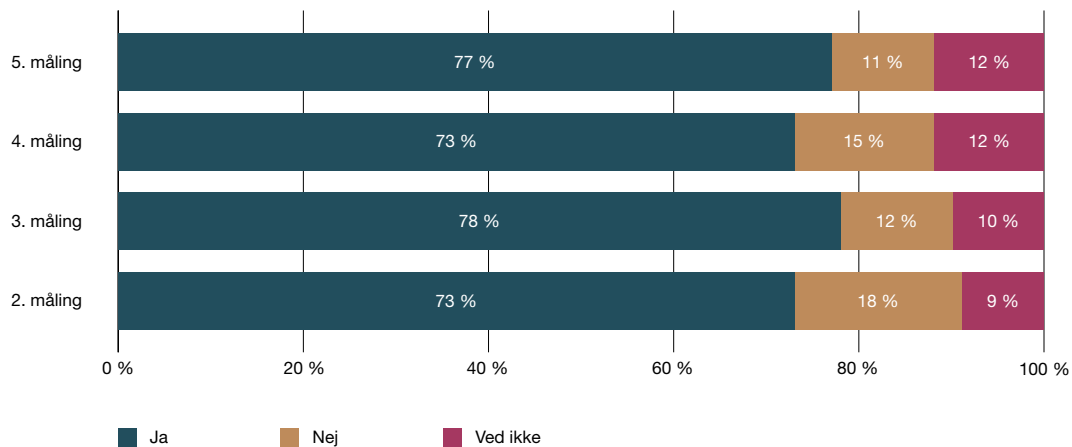
Figur 7c:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



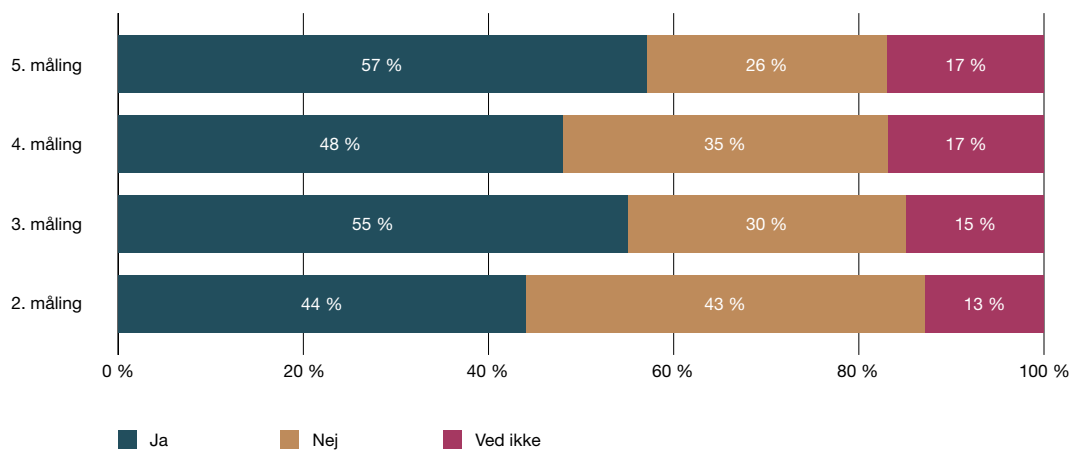
Figur 7d:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx på stadioner eller i parker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



Figur 7e:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikummer er stående eller i bevægelse (fx til festivaler) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



Figur 8:
Har kultur fået større, uændret eller mindre betydning for dig under COVID-19-pandemien?

15 % af borgerne svarer, at kultur har fået større betydning.

73 % svarer, at kulturen har uændret betydning.

8 % svarer, at kulturen har fået mindre betydning.

4 % svarer "ved ikke".

Det er især de yngre borgere, der oplever, at kultur har fået større betydning. 29 % af de 16-34-årige svarer, at kultur har fået større betydning for dem under COVID-19-pandemien.

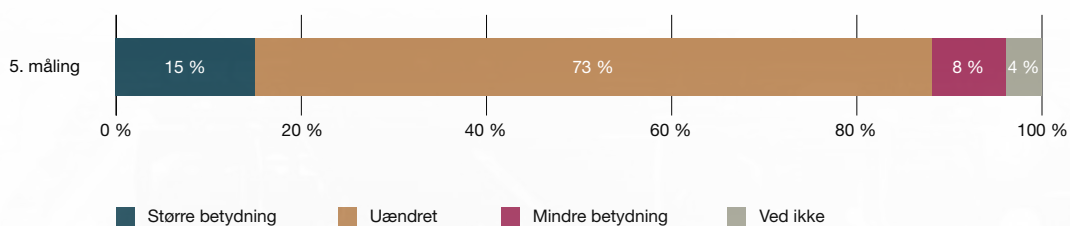
Andelen af borgere fordelt på alderskategorier, der angiver, at kultur har fået større betydning under COVID-19 pandemien, er:

29 % af de 16-34-årige.

16 % af de 35-54-årige.

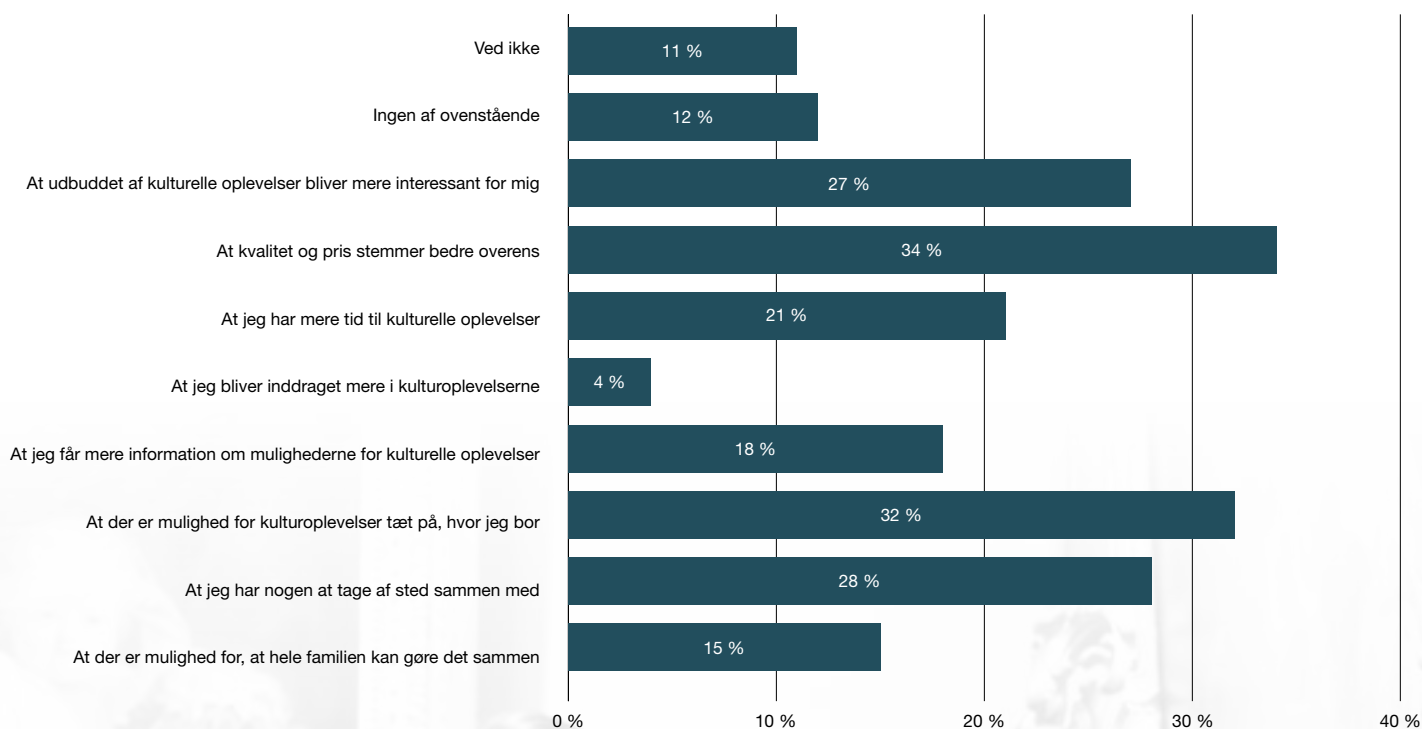
6 % af de 55-64-årige.

8 % af borgerne på 65 år og derover.



Figur 9:
Hvad kunne få dig til at opsøge flere professionelle kulturoplevelser

De vigtigste parametre for at få flere borgere til at opsøge flere professionelle kulturoplevelser er, "at kvalitet og pris stemmer bedre overens" (34 %). Herefter er det, "at der er mulighed for kulturoplevelser tæt på, hvor jeg bor" (32 %), og "at jeg har nogen at tage af sted sammen med" (28 %).



Figur 10 a-b:

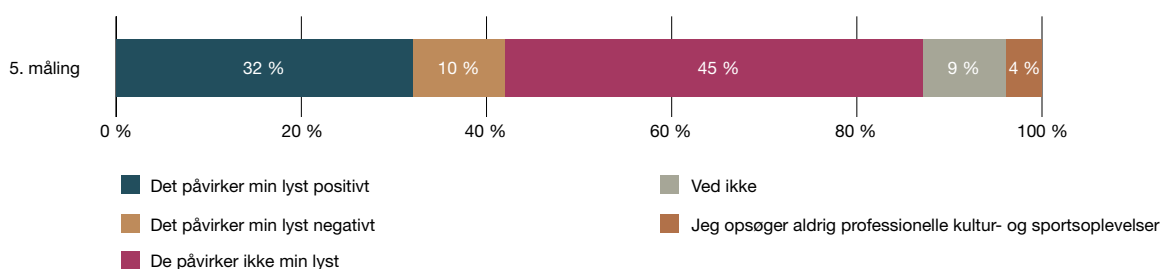
Efter d. 1. september er de fleste COVID-19-relaterede restriktioner, der berører kulturlivet og sportsbegivenheder, ophævet. Det betyder at kultur- og sportsliv langt hen ad vejen kan vende tilbage til normalen. Påvirker ophævelsen af restriktioner din lyst til at opleve professionel kultur og sport?

32 % af danskerne svarer, at det har påvirket deres lyst til at opleve professionel kultur og sport positivt, at de COVID-19-relaterede restriktioner i kulturlivet er ophævet.

10 % svarer, at det påvirker deres lyst negativt.

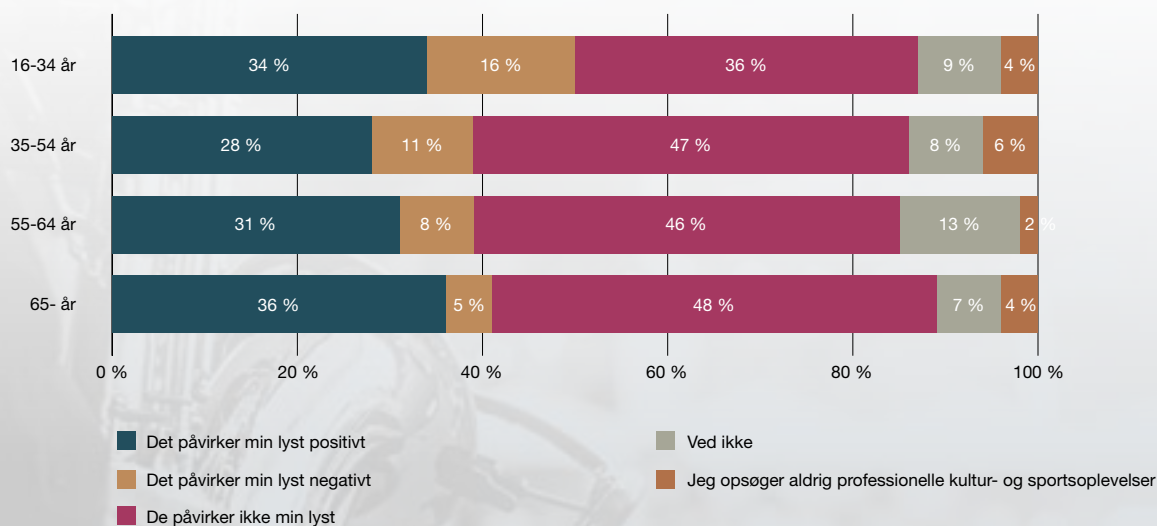
45 % svarer, at det ikke påvirker deres lyst.

9 % svarer "ved ikke", og 4 % svarer at de aldrig opsøger professionelle kultur- og sportsoplevelser.



Figur 10 b:

Efter d. 1. september er de fleste COVID-19-relaterede restriktioner, der berører kulturlivet og sportsbegivenheder, ophævet. Det betyder at kultur- og sportsliv langt hen ad vejen kan vende tilbage til normalen. Påvirker ophævelsen af restriktioner din lyst til at opleve professionel kultur og sport? Opdelt på alder.



Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til:

Danmarks Biblioteksforening
Danmarks Idrætsforbund
Dansk Live
Dansk Teater
Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner
Danske Koncert- og Kulturhuse
Organisationen Danske Museer