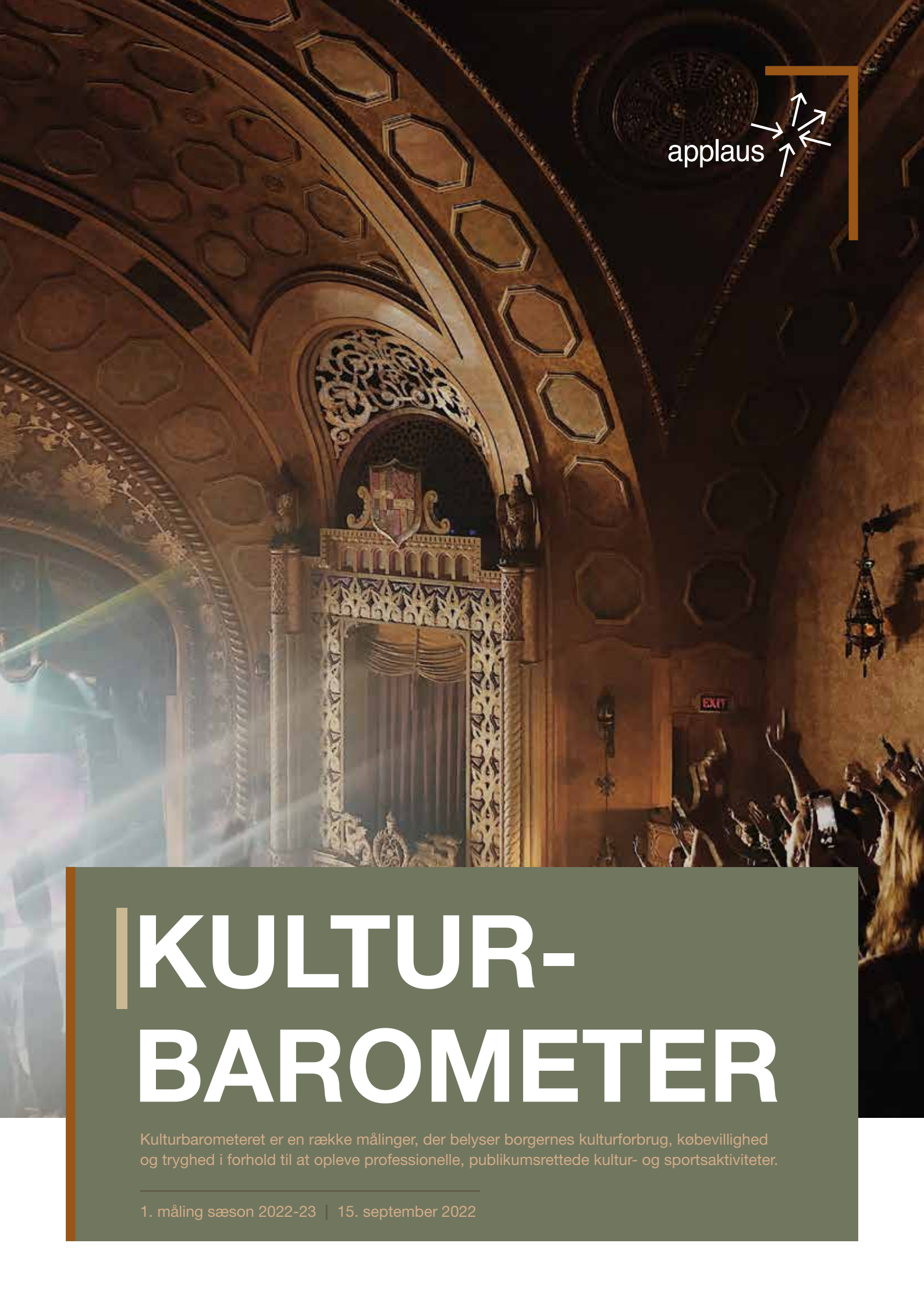




applaus

KULTUR- BAROMETER

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter.

1. måling sæson 2022-23 | 15. september 2022

OM KULTUR- BAROMETERET

Kulturbarometeret er en række stikprøvemålinger, som foregår ca. hver anden måned i samarbejde med Epinion. Her kan man følge med i borgernes holdninger til kunst og kultur over tid.

Dataindsamlingen for denne første måling i sæson 2022-23 blev gennemført af Epinion på vegne af Applaus. Der blev i alt indsamlet 1.010 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder, region og børnefamilie. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet. Vægtningen sker ved at hver besvarelse inden for en gruppe vægtes med forholdet mellem gruppens andel af befolkningen og gruppens andel af stikprøven.

Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

LÆSEVEJLEDNING:

- Alle tal er rundet til hele tal.
- Bemærk, at personer, der har svaret "Non-binær", "Andet" eller "Ønsker ikke at svare", er ekskluderet fra sammenligning ved køn pga. for få besvarelser.

Epinion

HOVEDRESULTATER

Økonomiske udfordringer påvirker borgernes lyst til at opleve professionel kunst og kultur

- 51 % af borgere synes, at stigende udgifter til forbrugs- og konsumvarer har påvirket dem negativt (har givet dem mindre eller meget mindre lyst) mht. at opleve professionel kunst og kultur.
- 47 % synes, at stigende udgifter til energi og gas påvirker dem negativt mht. kulturoplevelser.
- Det er særligt borgere med pasningskrævende børn og unge i alderen 18-34 år, som er negativt påvirkede af økonomiske udfordringer mht. kulturoplevelser.

Covid-19

- 40 % af de adspurgte i aldersgruppen 56+ år er negativt påvirket af Covid-19 (får mindre eller meget mindre lyst til at opleve professionel kunst og kultur).
- 27 % i aldersgruppen 18-34 år svarer, at Covid-19 har påvirket deres lyst til kulturoplevelser negativt. Til gengæld svarer 17 % i denne aldersgruppe, at de har fået mere eller meget mere lyst til at opleve kunst og kultur pga. Covid-19.

Forventninger til kulturforbrug

- Flest borgere angiver, at de forventer at gå i biografen over de næste to måneder (55 %).
- 33 % forventer at besøge et museum, og 26 % forventer at gå til en koncert.
- Færre borgere med pasningskrævende børn forventer at opleve scenekunst end dem uden (10 % vs. 23 %).

Kunst og kultur påvirker de fleste positivt

- 79 % af de adspurgte er enige i, at kunst og kultur gør dem glade (helt eller lidt enige).
- 69 % er enige i, at kunst og kultur inspirerer dem, og 65 % i, at det gør dem eftertænksomme.
- Her kan der ses forskelle mellem kønnene: Kvinder er mere enige i udsagn om positive mentale påvirkninger af kunst og kultur end mænd (10 % i gennemsnit helt eller lidt mere enige). Desuden er 14 % af de adspurgte mænd, men kun 11 % af kvinderne enige i udsagn om, at kunst og kultur ikke gør en mental forskel for dem.

DATA

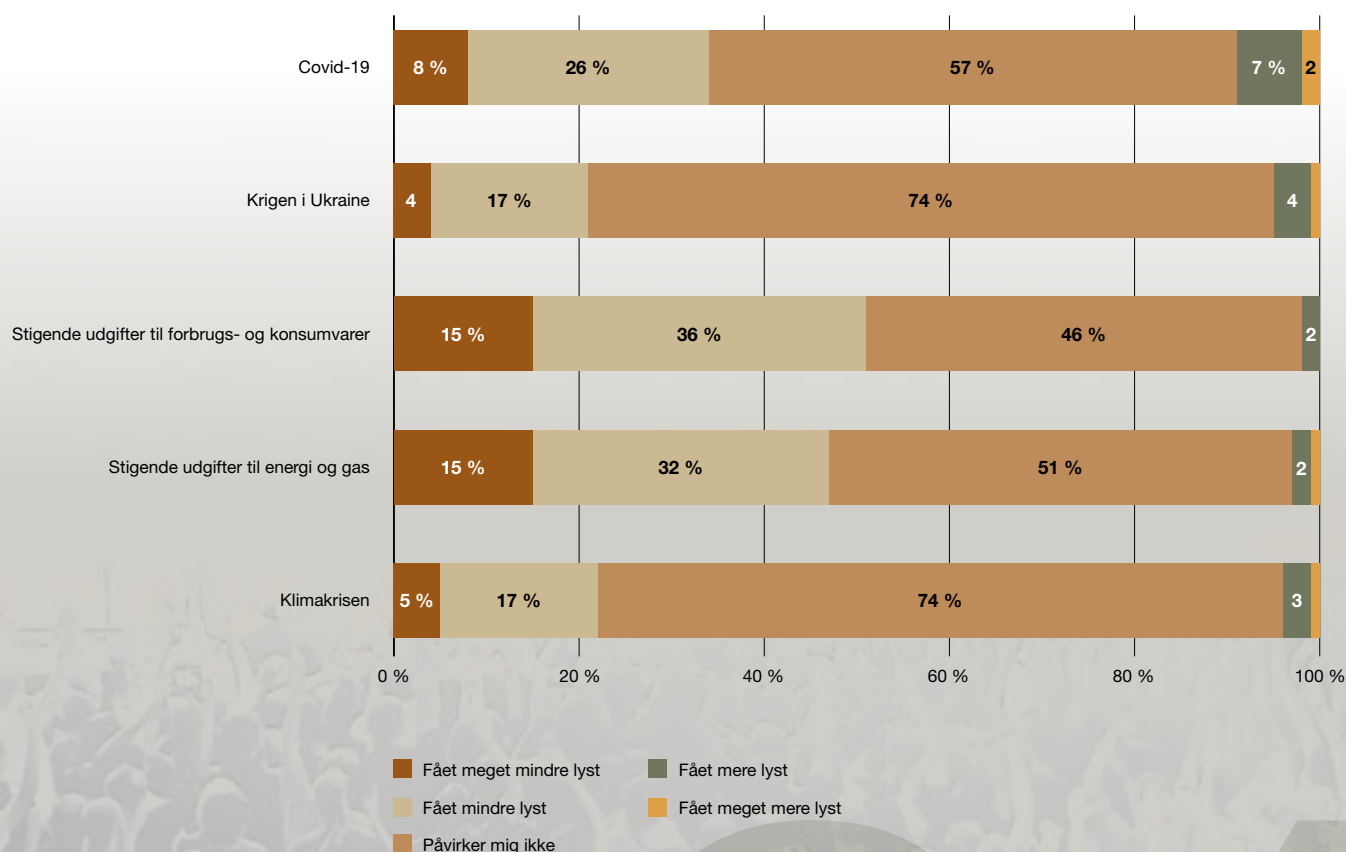
I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?

ØKONOMISKE FAKTORER FYLDER MEST

De aktuelle samfundsudviklinger, der påvirker borgernes lyst til at opleve professionel kunst og kultur mest, er af økonomisk karakter. Heriblandt ses særligt stigende udgifter for forbrugs- og konsumvarer som den mest negative faktor (51 % har fået mindre eller meget mindre lyst).

De næstmest markante faktorer, der har en negativ påvirkning, er de stigende udgifter til energi og gas (47 %) og Covid-19 (34 %).

I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark?



Kvinder er mere negativt påvirket end mænd

Der er variation i besvarelsene på tværs af køn. I målingen er kvinder mere negativt påvirket af de hver eneste adspurgte samfundsudvikling end mænd. I gennemsnit får 6 % flere kvinder end mænd meget mindre eller lidt mindre lyst til at opleve professionel kunst og kultur pga. de adspurgte samfundsudviklinger.

Økonomiske udfordringer fylder mest for dem med børn og de unge

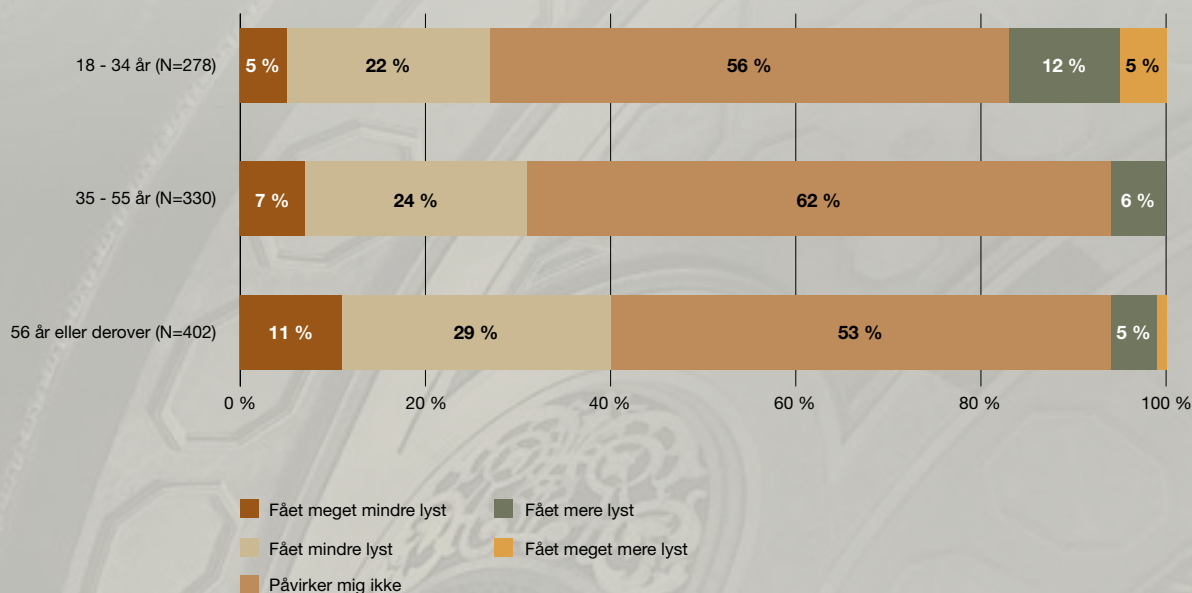
Økonomiske udfordringer påvirker borgere med pasningskrævende børn mere negativt end dem uden - især mht. stigende forbrugsafgifter (65 % vs. 49 % har fået meget mindre eller lidt mindre lyst). Også de stigende udgifter til energi og gas påvirker dem med pasningskrævende børn mere (58 % vs. 46 %).

Fordelt på aldersgrupper er de 18-34-årige mest negativt påvirkede af stigende forbrugs- og konsumudgifter (60 % har fået mindre eller meget mindre lyst). I forhold til klimakrisen ses der til gengæld næsten ingen forskel i alderskategorierne.

Covid-19

Borgere i alderen 56+ år er mest negativt påvirkede af Covid-19 (40 % har fået mindre eller meget mindre lyst) til at opleve kunst og kultur. 27 % i aldersgruppen 18-34 år svarer, at Covid-19 har givet dem mindre eller meget mindre lyst til at opleve kunst og kultur. Til gengæld svarer 17 % i samme aldersgruppe, at Covid-19 har givet dem mere lyst til at opleve kunst og kultur.

I hvilket omfang påvirker disse samfundsudviklinger din lyst til at opleve professionel kunst og kultur i Danmark? Covid-19

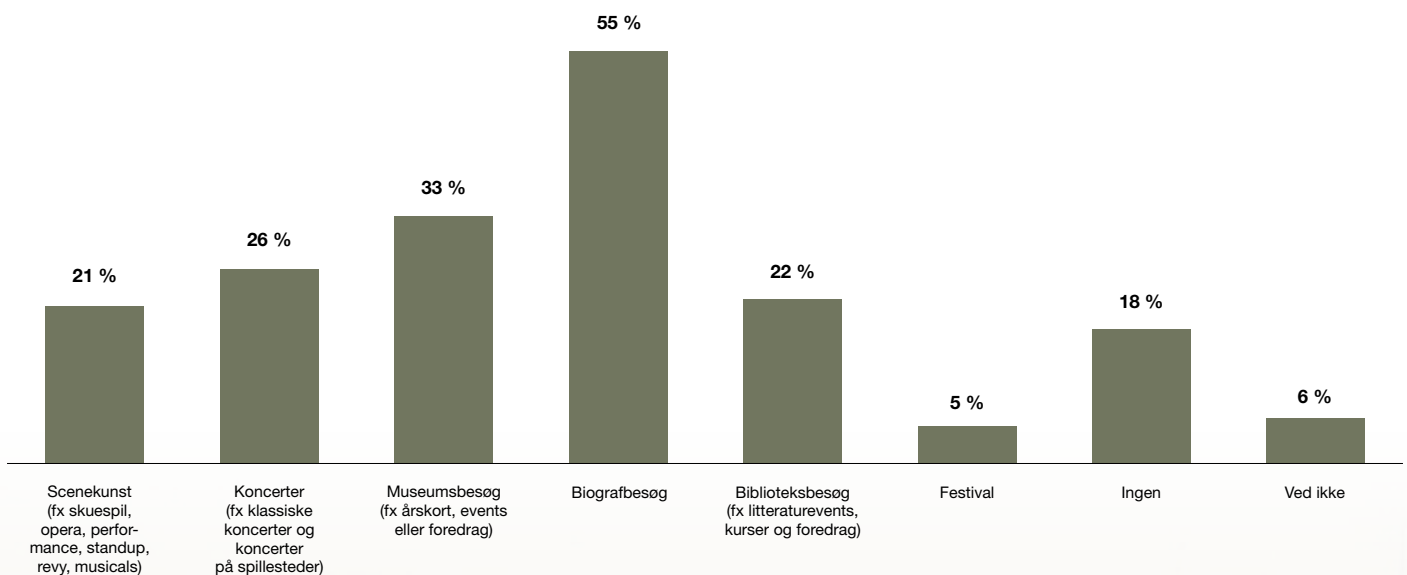


Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?

FLEST ADSPURGTE FORVENTER AT BESØGE EN BIOGRAF I DE NÆSTE TO MÅNEDER

Biografbesøg er den kulturelle oplevelse, som flest af de adspurgte borgere (55 %) forventer at benytte sig af i de kommende to måneder, efterfulgt af museumsbesøg (33 %) og koncerter (26 %).

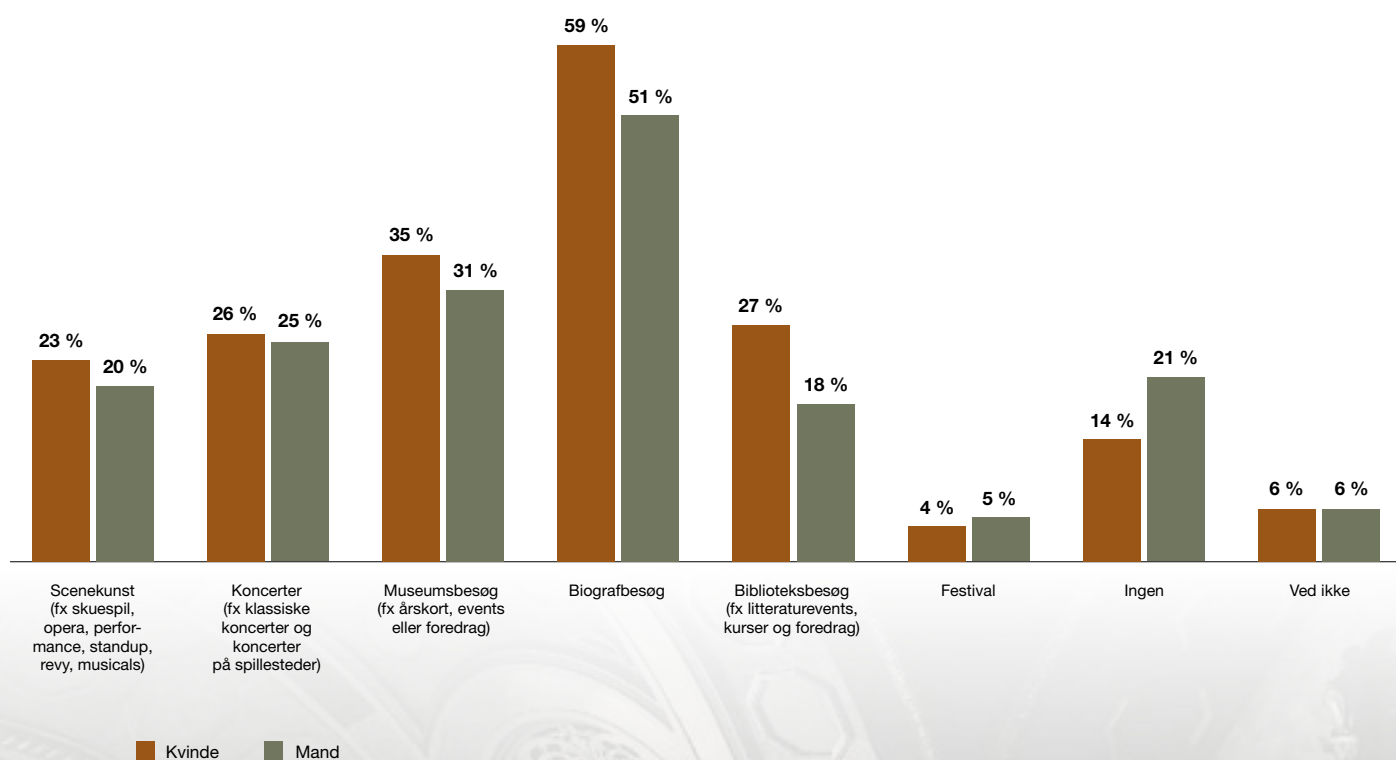
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?



FÆRRE MÆND END KVINDER FORVENTER AT OPLEVE KUNST OG KULTUR

Færre mænd end kvinder forventer at benytte sig af biografer, museer, koncerter, scenekunst eller biblioteker i de næste to måneder (i gennemsnit 5 % færre mænd end kvinder). Flere mænd (21 %) end kvinder (14 %) vil slet ikke benytte sig af de adspurgte kunst- og kulturtilbud.

Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?



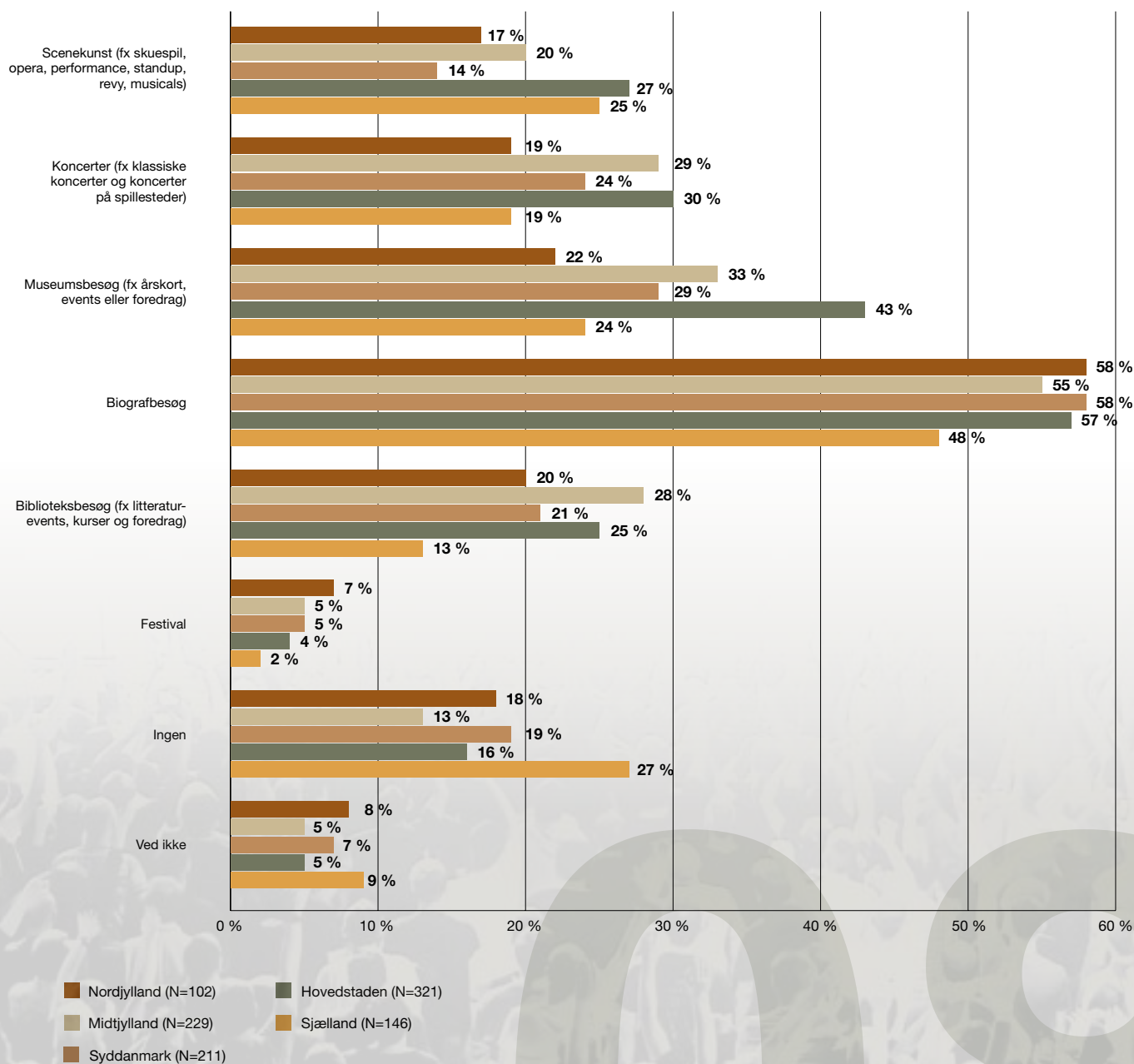
REGIONALE FORSKELLE OG PASNINGSKRÆVENDE BØRN PÅVIRKER PRÆFERENCER

Kulturbarometermålingen viser en forskel mellem regionerne, hvad angår forventningerne til forbruget af enkelte slags kulturoplevelser:

- **Museumsbesøg:** Flere i Hovedstaden (43 %) forventer at besøge et museum end i resten af landet (gennemsnitlig: 33 %).
- **Biblioteksbesøg:** I Midtjylland forventer 28 % af borgerne at benytte sig af biblioteker, mens kun 13% forventer at gøre det på Sjælland (gennemsnit: 22 %).
- **Scenekunst:** I Syddanmark forventer 14 % at se scenekunst, mens det er 27 % i Hovedstaden (gennemsnit: 21 %).

10 % af de adspurgte borgere med pasningskrævende børn forventer at opleve scenekunst i de næste to måneder. 23 % af borgerne uden pasningskrævende børn forventer at opleve scenekunst i løbet af de kommende to måneder.

Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i de kommende to måneder i Danmark?



Borgernes tryghed ved deltagelse i kulturoplevelser

GENERELT FØLER BORGERNE SIG TRYGGE VED AT DELTAGE I KUNST- OG KULTUROPLEVELSER (MINDST 55% FØLER SIG TRYGGE ELLER MEGET TRYGGE).

- 69 % af borgerne føler sig trygge ved indendørsoplevelser, hvor publikummet sidder ned (f.eks. i teatre, koncert-huse, kulturhuse eller sportshaller).
- 67 % føler sig trygge ved indendørs steder, hvor publikummet står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (f.eks. på museer eller biblioteker).
- 55 % føler sig trygge ved indendørsoplevelser, hvor publikummet står eller bevæger sig i en samlet gruppe (f.eks. på spillesteder).
- 70 % føler sig trygge ved udendørsoplevelser, hvor publikummet sidder ned (f.eks. på stadione eller i Parken).
- 60 % føler sig trygge ved udendørsoplevelser, hvor publikummet er stående eller i bevægelse (f.eks. til festivaler).

De ældste er de mindst trygge

De to yngste aldersgrupper ("18-34 år" og "35-55 år") er mere trygge end gruppen "56 år eller derover" i alle adspurgte scenarier. I gennemsnit er 25 % af de to yngste aldersgrupper lidt eller meget mere trygge end i den ældste aldersgruppe.

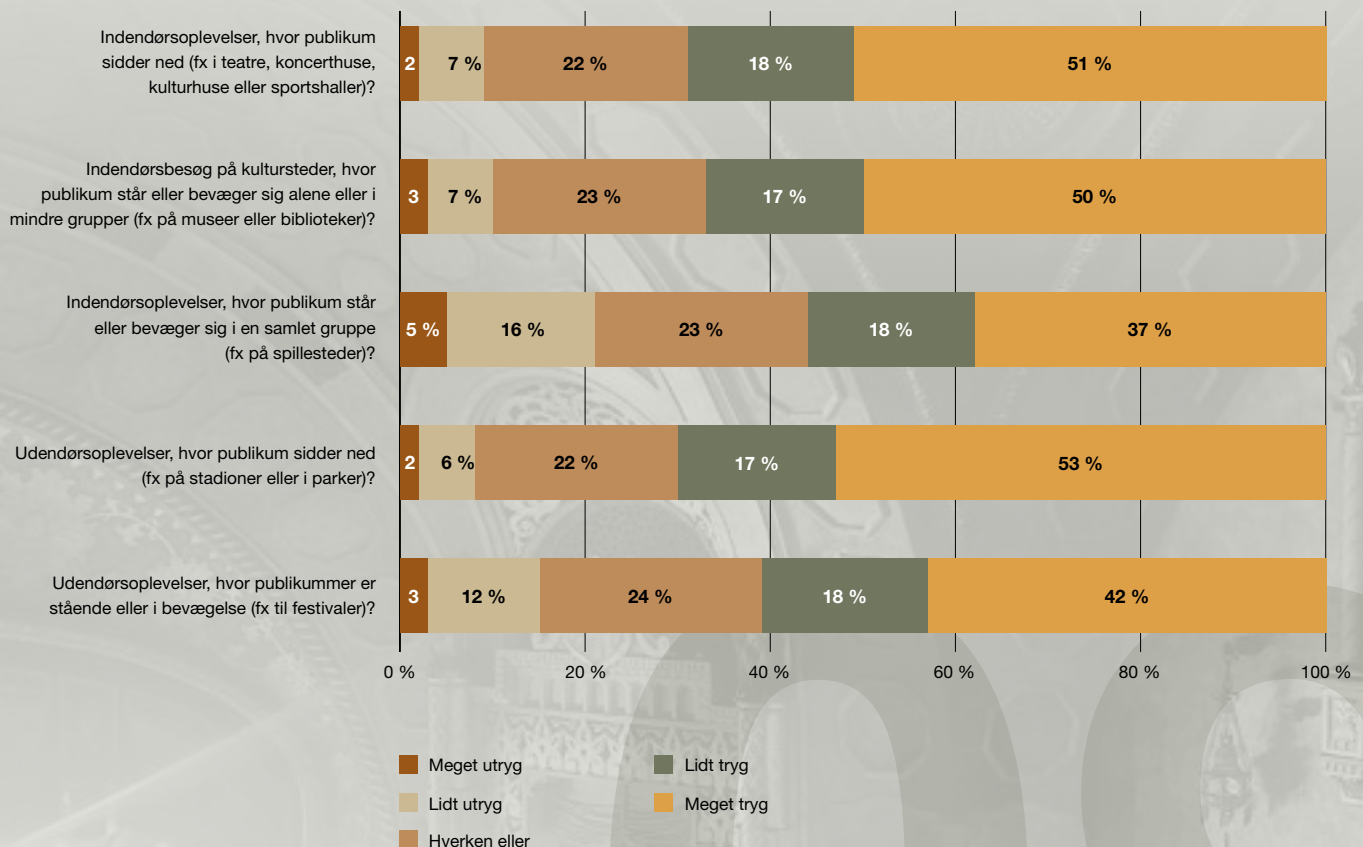
Færre mænd end kvinder er trygge ved kulturoplevelser

Målingen viser en forskel i tryghedsniveauet for henholdsvis kvinder og mænd. Kvinder føler sig mere trygge end mænd i alle adspurgte scenarier. På tværs af scenarier angiver i gennemsnit 8% flere kvinder end mænd, at de er lidt trygge eller meget trygge.

Mere tryghed med børn

Der kan også ses forskelle mellem borgere med og uden pasningskrævende børn: Dem med pasningskrævende børn er mere trygge i alle adspurgte scenarier. I gennemsnit er 10 % af dem lidt eller meget mere trygge end borgere uden pasningskrævende børn.

Vil du være tryk ved at deltag i...

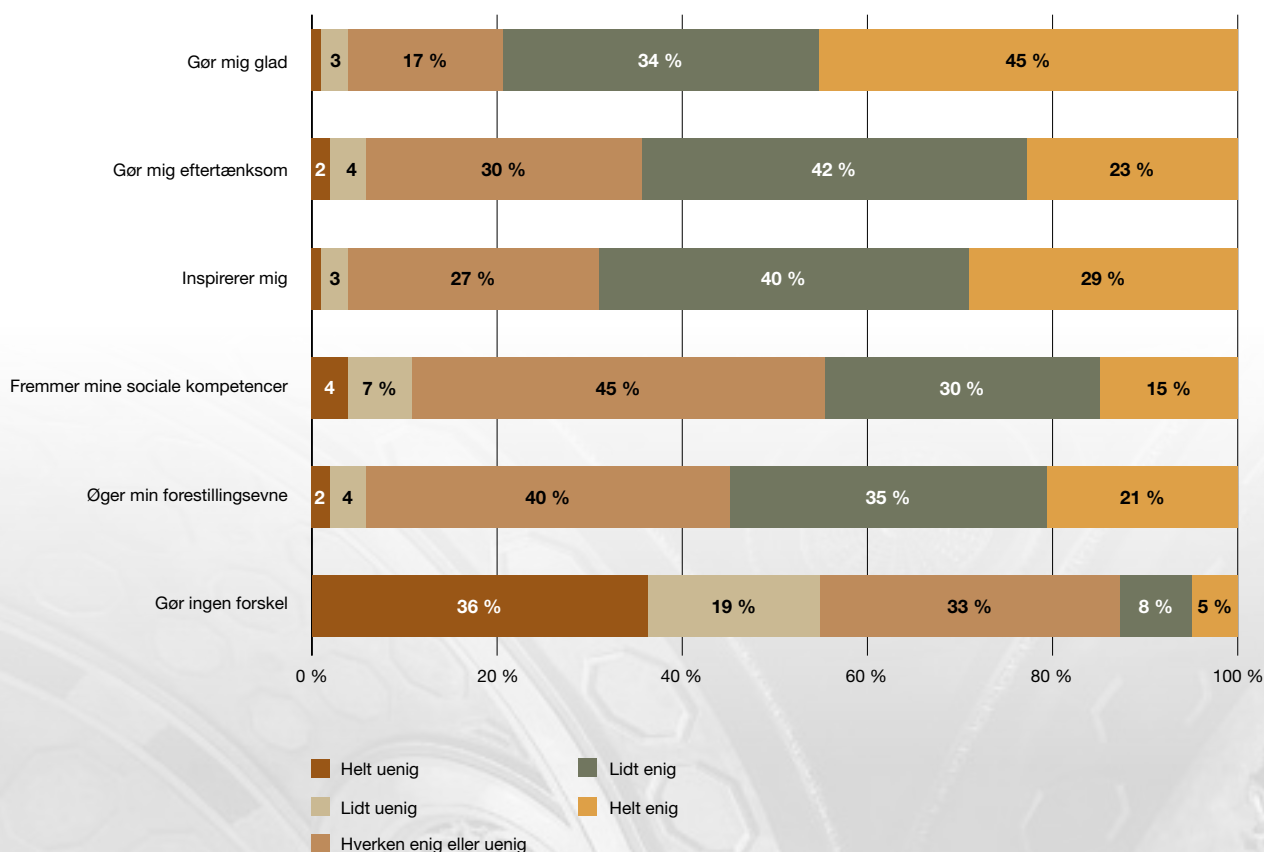


Kunst og kulturens påvirkning på mentale tilstande

KUNST OG KULTUR PÅVIRKER DE FLESTE POSITIVT

Kunst og kultur har en positiv mental effekt på mange af de adspurgte. Størstedelen er enige i, at kunst og kultur gør dem glade (79 % helt eller lidt enige). 69 % er helt eller lidt enige i, at kunst og kultur inspirerer dem, mens 65 % er enige i, at det gør dem eftertænksomme.

Hvor enig eller uenig er du med følgende udsagn, om hvordan kunst og kultur påvirker dig mentalt?
Kunst og kultur...



KVINDER MERE ENIGE I POSITIVE UDSAGN OM MENTAL TILSTAND OG KULTUR

Flere kvinder end mænd er enige i hver af de adspurgte positive udsagn om sammenhængen mellem mental tilstand og kultur. I gennemsnit er kvinder 10 % helt eller lidt mere enige i de adspurgte udsagn end mænd. Desuden er en mindre andel af kvinderne (11 %) end mændene (14 %) lidt eller helt enige i, at kunst og kultur *ikke* gør nogen mental forskel for dem.



applaus

Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur
Undersøgelsen er gennemført af Epinion

Tak til Dansk Kulturliv