

applaus 

RAMBOLL

KULTUR- BAROMETER

En måling af borgernes lyst og tryghed til at vende tilbage til professionelle kultur- og sportsoplevelser set i lyset af COVID-19

3. måling | 25. juni 2021

OM KULTUR- BAROMETERET

Kultur- og idrætslivet var blandt de første aktører, der blev ramt af COVID-19-restriktionerne i foråret 2020. Dette har betydet, at borgernes mulighed for at tage del i kultur- og idrætsoplevelser som publikum eller tilskuere har været begrænset.

Kulturbarometeret er en række nye målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed ved de nuværende restriktioner i forhold til at opleve professionelle publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter under COVID-19. Tiltaget er iværksat af kulturens genstartsteam og er finansieret af Kulturministeriet.

Kulturbarometeret er gennemført af branche- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Teater og Applaus, center for publikums- og kulturanalyser, i samarbejde med Rambøll Management Consulting.

Målingerne er udarbejdet i et samarbejde på tværs af brancheorganisationerne: Danmarks Biblioteksforening, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Live, Dansk Teater, Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner, Danske Koncert- og Kulturhuse samt Organisationen Danske Museer.

Tredje måling

Dataindsamlingen for tredje måling er gennemført som en webbaseret survey i perioden 14. juni til 17. juni 2021. Der blev i alt indsamlet 1.038 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget af Userneeds efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre nøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægтет.

Læs første måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer1
Læs anden måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer2

HOVEDRESULTATER

Borgernes lyst til kultur- og sportsoplevelser

Flere yngre end ældre borgere har mere lyst til at opleve professionel kultur- og sport i Danmark som følge af COVID-19-situationen. Andelen af borgere fordelt på alderskategorier, der har fået mere lyst (meget mere og mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport, er:

40 % af de 16-34-årige

19 % af de 35-54-årige

19 % af de 55 -64-årige

18 % af borgerne på 65 år og derover.

Borgernes forventninger til at være publikum

Borgernes forventninger til deres kulturforbrug er fortsat stigende, særligt på koncertområdet, hvor 27 % svarer, at de forventer at skulle til koncert den kommende måned. Det er en stigning på syv procentpoint sammenlignet med 2. måling.

Borgernes faktiske professionelle kultur- og sportsoplevelser

Flere borgere har oplevet kultur og sport den sidste måned i sammenligning med 2. måling.

De oplevelser, som flest borgere har opsøgt, har været i biografene (20 %), på bibliotekerne (19 %) og museerne (11 %).

Derefter kommer koncertoplevelser (10 %) og scenekunstopplevelser (7 %) og færrest har været på festival (3 %).

54 % af borgerne har svaret, at de ikke har været publikum til eller brugere af kulturoplevelser den sidste måned.

I forrige måling var andelen 62 %.

For sportsbegivenheder er andelen af borgere, der har været til en udendørs sportsbegivenhed, 9 %, og 6 % har været til et indendørs arrangement. Andelen af borgere, der ikke har været publikum til en professionel sportsbegivenhed, er 85 %, mens den i 2. måling var 89 %.

Adgang til billetter

26 % af borgerne oplever, at de ikke kan få billetter til professionelle kultur- og sportsoplevelser som følge af COVID-19-restriktionerne.

3 % af borgerne oplever det i meget høj grad

6 % oplever det i høj grad

9 % oplever det i nogen grad

8 % oplever det i mindre grad, og 12 % svarer, at de slet ikke har oplevet det.

59 % af borgerne har ikke prøvet at få billetter til kultur- eller sportsoplevelser, og 3 % svarer "ved ikke".

Flere mænd end kvinder oplever ikke at kunne få billetter til professionelle kultur- og sportsoplevelser som følge af COVID-19-restriktionerne.



Borgernes tryghed

Borgernes oplevelse af tryghed er stigende. Flere borgere er trygge ved både indendørs- og udendørs oplevelser i sammenligning med 2. måling. Stigningen er særligt markant for oplevelser både indendørs og udendørs, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

76 % af borgerne er trygge ved indendørs oplevelse, hvor publikum sidder ned

78% af borgerne er trygge ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper

51 % er trygge ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe

78 % er trygge ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned

55 % er trygge ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

Borgere bosiddende i Nordjylland er generelt mindre trygge ved at være publikum til eller brugere af kultur- og sportsoplevelser både inden- og udendørs i sammenligning med borgere bosiddende i de øvrige regioner.

Smitteforebyggende tiltag

Tilslutningen til de smitteforebyggende COVID-19-tiltag, som borgerne peger på for at føle sig trygge ved deltagelse i professionelle kultur- og sportsoplevelser, er let dalende. Som ved de to forrige målinger er coronapas, håndsprit og afstand de tiltag med størst tilslutning.

67 % af borgerne peger på coronapasset som et smitteforebyggende tiltag, der er tryghedsskabende.

Dernæst kommer håndsprit (57 %) og afstand på cirka en meter mellem publikum (43 %).

Borgernes sommerferieplaner

Når borgerne skal holde sommerferie i Danmark i år, så er natur, mad og drikke samt kunst- og kultur de tre vigtigste parametre, når destinationen skal vælges.

63 % af borgerne har svaret, at naturoplevelser er vigtige for valget af sommerferiedestination

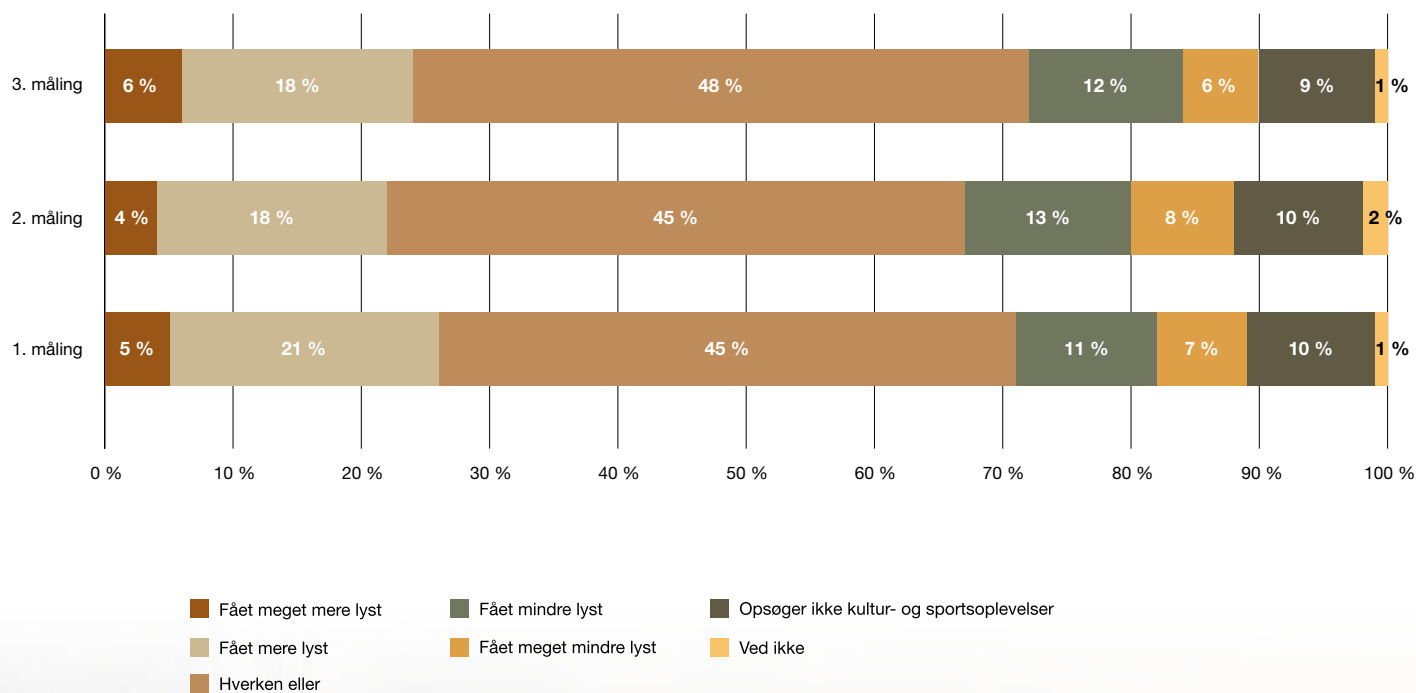
45 % har svaret mad og drikke er vigtigt for valget af sommerferiedestination

31 % har svaret kunst- og kulturoplevelser er vigtige for valget af sommerferiedestination.



Figur 1a:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?

Borgernes lyst til at opleve professionel kultur og sport trods coronapandemien har ikke ændret sig markant i sammenligning med de to foregående målinger.



Figur 1b:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?
Opdelt på alder.

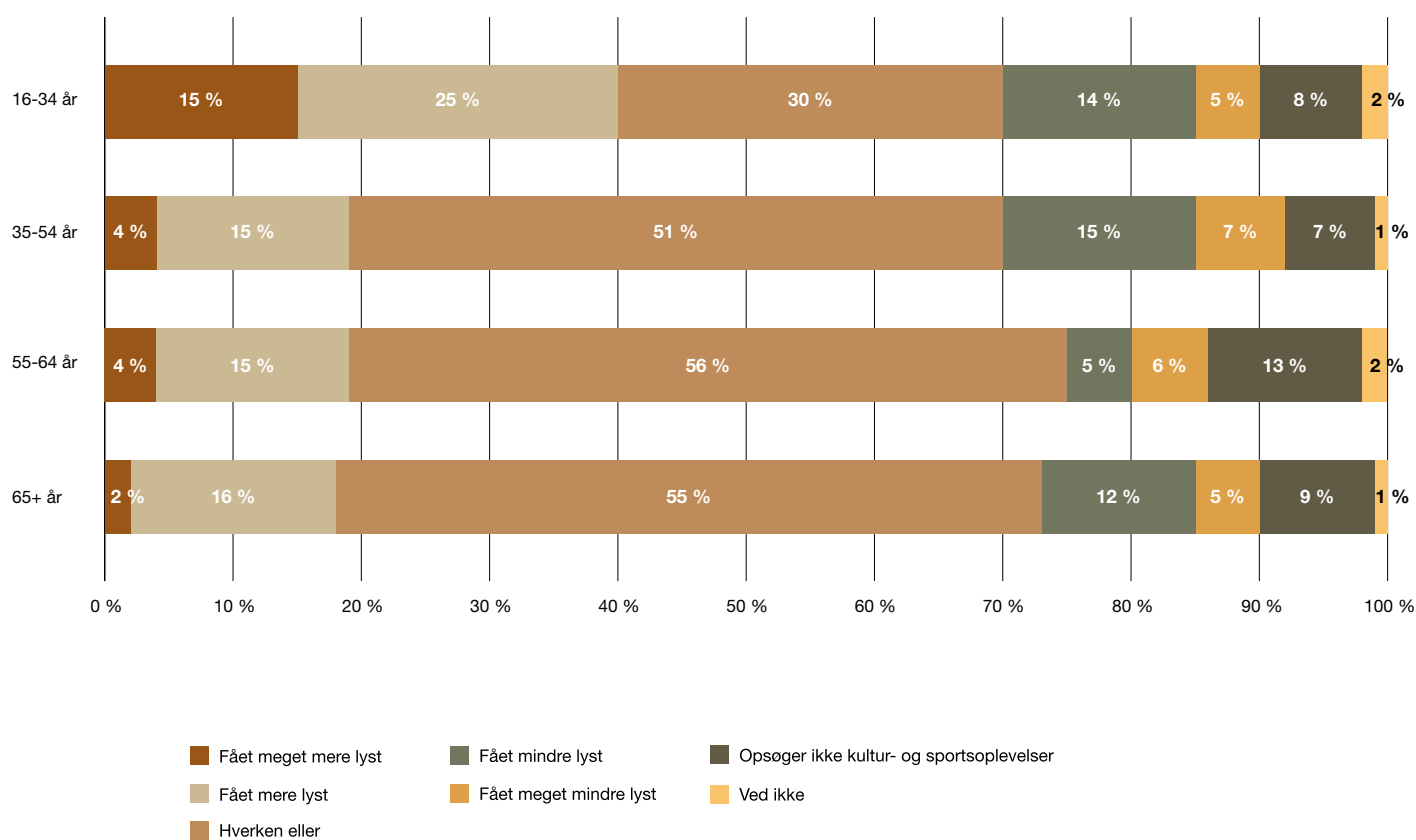
Flere yngre end ældre borgere har mere lyst til at opleve professionel kultur- og sport i Danmark som følge af COVID-19-situationen. Andelen af borgere fordelt på alderskategorier, der har fået mere lyst til at opleve professionel kultur og sport, er:

36 % af de 16-34-årige

21 % af de 35-54-årige

19 % af de 55-64-årige

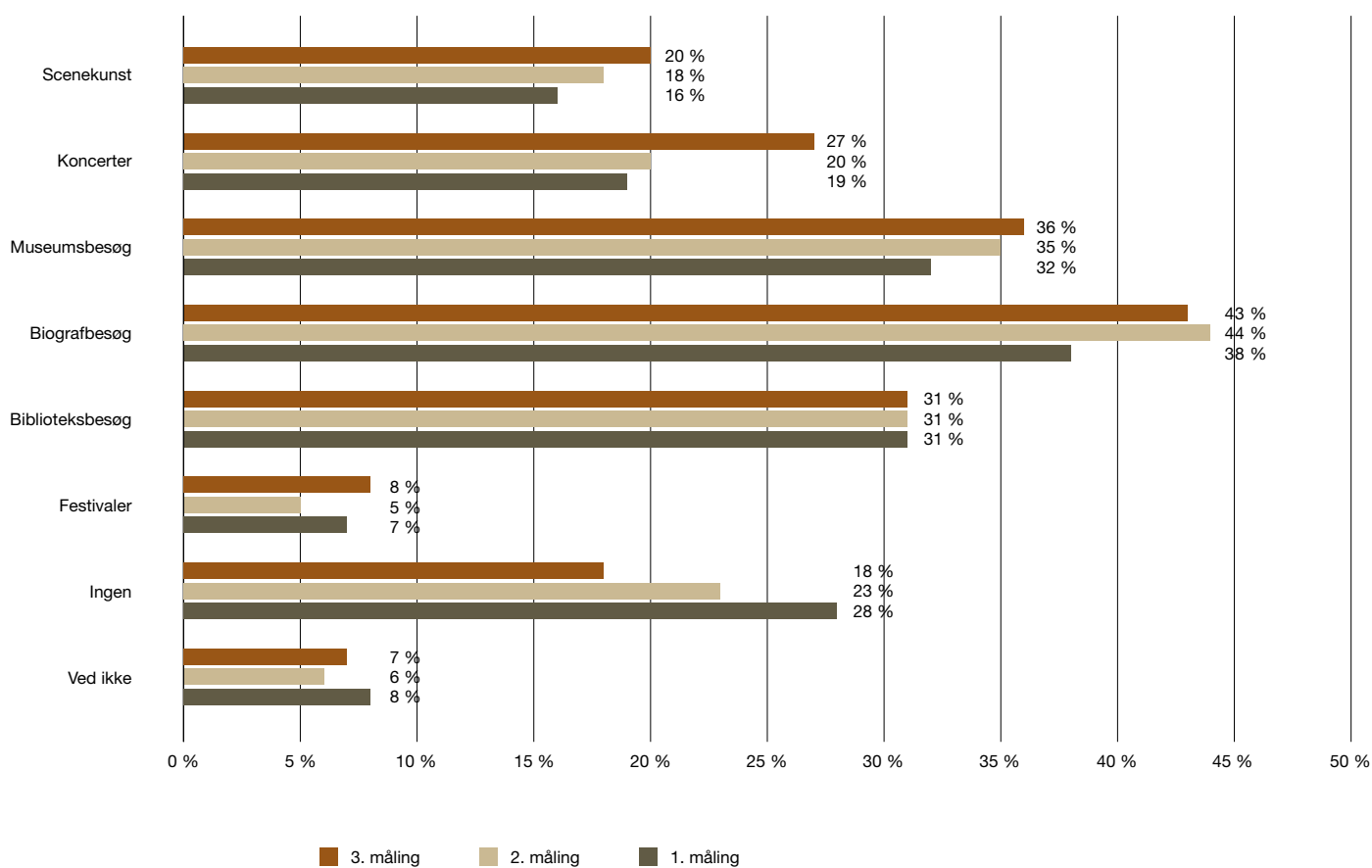
16 % af borgerne på 65 år og derover.



Figur 2:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark?

Flere borgere forventer at være publikum til eller brugere af kulturoplevelser i den kommende måned i sammenligning med de forrige målinger. Den største stigning ses for koncerterne.

- 43 % af borgerne svarer, at de forventer at skulle i biografen
- 36 % svarer, at de forventer at skulle på museum
- 31 % svarer, at de forventer at skulle på biblioteket
- 27 % forventer at skulle til koncert
- 20 % forventer at se scenekunst
- 8 % svarer, at de forventer at skulle på festival
- 18 % svarer "ingen", og 7 % svarer "ved ikke".

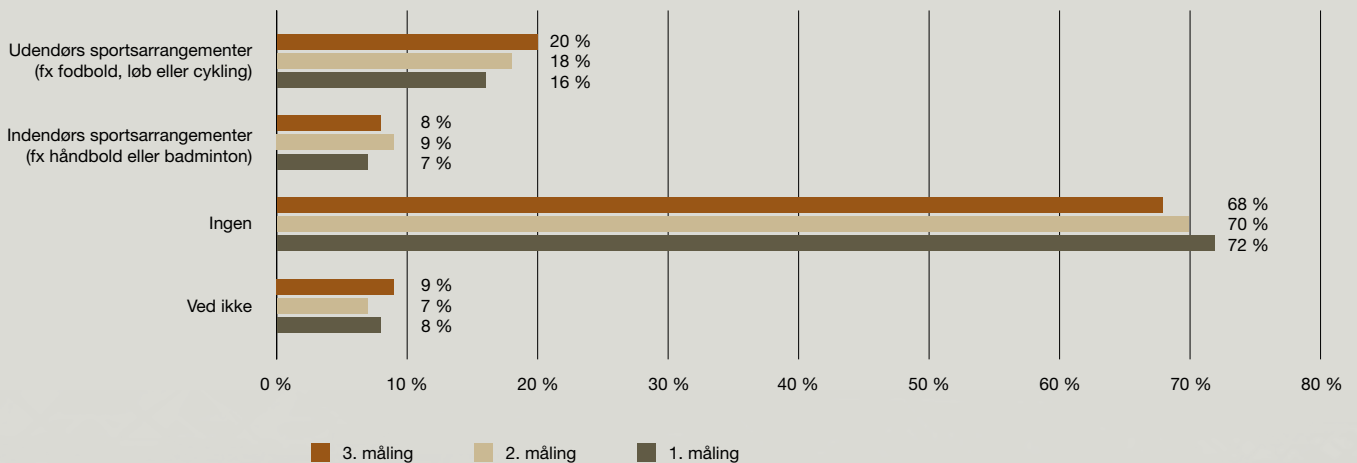


Figur 3:

Hvilke professionelle sportsbegivenheder forventer du at være publikum til i den kommende måned i Danmark?

I sammenligning med de forrige målinger, så er andelen af borgere, der forventer at være publikum til sportsbegivenheder den kommende måned let stigende.

20 % af borgerne forventer at være publikum ved et udendørs sportsarrangement den kommende måned
8 % forventer at være publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned
68 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 9 % svarer "ved ikke".

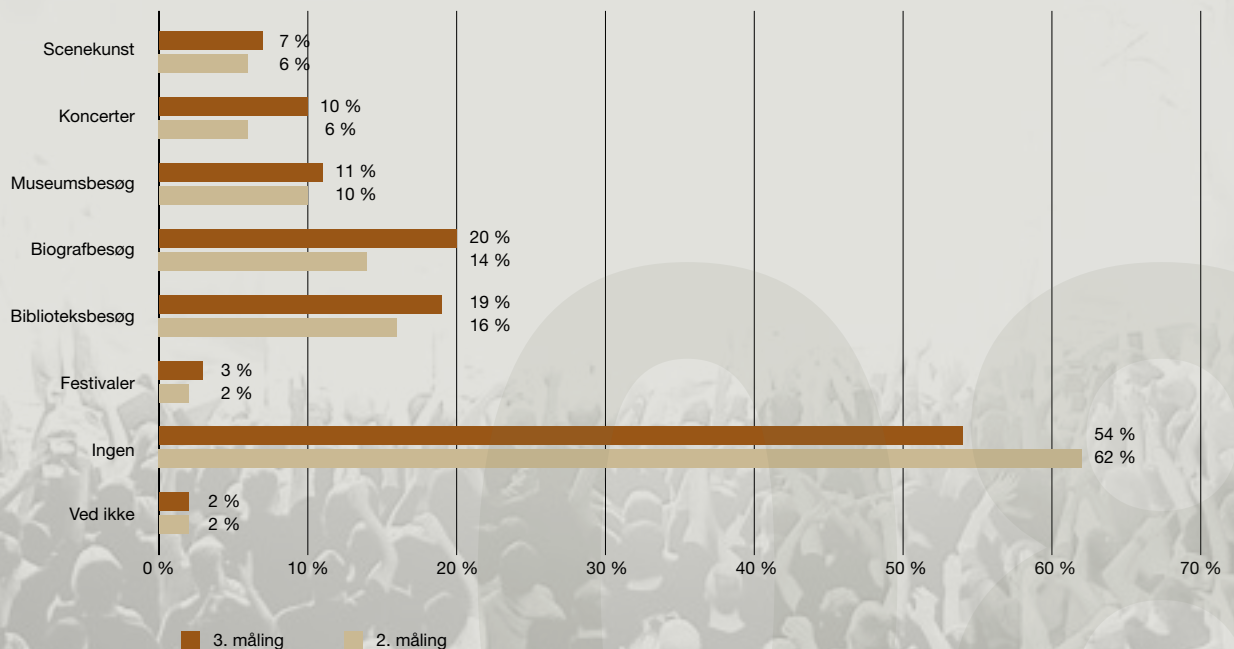


Figur 4:

Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?

Flere borgere har oplevet professionel kultur den sidste måned i sammenligning med forrige måling.

20 % af borgerne svarer, at de har været i biografen den sidste måned
19 % svarer, at de har været på biblioteket
11 % svarer, at de har været på museum
10 % svarer, at de har været til koncert
7 % svarer, at de har set scenekunst
3 % svarer, at de har været til festival
54 % svarer "ingen", og 2 % svarer "ved ikke".



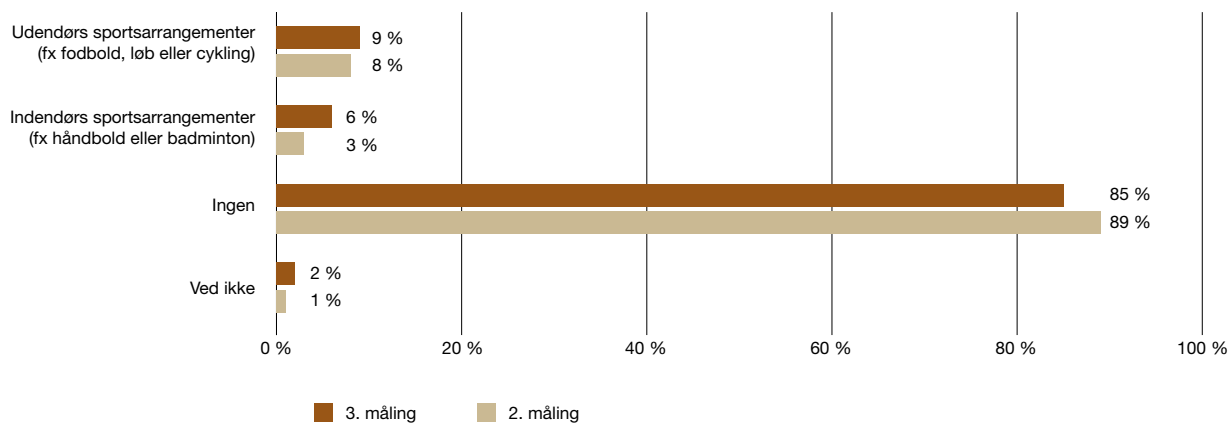
Figur 5:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder har du været publikum til i den sidste måned i Danmark?

I sammenligning med forrige måling er der en lille stigning i andelen af borgere, som har været publikum til en professionel sportsbegivenhed.

9 % af borgerne har været publikum til et udendørs sportsarrangement den sidste måned

6 % forventer at være publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned

85 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 2 % svarer "ved ikke".



Figur 6a:

**I hvilken grad oplever du ikke at kunne få billetter til at opleve professionel kultur eller sport?
(som følge af det begrænsede udbud af billetter på grund af corona-restriktioner)?**

26 % af borgerne oplever, at de ikke kan få billetter til professionelle kultur- og sportsoplevelser som følge af COVID-19-restriktionerne.

3 % af borgerne oplever det i meget høj grad

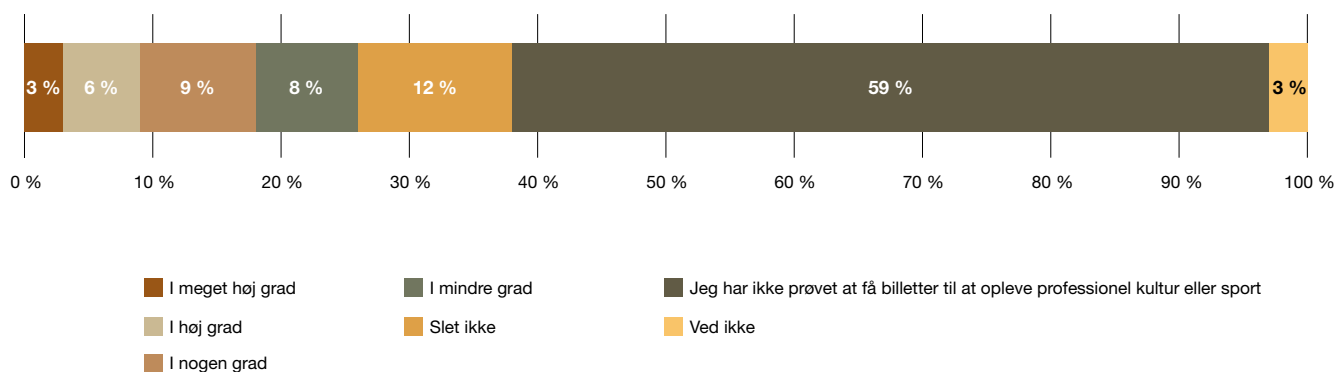
6 % oplever det i høj grad

9 % oplever det i nogen grad

8 % oplever det i mindre grad

12 % svarer, at de slet ikke har oplevet det

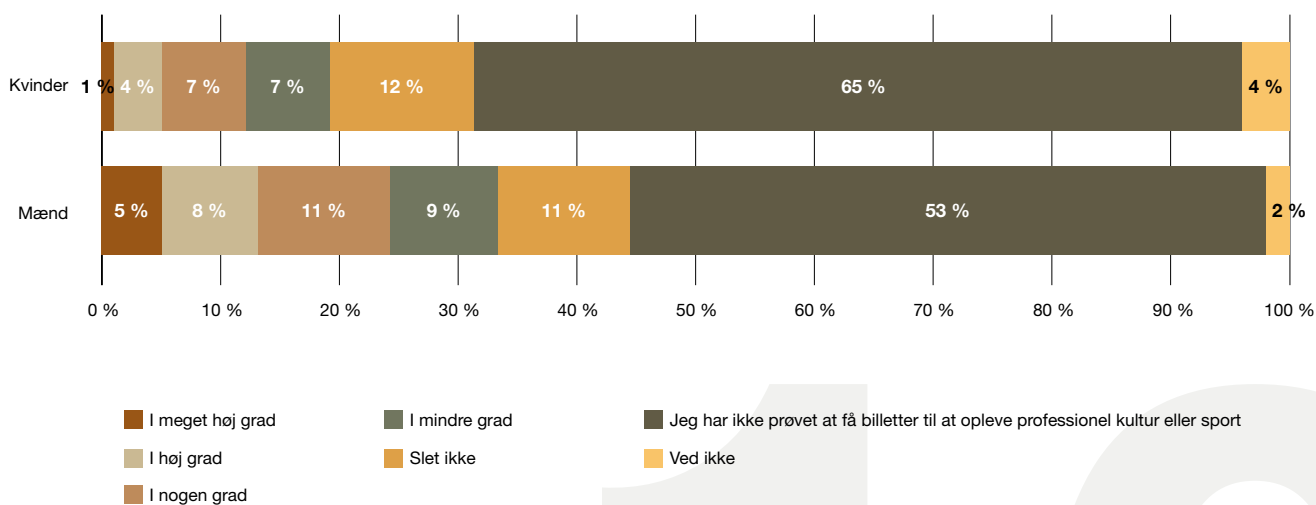
59 % af borgerne har ikke prøvet at få billetter til kultur- eller sportsoplevelser, og 3 % svarer "ved ikke".



Figur 6b:

**I hvilken grad oplever du ikke at kunne få billetter til professionel kultur eller sport?
(som følge af det begrænsede udbud af billetter på grund af COVID-19-restriktioner)? Opdelt på køn.**

Flere mænd end kvinder oplever ikke at kunne få billetter til professionelle kultur- og sportsoplevelser som følge af COVID-19-restriktionerne.



Figur 7:

Hvor mange penge forventer du at bruge på professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder de kommende tre måneder i Danmark sammenlignet med et typisk år uden COVID-19?

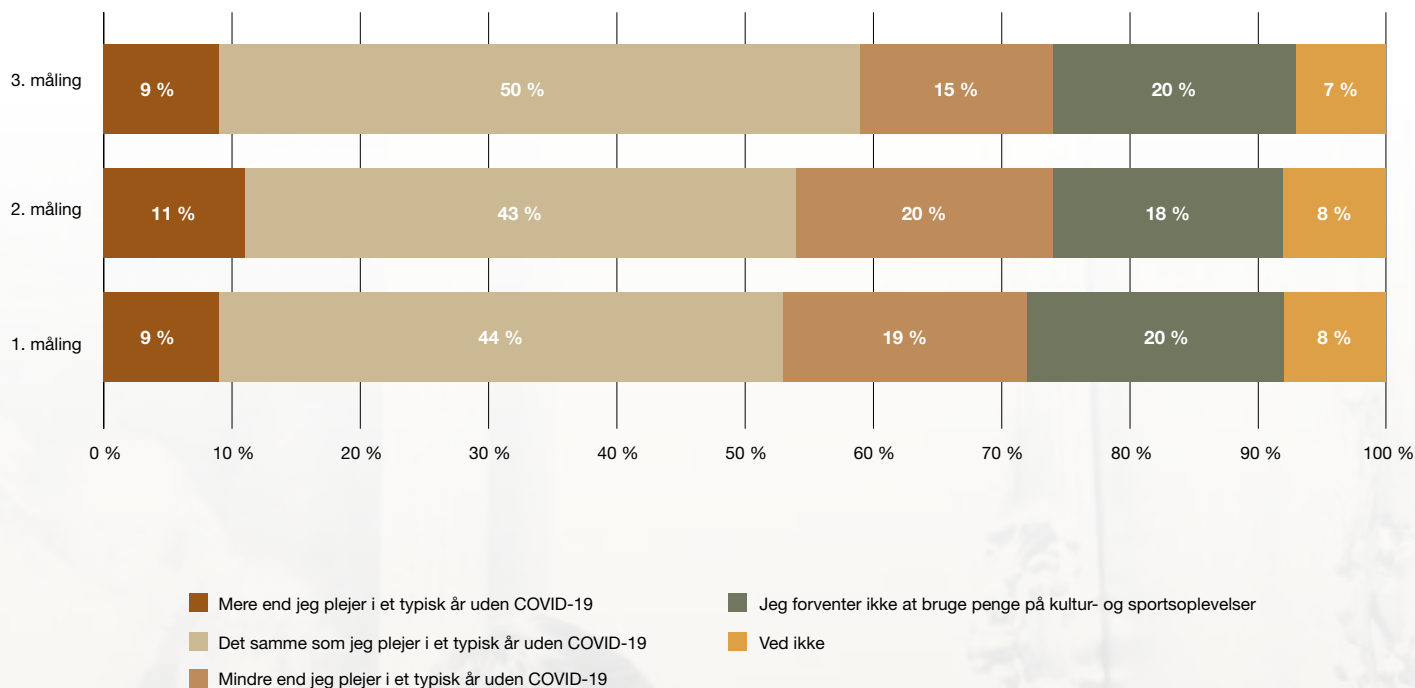
I sammenligning med forrige målinger, så forventer flere borgere at bruge det samme beløb på professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder end i år uden COVID-19.

9 % forventer at bruge flere penge end de plejer på professionelle kultur- og sportsoplevelser

50 % af danskerne forventer, at de vil bruge det samme

15 % forventer at bruge færre penge

20 % af borgerne forventer slet ikke at skulle bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, og 7 % svarer "ved ikke".



Figur 8a-e:

Vil du være tryk ved at deltage i følgende professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?

Borgernes oplevelse af tryk er stigende. Flere borgere er tryk ved både indendørs- og udendørs oplevelser i sammenligning med 2. måling. Stigningen er særligt markant for oplevelser både indendørs og udendørs, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

76 % af borgerne er tryk ved indendørsoplevelse, hvor publikum sidder ned

78% af borgerne er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper

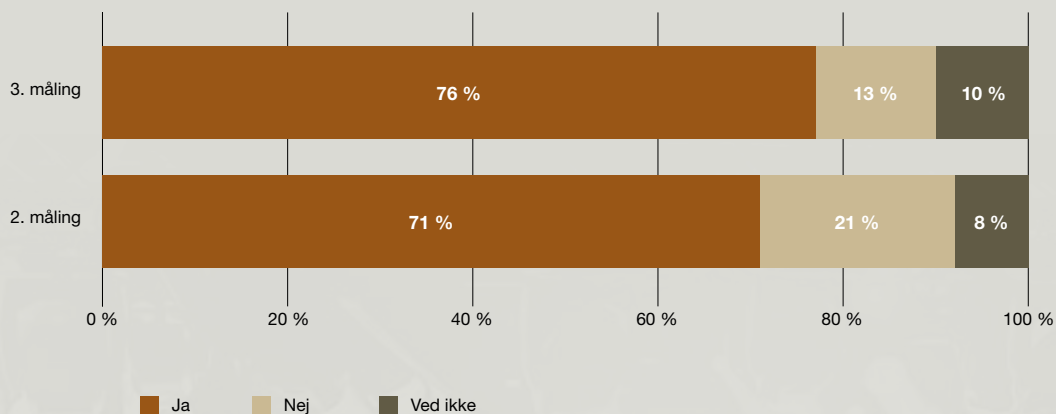
51 % er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe

78 % er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned

55 % er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

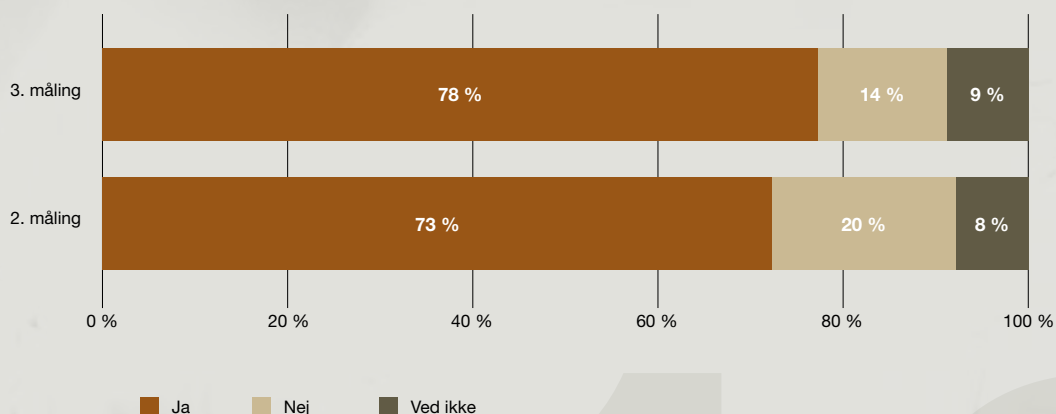
Figur 8a:

Indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx i teatre, koncerthuse, kulturhuse eller sportshaller)

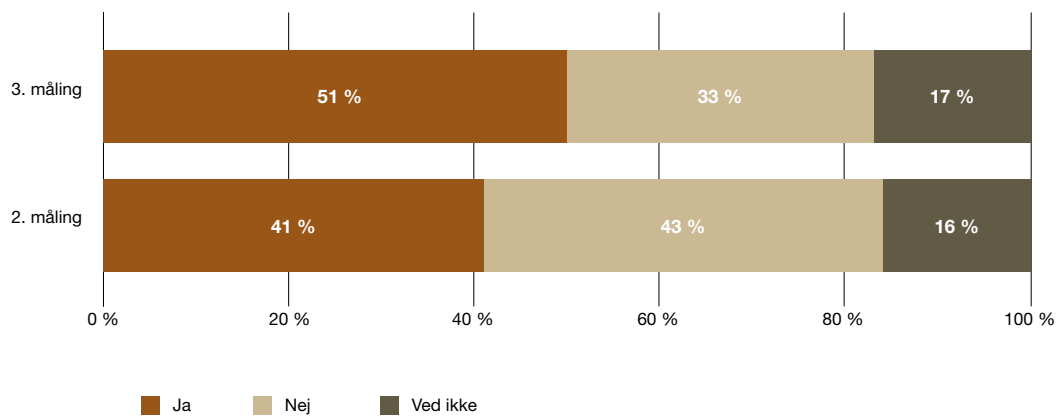


Figur 8b:

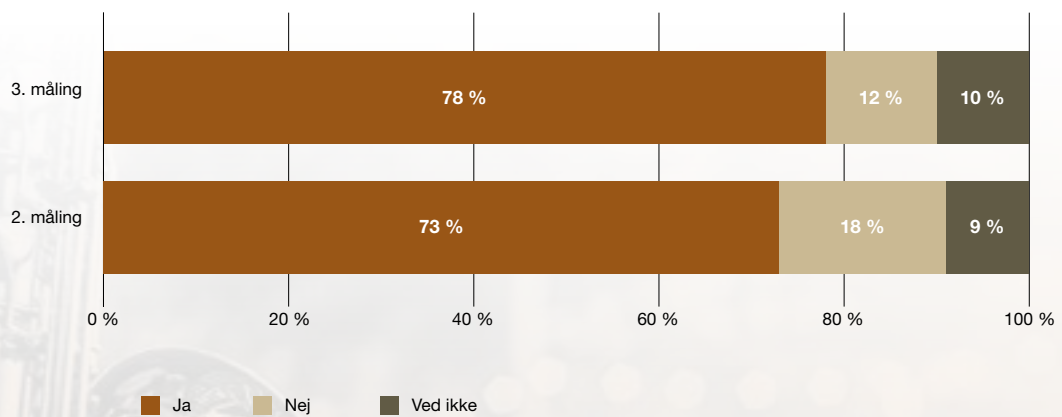
Indendørs besøg på kultursteder, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museer eller biblioteker)



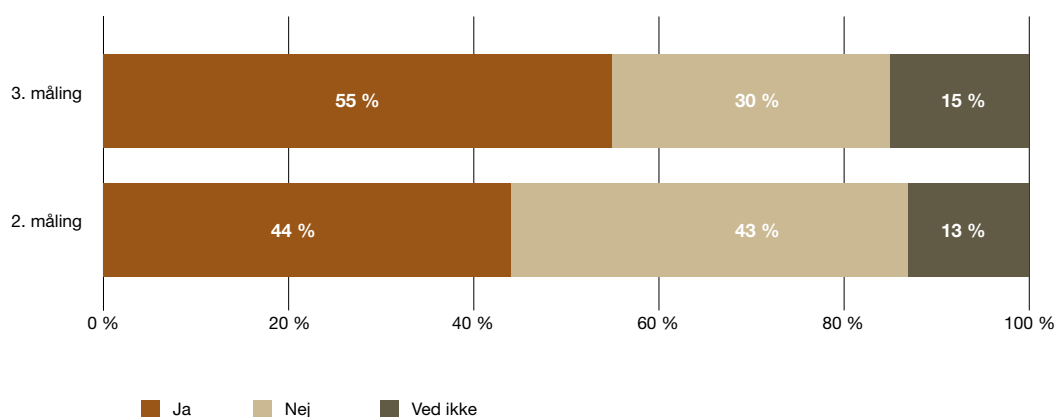
Figur 8c:
Indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder)



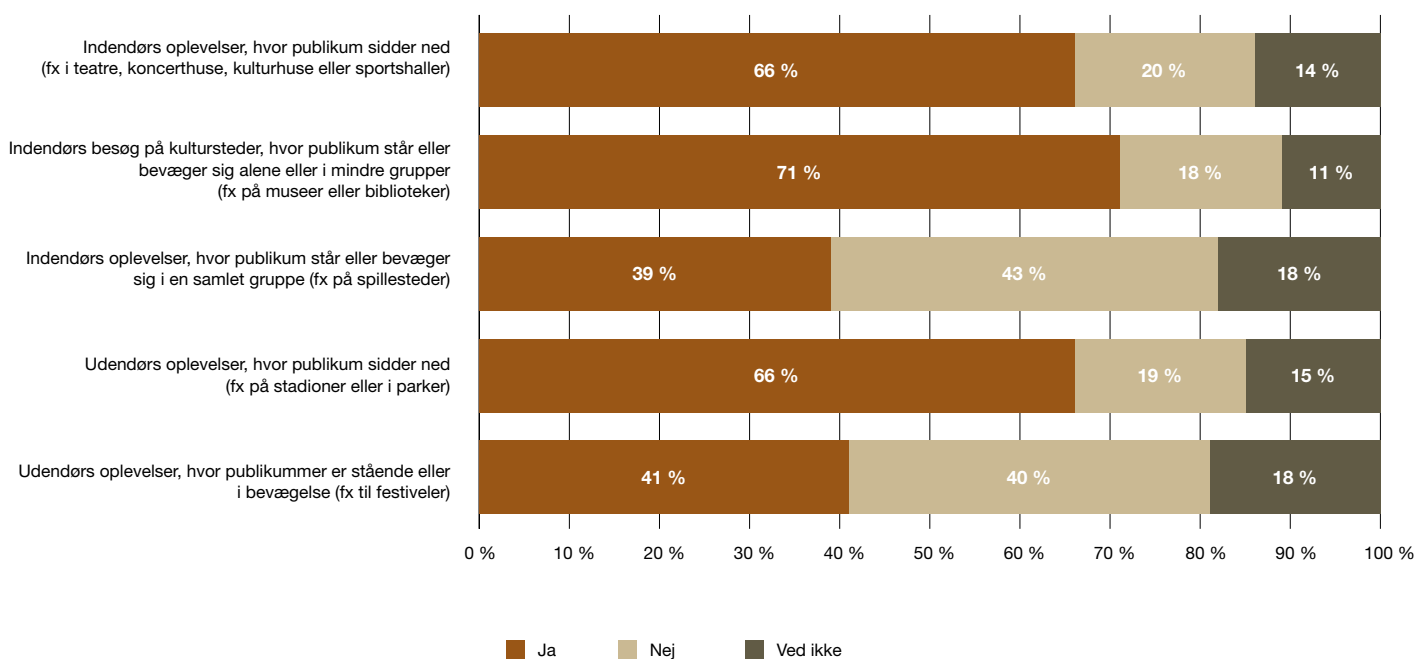
Figur 8d:
Udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx på stadioner eller parker)



Figur 8e:
Udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse (fx til festivaler)



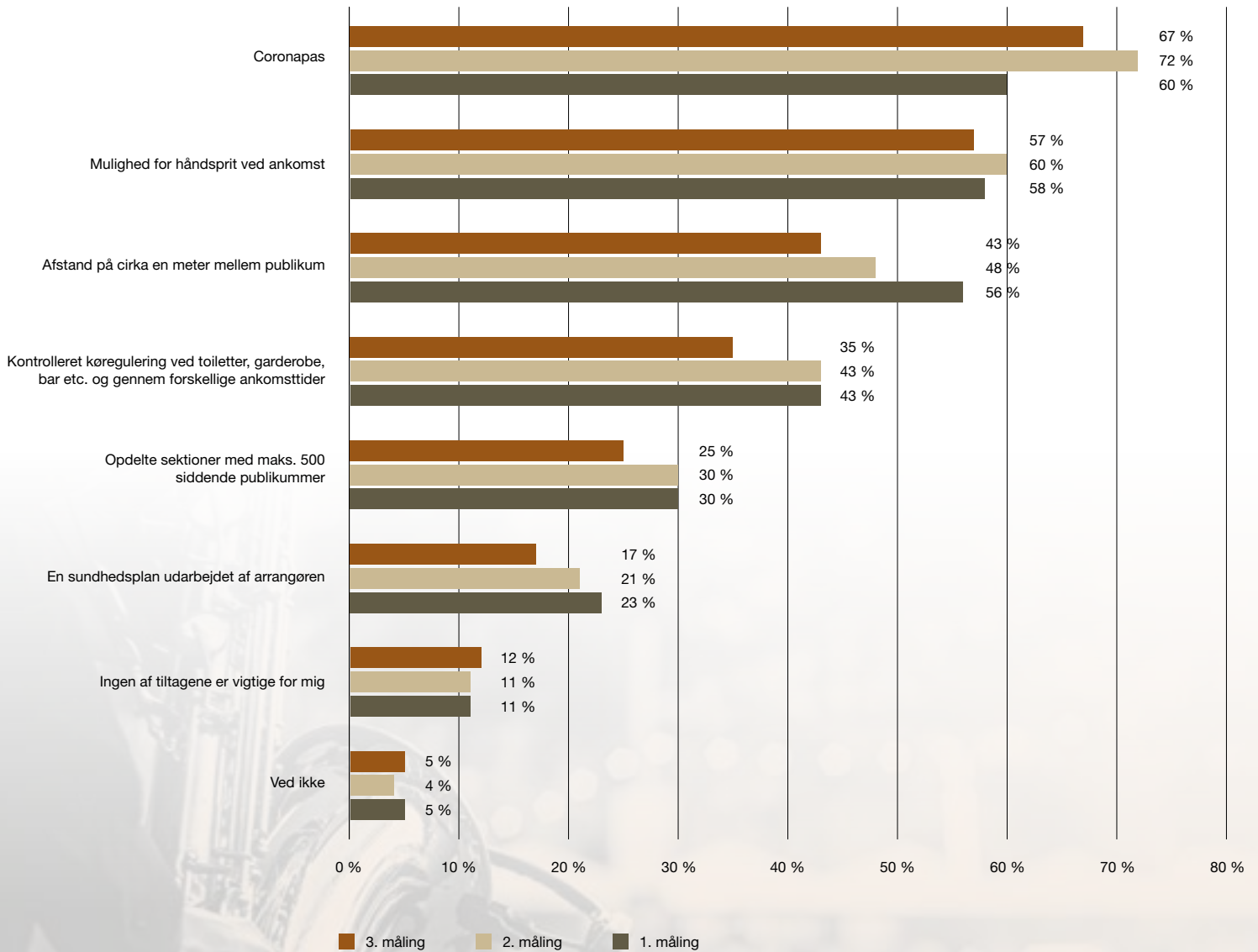
Figur 8f:
Vil du være tryk ved at deltage i følgende professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes? Opdelt på regioner i Danmark. Resultater for Region Nordjylland.



Figur 9:
Hvilke af følgende myndighedstiltag er vigtige for, at du føler dig tryk ved at deltage i professionelle kultur-oplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation?

Tilslutningen til de smitteforebyggende COVID-19-tiltag, som borgerne peger på for at føle sig trygge ved deltagelse i professionelle kultur- og sportsoplevelser, er let dalende. Som ved de to forrige målinger er coronapas, håndsprit og afstand de tiltag med størst tilslutning.

67 % af borgerne peger på coronapasset som et smitteforebyggende tiltag, der er tryghedsskabende. Dernæst kommer håndsprit (57 %) og afstand på cirka en meter mellem publikum (43 %).



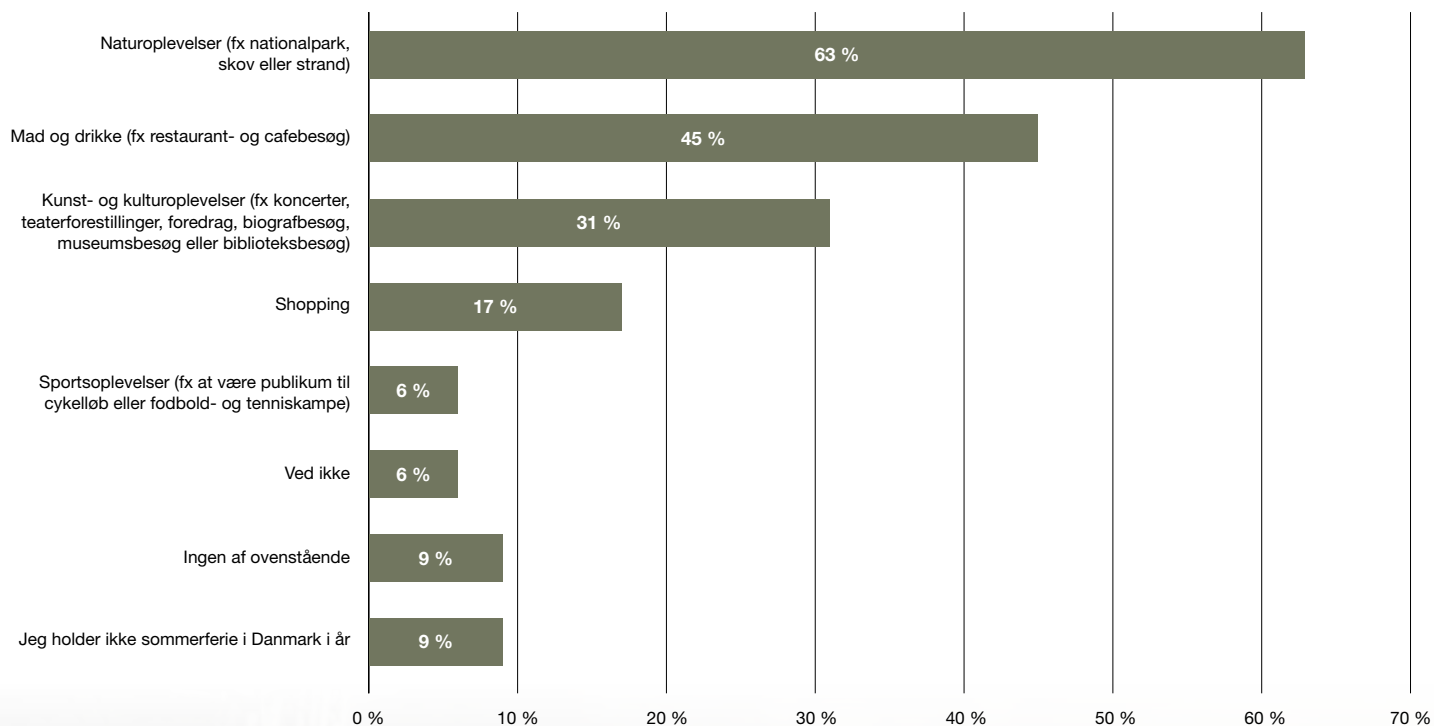
Figur 10:
Hvad er vigtigt for dig, når du vælger destination til din sommerferie i Danmark?

Når borgerne skal holde sommerferie i Danmark i år, så er natur, mad og drikke samt kunst- og kultur de tre vigtigste parametre, når destinationen skal vælges.

63 % af borgerne har svaret, at naturoplevelser er vigtige for valget af sommerferiedestination

45 % har svaret, at mad og drikke er vigtigt for valget af sommerferiedestination

31 % har svaret kunst- og kulturoplevelser er vigtige for valget af sommerferiedestination.



Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til:
Trine Bille, professor, Copenhagen Business School
Danmarks Biblioteksforening
Danmarks Idrætsforbund
Dansk Live
Dansk Teater
Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner
Danske Koncert- og Kulturhuse
Organisationen Danske Museer