


applaus 

RAMBOLL

KULTUR- BAROMETER

En måling af borgernes lyst og tryghed til at vende tilbage til professionelle kultur- og sportsoplevelser set i lyset af COVID-19

4. måling | 9. august 2021

OM KULTUR- BAROMETERET

Kultur- og idrætslivet var blandt de første aktører, der blev ramt af COVID-19-restriktionerne i foråret 2020. Dette har betydet, at borgernes mulighed for at tage del i kultur- og idrætsoplevelser som publikum eller tilskuere har været begrænset.

Kulturbarometeret er en række nye målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed ved de nuværende restriktioner i forhold til at opleve professionelle publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter under COVID-19. Tiltaget er iværksat af kulturens genstartsteam og er finansieret af Kulturministeriet.

Kulturbarometeret er gennemført af branche- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Teater og Applaus, center for publikums- og kulturanalyser, i samarbejde med Rambøll Management Consulting.

Målingerne er udarbejdet i et samarbejde på tværs af brancheorganisationerne: Danmarks Biblioteksforening, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Live, Dansk Teater, Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner, Danske Koncert- og Kulturhuse samt Organisationen Danske Museer.

Fjerde måling

Dataindsamlingen for fjerde måling er gennemført som en webbaseret survey i perioden 26. juli til 29. juli 2021. Der blev i alt indsamlet 1.138 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget af Userneeds efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet. Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

Læs første måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer1

Læs anden måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer2

Læs anden måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer3

HOVEDRESULTATER

Borgernes lyst til kultur- og sportsoplevelser

18 % af borgerne angiver, at de har fået mere lyst (meget mere lyst og mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport i Danmark set i lyset af COVID-19. I 3. måling var tallet 24 % og der er således sket et fald på 6 procentpoint. For 48 % af borgerne har coronapandemien ikke påvirket deres lyst til at opleve professionel kultur og sport. 20 % af borgerne angiver at de har fået mindre lyst (mindre lyst og meget mindre lyst) til at opleve professionel kultur og sport. 12 % svarer, at de ikke opsøger kultur- og sportsoplevelser.

Borgernes forventede forbrug

25 % af danskerne forventer ikke at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser de kommende tre måneder. Dette er en stigning på fem procentpoint sammenlignet med sidste måling.

Borgernes forventninger til at være publikum

Mere end hver tredje dansker forventer at skulle i biografen (39 %) eller på museum (34 %) den kommende måned. Generelt er andelen af borgere, der forventer at være publikum til eller brugere af kulturoplevelser (scenekunst, koncerter, museumsbesøg, biografbesøg, biblioteksbesøg og festivaler) i den kommende måned, dog let faldende sammenlignet med 3. måling, hvor dataindsamlingen blev foretaget lige inden sommerferien.

Andelen af borgere, der forventer at være publikum til professionelle sportsbegivenheder den kommende måned, er stort set uændret sammenlignet med tidligere målinger.

Borgernes professionelle kultur- og sportsoplevelser

Flere borgere har oplevet professionel kultur den sidste måned i sammenligning med forrige målinger.

- 7 % af borgerne svarer, at de har set scenekunst
- 11 % svarer, at de har været til koncert
- 24 % svarer, at de har været på museum
- 20 % svarer, at de har været i biografen
- 22 % svarer, at de har været på biblioteket
- 3 % svarer, at de har været på festival
- 2 % svarer "ved ikke"

45 % af borgerne svarer, at de ingen professionelle kulturoplevelser har oplevet den forgangne måned. Sammenlignet med 2. måling er det et fald på 17 procentpoint.

Borgere med hjemmeboende børn har i højere grad besøgt museer (29 %) og biblioteker (32 %) end borgere uden hjemmeboende børn. Enlige borgere med hjemmeboende børn har især gjort brug af biografen den seneste måned i langt højere grad end øvrige grupper (33 %).

Andelen af borgere, der har været publikum til en professionel sportsbegivenhed, ligger på niveau med sidste måned (udendørs 11 % og indendørs 4 %). Det er særligt de 16-34-årige, der har været publikum til professionelle sportsbegivenheder både udendørs og indendørs den sidste måned.



Museumsoplevelser

24 % af borgerne svarer, at de har været på museum inden for den sidste måned. Dette er en stigning på 13 procentpoint sammenlignet med sidste måling hvor 11 % svarede at de havde været på museum.

Blandt de borgere, som ikke har været på museum den sidste måned, angives manglende interesse (18 %) og tid (18 %) som hovedårsager til ikke at besøge museer.

I forhold til den nuværende coronasituation svarer 11 %, at de ikke har været på museum på grund af utryghed, 8 % angiver besværligheder ved coronatest, og 8 % vil hellere vente med at besøge museer, til de er vaccineret for COVID-19.

Borgernes tryghed

Borgernes oplevelse af tryghed ved både indendørs og udendørs oplevelser er generelt let faldende sammenlignet med 3. måling.

72 % er trygge ved indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned

74 % er trygge ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper

44 % er trygge ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe

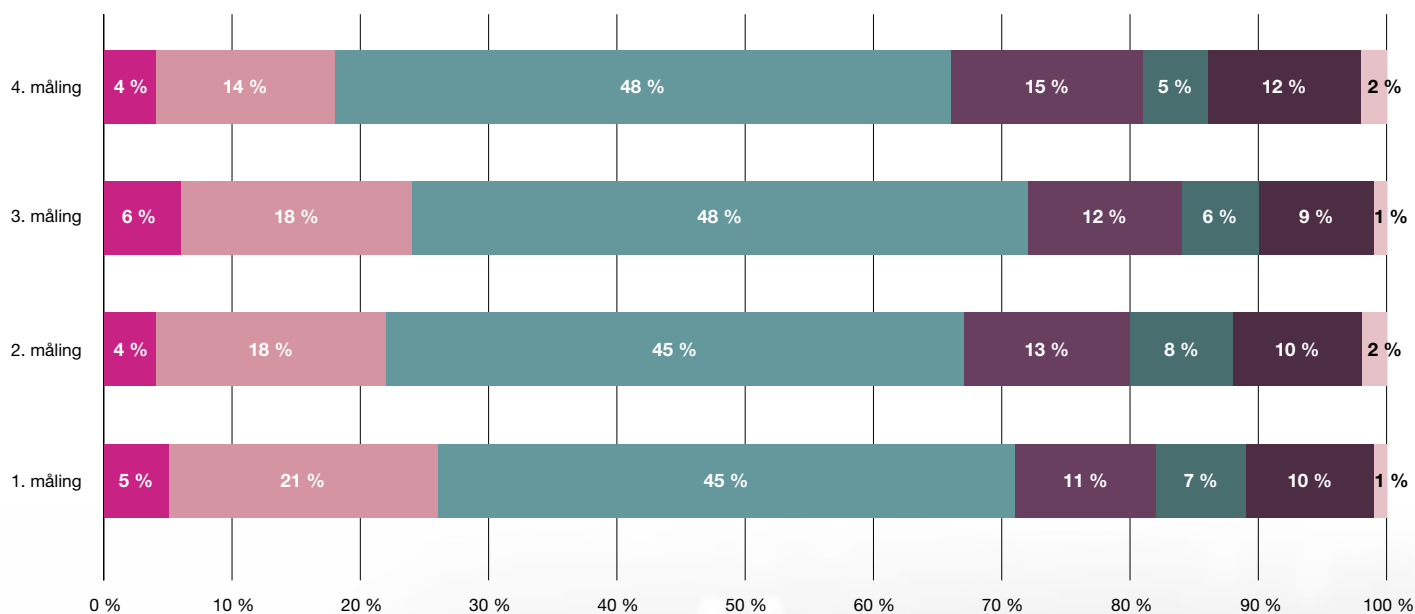
73 % er trygge ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned

48 % er trygge ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

Figur 1:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?

18 % af borgerne angiver, at de har fået mere lyst (meget mere lyst og mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport i Danmark set i lyst af COVID-19. I 3. måling var tallet 24 % og der er således sket et fald på 6 procentpoint.

For 48 % af borgerne har coronapandemien ikke påvirket deres lyst til at opleve professionel kultur og sport. 20 % af borgerne angiver, at de har fået mindre lyst (mindre lyst og meget mindre lyst) til at opleve professionel kultur og sport. 12 % svarer at de ikke opsøger kultur- og sportsoplevelser.



■ Fået meget mere lyst ■ Fået mindre lyst ■ Opsøger ikke kultur- og sportsoplevelser
■ Fået mere lyst ■ Fået meget mindre lyst ■ Ved ikke
■ Hverken eller

Figur 2:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark?

Mere end hver tredje dansker forventer at skulle i biografen (39 %) eller på museum (34 %) den kommende måned. Generelt er andelen af borgere, der forventer at være publikum til eller brugere af professionelle kulturoplevelser (scenekunst, koncerter, museumsbesøg, biografbesøg, biblioteksbesøg og festivaler) i den kommende måned, dog let faldende sammenlignet med 3. måling, hvor dataindsamlingen blev foretaget lige inden sommerferien.

- 39 % af borgerne svarer, at de forventer at skulle i biografen
- 34 % svarer, at de forventer at skulle på museum
- 30 % svarer, at de forventer at skulle på biblioteket
- 24 % forventer at skulle til koncert
- 17 % forventer at se scenekunst
- 9 % svarer, at de forventer at skulle på festival
- 24 % svarer "ingen", og 7 % svarer "ved ikke"

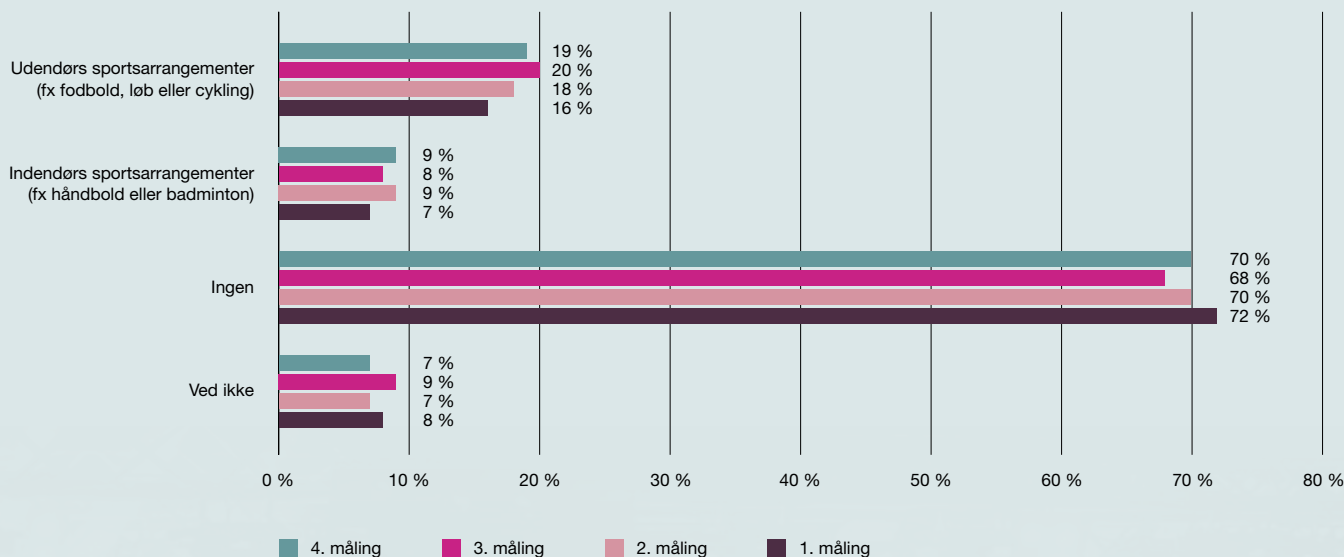


Figur 3:

Hvilke professionelle sportsbegivenheder forventer du at være publikum til i den kommende måned i Danmark?

Andelen af borgere, der forventer at være publikum til professionelle sportsbegivenheder den kommende måned, er stort set uændret sammenlignet med tidligere målinger.

- 19 % af borgerne forventer at være publikum ved et udendørs sportsarrangement den kommende måned
- 9 % forventer at være publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned
- 70 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 7 % svarer "ved ikke".



Figur 4a:

Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?

Flere borgere har oplevet professionel kultur den sidste måned i sammenligning med forrige målinger. 24 % af borgerne svarer, at de har været på museum inden for den sidste måned. Dette er en stigning på 13 procentpoint sammenlignet med sidste måling.

7 % af borgerne svarer, at de har set scenekunst

11 % svarer, at de har været til koncert

24 % svarer, at de har været på museum

20 % svarer, at de har været i biografen

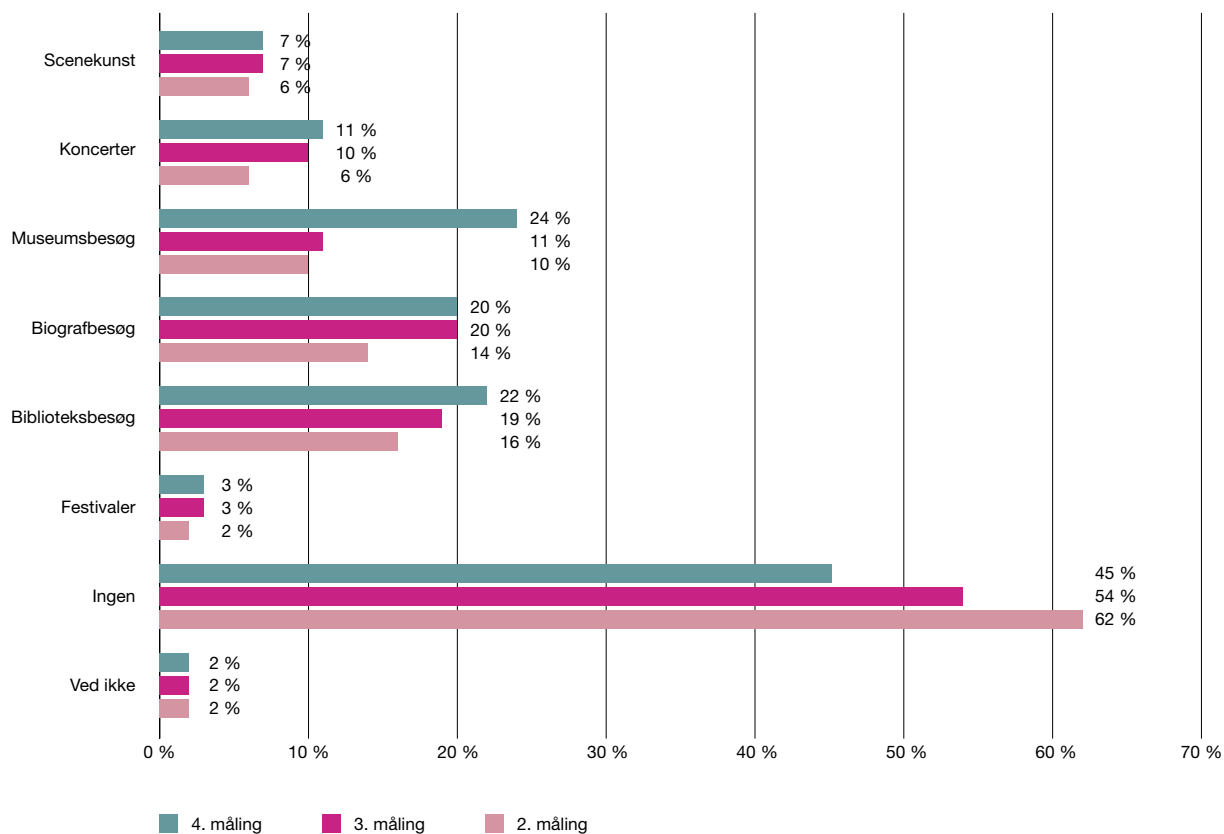
22 % svarer, at de har været på biblioteket

3 % svarer, at de har været på festival

2 % svarer "ved ikke"

45 % af borgerne svarer, at de ingen professionelle kulturoplevelser har oplevet den forgangne måned.

Sammenlignet med 2. måling er det et fald på 17 procentpoint.

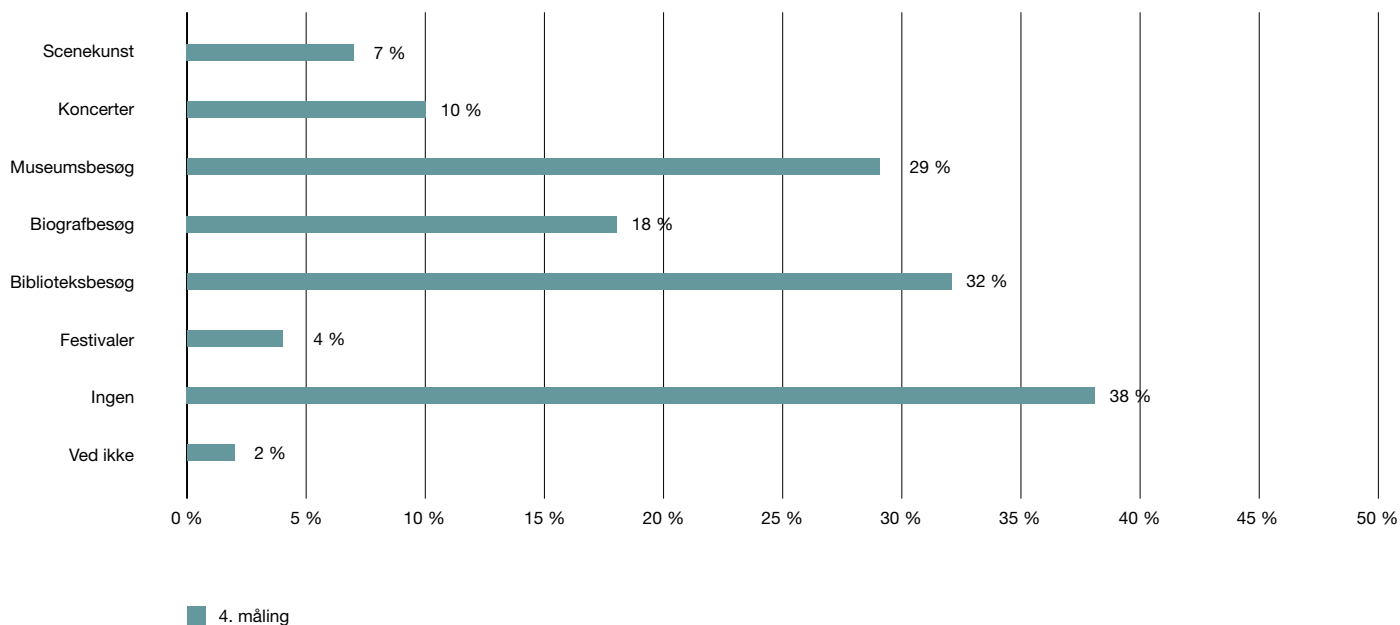


Figur 4b-c:

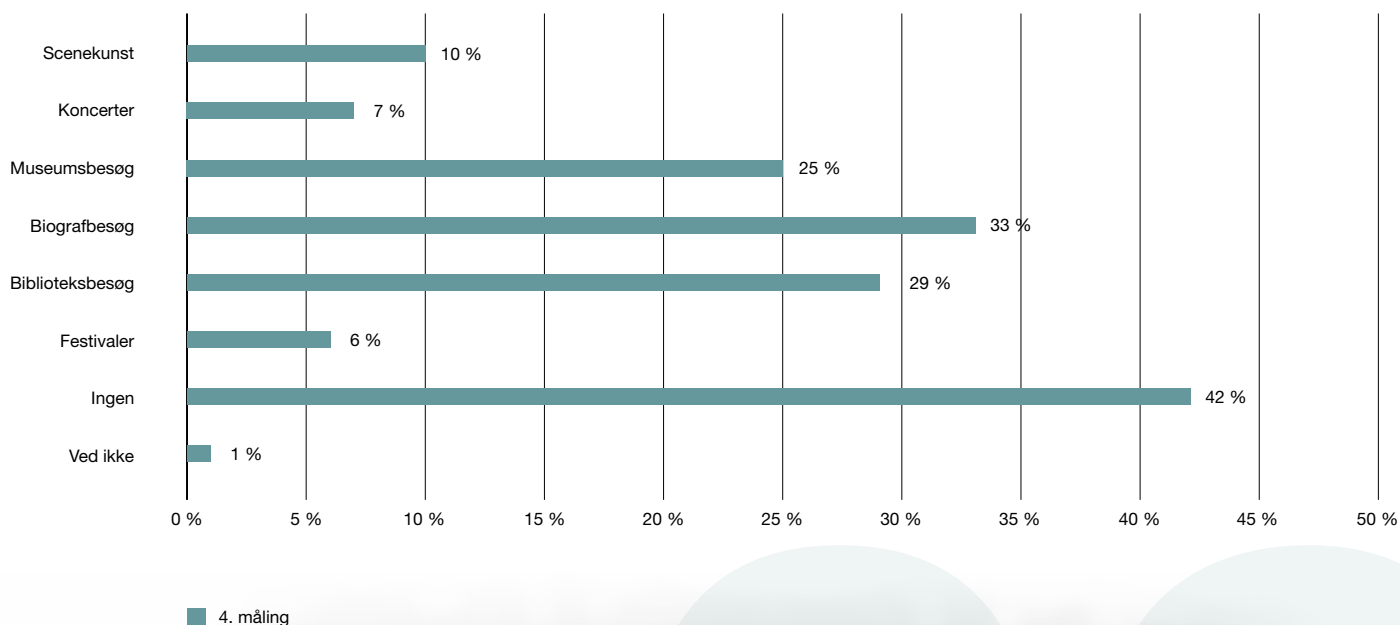
Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?

Borgere med hjemmeboende børn har i højere grad besøgt museer (29 %) og biblioteker (32 %) end borgere uden hjemmeboende børn. Enlige borgere med hjemmeboende børn har især gjort brug af biografen den seneste måned i langt højere grad end øvrige grupper (33 %).

Figur 4b: Par med hjemmeboende børn



Figur 4c: Enlige med hjemmeboende børn

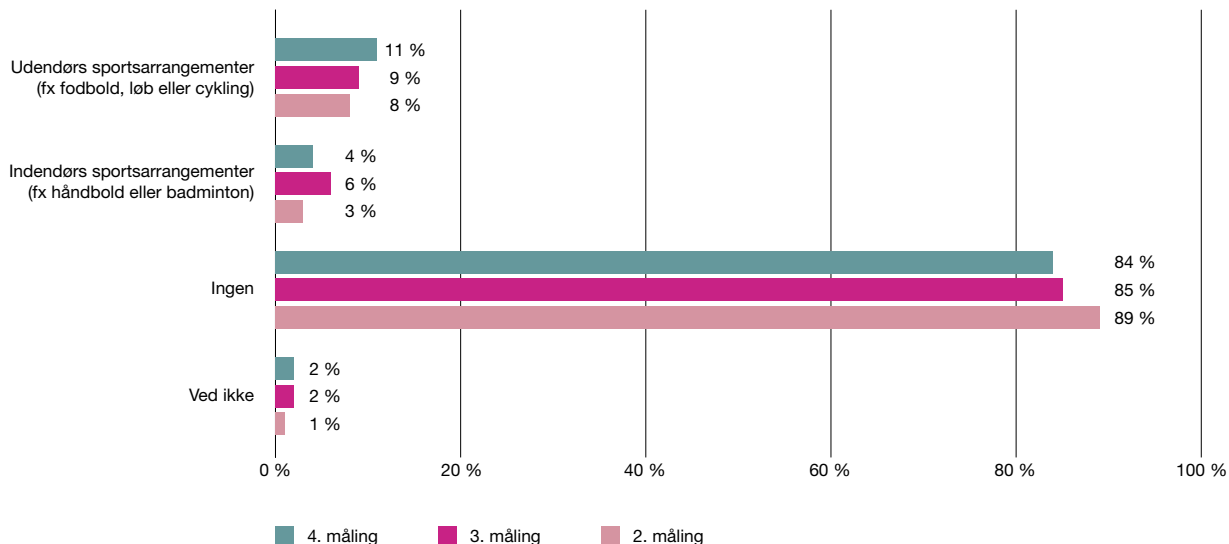


Figur 5a:

Hvilke professionelle sportsbegivenheder har du været publikum til i den sidste måned i Danmark?

Andelen af borgere, der har været publikum til en professionel sportsbegivenhed, ligger på niveau med sidste måned.

- 11 % af borgerne har været publikum til et udendørs sportsarrangement den sidste måned
- 4 % har været publikum til et indendørs sportsarrangement den kommende måned
- 84 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 2 % svarer "ved ikke".

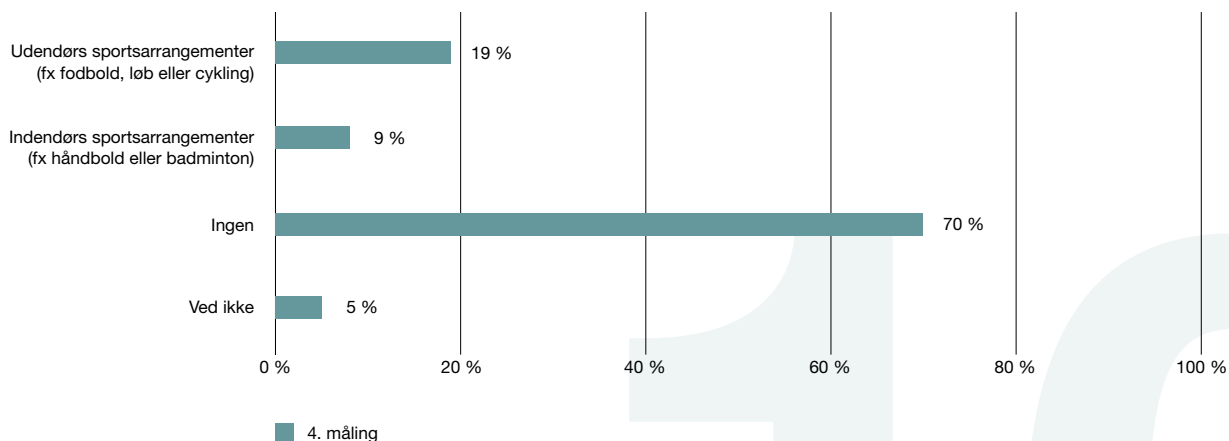


Figur 5b:

Hvilke professionelle sportsbegivenheder har du været publikum til i den sidste måned i Danmark? 16-34-årige.

Det er særligt de 16-34-årige, der har været publikum til professionelle sportsbegivenheder både udendørs og indendørs den sidste måned.

- 19 % af de 16-34-årige har været publikum til et udendørs sportsarrangement
- 9 % har været publikum til et indendørs sportsarrangement
- 70 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 5 % svarer "ved ikke".

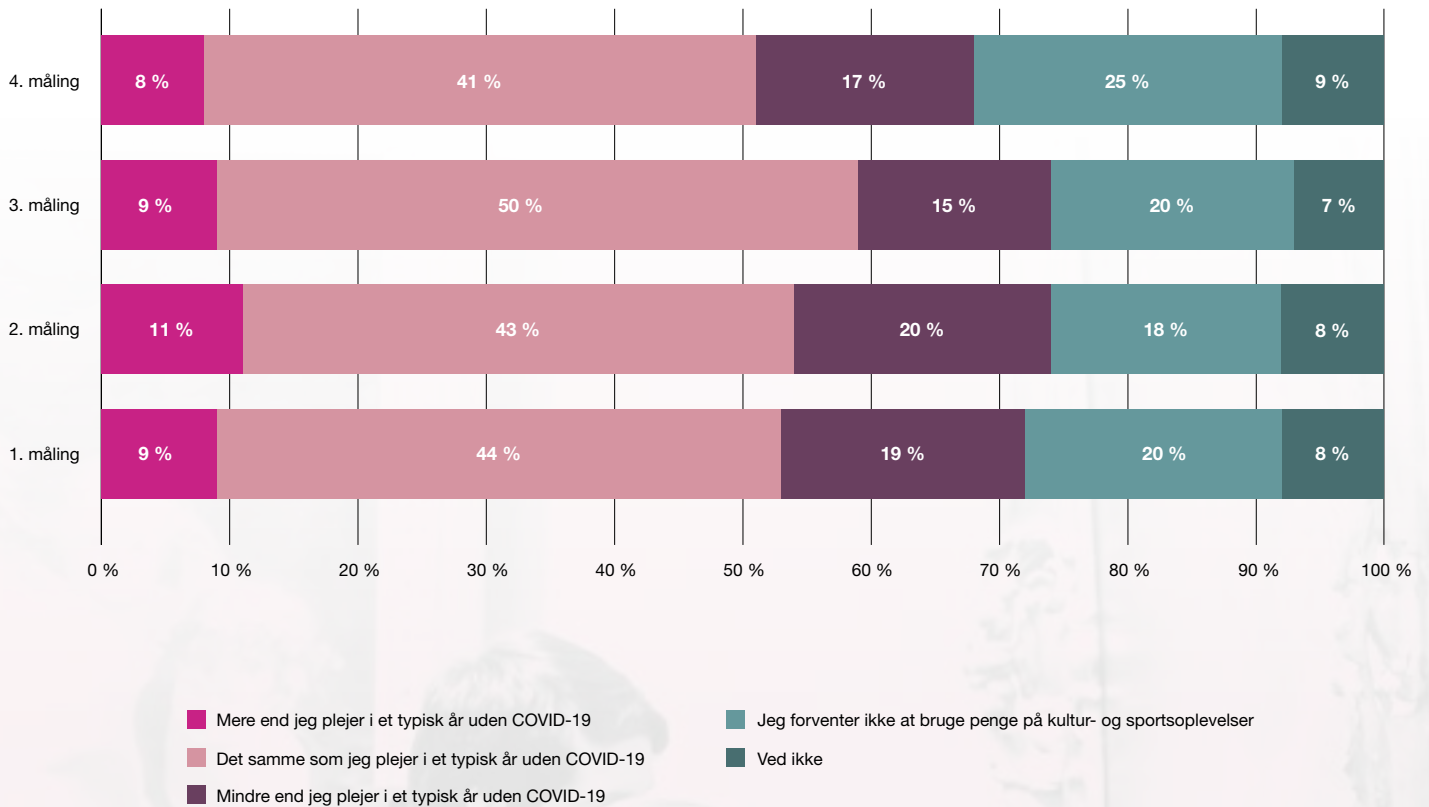


Figur 6:

Hvor mange penge forventer du at bruge på professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder de kommende tre måneder i Danmark sammenlignet med et typisk år uden COVID-19?

Hver fjerde borger forventer ikke at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser de kommende tre måneder. Dette er en stigning på 5 procentpoint sammenlignet med forrige målinger.

- 8 % forventer at bruge flere penge end de plejer på professionelle kultur- og sportsoplevelser
- 41 % af borgerne forventer, at de vil bruge det samme
- 17 % forventer at bruge færre penge
- 25 % af borgerne forventer slet ikke at skulle bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, og 9 % svarer "ved ikke".



Figur 7a-e:

Vil du være tryk ved at deltage i følgende professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19 situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?

Borgernes oplevelse af tryk ved både indendørs og udendørs oplevelser er generelt faldende sammenlignet med 3. måling.

72 % af borgerne svarer ja til, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

74 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper.

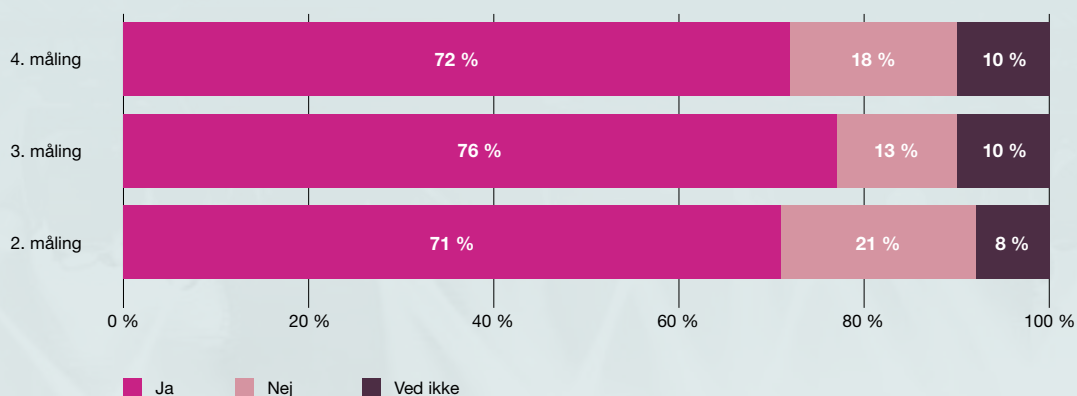
44 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe.

73 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

48 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

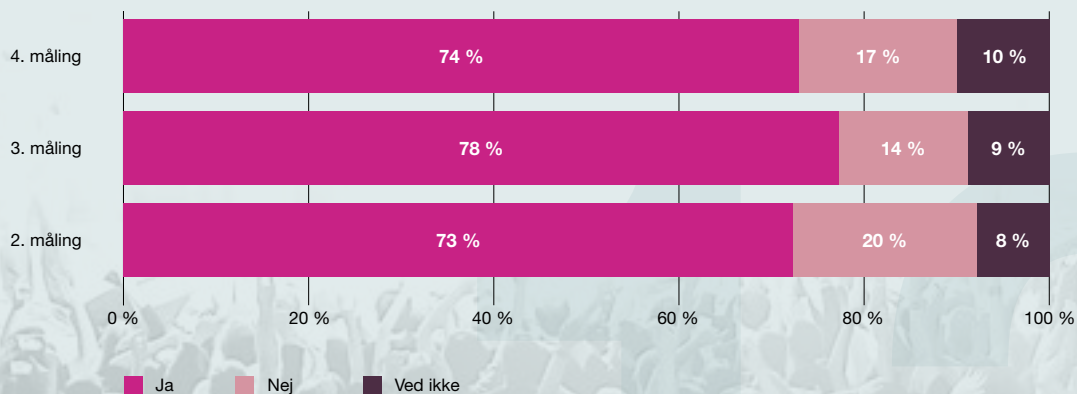
Figur 7a:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx i teatre, biografer, koncerthuse, kulturhuse eller sportshaller) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



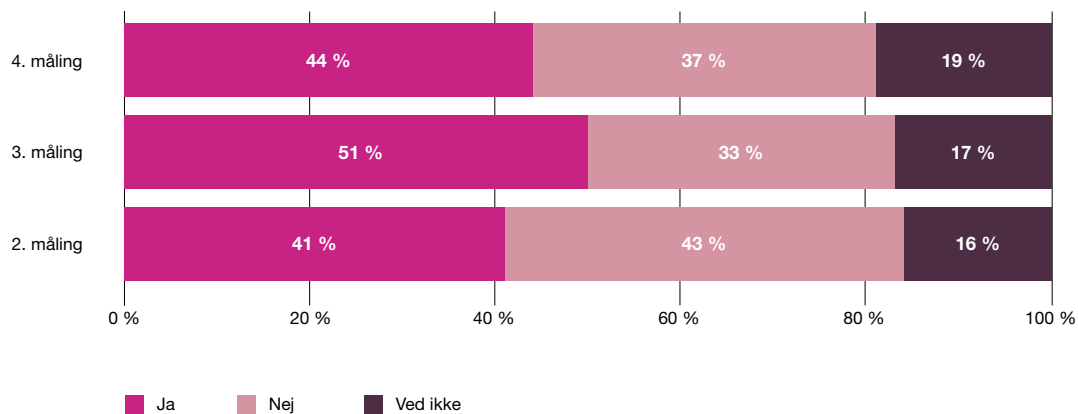
Figur 7b:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs besøg på kultursteder, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museer eller biblioteker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



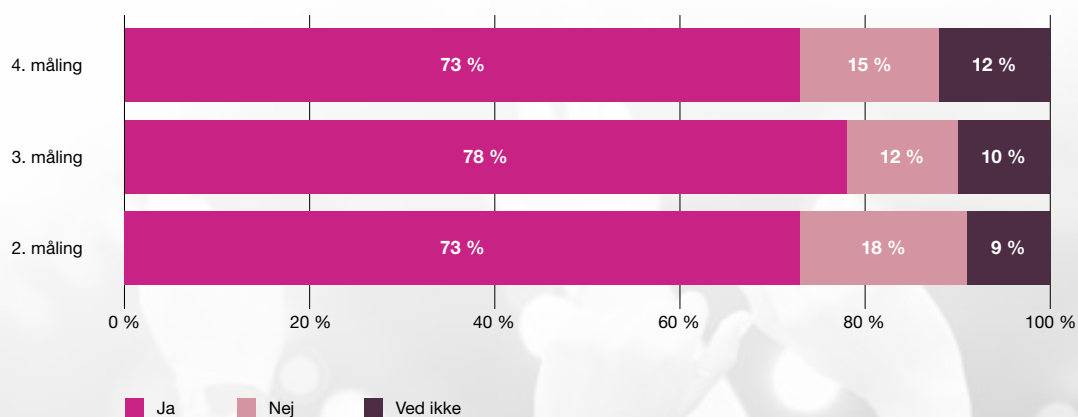
Figur 7c:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



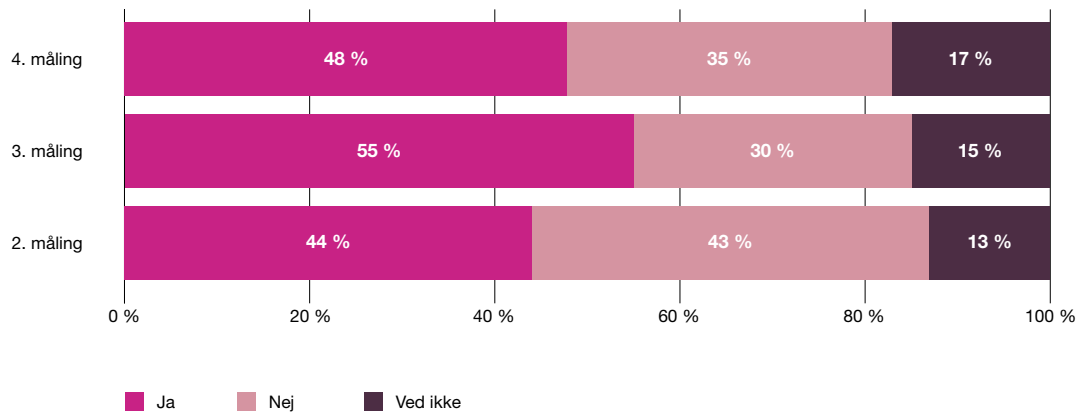
Figur 7d:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx på stadioner eller parker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



Figur 7e:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikummer er stående eller i bevægelse (fx til festivaler) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?

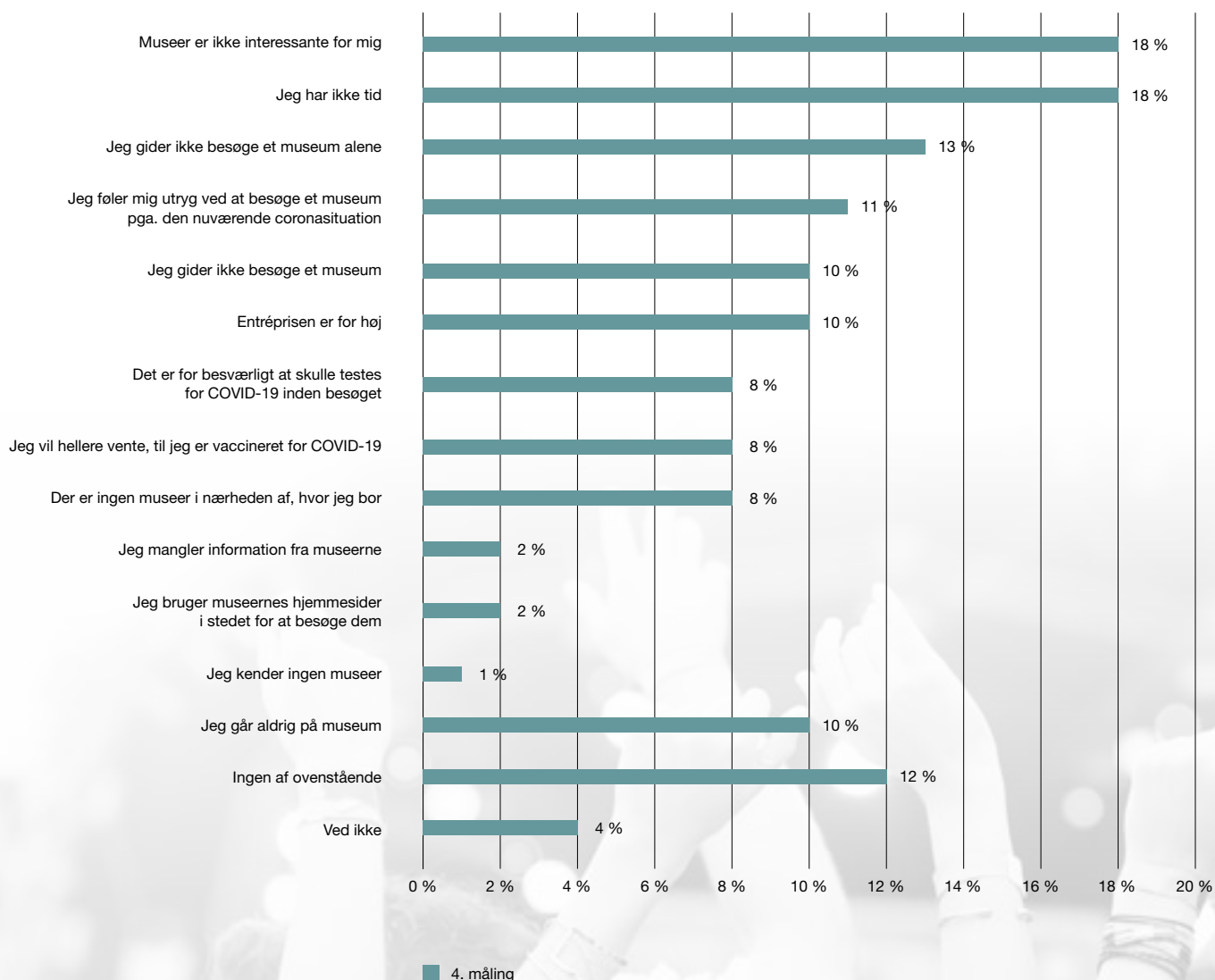


Figur 8:
Angiv hovedårsagerne til, at du ikke har været på museum den sidste måned

Museerne har over de seneste måneder oplevet fald i besøgstallene. I denne måling er borgerne derfor blevet spurgt ind til hvilke årsager, der ligger til grund for ikke at opsøge museer. Spørgsmålet er udelukkende besvaret af borgere, der har svaret, at de IKKE har besøgt et museum den sidste måned i Danmark (figur 4).

Blandt de borgere, som ikke har været på museum den sidste måned, angives manglende interesse (18 %) og tid (18 %) som hovedårsager til ikke at besøge museer.

I forhold til den nuværende coronasituation, svarer 11 %, at de ikke har været på museum på grund af utryghed, 8 % angiver besværligheder ved coronatest, og 8 % vil hellere vente med at besøge museer, til de er vaccineret for COVID-19.



Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til:
Trine Bille, professor, Copenhagen Business School
Danmarks Biblioteksforening
Danmarks Idrætsforbund
Dansk Live
Dansk Teater
Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner
Danske Koncert- og Kulturhuse
Organisationen Danske Museer