

applaus 

RAMBOLL

KULTUR- BAROMETER

En måling af borgernes lyst og tryghed til at vende tilbage til professionelle kultur- og sportsoplevelser set i lyset af COVID-19

6. måling | 20. september 2021

OM KULTUR- BAROMETERET

Kultur- og idrætslivet var blandt de første aktører, der blev ramt af COVID-19-restriktionerne i foråret 2020. Dette har betydet, at borgernes mulighed for at tage del i kultur- og idrætsoplevelser som publikum eller tilskuere har været begrænset.

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter under COVID-19. Tiltaget er iværksat af kulturens genstartsteam og er finansieret af Kulturministeriet.

Kulturbarometeret er gennemført af branche- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Teater og Applaus, center for publikums- og kulturanalyser, i samarbejde med Rambøll Management Consulting.

Målingerne er udarbejdet i et samarbejde på tværs af brancheorganisationerne i alliancen Dansk Kulturliv: Dansk Teater, Danmarks Biblioteksforening, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Live, Danske Ensembler, Orkestre og Opera-institutioner, Danske Koncert- og Kulturhuse samt Organisationen Danske Museer.

Sjette måling

Dataindsamlingen for sjette måling er gennemført som en webbaseret survey i perioden 5.-8. september 2021. Der blev i alt indsamlet 1.480 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget af Userneeds efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet. Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

Læs første måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer1

Læs anden måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer2

Læs tredje måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer3

Læs fjerde måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer4

Læs femte måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer5

HOVEDRESULTATER

Ophævelse af restriktioner

Selvom COVID-19-restriktionerne er ophævet, svarer 56 % af borgerne, at de ikke har lavet aftaler om at deltage i konkrete professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder.

Tilfredsheden med antallet af kulturtilbud i kommunen

43 % af borgerne svarer, at de i høj grad ("i meget høj grad" eller "i høj grad") oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

34 % svarer "i nogen grad".

12 % svarer i mindre grad.

1 % svarer "slet ikke", og 10 % svarer "ved ikke".

I Region Hovedstaden (50 %) og Region Midtjylland (47 %) er der flest borgere, der i høj grad ("i meget høj grad" eller "i høj grad") oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

I Region Sjælland (16 %) og Region Syddanmark (15 %) er der flest borgere, der "i mindre grad" oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

Borgernes forventninger til at være publikum

Borgernes forventninger til deres kulturforbrug er fortsat stigende. Særligt på biografområdet, hvor 53 % svarer, at de forventer at lægge vejen forbi en biograf. Sammenlignet med forrige måling fra d. 26. august, er det en stigning på 7 procentpoint. Andelen af borgere, der svarer at de 'ingen' oplevelser forventer at være publikum til (16 %), er let faldende sammenlignet med forrige måling (19 %).

Borgernes forventede forbrug

Andelen af danskere, der forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, er fortsat stigende. 70 % svarer, at de vil bruge "mere end jeg plejer..." eller "det samme som jeg plejer et typisk år uden COVID-19". Sammenlignet med forrige måling er der sket en stigning på syv procentpoint.

Flere har oplevet professionel kultur

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den sidste måned, er fortsat stigende. Den mest markante stigning ses på koncertområdet, hvor 18 % af borgerne angiver at have været publikum, hvilket er en stigning på seks procentpoint. Det er især borgere i alderen 16-34 år, der har været til koncert (26 %) den seneste måned.

Andelen af borgere, der svarer, at de "ingen" professionelle kulturoplevelser har haft den seneste måned (34 %), er fortsat faldende. Der er sket et fald på 28 procentpoint siden målingen i slutningen af maj.



Kulturen har underholdt, givet sociale oplevelser og været et frirum

De udsagn, der bedst beskriver, hvad borgerne fik ud af at være publikum til eller bruger af professionelle kultur-oplevelser den seneste måned, er "jeg blev underholdt" (40 %), "jeg fik en social oplevelse" (29 %) og "jeg fik et frirum til at slappe af" (23 %).

Borgernes lyst til kultur- og sportsoplevelser

Andelen af danskere, der har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport på trods af coronapandemien (26 %), er fortsat stigende sammenlignet med forrige målinger. Færre borgere (6 %) svarer, at de ikke opsøger kultur- og sportsoplevelser.

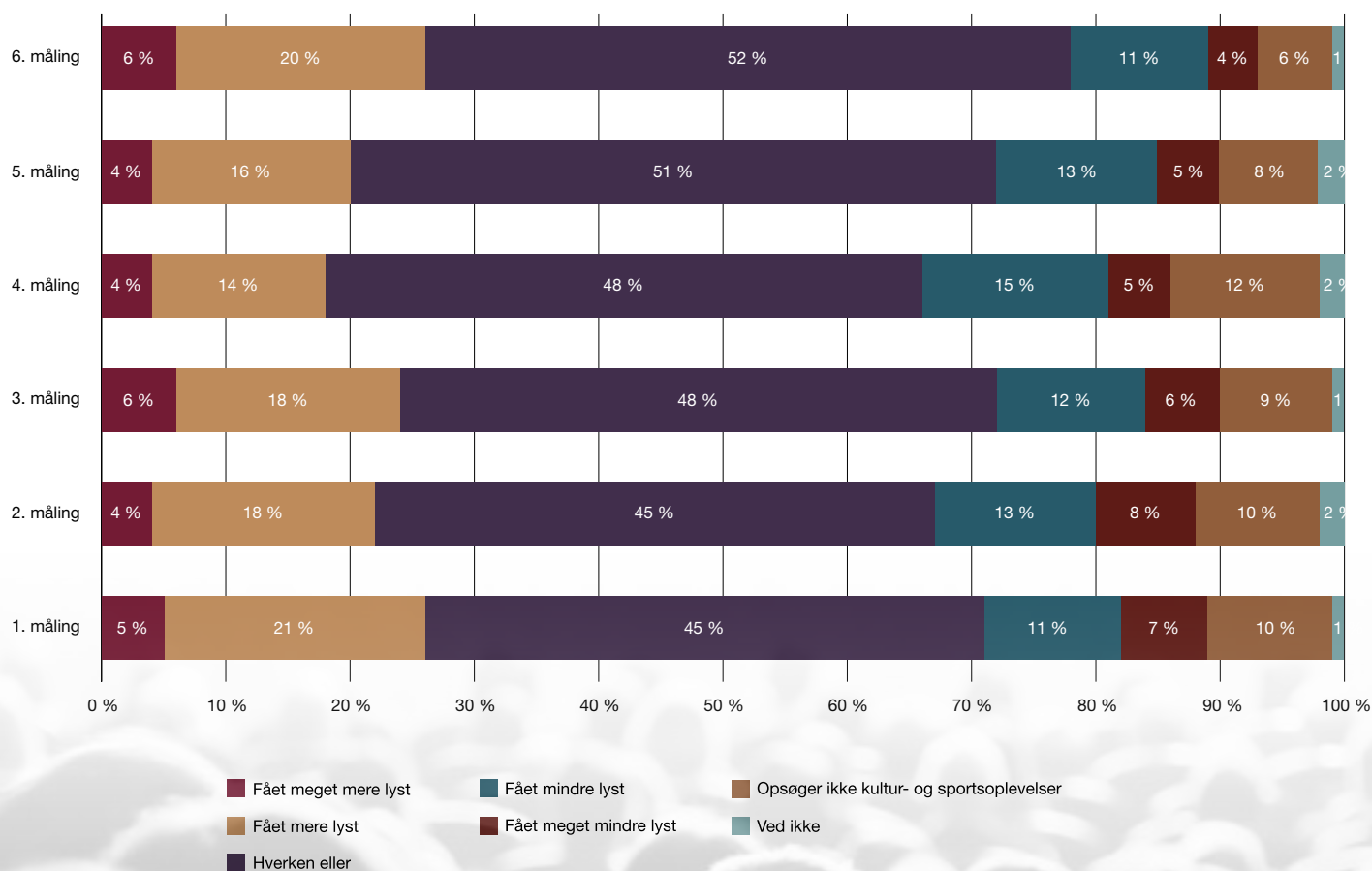
Trygheden stiger fortsat

Borgernes tryghed er ved både indendørs og udendørs oplevelser steget siden forrige måling. Stigningen er særligt markant for udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse. Her svarer 67 % af borgerne, at de er trygge, hvilket er en stigning på 10 procentpoint siden forrige måling.



Figur 1:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?

Andelen af borgere, der har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport på trods af coronapandemien (26 %) er fortsat stigende sammenlignet med forrige målinger. Færre borgere (6 %) svarer, at de ikke opsøger kultur- og sportsoplevelser.



Figur 2a:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark?

Borgernes forventninger til deres kulturforbrug er fortsat stigende. Særligt på biografområdet, hvor 53 % svarer, at de forventer at lægge vejen forbi en biografsal. Sammenlignet med forrige måling fra d. 26. august er det en stigning på 7 procentpoint.

Andelen af borgere, der svarer, at de 'ingen' oplevelser forventer at være publikum til (16 %), er på det laveste niveau siden første måling, der blev foretaget i slutningen af april.

53 % af borgerne svarer, at de forventer at skulle i biografen.

36 % svarer, at de forventer at skulle på museum.

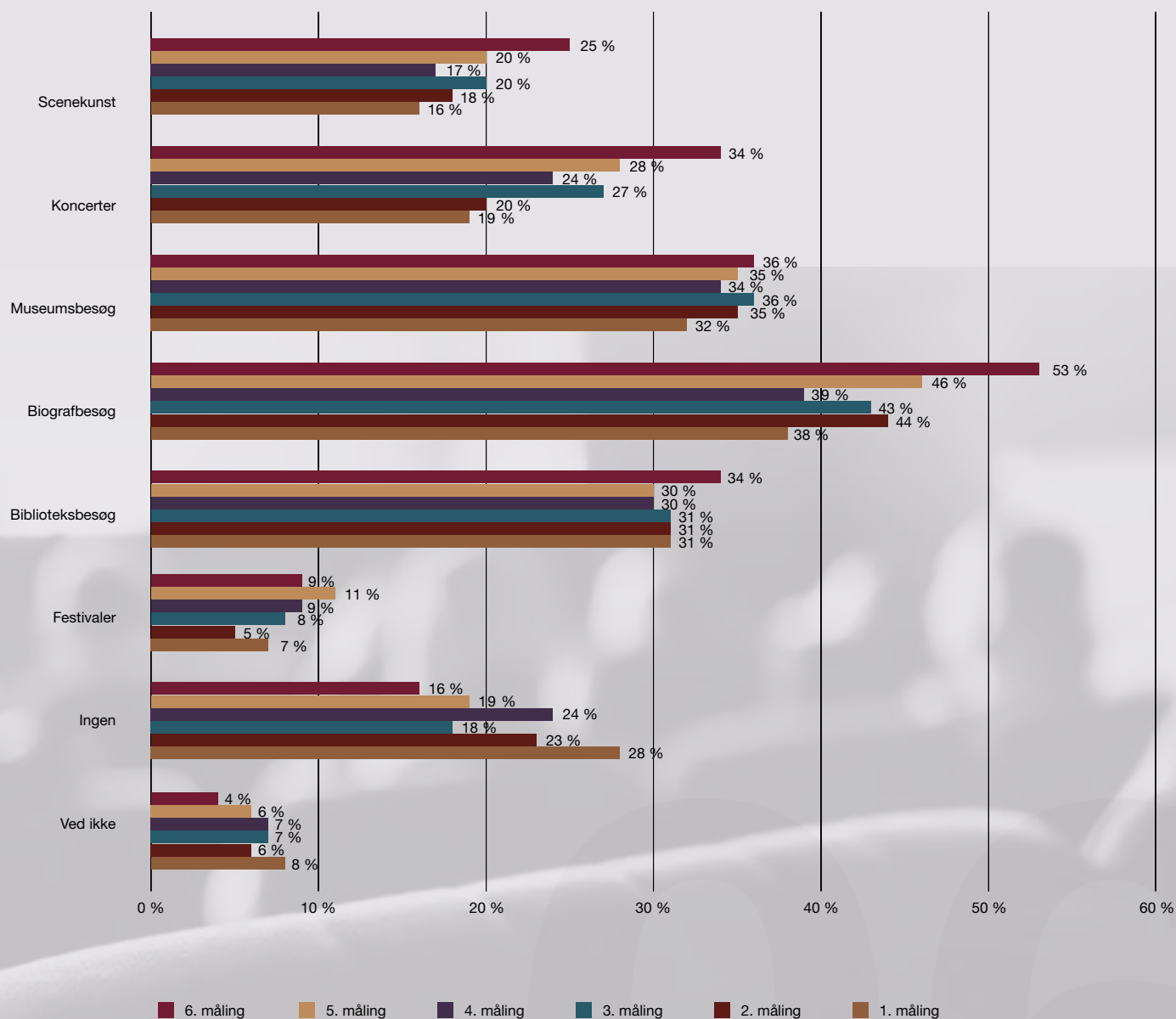
34 % svarer, at de forventer at skulle på biblioteket.

34 % forventer at skulle til koncert.

25 % forventer at se scenekunst.

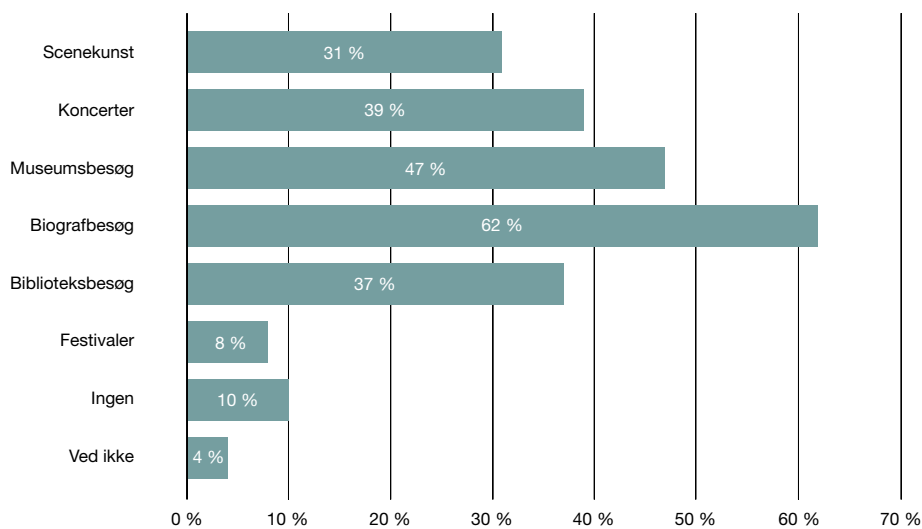
9 % svarer, at de forventer at skulle på festival.

16 % svarer "ingen", og 4 % svarer "ved ikke".



Figur 2b:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark? Region Hovedstaden.

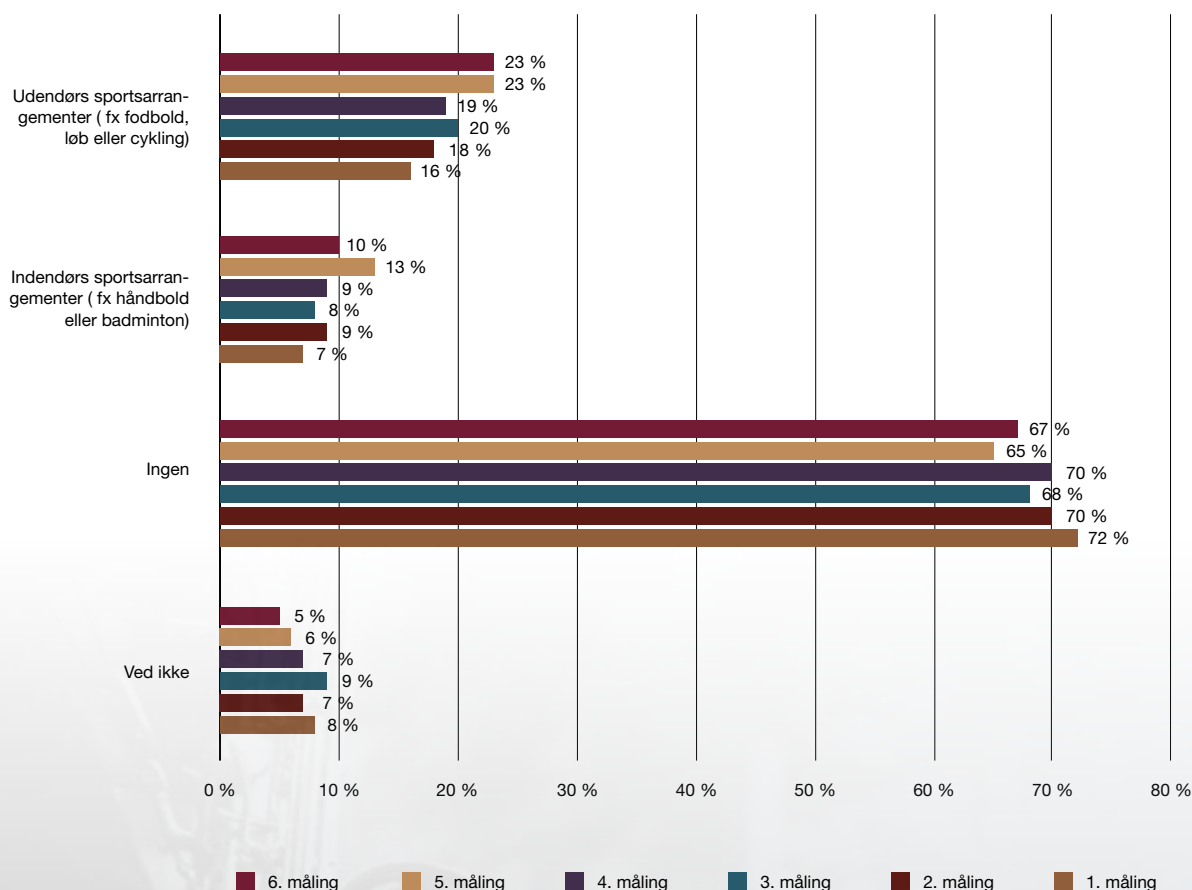
Det er især borgerne i Region Hovedstaden, der har store forventninger til forbruget af professionelle kulturoplevelser den kommende måned. Her forventer 62 % at tage i biografen, 47 % at besøge et museum og 39 % at tage til koncert. Kun 10 % af borgerne i Region Hovedstaden svarer, at de "ingen" professionelle kulturoplevelser forventer at have.



Figur 3:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder forventer du at være publikum til i den kommende måned i Danmark?

Andelen af borgere, der forventer at være publikum til professionelle sportsbegivenheder, er stort set uændret sammenlignet med forrige måling.

23 % af borgerne forventer at være publikum ved et udendørs sportsarrangement den kommende måned. 10 % forventer at være publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned. 67 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 5 % svarer "ved ikke".



Figur 4a:
Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den sidste måned, er fortsat stigende. Den mest markante stigning ses på koncertområdet, hvor 18 % af borgerne angiver at have været publikum, hvilket er en stigning på 6 procentpoint. Det er især borgere i alderen 16-34 år, der har været til koncert (26 %) den seneste måned.

Andelen af borgere, der svarer, at de "ingen" professionelle kulturoplevelser har haft den seneste måned (34 %), er fortsat faldende. Der er sket et fald på 28 procentpoint siden målingen i slutningen af maj.

28 % af borgerne svarer, at de har været på museum.

28 % svarer, at de har været i biografen den sidste måned.

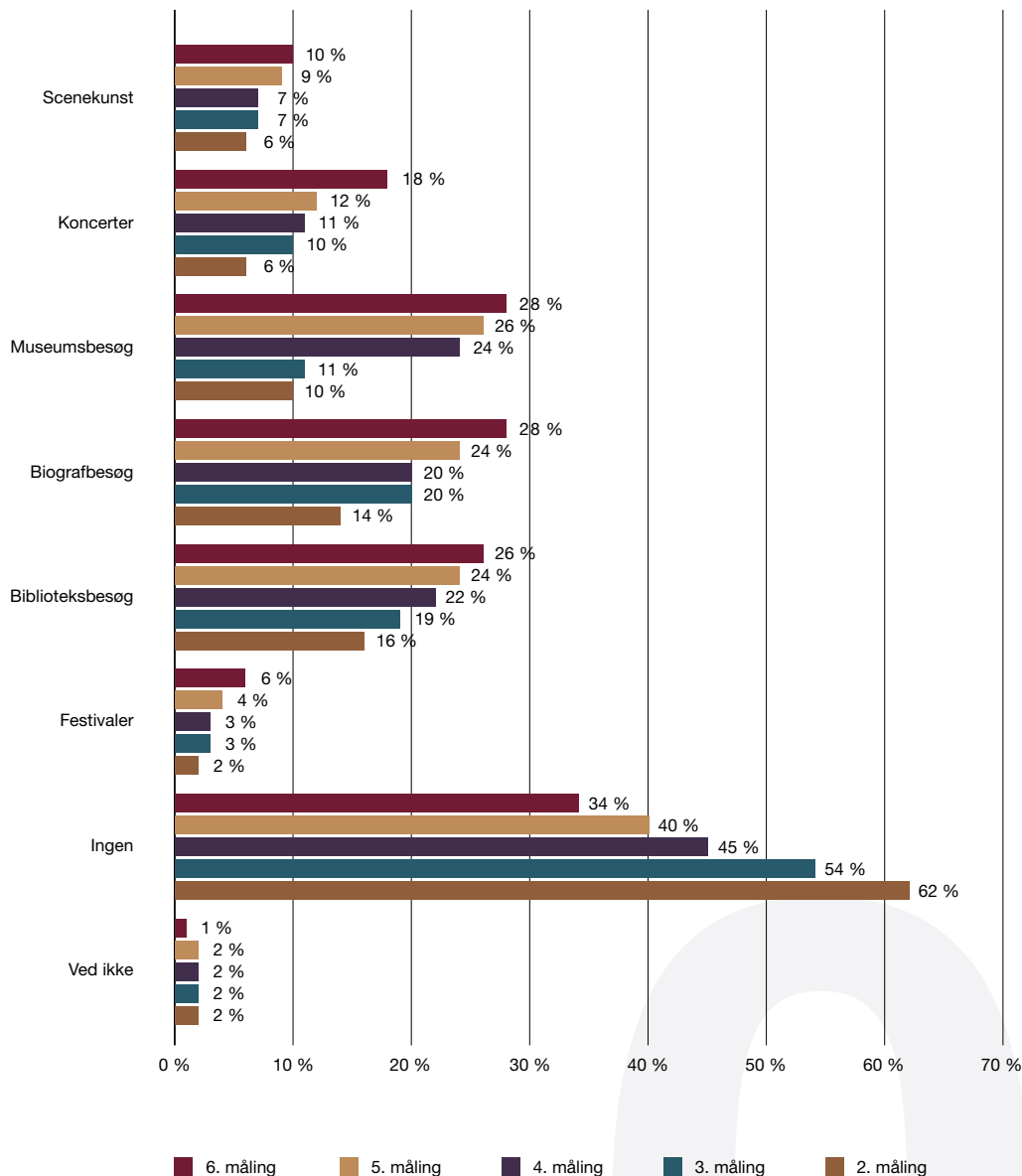
26 % svarer, at de har været på biblioteket.

18 % svarer, at de har været til koncert.

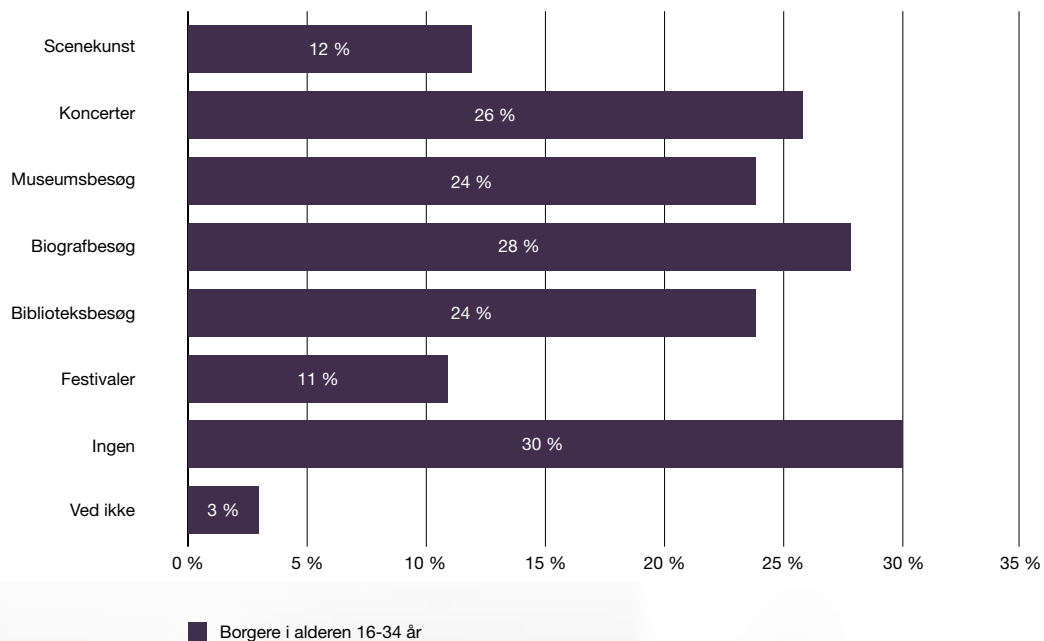
10 % svarer, at de har set scenekunst.

6 % svarer, at de har været til festival.

34 % svarer "ingen", og 1 % svarer "ved ikke".



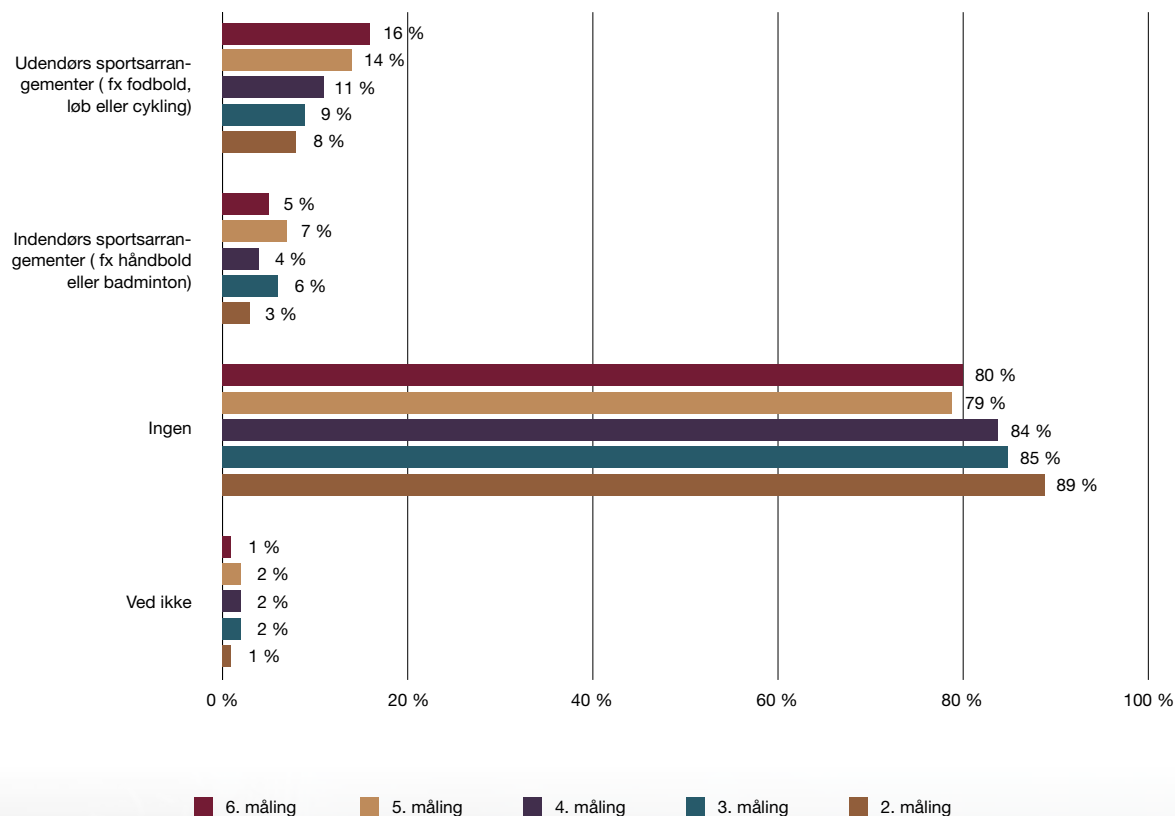
Figur 4b:
Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?
Borgere i alderen 16-34 år.



Figur 5:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder har du været publikum til i den sidste måned i Danmark?

Andelen af borgere, som har været publikum til professionelle sportsbegivenheder, er stort set uændret sammenlignet med forrige måling.

16 % af borgerne har været publikum til et udendørs sportsarrangement den sidste måned.
5 % af borgerne har været publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned.
80 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 1 % svarer "ved ikke".



Figur 6:
Hvor mange penge forventer du at bruge på professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder de kommende tre måneder i Danmark sammenlignet med et typisk år uden COVID-19?

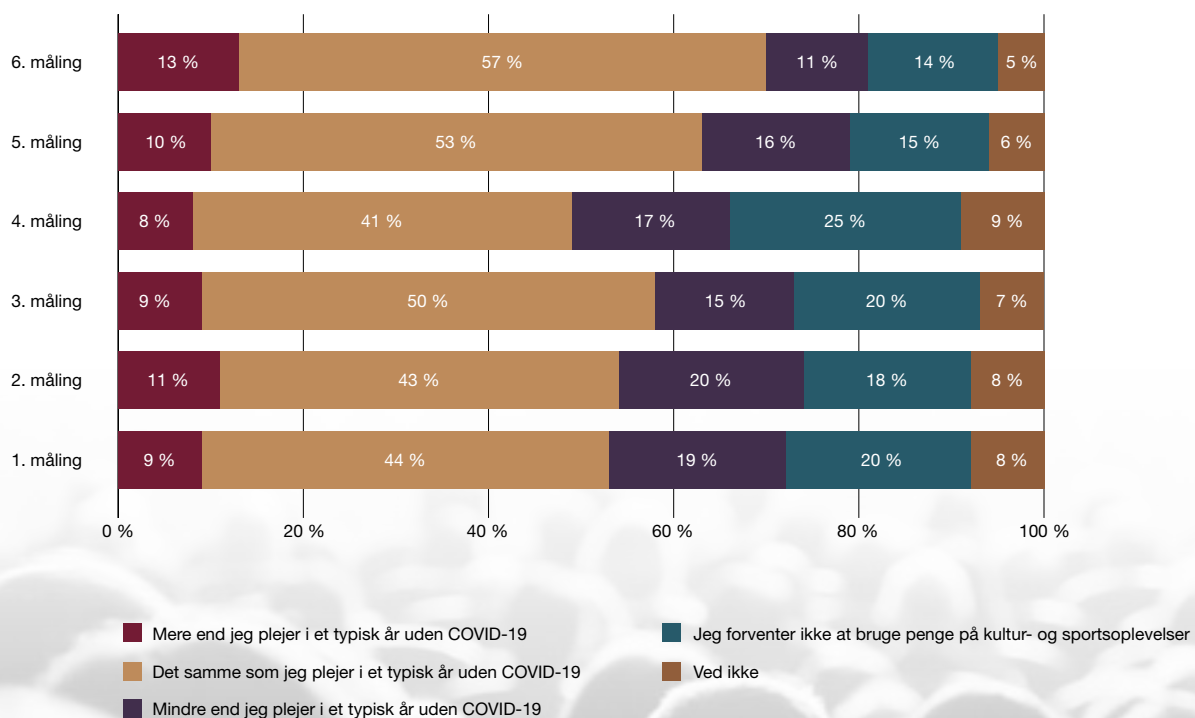
Andelen af borgere, der forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, er fortsat stigende. 70 % svarer, at de vil bruge "mere end jeg plejer ..." eller "det samme som jeg plejer et typisk år uden COVID-19". Sammenlignet med forrige måling er der sket en stigning på syv procentpoint.

13 % svarer, at de forventer at bruge flere penge, end de plejer, på professionelle kultur- og sportsoplevelser. 57 % af borgerne forventer, at de vil bruge det samme.

11 % forventer at bruge færre penge.

14 % af borgerne svarer, at de ikke forventer at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser.

5 % svarer "ved ikke".



Figur 7 a-e:

Vil du være tryk ved at deltage i følgende professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?

Borgernes tryk er ved både indendørs og udendørs oplevelser fortsat stigende.

84 % af borgerne svarer ja til, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

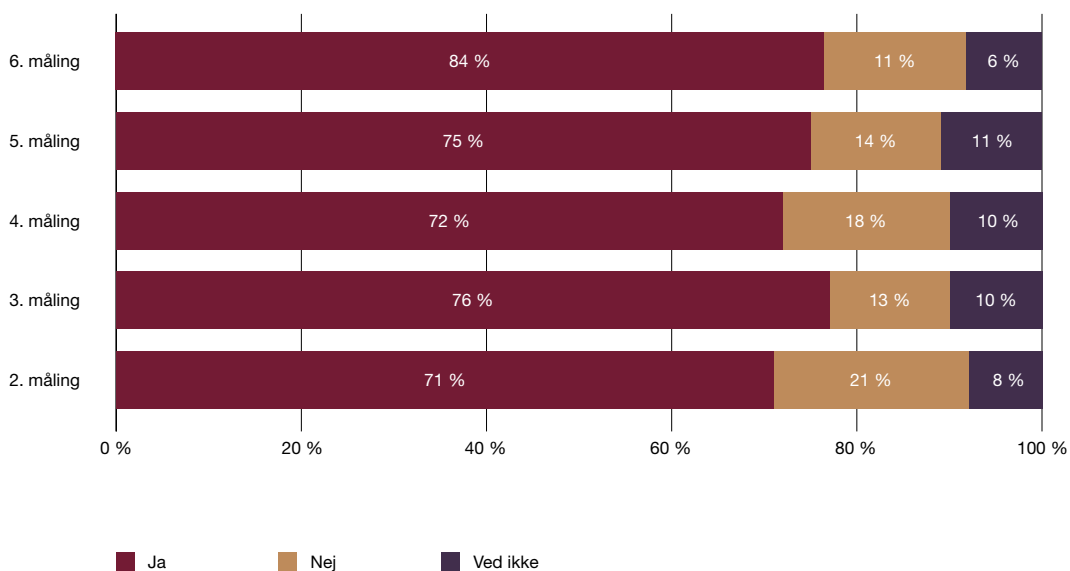
85 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper.

60 % svarer, at de er tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe.

84 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned.

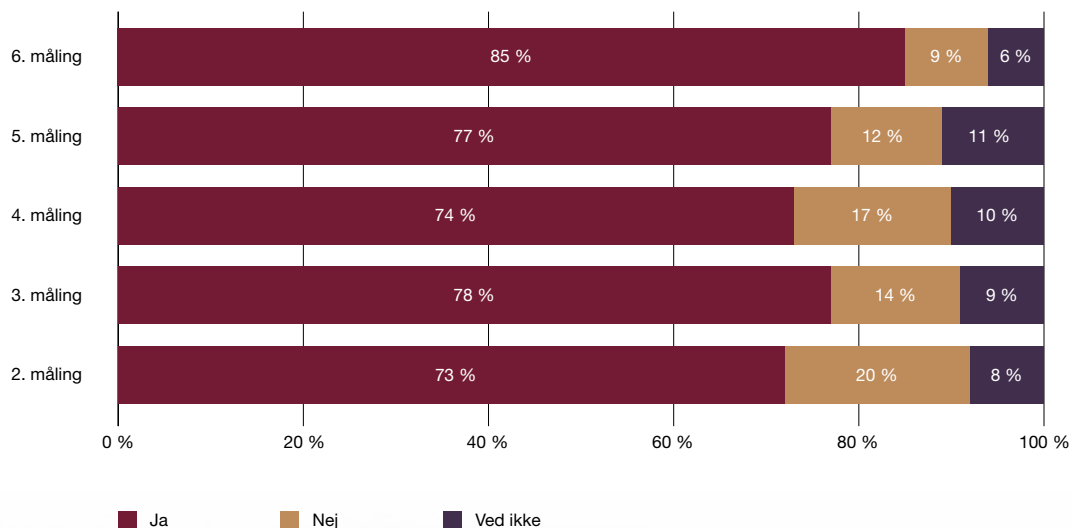
67 % svarer, at de er tryk ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse

Figur 7a: Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx i teatre, biografer, koncerthuse, kulturhuse eller sportshaller) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



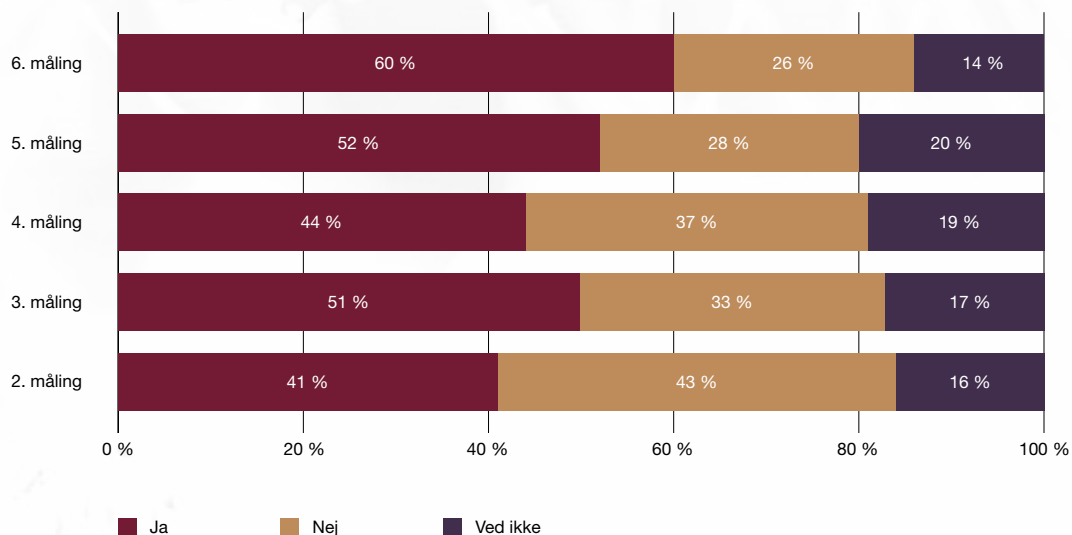
Figur 7b:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs besøg på kultursteder, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museer eller biblioteker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



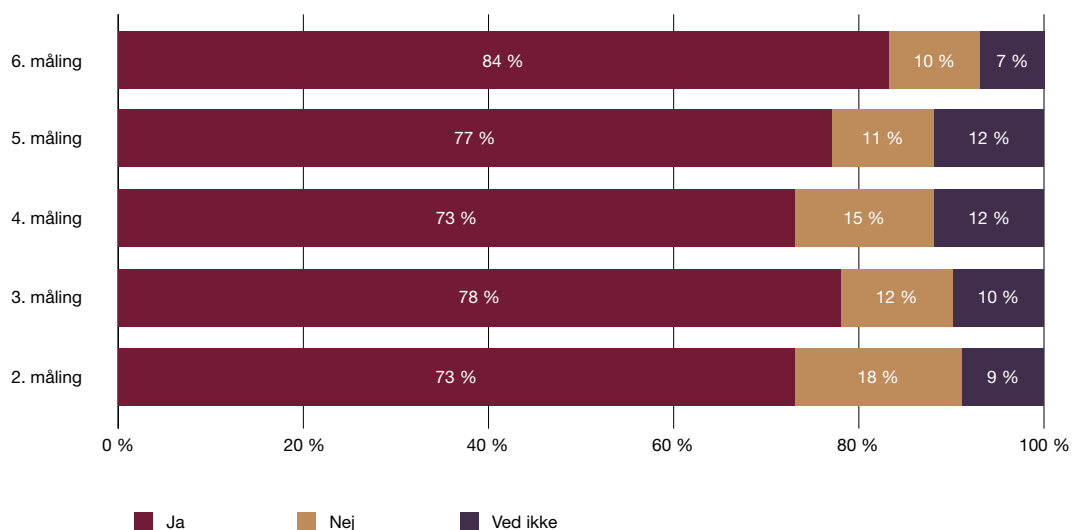
Figur 7c:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



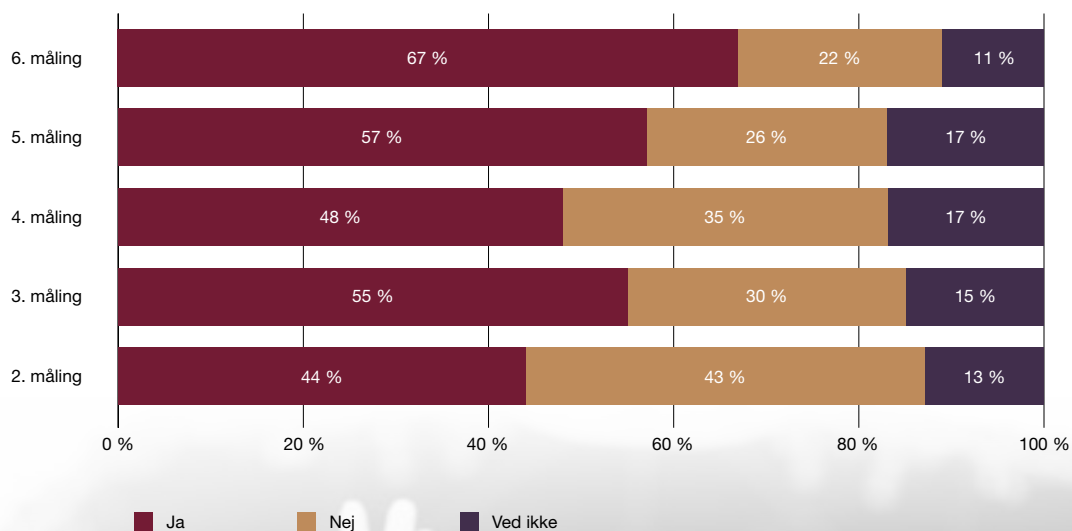
Figur 7d:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx på stadioner eller i parker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



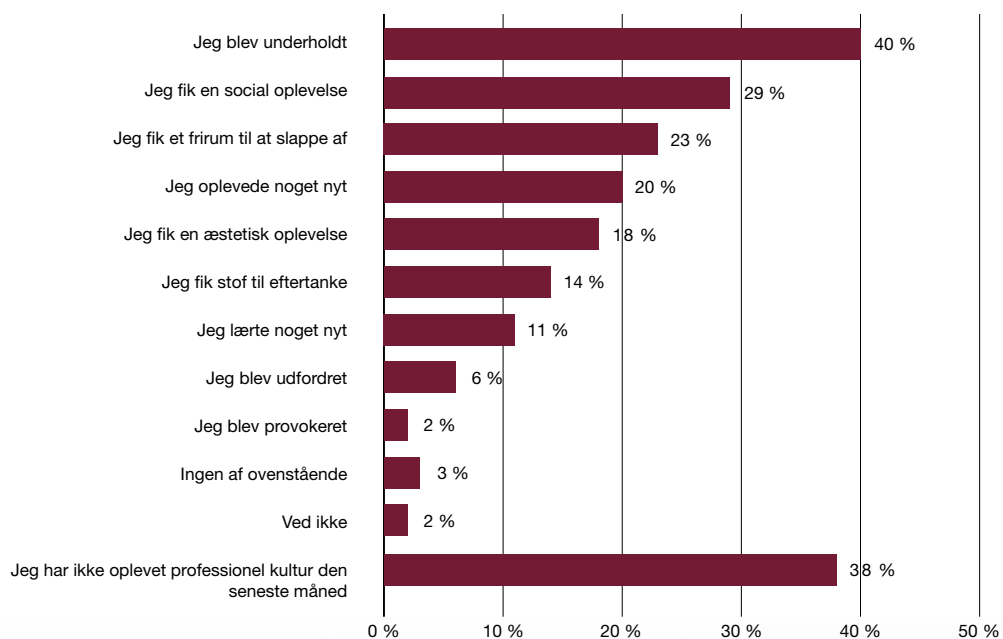
Figur 7e:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikummer er stående eller i bevægelse (fx til festivaler) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



Figur 8:
Hvis du har været publikum til eller bruger af professionelle kulturoplevelser den seneste måned, hvilke af følgende udsagn beskriver så bedst det, du fik ud af oplevelsen?

De udsagn, der bedst beskriver, hvad borgerne fik ud af at være publikum til eller bruger af professionelle kulturoplevelser den seneste måned, er "jeg blev underholdt" (40 %), "jeg fik en social oplevelse" (29 %) og "jeg fik et frirum til at slappe af" (23 %).



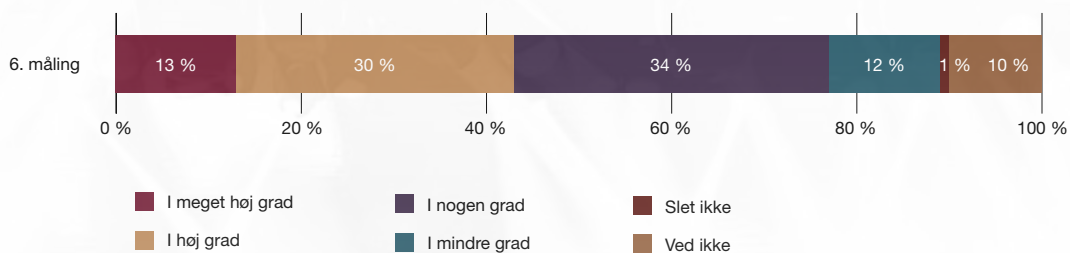
Figur 9a-b:
I hvilken grad oplever du, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i din kommune?

43 % af borgerne svarer, at de i høj grad ("meget høj grad" eller "høj grad") oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

34 % svarer "i nogen grad".

12 % svarer "i mindre grad".

1 % svarer "slet ikke", og 10 % svarer "ved ikke".



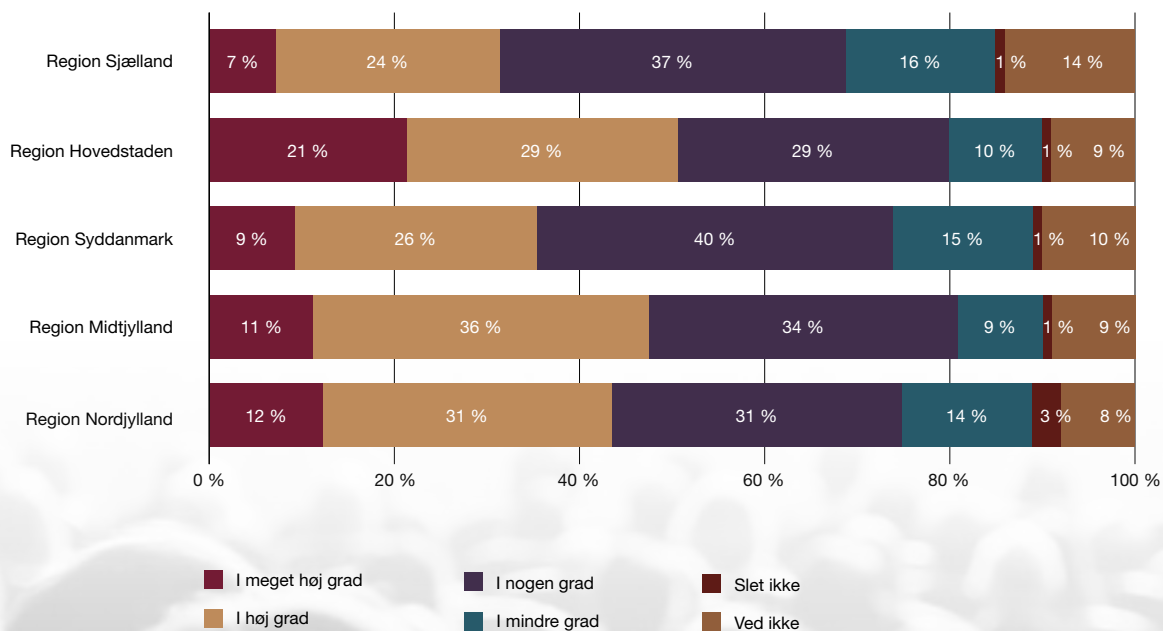
Figur 9b:
I hvilken grad oplever du, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud, i din kommune? Opdelt på regioner.

Andelen af borgere fordelt på regioner, der i høj grad ("meget høj grad" eller "høj grad") oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune, er:

- 31 % af borgerne i Region Sjælland.
- 50 % af borgerne i Region Hovedstaden.
- 35 % af borgerne i Region Syddanmark.
- 47 % af borgerne i Region Midtjylland.
- 43 % af borgerne i Region Nordjylland.

I Region Hovedstaden (50 %) og Region Midtjylland (47 %) er der flest borgere, der i høj grad ("i meget høj grad" eller "i høj grad") oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

I Region Sjælland (16 %) og Region Syddanmark (15 %) er der flest borgere, der "i mindre grad" oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

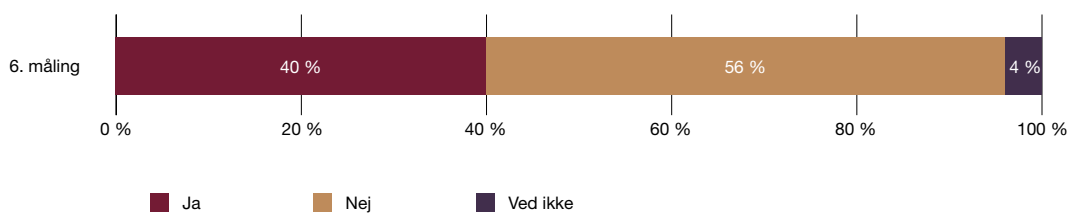


Figur 10:

Efter halvandet år med COVID-19-restriktioner er de fleste nu ophævet. Har ophævelsen af restriktionerne betydet, at du har lavet aftaler om at deltage i konkrete professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder?

Selvom COVID-19-restriktionerne er ophævet, svarer 56 % af borgerne, at de ikke har lavet aftaler om at deltage i konkrete professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder.

40 % svarer ”ja” til at have lavet aftaler, og 4 % svarer ”ved ikke”.



Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til:

Danmarks Biblioteksforening

Danmarks Idrætsforbund

Dansk Live

Dansk Teater

Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner

Danske Koncert- og Kulturhuse

Organisationen Danske Museer