

applaus 

RAMBOLL 

KULTUR- BAROMETER

En måling af borgernes lyst og tryghed til at vende tilbage til professionelle kultur- og sportsoplevelser set i lyset af COVID-19

7. måling | 11. oktober 2021

OM KULTUR- BAROMETERET

Kultur- og idrætslivet var blandt de første aktører, der blev ramt af COVID-19-restriktionerne i foråret 2020. Dette har betydet, at borgernes mulighed for at tage del i kultur- og idrætsoplevelser som publikum eller tilskuere har været begrænset.

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter under COVID-19. Tiltaget er iværksat af kulturens genstartsteam og er finansieret af Kulturministeriet.

Kulturbarometeret er gennemført af branche- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Teater og Applaus, center for publikums- og kulturanalyser, i samarbejde med Rambøll Management Consulting.

Målingerne er udarbejdet i et samarbejde på tværs af brancheorganisationerne: Danmarks Biblioteksforening, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Live, Dansk Teater, Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner, Danske Koncert- og Kulturhuse samt Organisationen Danske Museer.

Syvende måling

Dataindsamlingen for syvende måling er gennemført som en webbaseret survey i perioden 27. - 30. september 2021. Der blev i alt indsamlet 1.148 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget af Userneeds efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre nøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet. Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

Læs første måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer1

Læs anden måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer2

Læs tredje måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer3

Læs fjerde måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer4

Læs femte måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer5

Læs sjette måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer6

HOVEDRESULTATER

Borgernes efterårsferieplaner

De tre vigtigste parametre, når borgerne lægger planer for efterårsferien, er naturoplevelser, mad og drikke samt kunst- og kulturoplevelser.

64 % af borgerne, der angiver, at de holder efterårsferie i Danmark, svarer, at naturoplevelser er vigtige.

55 % svarer mad og drikke.

38 % svarer kunst - og kulturoplevelser.

Borgernes forventninger til at være publikum

Borgernes forventede forbrug af kulturoplevelser har med enkelte undtagelser været stigende siden 1. måling, der blev foretaget i slutningen af april. Andelen af borgere, der svarer, at de ingen oplevelser forventer at være publikum til (12 %), er faldet med 16 procentpoint siden 1. måling.

De største stigninger ses på biograf-, koncert- og scenekunstmrådet.

Andelen af borgere, der forventer at skulle i biografen den kommende måned, er siden april steget med 19 procentpoint. På koncertområdet er stigningen 12 procentpoint og på scenekunstmrådet er stigningen 10 procentpoint.

Borgernes forventede forbrug

71 % svarer, at de vil bruge "mere end jeg plejer et typisk år uden COVID-19" eller "det samme som jeg plejer ...". Sammenlignet med den første måling foretaget i slutningen af april er der sket en stigning på 18 procentpoint.

Andelen af borgere, der svarer, at de ikke forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser de kommende tre måneder (13 %), er faldet 7 procentpoint siden 1. måling.

Borgerne oplever fortsat mere kultur

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den sidste måned, er fortsat stigende. Den mest markante stigning ses på biograf-, scenekunst- og koncertområdet. Andelen af borgere, der svarer, at de ingen professionelle kulturoplevelser har haft den seneste måned (28 %), er fortsat faldende. Der er sket et fald på 34 procentpoint siden 2. måling, der blev foretaget i slutningen af maj.

Siden målingen i maj er andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur, tæt på fordoblet på alle områder inden for kulturoplevelser.



Borgernes lyst til kultur- og sportsoplevelser

Andelen af borgere, der har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport på trods af coronapandemien (22 %), er let faldende sammenlignet med forrige måling (26 %).

Siden 1. måling, foretaget i slutningen af april og frem til denne måling, har borgernes lyst til kultur- og sportsoplevelser været svingende.

Borgernes tryghed

Borgernes tryghed er ved både indendørs og udendørs oplevelser stort set uændret sammenlignet med forrige måling. Der er dog sket en stigning i borgernes tryghed i forbindelse med indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder). Her svarer 66 % af borgerne, at de er trygge, hvilket er en stigning på 6 procentpoint siden forrige måling. Indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe, har i samtlige målinger siden april været den type oplevelser, hvor færrest borgere har følt sig trygge.

Borgernes aftaler og planer for at bruge kulturlivet

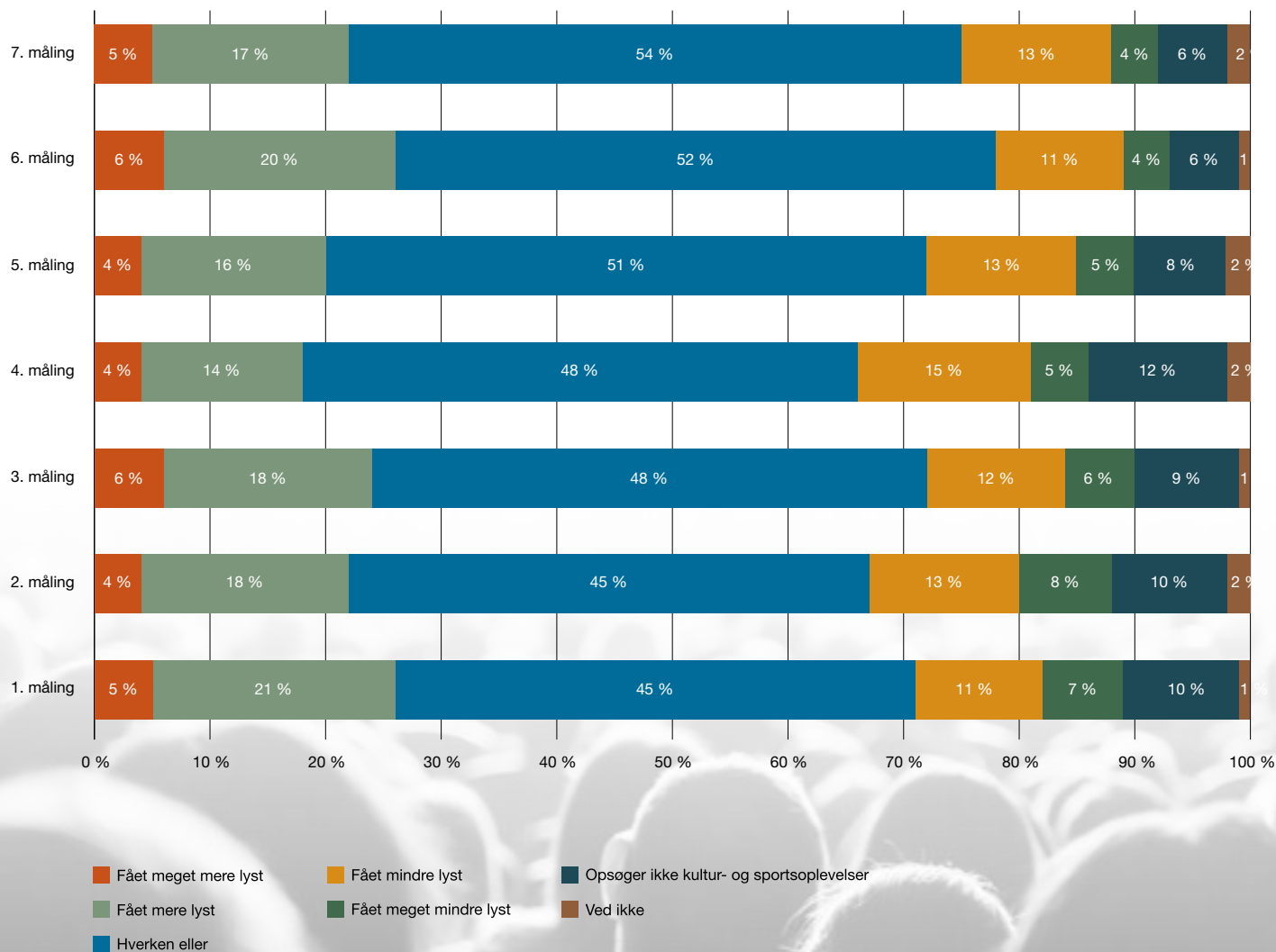
57 % af borgerne svarer, at de ikke har lavet aftaler om at deltage i konkrete professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i den kommende måned. 40 % svarer, at de har lavet aftaler og 2 % svarer "ved ikke".

Flest borgere har inden for den seneste måned købt billetter/entré til at skulle i biografen (35 %), koncerter (23 %) og scenekunst (19 %).

Figur 1:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?

Andelen af borgere, der har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport som følge af COVID-19-situationen (22 %), er let faldende sammenlignet med forrige måling (26 %).

Siden 1. måling, foretaget i slutningen af april og frem til denne måling, har borgernes lyst til kultur- og sportsoplevelser været svingende.



Figur 2:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark?

Borgernes forventede forbrug af kulturoplevelser har med enkelte undtagelser været stigende siden 1. måling, der blev foretaget i slutningen af april. Andelen af borgere, der svarer, at de 'ingen' oplevelser forventer at være publikum til (12 %), er faldet med 16 procentpoint siden 1. måling.

De største stigninger ses på biograf-, koncert- og scenekunstmrådet.

Andelen af borgere, der forventer at skulle i biografen den kommende måned, er siden april steget med 19 procentpoint. På koncertområdet er stigningen 12 procentpoint, og på scenekunstmrådet er stigningen 10 procentpoint.

57 % af borgerne svarer, at de forventer at skulle i biografen.

36 % svarer, at de forventer at skulle på museum.

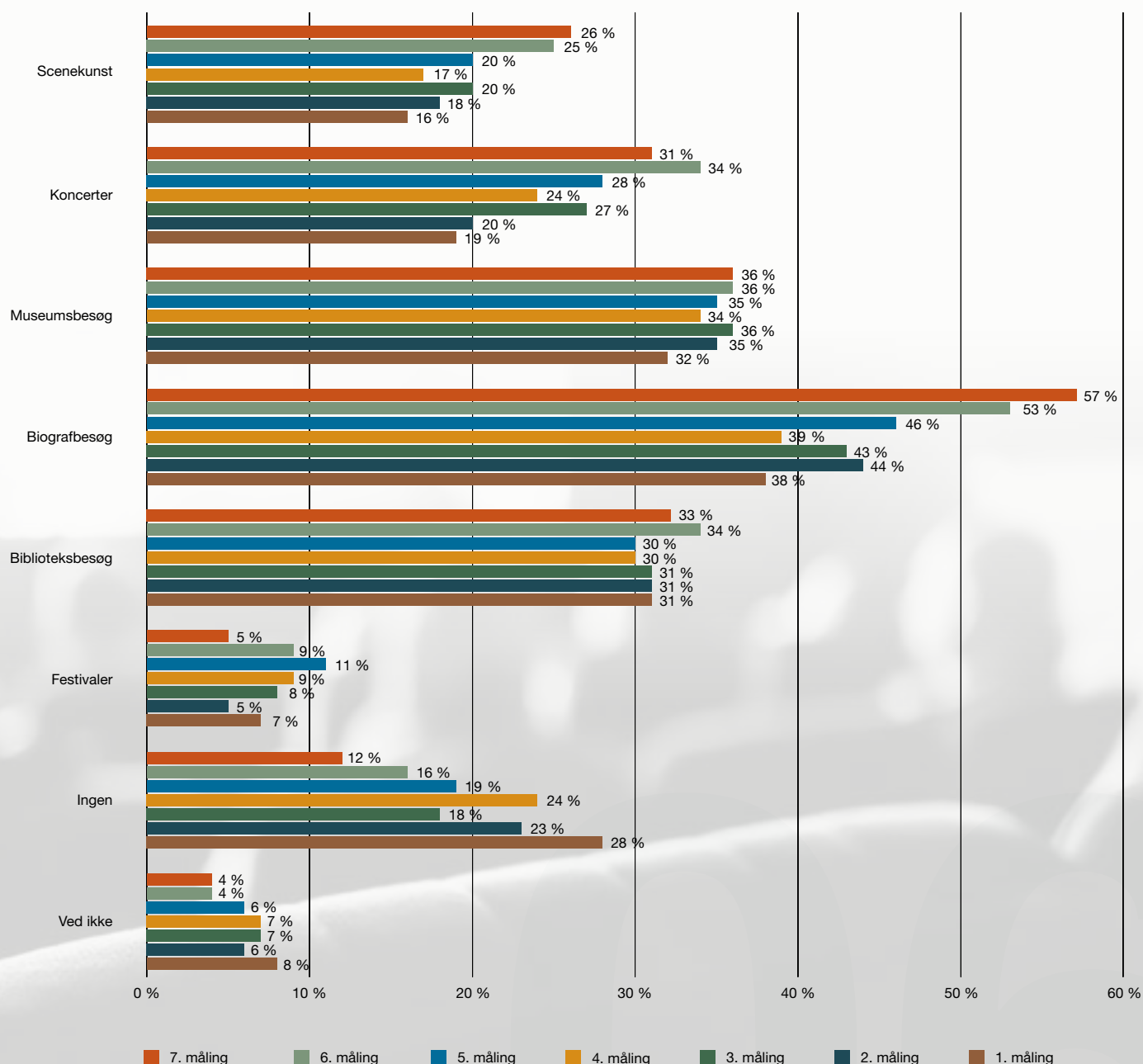
33 % svarer, at de forventer at skulle på biblioteket.

31 % forventer at skulle til koncert.

26 % forventer at se scenekunst.

5 % svarer, at de forventer at skulle på festival.

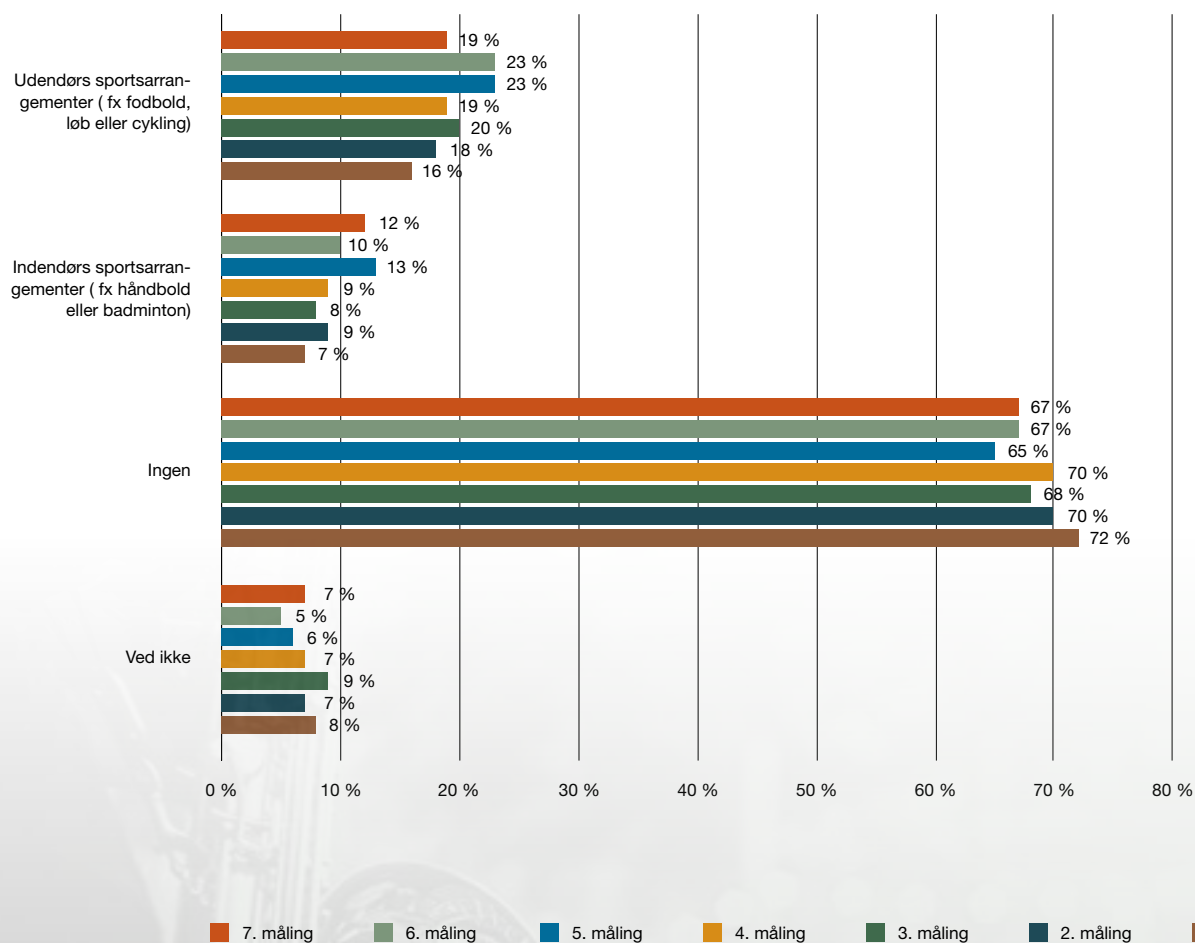
12 % svarer "ingen", og 4 % svarer "ved ikke".



Figur 3:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder forventer du at være publikum til i den kommende måned i Danmark?

Andelen af borgere, der forventer at være publikum til udendørs sportsarrangementer (19 %), er let faldende sammenlignet med forrige måling (23 %)

19 % af borgerne forventer at være publikum ved et udendørs sportsarrangement den kommende måned.
 12 % forventer at være publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned.
 67 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 7 % svarer "ved ikke".



Figur 4:
Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den sidste måned, er fortsat stigende. Den mest markante stigning ses på biograf-, scenekunst- og koncertområdet. Andelen af borgere, der svarer, at de "ingen" professionelle kulturoplevelser har haft den seneste måned (28 %), er fortsat faldende. Der er sket et fald på 34 procentpoint siden 2. måling, der blev foretaget i slutningen af maj.

Siden målingen i maj er andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur, tæt på fordoblet områder inden for kulturoplevelser.

33 % svarer, at de har været i biografen den sidste måned.

29 % svarer, at de har været på biblioteket.

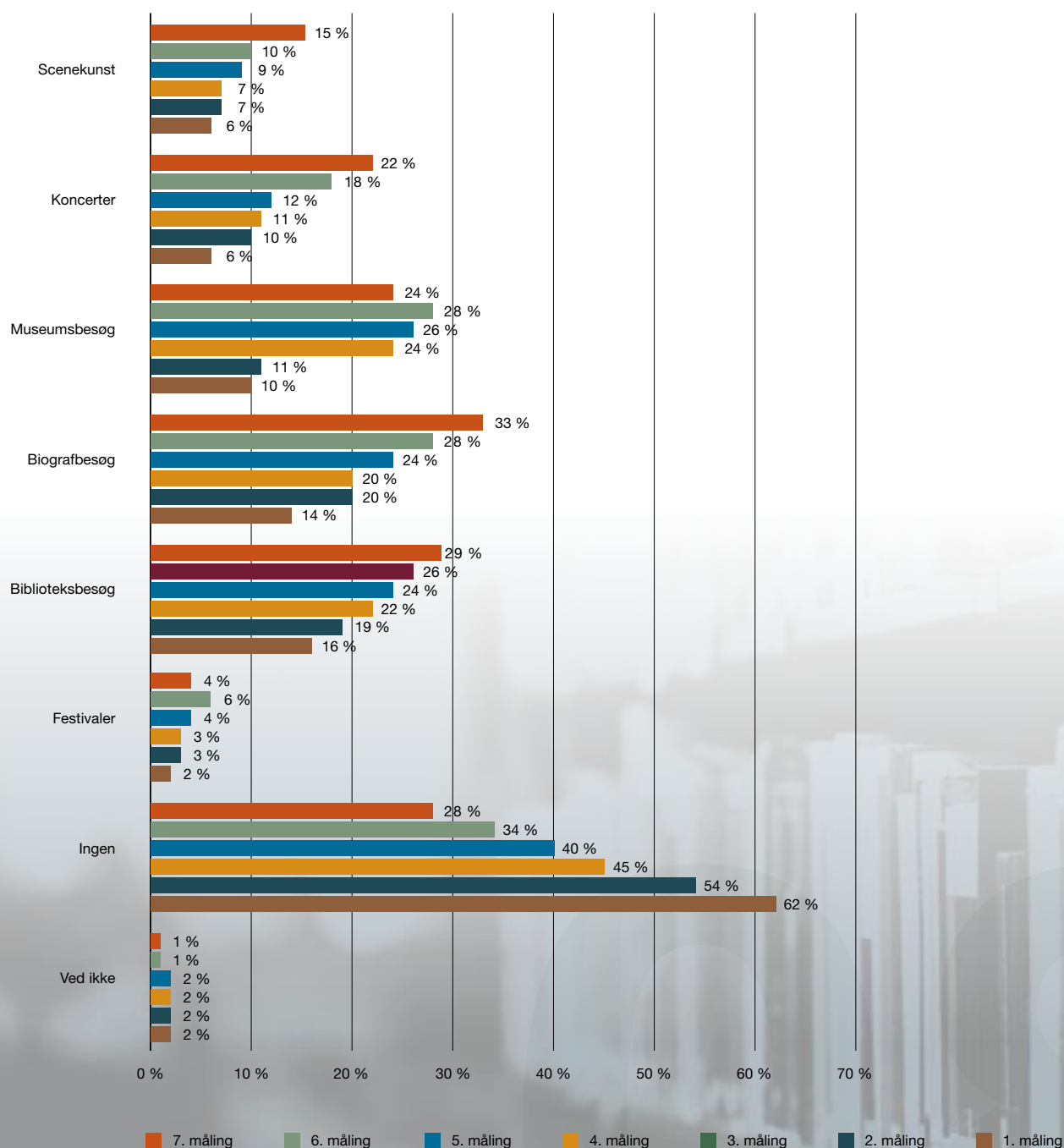
24 % af borgerne svarer, at de har været på museum.

22 % svarer, at de har været til koncert.

15 % svarer, at de har set scenekunst.

4 % svarer, at de har været til festival.

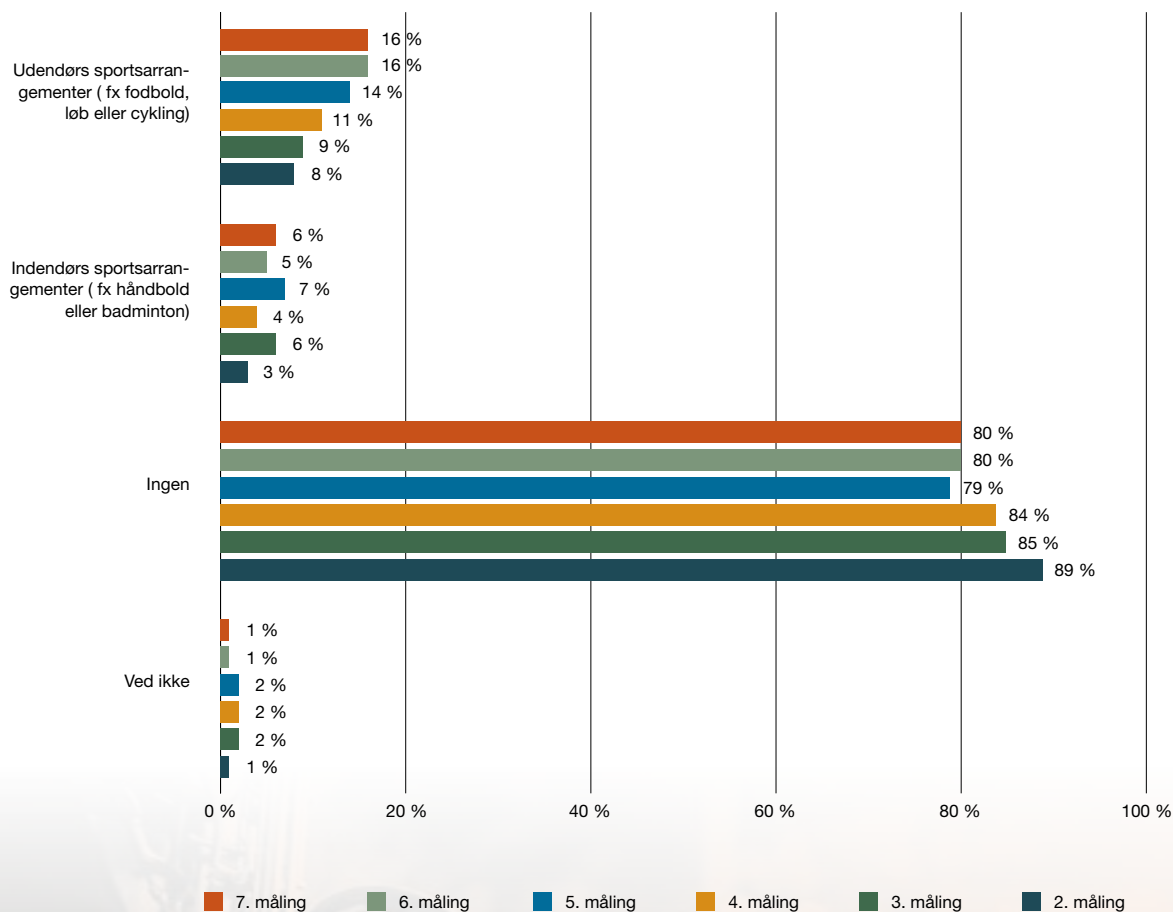
28 % svarer "ingen", og 1 % svarer "ved ikke".



Figur 5:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder har du været publikum til i den sidste måned i Danmark?

Andelen af borgere, som har været publikum til professionelle sportsbegivenheder, er stort set uændret sammenlignet med forrige måling.

16 % af borgerne har været publikum til et udendørs sportsarrangement den sidste måned.
 6 % af borgerne har været publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned.
 80 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 1 % svarer "ved ikke".



Figur 6:

Hvor mange penge forventer du at bruge på professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder de kommende tre måneder i Danmark sammenlignet med et typisk år uden COVID-19?

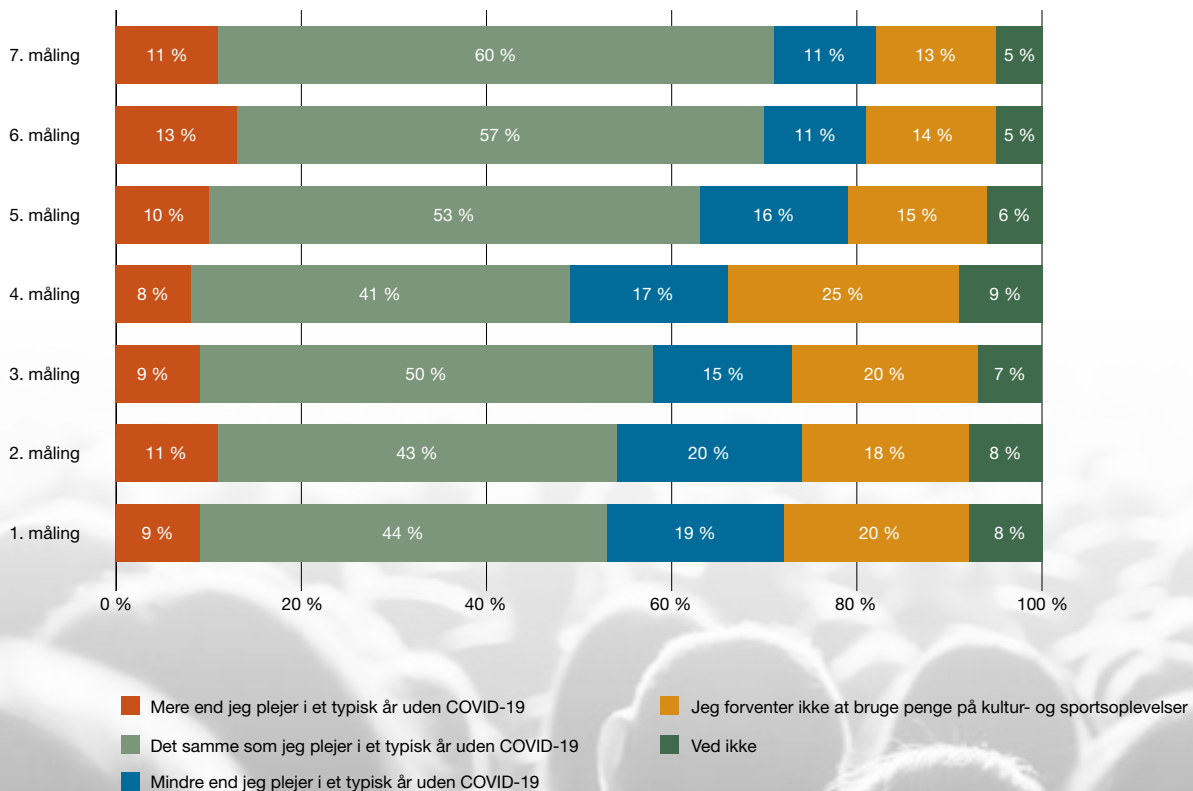
71 % svarer, at de vil bruge "mere end jeg plejer et typisk år uden COVID-19" eller "det samme som jeg plejer ...". Sammenlignet med den første måling foretaget i slutningen af april er der sket en stigning på 18 procentpoint.

11 % svarer, at de forventer at bruge flere penge, end de plejer, på professionelle kultur- og sportsoplevelser. 60 % af borgerne forventer, at de vil bruge det samme.

11 % forventer at bruge færre penge.

13 % af borgerne svarer, at de ikke forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser.

5 % svarer "ved ikke".



Figur 7 a-e:

Vil du være tryk ved at deltage i følgende professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?

Borgernes tryk er ved både indendørs og udendørs oplevelser stort set uændret sammenlignet med forrige måling.

Der er dog sket en stigning i borgernes tryk i forbindelse med indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder). Her svarer 66 % af borgerne, at de er tryk, hvilket er en stigning på 6 procentpoint siden forrige måling. Indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe, har i samtlige målinger siden april været den type oplevelser, hvor færrest borgere har følt sig tryk.

84 % af borgerne svarer ja til, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

86 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper.

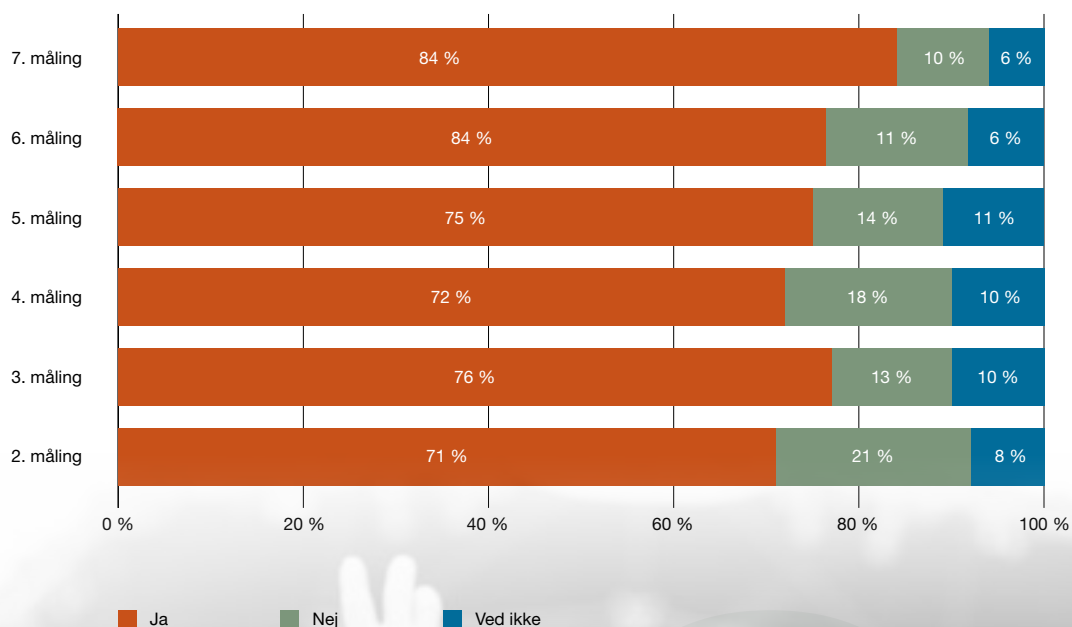
66 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe.

86 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

71 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

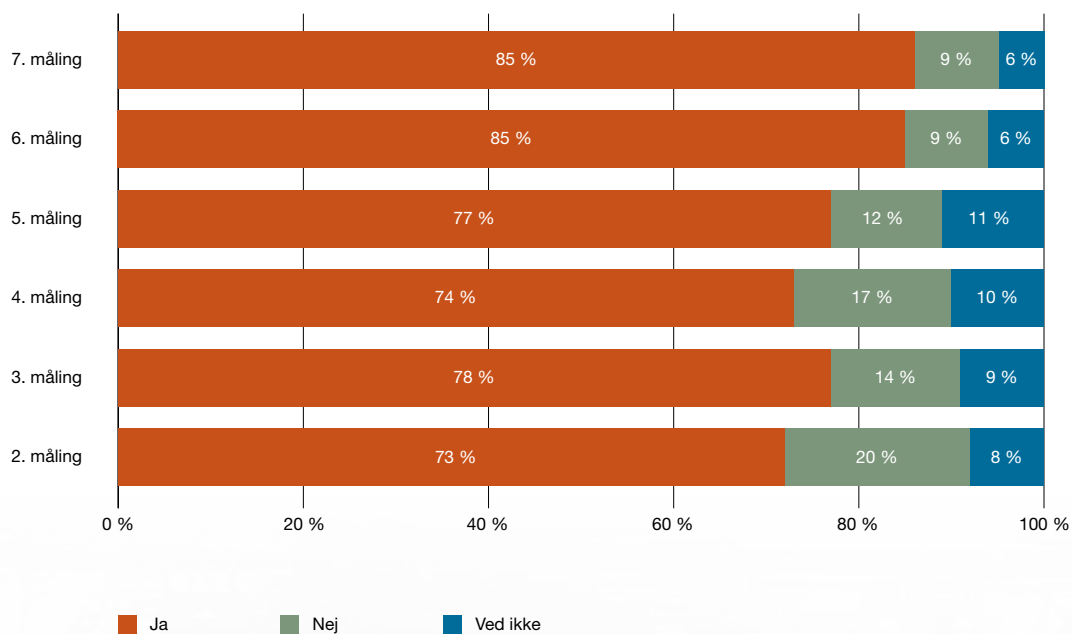
Figur 7a:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx i teatre, biografer, koncerthuse, kulturhuse eller sportshaller) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



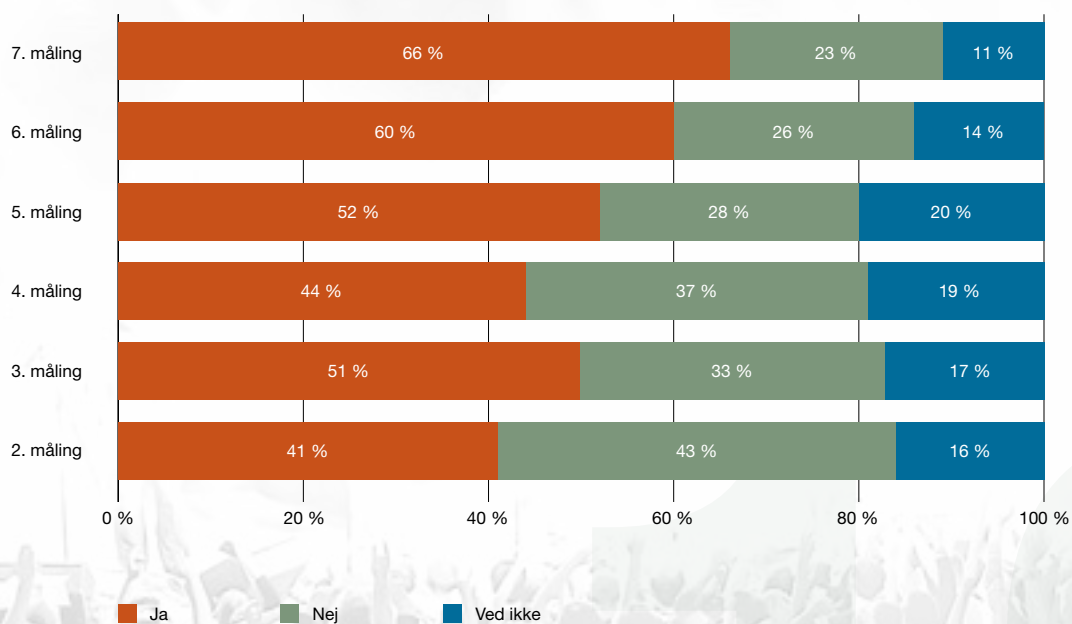
Figur 7b:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs besøg på kultursteder, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museer eller biblioteker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



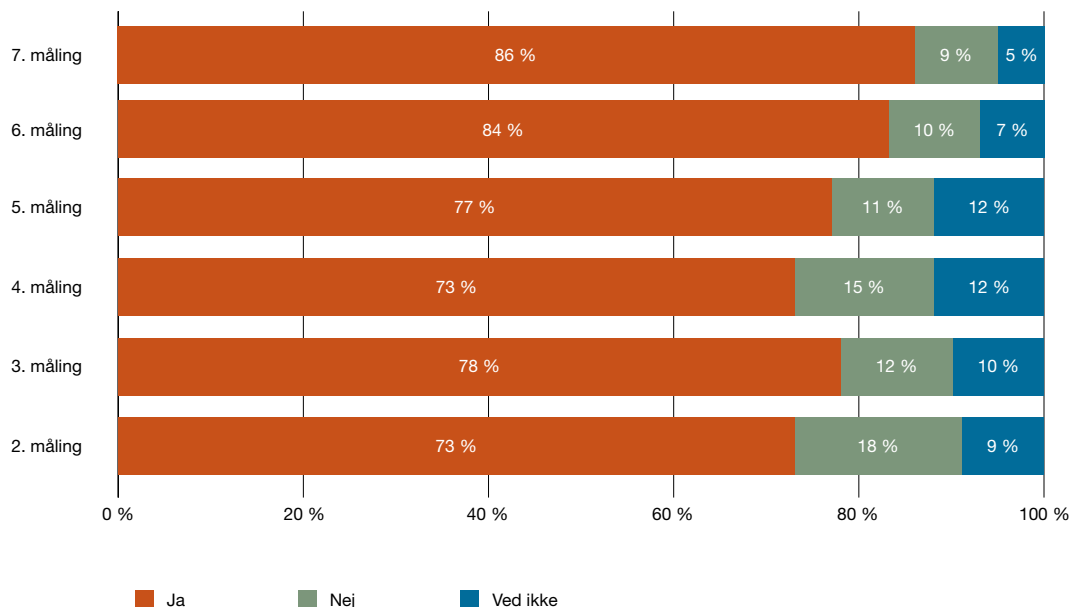
Figur 7c:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



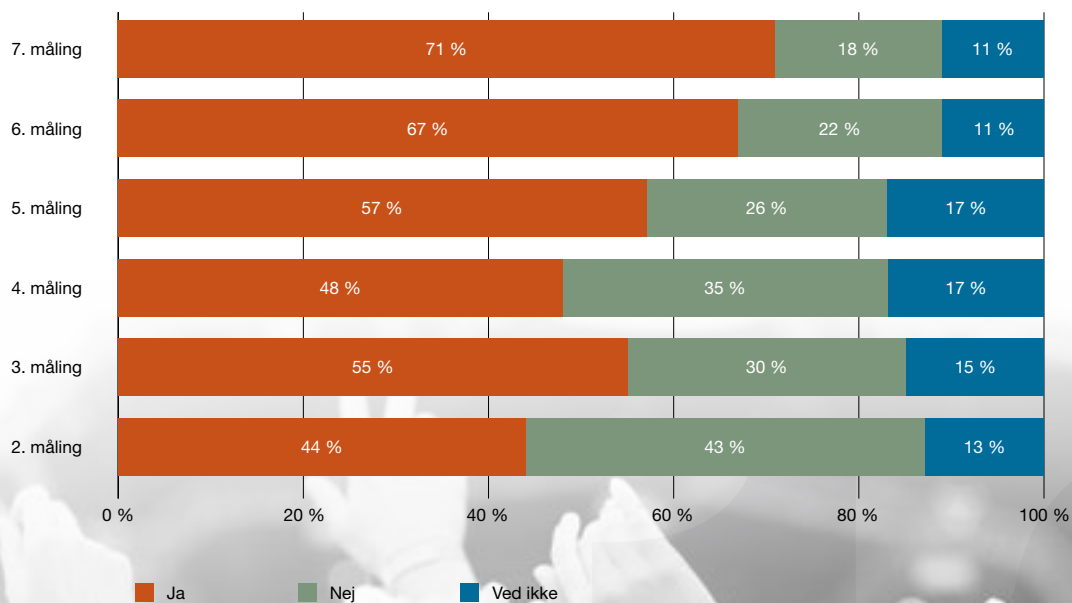
Figur 7d:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx på stadioner eller i parker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



Figur 7e:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikummer er stående eller i bevægelse (fx til festivaler) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



Figur 8:
Hvad er vigtigt for dig, når du i år vælger destination til din efterårsferie i Danmark?

Når borgerne skal holde efterårsferie i Danmark i år, så er naturoplevelser, mad og drikke samt kunst- og kulturoplevelser de tre vigtigste parametre, når destinationen skal vælges.

64 % af borgerne, der angiver, at de holder efterårsferie i Danmark, svarer, at naturoplevelser er vigtige.

55 % svarer mad og drikke.

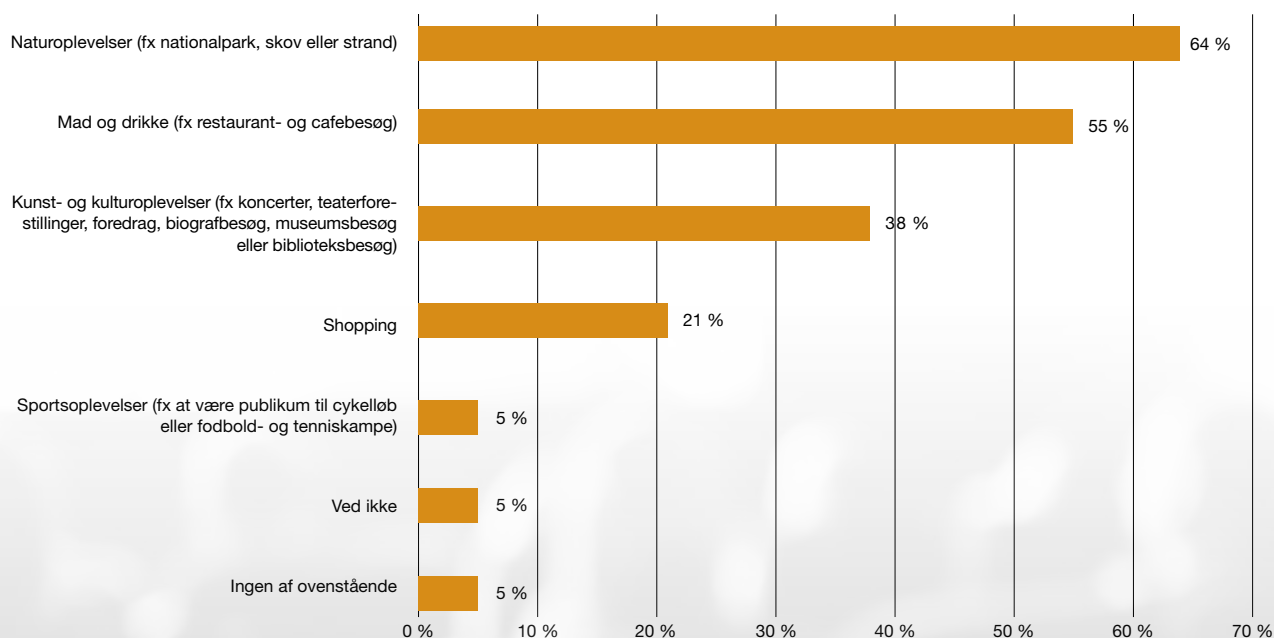
38 % svarer kunst - og kulturoplevelser.

21 % svarer shopping.

5 % svarer sportsoplevelser.

5 % svarer ingen af ovenstående, 5 % svarer "ved ikke".

32% svarer, at de ikke holder efterårsferie i år, og 10 % svarer, at de holder efterårsferien uden for Danmark.

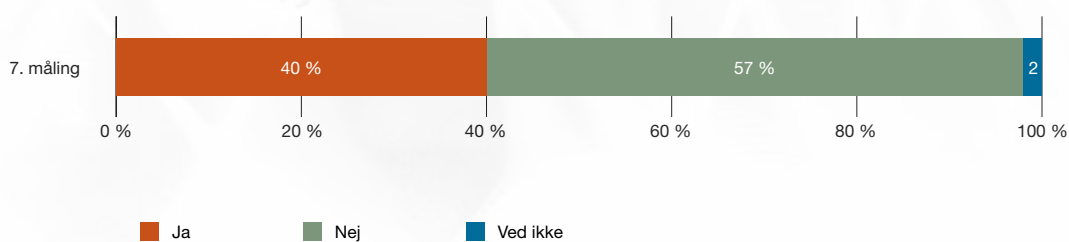


Figur 9:

Har du lavet aftaler om at deltage i konkrete professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder inden for den næste måned?

57 % af borgerne svarer, at de ikke har lavet aftaler om at deltage i konkrete professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i den kommende måned.

40 % svarer, at de har lavet aftaler og 2 % svarer "ved ikke".



Figur 10:

Hvilke af følgende kulturoplevelser har du inden for den seneste måned købt billet/entré til at kunne deltage i / være publikum til? (vælg gerne flere svar)

Flest borgere har inden for den seneste måned købt billetter/entré til at skulle i biografen (35 %), koncerter (23 %) og scenekunst (19 %).

35 % af borgerne svarer, at de har købt billet/entré til at skulle i biografen.

23 % af borgerne svarer, at de har købt billet/entré til koncerter.

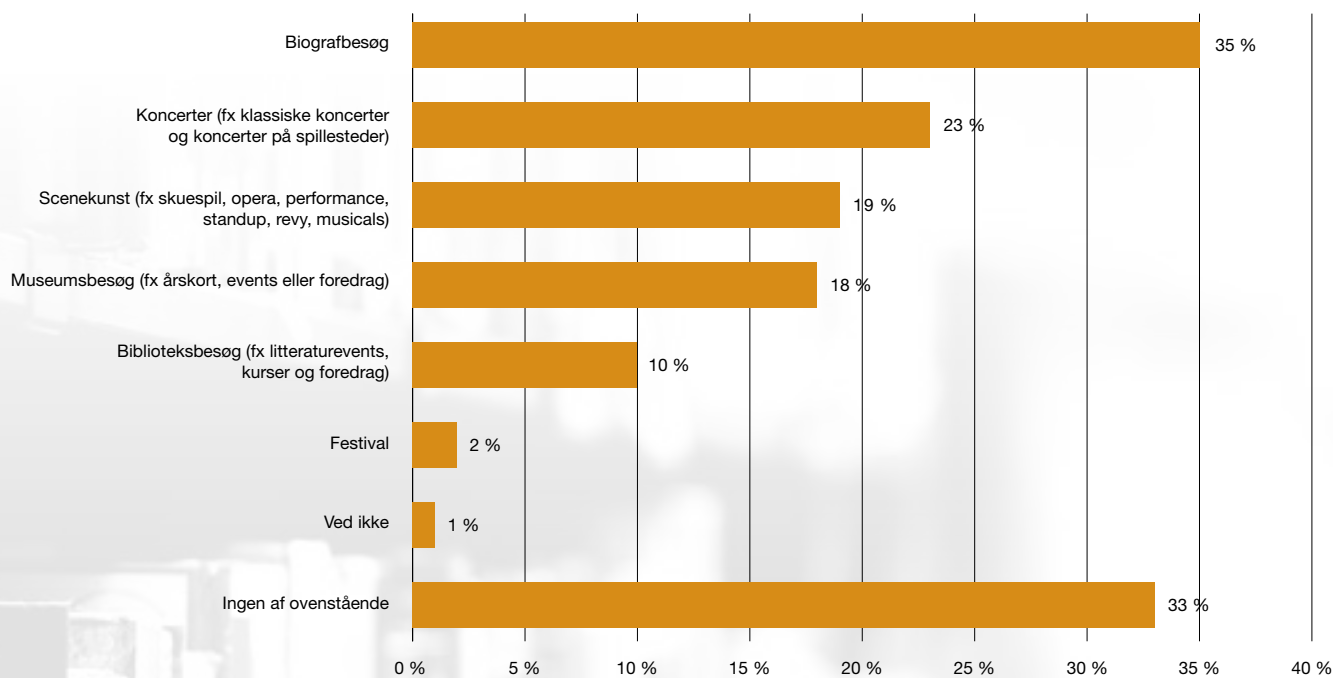
19 % af borgerne svarer, at de har købt billet/entré til scenekunst.

18 % af borgerne svarer, at de har købt billet/entré til museer.

10 % af borgerne svarer, at de har købt billet/entré arrangementer på biblioteker.

2 % af borgerne svarer, at de har købt billet/entré til at kunne deltage i festivaler.

33 % svarer "ingen af ovenstående", og 1 % svarer "ved ikke".



Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til:
Danmarks Biblioteksforening
Danmarks Idrætsforbund
Dansk Live
Dansk Teater
Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner
Danske Koncert- og Kulturhuse
Organisationen Danske Museer