



applaus



RAMBOLL

# KULTUR- BAROMETER

En måling af borgernes lyst og tryghed til at vende tilbage til professionelle kultur- og sportsoplevelser set i lyset af COVID-19

3. maj 2021

# OM KULTUR- BAROMETERET

Kultur- og idrætslivet var blandt de første aktører, der blev ramt af COVID-19-restriktionerne i foråret 2020. Dette har betydet, at borgernes mulighed for at tage del i kultur- og idrætsoplevelser som publikum eller tilskuere har været begrænset. Kulturbarometeret er en måling, der belyser borgernes kulturbehov, købevillighed og tryghed ved nuværende og kommende restriktioner i forhold til at opleve professionelle publikumsrettede kultur- og sportsaktiviteter under COVID-19.

Kulturbarometeret er gennemført som en webbaseret survey i perioden 23. april til 26. april 2021. Der blev i alt indsamlet 1.130 besvarelser. Dataindsamlingen blev foretaget af Userneeds efter nationalt repræsentative kvoter på parametrene: køn, alder og region. For at korrigere for mindre nøjagtigheder i den endelige stikprøve i forhold til den nationale repræsentativitet er dataene vægtet.

Kulturbarometeret er gennemført af Applaus i samarbejde med Rambøll Management Consulting.

Applaus er et nationalt publikumsudviklingsprojekt i scenekunstbranchen. Applaus er forankret hos Udviklingsplatformen for Scenekunst og finansieret af Kulturministeriet.

# HOVEDRESULTATER

## Borgernes lyst til at opleve kultur og sport

26 % af borgerne har fået mere lyst til at opleve kultur og sport i Danmark.

For 45 % af borgerne har coronapandemien ikke påvirket deres lyst til at opleve kultur og sport i Danmark, mens 18 % af fået mindre lyst. 10 % af borgerne svarer, at de ikke opsøger professionelle kultur- og sportsoplevelser.

## Borgernes savn til kultur og sport

37 % af borgerne har i høj grad og i meget høj grad savnet at opleve kultur og sport i Danmark under coronapandemien.

47 % har i nogen eller mindre grad savnet at opleve kultur og sport.

15 % svarer, at de slet ikke har savnet professionelle kultur- og sportsoplevelser.

## Borgernes forventninger til at deltage i fremtidige kulturoplevelser

En stor andel af borgerne forventer at deltage i kulturoplevelser den kommende måned: biograf (38 %), museum (32 %), bibliotek (31 %), koncerter (19 %) og scenekunst (16 %).

28 % af borgerne svarer, at de ikke forventer at deltage i kulturoplevelser i den kommende måned.

16 % af borgerne forventer at overvære udendørs sportsarrangementer (fx fodbold, løb eller cykling) den kommende måned.

7 % forventer at overvære indendørs sportsarrangementer (fx håndbold eller badminton) den kommende måned.

72 % af borgerne forventer ikke at overvære sportsarrangementer.

## Borgernes forventninger til forbrug af professionelle kultur og sportsoplevelser

9 % forventer at bruge flere penge end de plejer på kultur- og sportsoplevelser de kommende tre måneder sammenlignet med et typisk år uden COVID-19.

44 % af borgerne forventer, at de vil bruge det samme.

19 % forventer at bruge færre penge.

20 % af borgerne forventer slet ikke at skulle bruge penge på kultur- og sportsoplevelser.

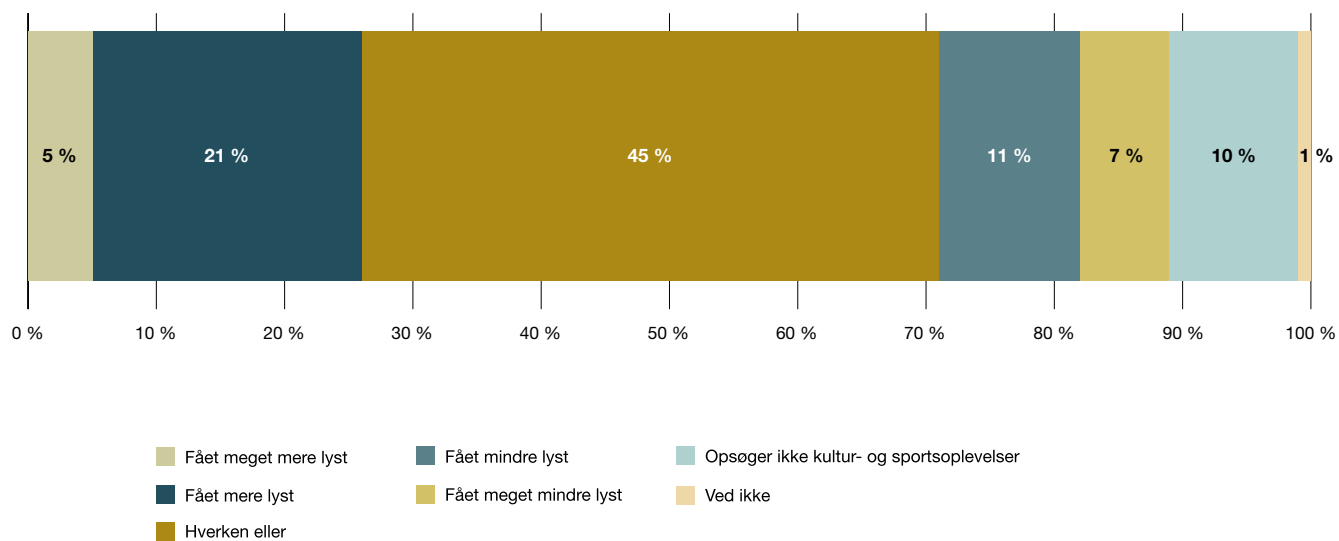
## Smitteforebyggende tiltag

De fire smitteforebyggende tiltag, som flest borgerne peger på for at føle sig trygge ved deltagelse i professionelle kultur- og sportsoplevelser, er coronapas (60 %), håndsprit (58 %), afstand mellem publikum (56 %) og mundbind (52 %).

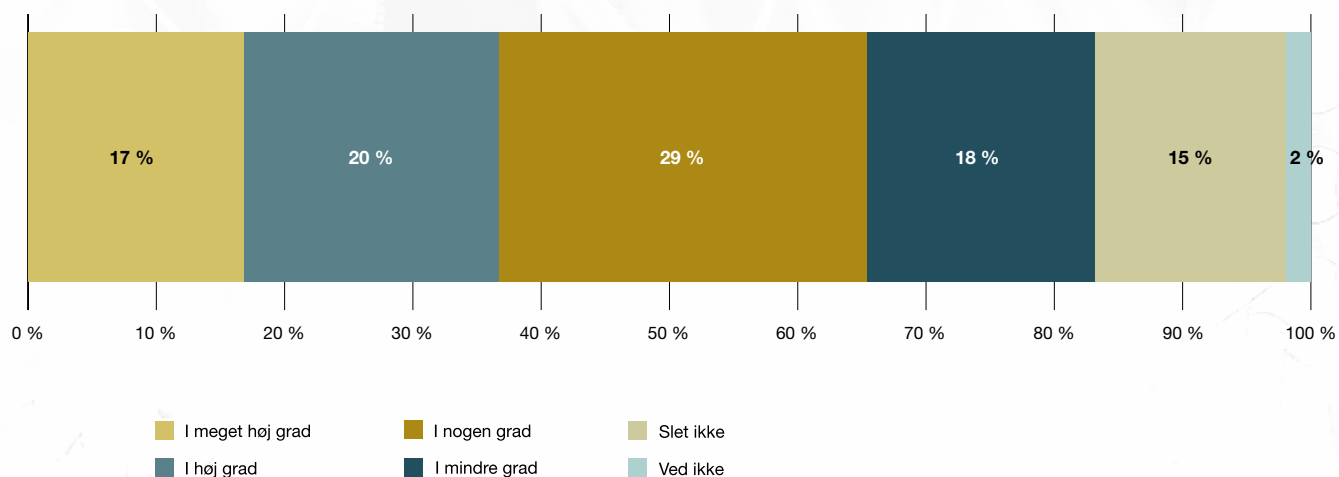
De tiltag, som færrest peger på, er kontrolleret køregulering fx ved toiletter og garderobe (43 %), opdelte sektioner med maks. 500 siddende publikummer (30 %) og sundhedsplan udarbejdet af arrangøren (23 %).

11 % af borgerne svarer, at ingen af tiltagene er vigtige for dem.

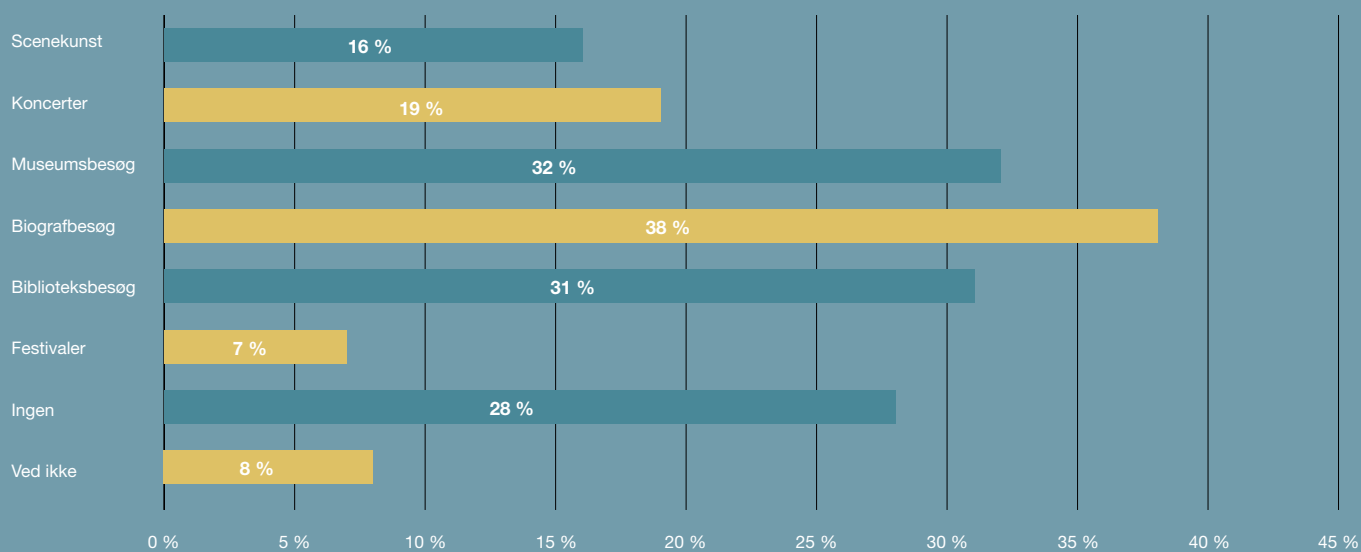
**Figur 1: I hvilket omfang har COVID-19-situationen påvirket din lyst til at opleve kultur og professionel sport i Danmark?**



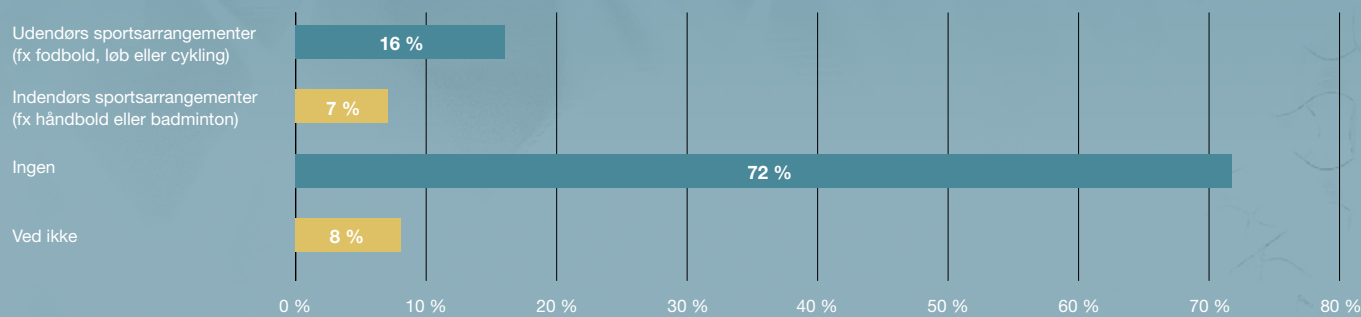
**Figur 2: I hvilken grad har du savnet at opleve kultur og professionel sport i Danmark under COVID-19?**



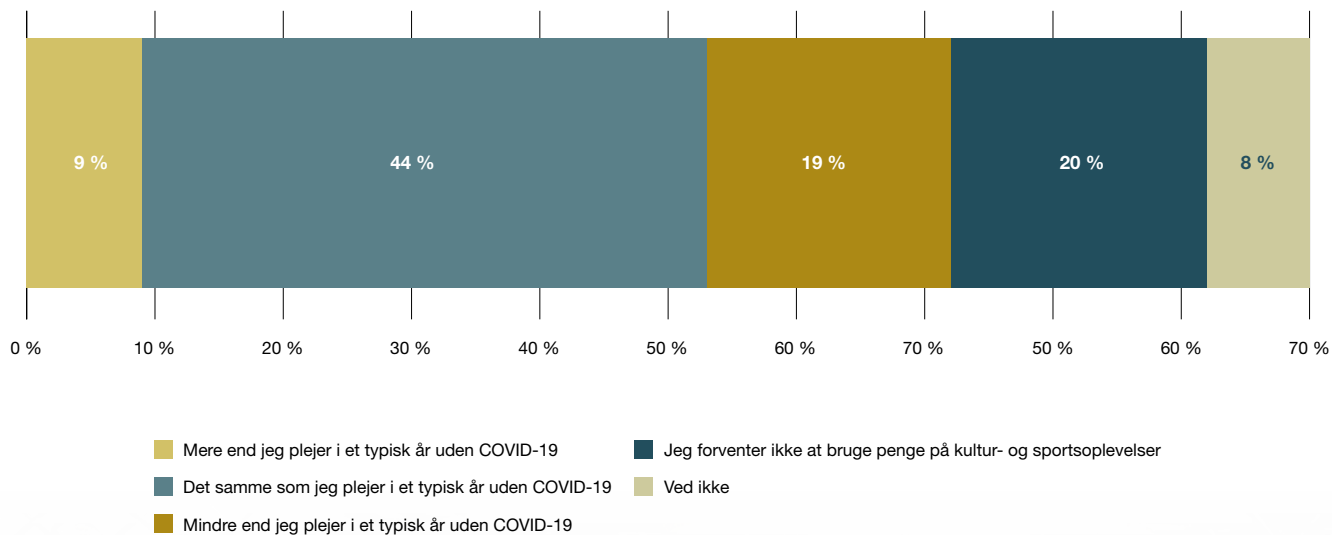
Figur 3: Hvilke kulturoplevelser forventer du at deltage i den kommende måned i Danmark?



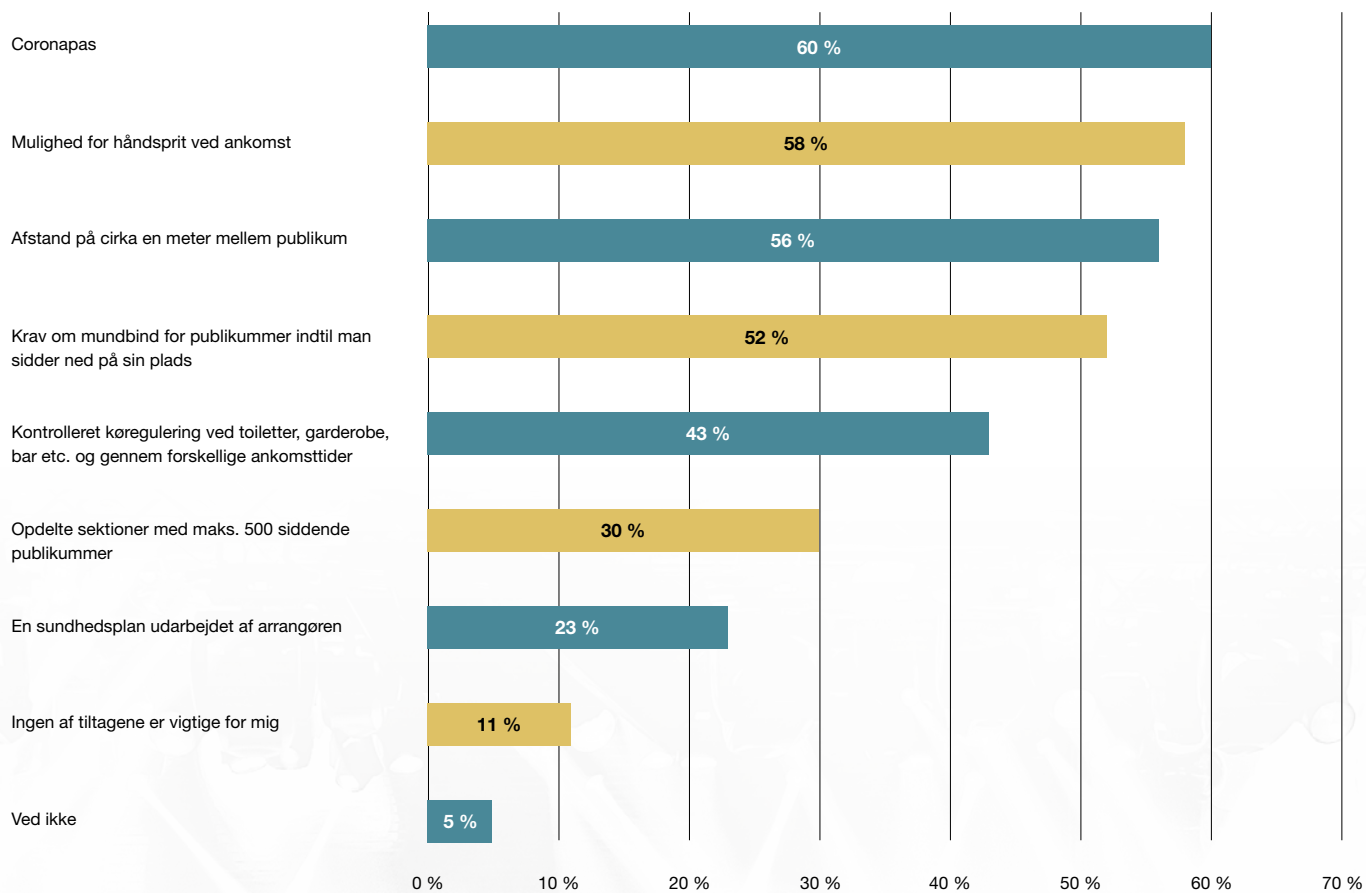
Figur 4: Hvilke professionelle sportsoplevelser forventer du at overvære i den kommende måned i Danmark?



**Figur 5: Hvor mange penge forventer du at bruge på entré og billetter til kulturoplevelser og professionelle sportsoplevelser de kommende tre måneder i Danmark**



**Figur 6: Hvilke af følgende myndighedstiltag vil være vigtige for, at du føler dig tryk ved at deltage i kulturoplevelser og professionelle sportsoplevelser i Danmark set i lyset af den aktuelle COVID-19-situation?**





Grafik: Degn Grafisk  
Korrektur: Høgdal Korrektur

Tak til:  
Trine Bille, professor, Copenhagen Business School  
Danmarks Biblioteksforening  
Danmarks Idrætsforbund  
Dansk Live  
Dansk Teater  
Danske Ensemble, Orkestre og Operainstitutioner (DEOO)  
Kulturhusene i Danmark  
Organisationen Danske Museer

