

applaus 

RAMBOLL

KULTUR- BAROMETER

En måling af borgernes lyst og tryghed til at vende tilbage til professionelle kultur- og sportsoplevelser set i lyset af COVID-19

8. måling | 9. november 2021

OM KULTUR- BAROMETERET

Kultur- og idrætslivet var blandt de første aktører, der blev ramt af COVID-19-restriktionerne i foråret 2020. Dette har betydet, at borgernes mulighed for at tage del i kultur- og idrætsoplevelser som publikum eller tilskuere har været begrænset.

Kulturbarometeret er en række målinger, der belyser borgernes kulturforbrug, købevillighed og tryghed i forhold til at opleve professionelle, publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter under COVID-19. Tiltaget er iværksat af kulturens genstartsteam og er finansieret af Kulturministeriet.

Kulturbarometeret er gennemført af branche- og arbejdsgiverorganisationen Dansk Teater og Applaus, center for publikums- og kulturanalyser, i samarbejde med Rambøll Management Consulting.

Målingerne er udarbejdet i et samarbejde på tværs af brancheorganisationerne: Danmarks Biblioteksforening, Danmarks Idrætsforbund, Dansk Live, Dansk Teater, Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner, Danske Koncert- og Kulturhuse samt Organisationen Danske Museer.

Ottende måling

Dataindsamlingen for ottende måling er gennemført som en webbaseret survey i perioden 25.-28. oktober 2021. Der blev i alt indsamlet 1.279 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget af Userneeds efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene køn, alder og region. For at korrigere for mindre unøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet. Spørgsmålene varierer fra måling til måling, og derfor afrapporteres der ikke på alle målinger ved alle spørgsmål.

Læs første måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer1

Læs anden måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer2

Læs tredje måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer3

Læs fjerde måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer4

Læs femte måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer5

Læs sjette måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer6

Læs syvende måling her: www.applaus.nu/kulturbarometer7

HOVEDRESULTATER

Trygheden daler – særligt blandt ældre

Borgernes oplevelse af tryghed ved både indendørs og udendørs oplevelser er faldende sammenlignet med 7. måling fra d. 11. oktober. Det mest markante fald ses i oplevelsen af tryghed ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder). 53 % svarer, at de er trygge ved denne type oplevelser. Sammenlignet med 7. måling er der sket et fald på 13 procentpoint.

Det er især hos de 65+-årige, at trygheden er faldende. I denne alderskategori svarer kun 34 %, at de er trygge ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder). 40 % af de 65+-årige svarer, at de er trygge ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse (fx ved udendørs koncerter).

Færre forventer at skulle opleve professionel kultur

Borgernes forventninger til at opleve professionel kultur den kommende måned er faldende sammenlignet med de to foregående målinger fra henholdsvis d. 14. september og 11. oktober. Andelen af borgere, der svarer, at de 'ingen' oplevelser forventer at være publikum til (18 %), er steget med 6 procentpoint siden 7. måling fra d. 11. oktober (12 %).

Biografen fik flest af sted

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den seneste måned, er stort set uændret sammenlignet med 7. måling. Den eneste stigning ses på biografområdet, hvor 38 % svarer, at de har lagt vejen forbi en biograf den seneste måned.

Færre har fået mere lyst til at opleve kultur og sport

Andelen af borgerne, der svarer, at de har fået mere lyst ("mere lyst" eller "meget mere lyst") til at opleve professionel kultur og sport på trods af COVID-19-situationen (20 %), er let faldende sammenlignet med 7. måling (22 %). I samme periode er andelen af borgere, der svarer, at de ikke opsøger kultur og sport (9 %), steget med tre procentpoint.

Borgernes forventede forbrug er faldende

Andelen af borgere, der svarer, at de vil bruge "mere end jeg plejer et typisk år uden COVID-19" eller "det samme som jeg plejer ..." (66 %), er let faldende. Sammenlignet med 7. måling er der sket et fald på fem procentpoint.



Tilfredsheden med antal af kulturtilbud i kommunen

41 % af borgerne svarer, at de i høj grad ("i meget høj grad" eller "i høj grad") oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

33 % svarer "i nogen grad".

11 % svarer "i mindre grad".

2 % svarer "slet ikke", og 12 % svarer "ved ikke".

I Region Sjælland angiver færrest (29 %), at de i "i meget høj grad" eller "i høj grad" oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

Inden for kultur og idræt ønsker flest borgere, at kommunen giver større prioritet til:

Et mere varieret udbud af kulturelle oplevelser (19 %).

Bedre faciliteter til idræt og kulturelle aktiviteter (16 %).

Flere tilbud til ældre (15 %).

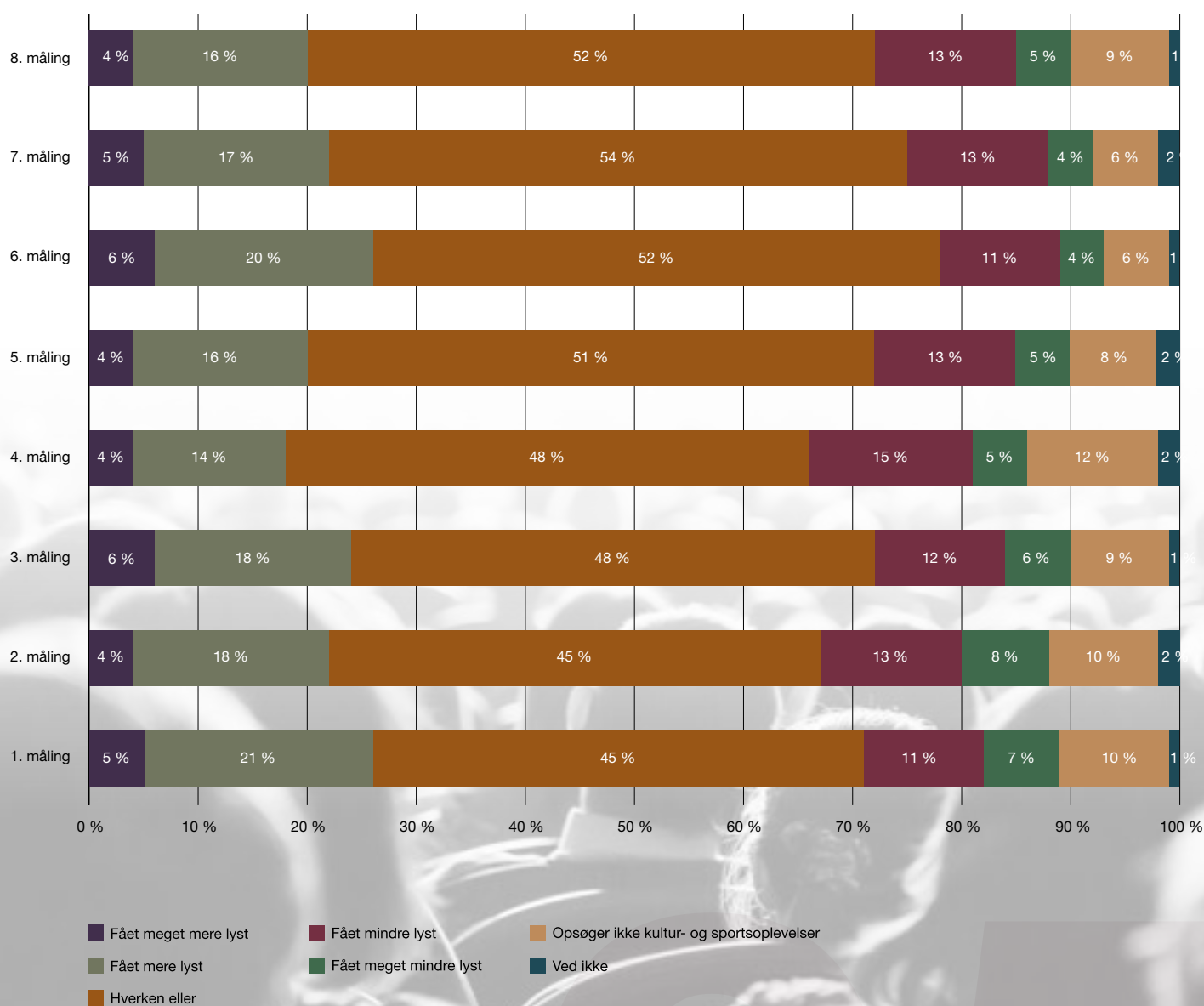
21 % svarer "ingen af ovenstående" og 23 % svarer "ved ikke".



Figur 1:
I hvilket omfang påvirker COVID-19-situationen din lyst til at opleve professionel kultur og sport i Danmark?

Andelen af borgere, der svarer, at de har fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport på trods af COVID-19-situationen (20 %), er let faldende sammenlignet med 7. måling (22 %). Samtidig er andelen af borgere, der svarer, at de ikke opsøger kultur og sport (9 %), let stigende.

Ved 1. måling foretaget i slutningen af april svarede 26 %, at de havde fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport. Siden da har borgernes lyst været svingende. Det største udsving sås ved 4. måling fra d. 9. august, hvor kun 18 % svarede, at de havde fået mere lyst (mere lyst eller meget mere lyst) til at opleve professionel kultur og sport, og hele 12 % svarede, at de "ikke opsøger professionelle kultur- og sportsoplevelser".



Figur 2:
Hvilke oplevelser forventer du at være publikum til eller bruger af i den kommende måned i Danmark?

Borgernes forventninger til at opleve professionel kultur den kommende måned er faldende sammenlignet med de to foregående målinger foretaget i henholdsvis start og slut september. Andelen af borgere, der svarer, at de 'ingen' oplevelser forventer at være publikum til (18 %), er steget med seks procentpoint siden forrige måling (12 %).

Med undtagelse af 4. måling fra d. 9. august er det første gang siden april, at borgernes forventninger til at opleve kunst og kultur er faldende.

51 % af borgerne svarer, at de forventer at skulle i biografen.

32 % svarer, at de forventer at skulle på biblioteket.

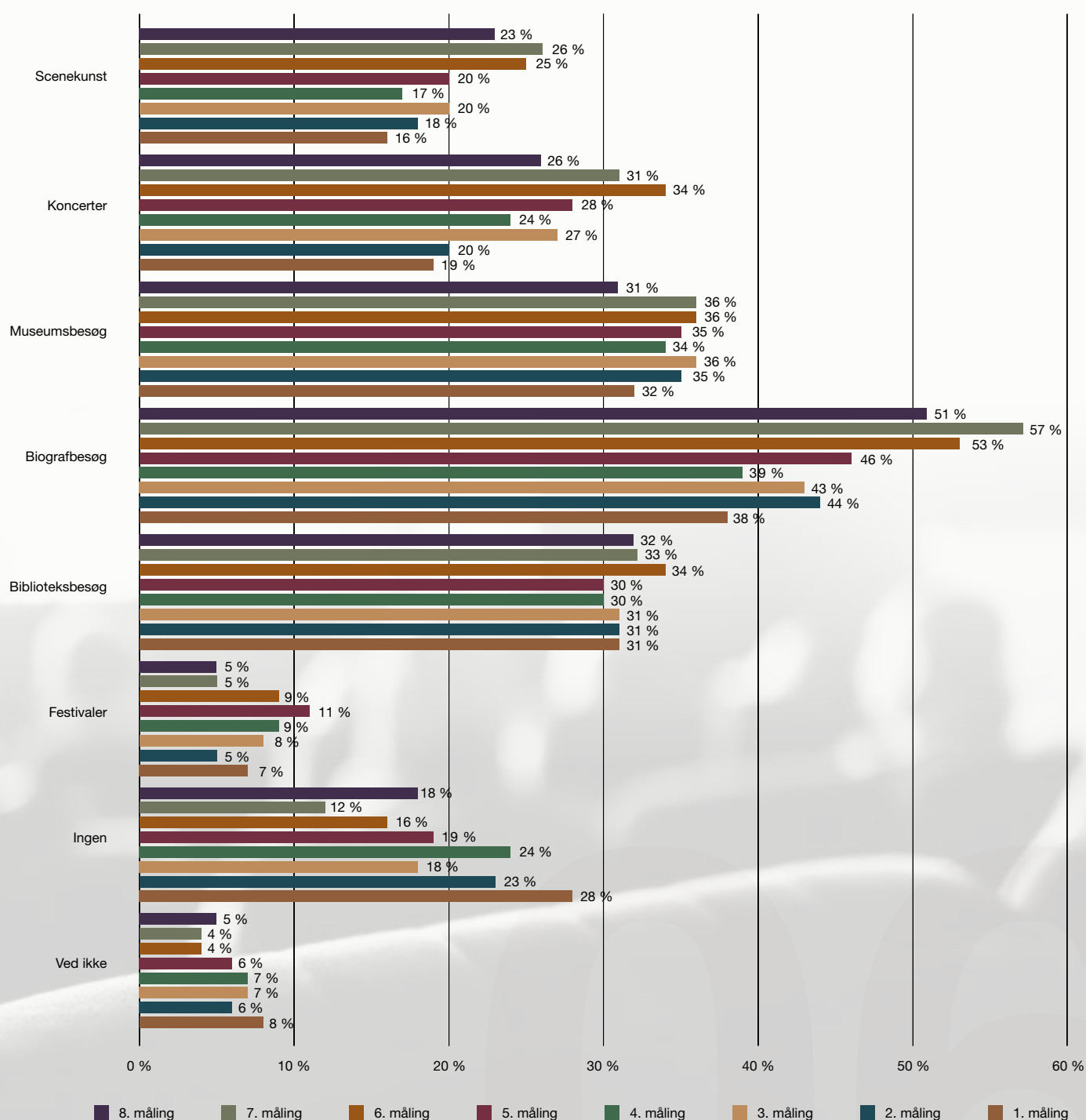
31 % svarer, at de forventer at skulle på museum.

26 % forventer at skulle til koncert.

23 % forventer at se scenekunst.

5 % forventer at skulle på festival.

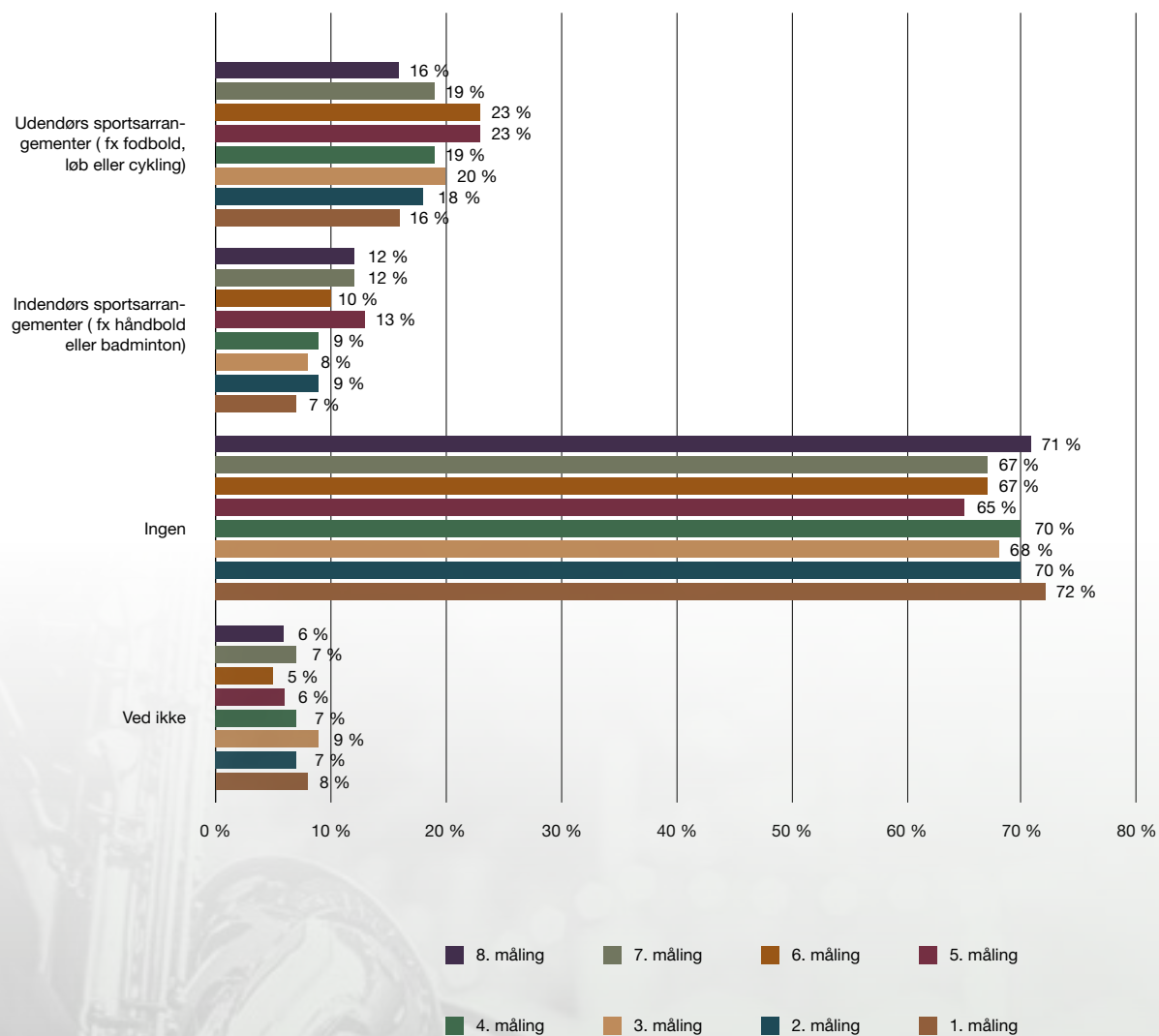
18 % svarer "ingen", og 5 % svarer "ved ikke".



Figur 3:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder forventer du at være publikum til i den kommende måned i Danmark?

Borgernes forventninger til at være publikum til professionelle sportsbegivenheder er stort set uændret sammenlignet med forrige måling.

16 % af borgerne forventer at være publikum ved et udendørs sportsarrangement den kommende måned. 12 % forventer at være publikum ved et indendørs sportsarrangement den kommende måned. 71 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 6 % svarer "ved ikke".



Figur 4:
Hvilke oplevelser har du været publikum til eller bruger af den sidste måned?

Andelen af borgere, der har oplevet professionel kultur den seneste måned, er stort set uændret sammenlignet med forrige måling fra d. 11. oktober. Den eneste stigning ses på biografområdet, hvor 38 % svarer, at de har lagt vejen forbi en biografsal den seneste måned.

38 % svarer, at de har været i biografen den sidste måned.

29 % svarer, at de har været på biblioteket.

24 % af borgerne svarer, at de har været på museum.

17 % svarer, at de har været til koncert.

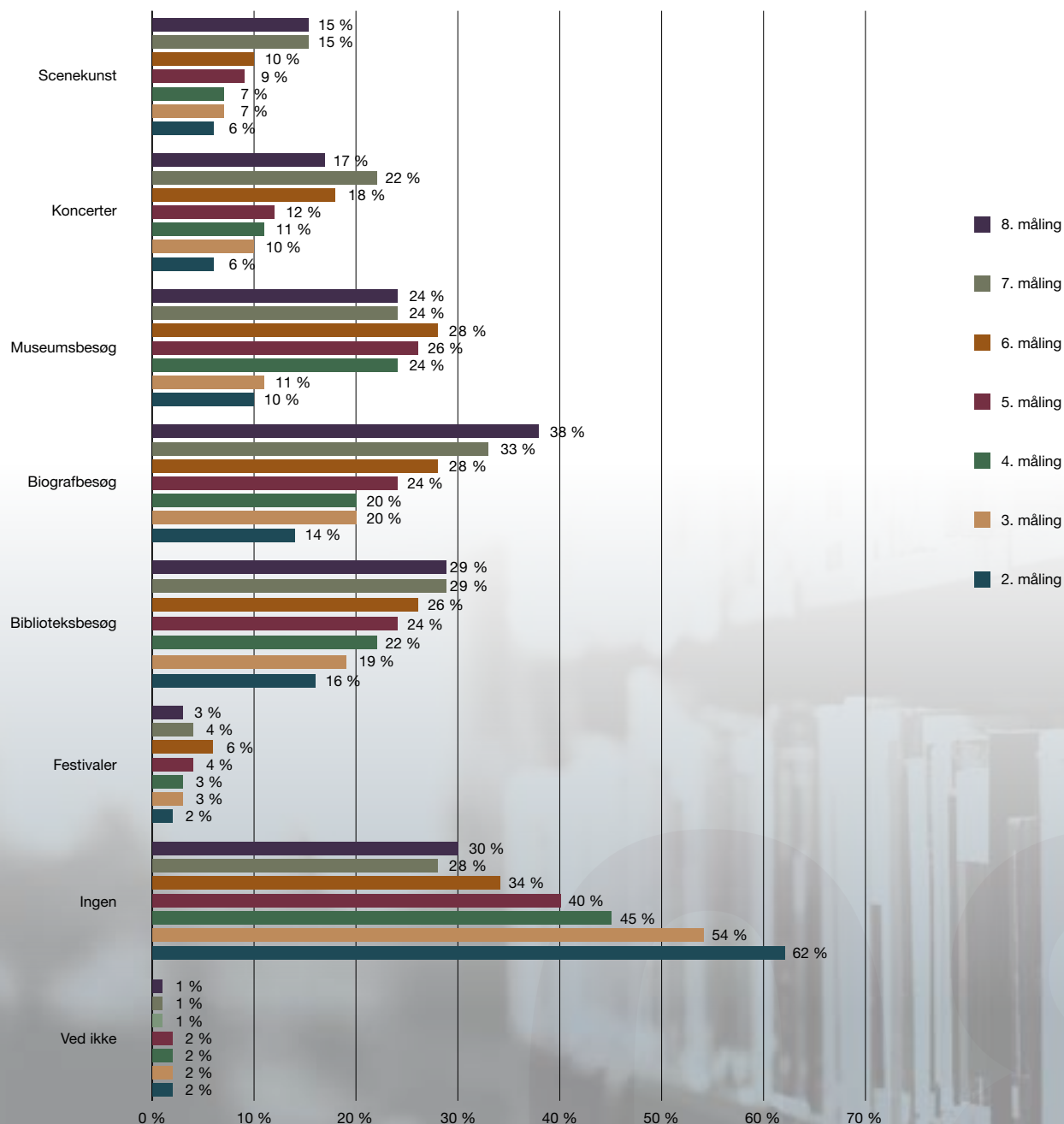
15 % svarer, at de har set scenekunst.

3 % svarer, at de har været til festival.

30 % svarer "ingen"

1 % svarer "ved ikke".

Siden 2. måling, der blev foretaget i slutningen af maj, har borgerne i stigende grad været publikum til eller brugere af professionelle kulturoplevelser. Andelen af borgere, der svarer, at de "ingen" professionelle kulturoplevelser har haft den seneste måned (30 %), er faldet markant i perioden, hvor kulturbarometermålingerne er foretaget. I 2. måling var andelen af borgere, der ingen professionelle kulturoplevelser havde haft den seneste måned, 62 %, og der er således sket et fald på 32 procentpoint.



Figur 5:
Hvilke professionelle sportsbegivenheder har du været publikum til i den sidste måned i Danmark?

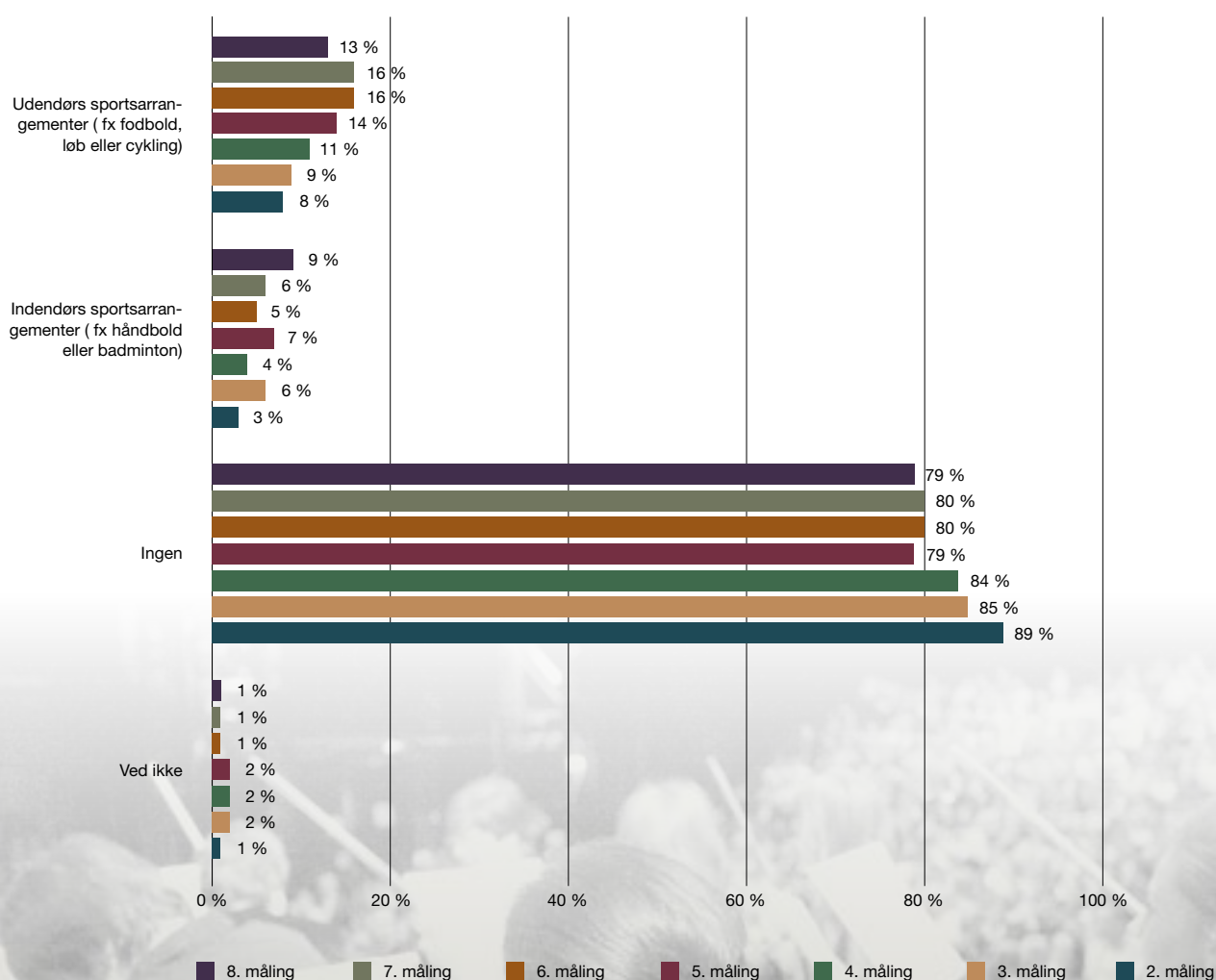
Andelen af borgere, der har været publikum til en professionel sportsbegivenhed, ligger på niveau med forrige måling.

13 % af borgerne har været publikum til et udendørs sportsarrangement den sidste måned.

9 % har været publikum til et indendørs sportsarrangement den sidste måned.

79 % svarer "ingen sportsarrangementer", og 1 % svarer "ved ikke".

Siden 2. måling, foretaget i slutningen af maj, er der sket en mindre stigning i andelen af borgere, der har oplevet professionelle udendørs og indendørs sportsarrangementer. I samme periode er andelen af borgere, der svarer, at de ingen professionelle sportsoplevelser har haft den seneste måned, faldet med ti procentpoint.



Figur 6:
Hvor mange penge forventer du at bruge på professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder de kommende tre måneder i Danmark sammenlignet med et typisk år uden COVID-19?

Andelen af borgere, der svarer, at de vil bruge "mere end jeg plejer et typisk år uden COVID-19" eller "det samme som jeg plejer ..." (66 %), er let faldende. Sammenlignet med 7. måling fra d. 11. oktober, er der sket et fald på fem procentpoint.

9 % forventer at bruge flere penge, end de plejer på professionelle kultur- og sportsoplevelser.

57 % af borgerne forventer, at de vil bruge det samme.

12 % forventer at bruge færre penge.

17 % af borgerne forventer slet ikke at skulle bruge penge på kultur- og sportsoplevelser, og 5 % svarer "ved ikke".

57 % af borgerne svarer i denne måling, at de vil bruge det samme, som de plejer i et typisk år uden COVID-19. Sammenlignet med 1. måling foretaget i april er det en stigning på 13 procentpoint. Andelen af borgere, der forventer at bruge færre eller ingen penge på kultur- og sportsoplevelser ("mindre end jeg plejer i et typisk år uden COVID-19 eller "jeg forventer ikke at bruge penge på kultur- og sportsoplevelser"), er faldet med ti procentpoint siden 1. måling i april.



Figur 7 a-e:

Vil du være tryk ved at deltage i følgende professionelle kulturoplevelser og sportsbegivenheder i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?

Borgernes oplevelse af tryk ved både indendørs og udendørs oplevelser er faldende sammenlignet med forrige måling. Det mest markante fald ses i oplevelsen af tryk ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder). 53 % svarer, at de er trykke ved denne type oplevelser. Sammenlignet med 7. måling fra d. 11. oktober, er der sket et fald på 13 procentpoint.

76 % af borgerne svarer ja til, at de er trykke ved indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx i teater eller biograf).

78 % svarer, at de er trykke ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museum eller biblioteket).

53 % svarer, at de er trykke ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder og til koncert).

76 % svarer, at de er trykke ved udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx ved udendørs teater).

59 % svarer, at de er trykke ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse (fx på festival).

Det er især de 65+-årige, der i mindre grad føler sig trykke. Dette er gældende ved både indendørs og udendørs oplevelser. I denne alderskategori svarer 34 %, at de er trykke ved indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe. 40 % af de 65+-årige svarer, at de er trykke ved udendørs oplevelser, hvor publikum er stående eller i bevægelse.

Siden den første måling i april er trykheden steget på alle typer kulturoplevelser.

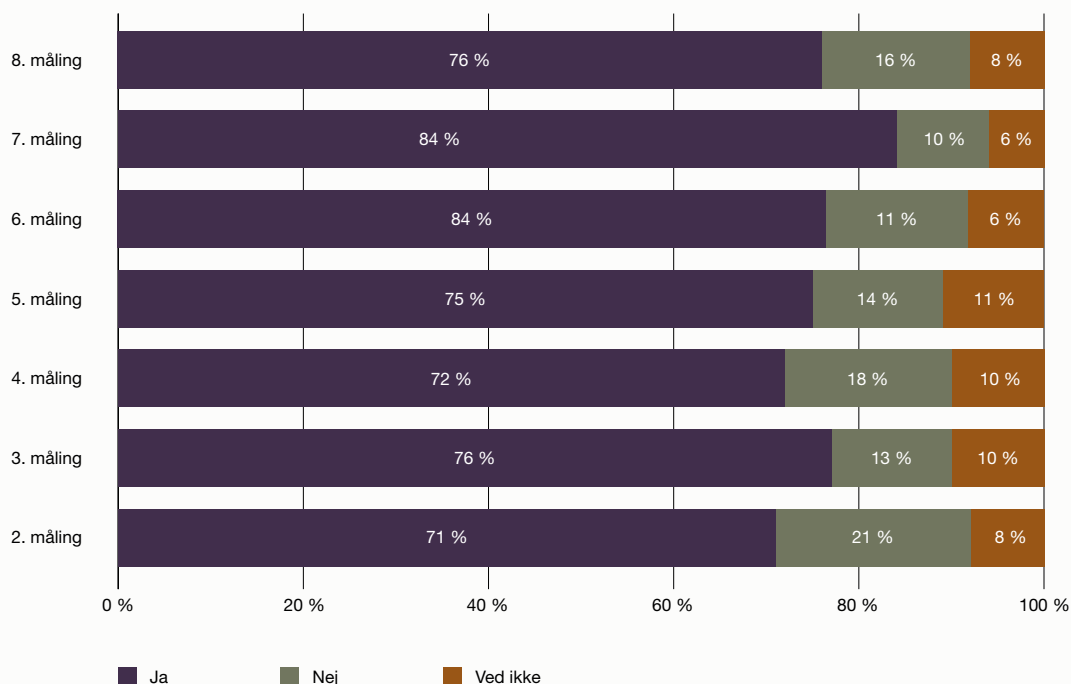
Både udendørs og indendørs har trykheden ved oplevelser, hvor man bevæger sig i en samlet gruppe (fx til koncerter eller festival), været markant lavere end de oplevelser, hvor man sidder (fx i teatre) eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museum eller biblioteket).

Indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder), har i samtlige målinger siden april været den type oplevelse, hvor færrest borgere har følt sig trykke. Trykheden ved disse typer oplevelser er dog steget med 12 procentpoint siden 2. måling i maj. Ved de udendørs oplevelser, hvor folk bevæger sig i en samlet gruppe (fx på festivaler) er trykheden siden maj steget med 15 procentpoint.

Modsat de oplevelser hvor man er i en samlet gruppe, har trykheden ved kulturoplevelser, hvor publikum sidder ned eller bevæger sig alene eller i mindre grupper, hele tiden været høj blandt borgerne.

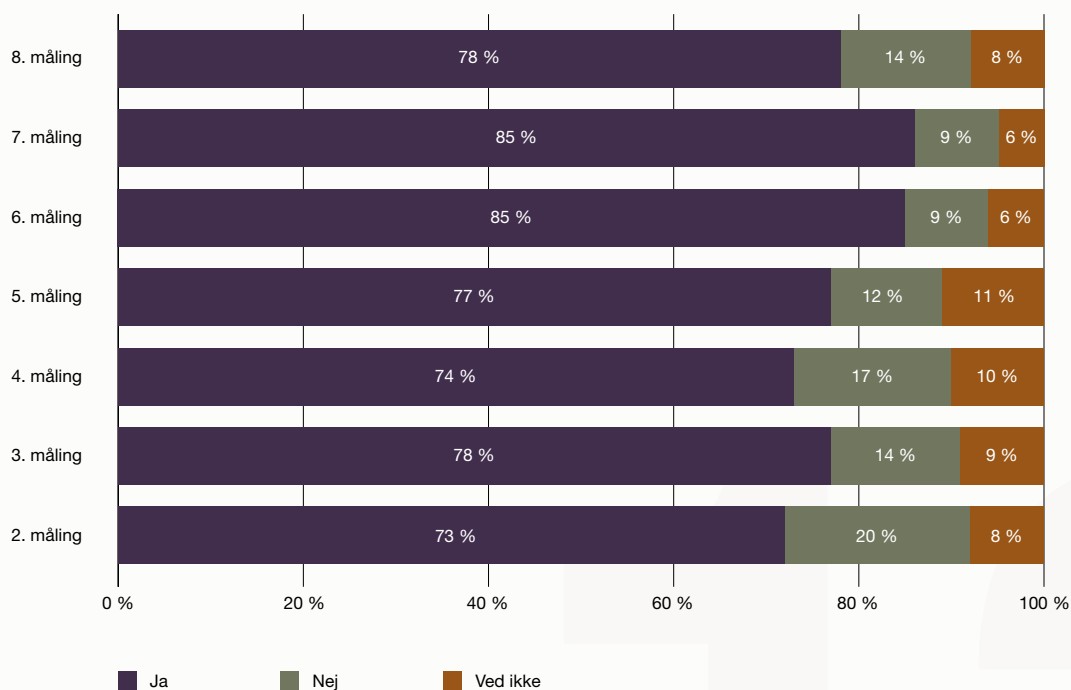
7a:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx i teatre, biografer, koncert-huse, kulturhuse eller sportshaller) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndig-hedernes retningslinjer overholdes?



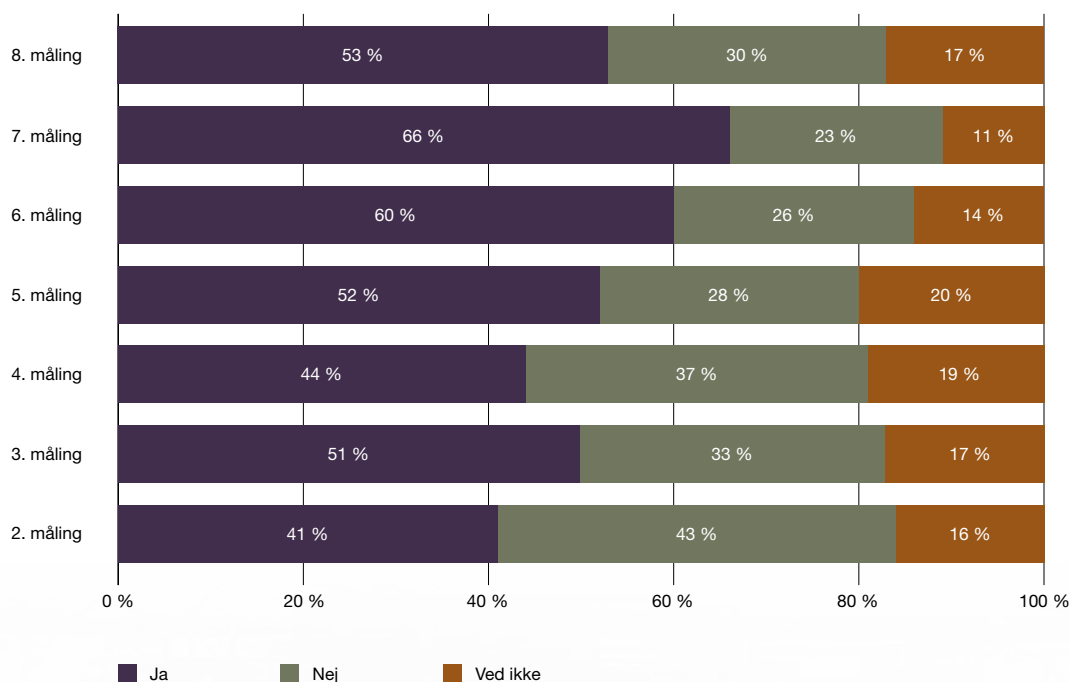
7b:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs besøg på kultursteder, hvor publikum står eller bevæger sig alene eller i mindre grupper (fx på museer eller biblioteker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundheds-myndighedernes retningslinjer overholdes?



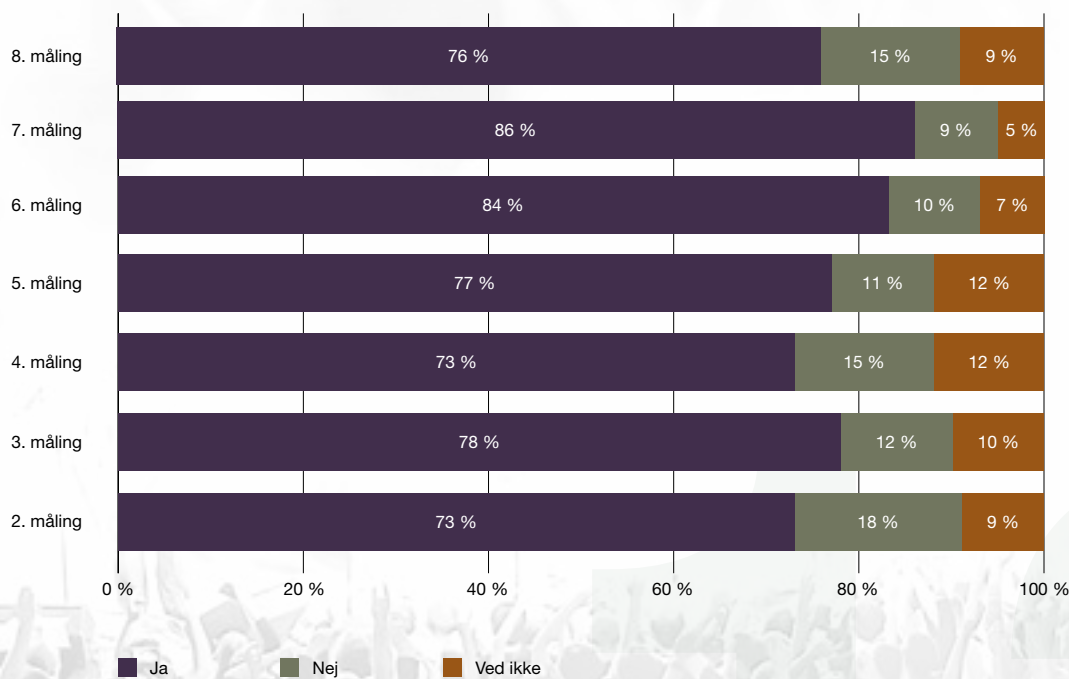
Figur 7c:

Vil du være tryk ved at deltage i indendørs oplevelser, hvor publikum står eller bevæger sig i en samlet gruppe (fx på spillesteder) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



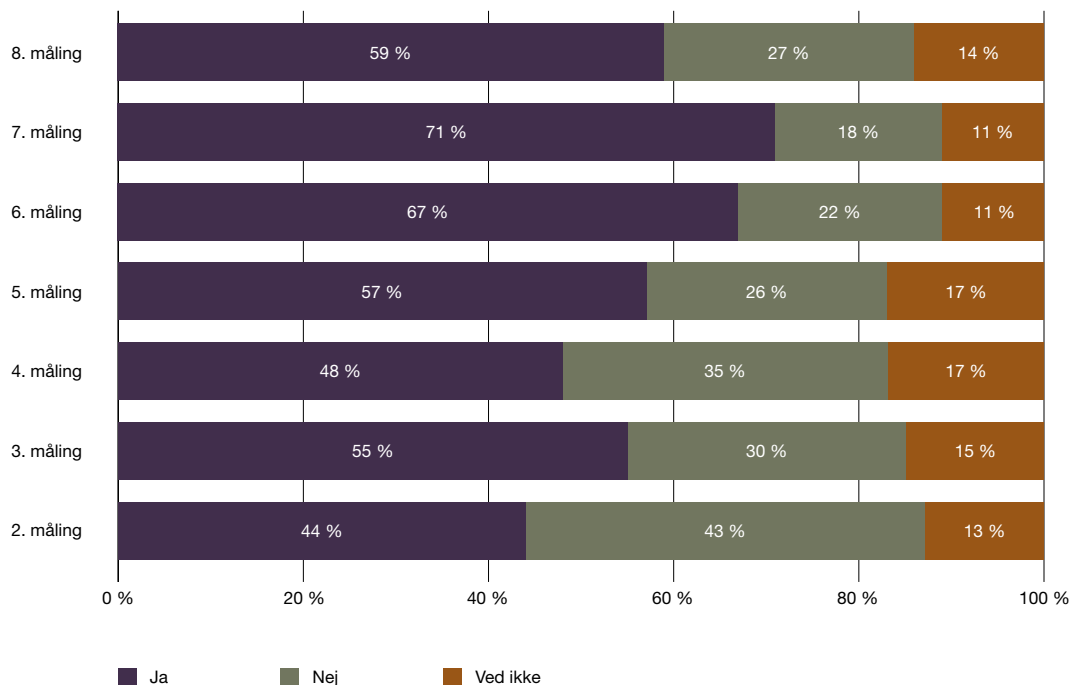
Figur 7d:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikum sidder ned (fx på stadioner eller i parker) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



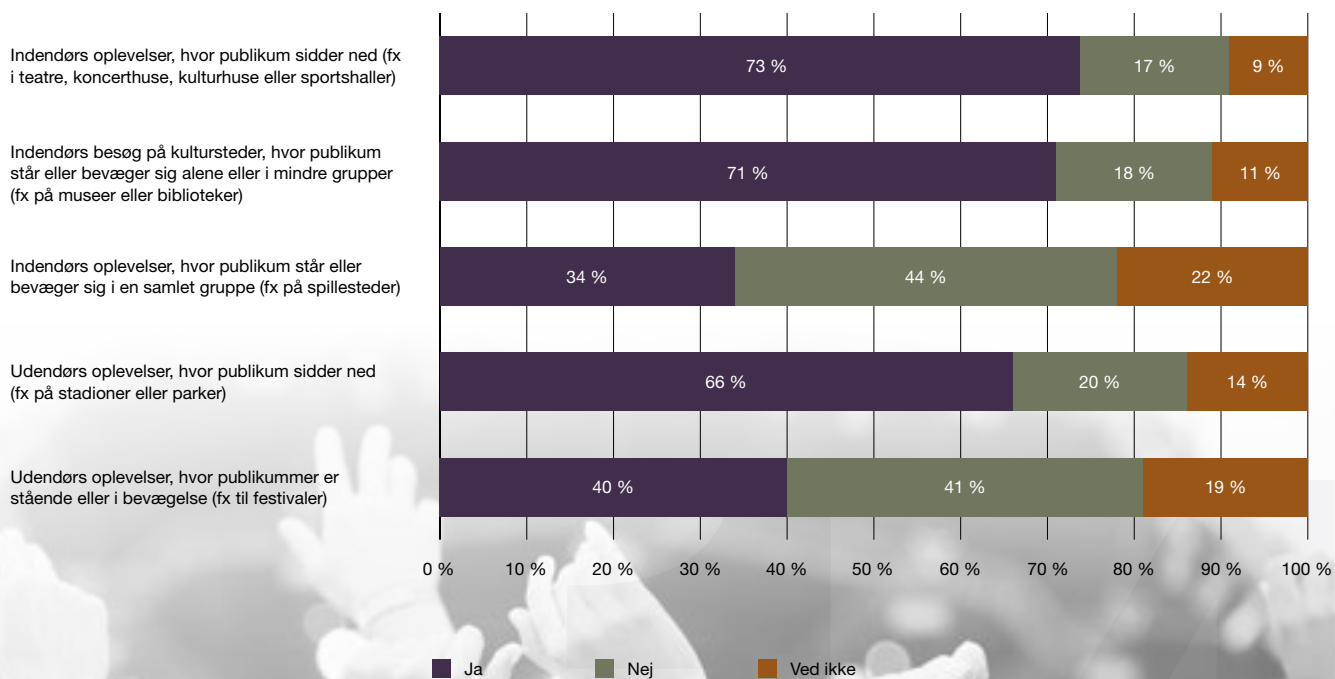
Figur 7e:

Vil du være tryk ved at deltage i udendørs oplevelser, hvor publikummer er stående eller i bevægelse (fx til festivaler) set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation, hvis alle sundhedsmyndighedernes retningslinjer overholdes?



Figur 7f:

Vil du være tryk ved at deltage i ...? (65+-årige).



Figur 8:

I hvilken grad oplever du, at der er tilstrækkeligt med relevante kultur- og idrætstilbud i din kommune?

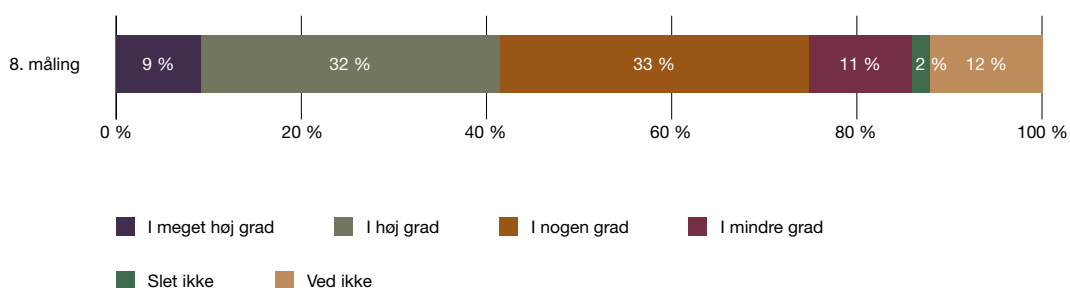
41 % af borgerne svarer, at de i høj grad ("i meget høj grad" eller "i høj grad") oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.

33 % svarer "i nogen grad".

11 % svarer "i mindre grad".

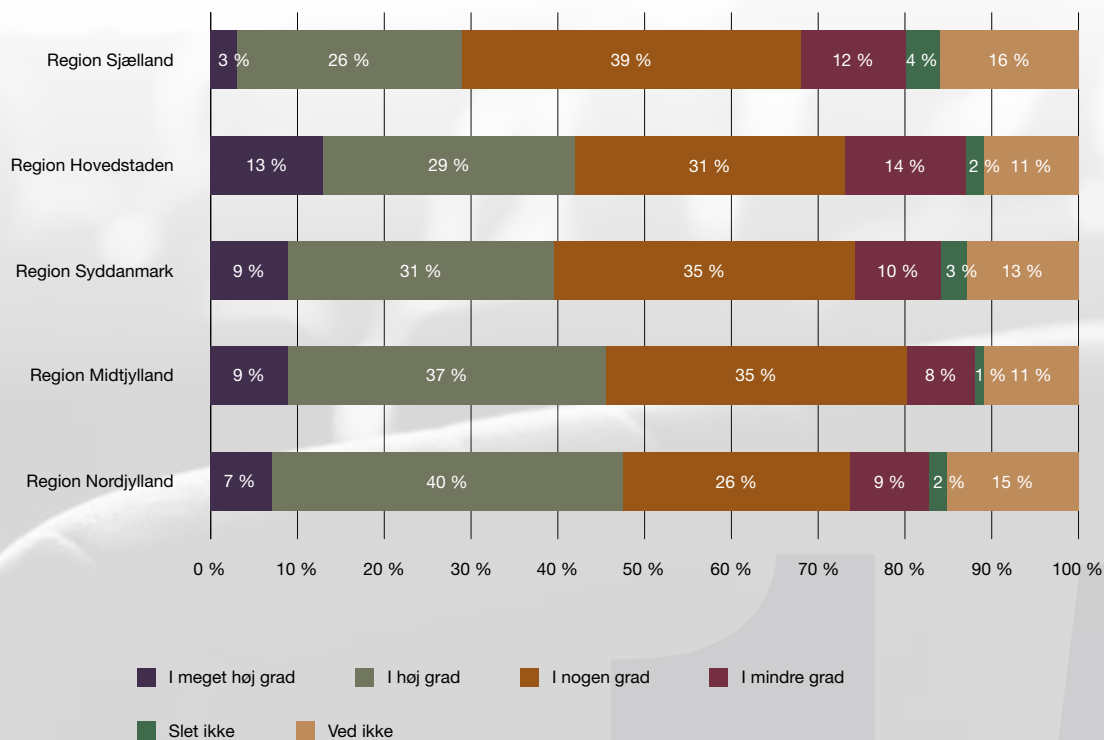
2 % svarer "slet ikke", og 12 % svarer "ved ikke".

I Region Sjælland angiver færrest (9%), at de "i meget høj grad" eller "i høj grad" oplever, at der er tilstrækkeligt med kulturtilbud i deres kommune.



Figur 8b:

I hvilken grad oplever du, at der er tilstrækkeligt med relevante kultur- og idrætstilbud i din kommune? Opdelt på regioner.

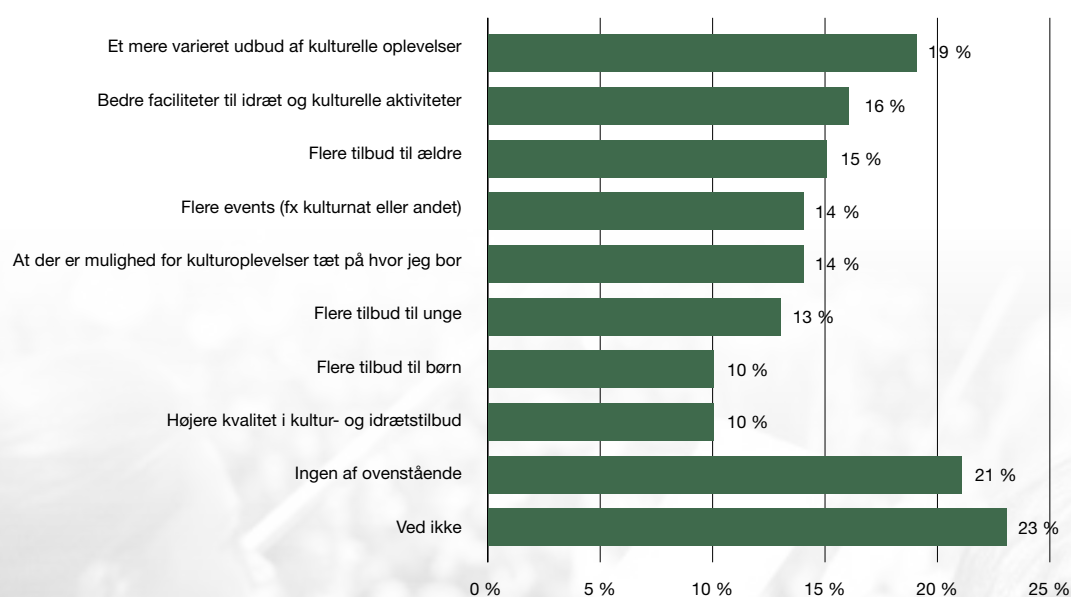




Figur 9:
Er der områder inden for kultur og idræt, som du ønsker, at din kommune giver større prioritet?

Flest borgere ønsker, at deres kommune prioriterer følgende områder inden for kultur og idræt:
Et mere varieret udbud af kulturelle oplevelser (19 %).
Bedre faciliteter til idræt og kulturelle aktiviteter (16 %).
Bedre tilbud til ældre (15 %).

21 % svarer "ingen af ovenstående" og 23 % svarer "ved ikke".



Grafik: Degn Grafisk
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til:
Danmarks Biblioteksforening
Danmarks Idrætsforbund
Dansk Live
Dansk Teater
Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner
Danske Koncert- og Kulturhuse
Organisationen Danske Museer